

Este projeto de pesquisa deverá ter objetivo de verificar as demandas comerciais industriais e agroindustriais na cidade.

Diante do objetivo geral do projeto, o mesmo divide-se em três núcleos de estudo junto a decisores de compra da cidade:

- *Hábitos de compra da população e demandas;*
- *Compras realizadas em outros centros comerciais;*
- *Perfil dos decisores de compra.*

Hábitos de compra da população e demandas

- Verificar o hábito da população em realizar compras mês (com análise entre população urbana e rural);
- Mapear os principais tipos de segmentos/produtos procurados todo o mês;
- Investigar o valor médio gasto mês com cada segmento comercial;
- Identificar os produtos que não são encontrados na cidade e o seu segmento, verificando se há demandas que não são atendidas na cidade (dentro os produtos/segmentos consumidos);
- Verificar se há produtos/segmentos ou serviços que não são oferecidos e consumidos, mas que o entrevistado gostaria de ter na cidade;
- Investigar as atividades de lazer e entretenimento que a população gostaria de ter na cidade, em termos de prestação de serviço;
- Diagnosticar se a preferência por áreas/bairros para estas demandas de produtos/segmentos;
- Correlacionar as principais demandas por área da cidade e perfil sócio econômico do entrevistado;

Compras realizadas em outros centros comerciais

- Verificar se o entrevistado realiza compras em outros centros comerciais, como Pelotas;
- Identificar o tipo de produto/segmento procurado fora de Canguçu (em outros centros comerciais);
- Mapear a periodicidade desta compra ano e o valor médio gasto;
- Questionar o decisor de compra sobre a possibilidade de realizar esta compra em Canguçu (caso o produto e/ou serviço fosse ofertado na cidade).

Perfil dos decisores de compra

- Traçar o perfil socioeconômico dos decisores de compra em termos de:
 - Gênero;
 - Faixa etária;
 - Educação formal;
 - Renda familiar;
 - Situação ocupacional;
 - Local de moradia.

METODOLOGIA

Técnica: quantitativa probabilística estratificada com amostra da zona urbana e rural (distritos) da cidade de Canguçu – RS, conforme proporções do quadro abaixo:

Domicílios particulares permanentes, População recenseada em domicílios particulares permanentes e Média de moradores em domicílios particulares permanentes por situação do domicílio

Município = Canguçu - RS	
Variável = Domicílios particulares permanentes (Percentual)	
Ano = 2007	
Situação do domicílio	
Total	100,00
Urbana	38,87
Rural	61,13

Fonte: INGE contagem 2007.

Área de abrangência: Área urbana e rural da cidade de Canguçu – RS.

Público alvo: Decisores de compra com idade igual ou superior a 18 anos;

Instrumento: Questionário estruturado e padronizado com questões fechadas, abertas, semi-abertas e encadeadas. Média de 25 questões, além da bateria de questões sócio-econômicas.

Tipo de entrevista: Entrevista pessoal (face-to-face).

Tamanho da amostra: Ver possibilidades de amostra no item orçamento.

ORÇAMENTOS

Tamanho da amostra Margem de erro Orçamento

300 casos

Nota: Realização de entrevista pessoal, com uma média de **25 questões, mais as questões**

de caracterização. O orçamento deverá incluir deslocamento até os distritos

rurais da cidade

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Descrição das atividades

30 dias úteis para:

- Confecção do instrumento de pesquisa
- Aprovação do instrumento de pesquisa
- Preparação e treinamento da equipe
- Coleta de dados/ pesquisa de campo
- Supervisão das entrevistas
- Processamento de dados
- Análise dos dados e fornecimento de dados parciais
- Entrega do relatório final
- Apresentação dos resultados

Notas: Este questionário deverá ser apreciado pelo contratante e reformulado tantas vezes quanto necessário para o atendimento do objetivo geral da pesquisa e seus objetivos específicos.

FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS

Os resultados da pesquisa deverão ser apresentados na forma de um Relatório

Final, slides digitais e através de palestra. No relatório devem ser apresentados, de forma geral, os resultados de todas as questões. Também deverão ser apresentadas diversas correlações estatísticas entre as questões com o objetivo de interpretar os dados e diagnosticar a posição dos entrevistados.

A pesquisa realizada deverá incluir uma assessoria, em termos de análises e avaliações, salientando os **pontos positivos** e **negativos** do objeto em estudo, com base nos dados de pesquisa.

SERVIÇOS PRESTADOS QUE DEVEM SER INCLUSOS NAS

PESQUISAS

- Assessoria e planejamento na definição dos objetivos;
- Assessoria na interpretação dos dados;
- Apresentação dos resultados através de palestra;
- Análises das ameaças e oportunidades.