

GIẢI THƯỞNG BÁO CHÍ VIEWS AWARDS 2022

CHỦ ĐỀ: RỪNG BIỂN SUY TÀN, CHỢ ẢO TRẦN LAN

A. GIỚI THIỆU VỀ VIEWS AWARDS

Giải thưởng Báo chí VIEWS Awards, là giải thưởng báo chí thường niên về các chủ đề môi trường và phát triển ở Việt Nam. VIEWS là viết tắt của Vietnam Information on Environment - Wildlife - Sustainability (tạm dịch: Thông tin Việt Nam về Môi trường - Động vật hoang dã - Phát triển bền vững). Giải thưởng được tổ chức bởi tổ chức khoa học công nghệ CHANGE (Trung tâm Hành động và Liên kết vì Môi trường và Phát triển) cùng nhiều đơn vị đối tác, với mục tiêu thúc đẩy và vinh danh các cá nhân và tập thể có các tác phẩm báo chí xuất sắc về các chủ đề liên quan đến môi trường, thiên nhiên, khí hậu, phát triển; nhằm đóng góp một tiếng nói quan trọng giúp bảo vệ môi trường và các tài nguyên thiên nhiên quý báu của Việt Nam, hỗ trợ cộng đồng giải quyết các vấn đề môi trường của địa phương, cũng như cung cấp thông tin đa chiều cho các nhà hoạch định chính sách để cải thiện và thực thi các luật về bảo vệ môi trường.

VIEWS Awards sẽ được tổ chức hàng năm, mỗi năm sẽ chọn các chủ đề mang tính thời sự được cộng đồng quan tâm. Đặc biệt, để các tác phẩm đoạt giải có cơ hội được đăng tải trên các trang báo quốc tế, giúp nâng uy tín cho nhà báo và các cơ quan báo chí trong nước, cũng như giúp đưa thông tin trung thực về tình hình môi trường ở Việt Nam tới những cộng đồng quốc tế quan tâm, VIEWS Awards sẽ liên kết truyền thông với các kênh báo chí quốc tế uy tín và các tổ chức môi trường quốc tế.

Bên cạnh vinh danh, về lâu dài, Giải thưởng VIEWS Awards còn hướng đến việc xây dựng một mạng lưới các nhà báo chuyên viết hoặc quan tâm tới các chủ đề môi trường, động vật hoang dã (ĐVHD); cũng như giúp hỗ trợ về năng lực cho các cơ quan báo chí địa phương, đặc biệt là tại các điểm nóng về môi trường và ĐVHD.

Tiếp nối sự thành công của VIEWS Awards 2021 với những tác phẩm về “Truy vết đặc sản thú rừng”, VIEWS Awards 2022 mùa 3 sẽ chính thức diễn ra từ ngày 21/6 - 30/09/2022 trên phạm vi toàn quốc. Với chủ đề **“RỪNG BIỂN SUY TÀN, CHỢ ẢO TRẦN LAN”**, VIEWS Awards 2022 mong muốn mang đến cho mọi người góc nhìn toàn diện hơn về những gì mà loài người đang và sẽ đối mặt khi các loài vật hoang dã dần biến mất do nạn buôn bán động vật hoang dã trực tuyến diễn ra ngày một sôi động.

B. BỐI CẢNH CHỦ ĐỀ:

Sở hữu vẻ đẹp “Rừng vàng biển bạc”, Việt Nam được xếp hạng 16 trên thế giới về độ đa dạng sinh học, hệ sinh thái loài và nguồn gen, đặc biệt là số lượng loài động vật hoang dã quý hiếm và đặc hữu¹. Song, tài nguyên đa dạng sinh học của Việt Nam đang suy giảm rõ rệt, nhất là các loài nguy cấp, quý hiếm, có nguy cơ tuyệt chủng cao. Từng là một trong top 10 quốc gia về đa dạng số lượng loài động vật

¹ Theo “Vietnam”, The Biodiversity Finance Initiative,
<https://www.biofin.org/viet-nam#:~:text=Viet%20Nam%20is%20ranked%2016th,economic%20development%20in%20Viet%20Nam>.

hoang dã thế giới, Việt Nam đã tụt hạng xuống top 32² do nguyên nhân chủ yếu đến từ vấn nạn mua bán, tiêu thụ động vật hoang dã trái phép.

