

**Положение
о порядке и условиях проведения рекламной кампании
«Новые умные квартиры по цене 2 500 000 руб.»:**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение регламентирует подготовку и проведение рекламной кампании «Новые умные квартиры по цене 2 500 000 руб.»

1.2. Организатор рекламной кампании:

ООО «Специализированный застройщик «Финстрой».

1.4. Срок проведения:

Срок проведения с 01.11.2022 года – 30.11.2022 года. Рекламная кампания может быть прекращена досрочно по решению организатора.

1.5. Рекламная кампания направлена на реализацию квартир в новой очереди ЖМ «Новая Самара» в объекте: «Жилая застройка с объектами обслуживания населения (отдельно стоящими и встроенно-пристроенными помещениями) по адресу: Самарская область, г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1». Секции №53, 54, котельная К16, КТП №4 по ГП.

В материалах рекламной кампании для примера представлена стоимость, которая составляет 2 500 000 рублей – при покупке квартиры-студии в ЖМ «Новая Самара» общей площадью 30.43 кв.м. № 8, № 18 в сек.№ 54, по ДДУ со счетами эскроу при соблюдении следующих условий:

- оплата за наличные средства/ сертификаты и с помощью ипотеки без субсидирования застройщиком (исключения - программы 0,01 и 0,1% на весь срок)

Итого максимальная скидка составит 9 169 руб .с 1 кв.м.

Пример расчета скидки в рублях:

№ секции	Кол-во комнат	Номер кв.	Общ.пл ощадь	Стоимость квартиры, руб	Стоимост ь 1 кв.м., руб	Стоимост ь 1 кв.м со скидкой., руб	Стоимость квартиры со скидкой в руб.
54	1	8	30,43	2 779 020	91 325	82 156	2 500 000

Подробности по телефону отдела продаж (846) 340-05-05.

2. Участники рекламной кампании :

Участниками могут быть любые дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, соответствующие критериям оговоренных условий в п.1.5. настоящего Положения.

3. Условия рекламной кампании:

3.1. Максимальная скидка - 9 169 руб.с 1 кв.м.

- 3.2. Предложение не распространяется на покупателей, использующих ипотеку с субсидированием застройщика (исключения - программы 0,01 и 0,1% на весь срок)
- 3.3. Объект рекламирования: «Жилая застройка с объектами обслуживания населения (отдельно стоящими и встроенно-пристроенными помещениями) по адресу: Самарская область, г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, квартал 1». Секции №53, 54, котельная К16, КТП №4 по ГП.
- 3.4. Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных.
- 3.5. Организатор не несет ответственности за невыполнение участником условий рекламной кампании.

4. Дополнительные условия

4.1. Данное мероприятие, направленное на повышение покупательской активности, является мероприятием стимулирующего характера и не является лотереей по смыслу федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» или иной основанной на риске игрой и проводится без использования специального лотерейного оборудования в соответствии с настоящим Положением. Предложение не является публичной офертой.

4.2. Участие в рекламной кампании автоматически означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящим Положением.

4.3. Подробности об организаторе рекламной кампании, о правилах ее проведения, сроках, месте проведения размещены на сайте new-samara.ru, а также информацию можно получить по телефону 8 (846) 340-05-05 и в отделе продаж.

4.4. Предложение действительно только на время проведения рекламной кампании. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящее Положение изменения, информируя о таких изменениях путем их опубликования.