

Анкета підготовки інформації «Інвестиційний проект»

- 1. Заголовок** (можна як вказувати назву компанії / проекту так і подавати завуальовано)
- 2. Місцезнаходження / регіональний фокус проекту**
- 3. Короткий опис проекту** (суть проекту)
- 4. Проблематика** (яку проблему вирішує продукт)
- 5. Рішення проблеми та інформація про продукт** (як продукт вирішує проблему, опис та характеристики товарів або послуг, конкурентні переваги)
- 6. Короткий аналіз ринку** (розмір та потенціал ринку, тренди ринку)
- 7. Збут та просування** (система збуту, канали збуту, основні клієнти/покупці, просування та реклама, наявність контрактів або перед контрактів)
- 8. Основні постачальники та контрагенти** (сировини, напівфабрикатів, послуг, інше)
- 9. Поточний стан розвитку проекту** (дата заснування компанії, дорожня карта проекту (road map), або що зроблено на сьогоднішній день, підтвердження дієздатності проекту, які є досягнення, продажі, доведена ефективність використання продукту)
- 10. Інформація про активи:** нерухомість (оренда або власність) та комунікації, виробничі лінії та обладнання, спеціалізована техніка, транспортні засоби, нематеріальні активи (ТМ, ТУ, патенти, ліцензії, інше).
- 11. Команда і персонал** (засновники та їх участь у проекті, кількість співробітників, дані про ключових співробітників)
- 12. Основні поточні і цільові показники проекту** (бажано привести основні фактичні показники діяльності – та фінансово-економічні показники ефективності проекту – IRR, NPV, період окупності)
- 13. Обсяг необхідних інвестицій та форма інвестування або іншого вкладу від інвестора** (вимоги або побажання щодо компетенцій та можливостей інвестора, пропозиція інвестору щодо умов участі в проекті)
- 14. Інвестиційний кошторис** (структура інвестиційних витрат / напрямів інвестування: дослідження та розробки, маркетинг, будівництво, придбання нерухомості, придбання обладнання, оборотний капітал, інше)
- 15. Обсяги освоєних інвестицій** (вказати поточну капіталізацію проекту, скільки вже було залучено інвестицій, наявність та обсяги власних коштів для інвестування)
- 15. Можливості виходу із проекту** (потенційні покупці компанії, прогнозована капіталізація компанії (через 3/5 років).
- 16. Контактні дані (ПІБ, Тел, Email)** / у разі розміщення на сайті по рекламі

Додатково: окремими файлами надати фотографії (продукту, виробництва, обладнання, нерухомості, персоналу, інше) – бажано до 10-15 фотографій.