Việt Nam là quốc gia trung chuyển và là thị trường tiêu thụ động vật hoang dã lớn trên thế giới. Đại dịch Covid-19 bùng nổ khiến việc mua bán động vật hoang dã trực tuyến tại Việt Nam trở nên phức tạp hơn bao giờ hết³. Lợi dụng các tính năng ẩn danh của các nền tảng mạng xã hội, buôn bán động vật hoang dã diễn ra công khai và ngang nhiên hơn, tất cả các loài động vật từ cao nguyên, rừng xanh hùng vĩ đến những vùng biển bạc ngàn đều bị buôn bán triệt để. Bằng những hình thức tinh vi như khóa tài khoản để phi tang chứng cứ, thay đổi liên tục số điện thoại, tài khoản email, tài khoản ngân hàng,... nạn buôn lậu động vật hoang dã trực tuyến gây khó khăn lớn cho các cơ quan chức năng phát hiện và xử lý kịp thời.

Giải thưởng VIEWS Awards 2022 với chủ đề **“RỪNG BIỂN SUY TÀN, CHỢ ẢO TRẦN LAN”** mong muốn thúc đẩy sự quan tâm của các cơ quan báo chí địa phương, các nhà báo độc lập cũng như cộng đồng quan tâm về vấn nạn săn bắt, buôn bán, vận chuyển và tiêu thụ trái phép ĐVHD. VIEWS Awards 2022 kêu gọi tất cả mọi người cùng lên tiếng để thay đổi nhận định của mọi người dân Việt Nam về công cuộc bảo vệ các loài ĐVHD tại Việt Nam, ngăn chặn sự lớn mạnh của vấn nạn buôn bán, tàng trữ, tiêu thụ ĐVHD và các sản phẩm từ ĐVHD, nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thiên nhiên, giữ gìn hình ảnh, giá trị văn hóa con người, và nâng cao uy tín Việt Nam trên trường quốc tế.

C. THÔNG TIN VỀ BAN TỔ CHỨC

Ban tổ chức:

- Trung tâm Hành động và Liên kết vì Môi trường và Phát triển (CHANGE)
- Tổ chức Cứu Trợ Hoang Dã (WildAid)

D. GỢI Ý ĐỀ TÀI

“RỪNG BIỂN SUY TÀN, CHỢ ẢO TRẦN LAN” là chủ đề chung của giải thưởng VIEWS Awards 2022. Người tham gia có thể chọn phát triển 1 đề tài chi tiết hơn trong 3 đề tài sau:

CHỦ ĐỀ SỐ 1: HIỂM HỌA TỪ CHỢ ẢO

Một số đề tài có thể khai thác với chủ đề này:

- Tình trạng rao bán, mua bán, quảng cáo, livestream các sản phẩm từ động vật hoang dã hoặc cổ súy hành vi săn bắt, nuôi nhốt động vật trên các nền tảng mạng xã hội.
- Mặt trái của mạng xã hội gây khó khăn với các tổ chức phi lợi nhuận, báo chí, cơ quan chức năng trên con đường bảo tồn động vật hoang dã.
- Toàn cảnh đường dây và cách thức mua bán, quảng cáo, vận chuyển, trao đổi trá hình sản phẩm động vật hoang dã từ chợ ảo đến tay người tiêu dùng.

