BAB III

VISI, MISI, TUJUAN SATUAN PENDIDIKAN DAN TUJUAN PROGRAM KEAHLIAN

3.1 Visi SMKS Riyadlul Qur'an Ngajum

Mewujudkan sekolah yang "AKRAB"

Agamis – Kreatif – Responsif – Adaptif – Beretika

3.2 Misi SMKS Riyadlul Qur'an Ngajum

1. Mencetak generasi islam yang berhaluan ahlussunnah waljamaah
2. Menumbuhkan karakter kewirausahaan yang relevan dengan kompetensi keahlian
3. Mengoptimalkan pembelajaran yang nasionalis dan berwawasan lingkungan
4. Memiliki kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi
5. Mewujudkan karakter warga sekolah yang berakhlaqul karimah

3.3 Tujuan SMKS Riyadlul Qur'an Ngajum

1 Terlaksananya pembelajaran yang aktif, kreatif, inovatif berbasis teknologi dan pesantren

2 Terciptanya pembiasaan pelaksanaan amaliyah an-nahdhiyyah

3 Terwujudnya peserta didik yang kompeten dan kompetitif

4 Menumbuhkan karakter peserta didik yang disisplin, mandiri, berjiwa pancasila,berkarakter qur'any dan berakhlaqul karimah

5 Menumbuhkan potensi dan mengasah keterampilan peserta didik sesuai dengan minat dan bakat

6 Meningkatkan prestasi peserta didik di bidang pengetahuan, olahraga, dan seni budaya

7 Terciptanya lulusan yang dapat berwirausaha dan mempunyai etika profesi sesuai dengan kompetensi keahlian yang dimiliki, dan berkontribusi pada kehidupan bermasyarakat berbangsa dan bernegara

8 Mewujudkan lingkungan sekolah yang aman, tertib, sehat, dan indah

3.4 Tujuan Kompetensi Keahlian

Tujuan kompetensi bisnis digital melibatkan berbagai aspek yang mendukung keberhasilan dan pertumbuhan dalam lingkungan bisnis yang semakin digital. Berikut adalah beberapa tujuan utama dari kompetensi dalam bisnis digital:

1. Membekali peserta didik dengan keterampilan, pengetahuan dan sikap agar kompeten dalam bidang Bisnis Digital dan Manajemen Pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan industry.
2. Menerapkan dan mengembangkan pelayanan prima terhadap relasi sehingga diperoleh manfaat masing-masing pihak
3. Membekali peserta didik dalam ilmu pengetahuan, wawasan, teknologi agar menjadi enterpreneur muda yang berjiwa tangguh, optimis di era persaingan digital.
4. Menciptakan lulusan yang siap kerja dan mengikuti perubahan zaman di era digital.