INVENTURE
Investment Venture Group, LLC | 24 Starovokzalnaya st. Kiev, Ukraine | Tel: +380 44 223 39 71 +380 67 713 65 71 | E-mail: info@inventure.ua | Web: www.inventure.com.ua

Анкета підготовки інформації «Інвестиційний проект»

1. Заголовок (можна як вказувати назву компанії / проекту так і подавати завуальовано)

2. Місцерозташування / регіональний фокус проекту

3. Короткий опис проекту (суть проекту)

4. Проблематика (яку проблему вирішує продукт)

5. Рішення проблеми та інформація про продукт (як продукт вирішує проблему, опис та характеристики товарів або послуг, конкурентні переваги)

6. Короткий аналіз ринку (розмір та потенціал ринку, тренди ринку)

7. Збут та просування (система збуту, канали збуту, основні клієнти/покупці, просування та реклама, наявність контрактів або перед контрактів)

8. Основні постачальники та контрагенти (сировини, напівфабрикатів, послуг, інше)

9. Поточний стан розвитку проекту (дата заснування компанії, дорожня карта проекту (road map), або що зроблено на сьогоднішній день, підтвердження дієздатності проекту, які є досягнення, продажі, доведена ефективність використання продукту)

10. Інформація про активи: нерухомість (оренда або власність) та комунікації, виробничі лінії та обладнання, спеціалізована техніка, транспортні засоби, нематеріальні активи (ТМ, ТУ, патенти, ліцензії, інше).

11. Команда і персонал (засновники та їх участь у проекті, кількість співробітників, дані про ключових співробітників)

12. Основні поточні і цільові показники проекту (бажано привести основні фактичні показники діяльності – та фінансово-економічні показники ефективності проекту – IRR, NPV, період окупності)

13. Обсяг необхідних інвестицій та форма інвестування або іншого вкладу від інвестора (вимоги або побажання щодо компетенцій та можливостей інвестора, пропозиція інвестору щодо умов участі в проекті)

14. Інвестиційний кошторис (структура інвестиційних витрат / напрямів інвестування: дослідження та розробки, маркетинг, будівництво, придбання нерухомості, придбання обладнання, оборотний капітал, інше)

15. Обсяги освоєних інвестицій (вказати поточну капіталізацію проекту, скільки вже було залучено інвестицій, наявність та обсяги власних коштів для інвестування)

15. Можливості виходу із проекту (потенційні покупці компанії, прогнозована капіталізація компанії (через 3/5 років).

16. Контактні дані (ПІБ, Тел, Email) / у разі розміщення на сайті по рекламі

Додатково: окремими файлами надати фотографії (продукту, виробництва, обладнання, нерухомості, персоналу, інше) – бажано до 10-15 фотографій.