² Theo “Wildlife trafficking still at serious levels in Vietnam”, nature.org.vn,

<https://www.nature.org.vn/en/2019/01/wildlife-trafficking-still-at-serious-levels-in-vietna/m>

³ Theo “Xu hướng buôn lậu động vật hoang dã trong bối cảnh đại dịch”, thiennhien.net

<https://www.thiennhien.net/2022/01/22/xu-huong-buon-lau-dong-vat-hoang-da-trong-boi-ca-nh-dai-dich/>

- Lỗ hổng hoặc những cải thiện của các nền tảng mạng xã hội trong vấn đề bảo tồn động vật hoang dã.
- Luật pháp Việt Nam về xử lý vi phạm rao bán, trao đổi, mua bán sản phẩm từ động vật hoang dã trên không gian mạng.

CHỦ ĐỀ SỐ 2: SỰ IM LẶNG CỦA RỪNG

Một số đề tài có thể khai thác với chủ đề này:

- Câu chuyện và nguyên nhân phía sau khi rừng dần “cạn” thú. Muôn loài đã đi đâu về đâu?
- Điều gì sẽ xảy ra khi các loài biến mất hoàn toàn?

CHỦ ĐỀ SỐ 3: LOÀI CÒN LẠI TRONG ĐẠI TUYỆT CHỦNG THỨ 6

Một số đề tài có thể khai thác với chủ đề này:

- Nhiều bằng chứng khoa học cho rằng loài người đang ở trong đợt tuyệt chủng lần thứ 6 – tuy nhiên khác với 5 đợt tuyệt chủng trước đây đều do các nguyên nhân tự nhiên, lần tuyệt chủng này, nguyên nhân chính là do tác động của loài người. Động vật hoang dã cũng đã và đang đối mặt với nguy cơ tuyệt chủng cực kỳ nghiêm trọng với tốc độ suy giảm quần thể chóng mặt, càng ngày có nhiều cái tên được đặt vào sách đỏ hoặc vĩnh viễn chỉ còn trong sổ sách được ghi chép lại. Những loài nào còn sót lại? Những loài nào đã biến mất? Những câu chuyện nào đã bị bỏ quên? Hãy khai thác câu chuyện về các loài đã tuyệt chủng, hoặc có nguy cơ tuyệt chủng cao tại Việt Nam.
- Điều gì sẽ xảy ra nếu không còn động vật hoang dã.

E. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Các tổ chức, cơ quan báo chí;
- Nhà báo, phóng viên, cộng tác viên báo chí, người làm báo tự do, bloggers;
- Các nhóm hoặc cá nhân có tác phẩm phù hợp với nội dung yêu cầu chủ đề nêu trên. Trường hợp người dự thi dưới 18 tuổi, cần có sự bảo lãnh và đồng ý của cha mẹ.

F. HÌNH THỨC TÁC PHẨM DỰ THI

- Bài dự thi bao gồm báo in, báo ảnh, báo hình, báo mạng, phóng sự truyền hình, bài phát thanh, phóng sự ảnh, phóng sự video, infographic (thể hiện sự nghiên cứu và tổng hợp thông tin);
- Bài dự thi đã được đăng tải trên các phương tiện truyền thông: báo in, truyền hình, báo mạng, đài phát thanh, mạng xã hội;
- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi của mỗi cá nhân/ tổ chức trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi. Lưu ý: nếu tác phẩm dự thi tham gia cả 2 hạng mục giải, BTC sẽ chỉ chọn 1 tác phẩm đạt điểm cao nhất.

G. HẠN CHÓT NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

Thời gian: 23:59 phút, ngày 30/09/2022

H. THÔNG TIN GIẢI THƯỞNG

GIẢI BÁO CHÍ

Dành cho tác phẩm báo chí được đăng tải trên các trang báo in, báo mạng, báo hình, đài phát thanh, truyền hình:

- 1 giải nhất: 20,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 18,150,000 VNĐ, gồm:
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Danang Golden Bay - 2 đêm - Corner suite trị giá 13,500,000 VNĐ
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Alba Wellness Resort - 2 đêm - Deluxe room trị giá 4,650,000 VNĐ
- 1 giải nhì: 10,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 12,000,000 VNĐ.
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Emeraldal resort Ninh Bình - 2 đêm - phòng Deluxe: 12,000,000 VNĐ
- 1 giải ba: 5,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 10,074,000 VNĐ.
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Danang Golden Bay - 2 đêm - Deluxe golden bay trị giá 10,074,000 VNĐ
- 3 giải khuyến khích: 2,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 9,000,000 VNĐ.
 - Mỗi giải: 1 voucher nghỉ dưỡng Emeraldal resort Ninh Bình - 2 đêm - phòng Superior trị giá 9,000,000 VNĐ
- Lưu ý: Các tác phẩm đoạt giải báo chí có thể có cơ hội được dịch và đăng tải trên các trang báo quốc tế hoặc khu vực.

GIẢI MẠNG XÃ HỘI

Dành cho các tác phẩm được đăng tải trên các mạng xã hội:

- 1 giải nhất: 10,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 12,000,000 VNĐ.
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Emeraldal resort Ninh Bình - 2 đêm - phòng Delux trị giá 12,000,000 VNĐ
- 1 giải nhì: 5,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 4,650,000 VNĐ.
 - 1 voucher nghỉ dưỡng Alba Wellness Resort - 2 đêm - Phòng Deluxe trị giá 4,650,000 VNĐ
- 2 giải ba: 2,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 5,037,000 VNĐ.
 - Mỗi giải: 1 voucher Danang Golden Bay Hotel - 1 đêm - Deluxe golden bay trị giá 5,037,000 VNĐ
- 3 giải khuyến khích: 1,000,000 VNĐ cùng phần quà từ BTC trị giá 1,000,000 VNĐ.
 - Mỗi giải: 1 voucher F&B Zeroism trị giá 1,000,000 VNĐ

I. CÁCH THỨC GỬI BÀI DỰ THI:

ĐỐI VỚI BÀI DỰ THI GIẢI BÁO CHÍ

- Điền thông tin vào form đăng ký tại: [FORM](#)
Lưu ý: Vui lòng lựa chọn: *Giải báo chí* tại câu hỏi Anh/Chị tham gia dự thi hạng mục nào?
Đối với báo in/ báo điện tử: Người dự thi cần đăng hình ảnh bài báo in/ link báo điện tử thật, tuy nhiên phải đảm bảo thấy rõ nội dung, ngày xuất bản, đơn vị xuất bản.

ĐỐI VỚI BÀI DỰ THI GIẢI MẠNG XÃ HỘI:

- Bước 1: Đăng bài dự thi trên tài khoản mạng xã hội cá nhân/ đơn vị (Facebook, Youtube, Instagram...), để chế độ công khai, để hashtag: #VIEWSAwards2022 #CHANGE #WildAid

- Bước 2: Điền thông tin vào form đăng ký tại: [FORM](#)
Lưu ý: Vui lòng lựa chọn: *Giải Tác phẩm trên Mạng Xã Hội* tại câu hỏi Anh/Chị tham gia dự thi hạng mục nào?

J. YÊU CẦU ĐỐI VỚI CÁC TÁC PHẨM DỰ GIẢI:

YÊU CẦU CHUNG:

- Ngôn ngữ: Tác phẩm dự thi có thể được thể hiện bằng bất cứ ngôn ngữ nào. Tuy nhiên, các tác phẩm bằng tiếng nước ngoài cần đi kèm bài tóm tắt nội dung bằng tiếng Việt gửi cho BTC. Ngoài ra, tác phẩm dự thi cần có nội dung liên quan đến tình hình, thực trạng ở Việt Nam.
- Thời gian: Là tác phẩm đã được đăng tải, xuất bản trên báo chí và các kênh truyền thông xã hội kể từ ngày 01/01/2022 đến hết ngày 30/09/2022.
- Nội dung: Tác phẩm dự thi truyền tải đúng thông điệp và bám sát chủ đề.
- Luật pháp: Tác phẩm dự thi không vi phạm luật pháp Việt Nam.
- Bản quyền: tác phẩm thuộc về tác giả hoặc tổ chức. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan. Ngoài ra, ban tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi nhằm phục vụ cho mục tiêu chung của cuộc thi và đẩy mạnh truyền thông về bảo vệ ĐVHD.
- Tác phẩm sáng tạo: như tranh biếm họa, infographics phải lấy từ những sự kiện, thông tin, báo cáo có thật mà không phải hư cấu, bịa đặt 100%.
- Đối với ảnh chụp/ video quay thật: cần có kèm chú dẫn về thời gian và địa điểm. Nếu có hình ảnh/ video sưu tầm chỉnh sửa từ nhiều nguồn tư liệu, người dự thi cần chịu trách nhiệm về việc xin phép bản quyền và cung cấp rõ nguồn tư liệu.
- Tác phẩm được đăng tải trên mạng xã hội: Cần có >10 comments, >30 Likes, >10 shares.
- Tác phẩm được đăng tải trên website, blog: Cần có >200 Views hoặc >10 comments.

YÊU CẦU RIÊNG ĐỐI VỚI TỪNG LOẠI BÀI DỰ THI

	ĐỐI VỚI BÀI DỰ THI GIẢI BÁO CHÍ	ĐỐI VỚI BÀI DỰ THI GIẢI MẠNG XÃ HỘI
LOẠI BÀI	1. Báo in và báo điện tử: tin, bài phản ánh, bình luận, chuyên luận, xã luận, phóng sự điều tra, bút ký, phóng sự ảnh, v.v... 2. Phát thanh, Truyền hình: Bài phát thanh, tin truyền hình, ký sự, phóng sự điều tra, tọa đàm, chuyên đề tổng hợp, phim tài liệu truyền hình v.v... 3. Báo hình: Tranh ảnh biếm họa, infographics, phóng sự ảnh, v.v...	1. Trang báo mạng: Bài viết/ hình ảnh (ảnh chụp/ ảnh thiết kế) / video của chính tác giả/ nhóm/ đơn vị đăng tải trên website, blog, trang báo mạng. 2. Trang mạng xã hội: Bài viết/ hình ảnh (ảnh chụp/ ảnh thiết kế) / video của chính tác giả/ nhóm/ đơn vị đăng trên các trang mạng xã hội: Facebook, Instagram, Tiktok v.v...
	1. Nội dung: Có sự tìm tòi, khám phá khía cạnh mới, phát hiện mới, góc nhìn đa chiều, chủ đề	1. Nội dung: Bài dự thi cần có sự sáng tạo, thú vị, bất phá, thể hiện được quan điểm cá nhân của tác

NỘI DUNG	mang tính thời sự cao, được dư luận quan tâm. 2. Giải pháp: Những giải pháp, hành động, nếu được đưa ra trong bài, phải mang tính ứng dụng, thiết thực.	giả, có dẫn chứng bằng những câu chuyện thực tế, truyền cảm hứng. 2. Giải pháp: Những giải pháp, hành động, nếu được đưa ra trong bài, phải mang tính ứng dụng, thiết thực.
HÌNH THỨC	1. Báo in: Cần cung cấp đầy đủ: hình chụp thực tế của báo đã xuất bản kèm theo file .PDF/.PNG/.JPG/.JPEG của bài báo. 2. Phát thanh, truyền hình: Vui lòng cung cấp lịch phát thanh + file ghi của bài phát thanh theo định dạng .MP3/.WMA/.WAV 3. Phóng sự video: Vui lòng cung cấp kênh đã đăng tải video + video dưới định dạng video .MP4. Yêu cầu file phải chất lượng từ âm thanh đến hình ảnh. 4. Phóng sự ảnh: Vui lòng cung cấp bài phóng sự riêng + ảnh chứa trong bài phóng sự theo định dạng .PNG/.JPG/.JPEG (chất lượng và rõ ràng)	1. Giới hạn số lượng từ: 1 bài dự thi giới hạn dưới 1.000 từ. 2. Tính trung thực: - Phải được đăng tải trên các tài khoản thật của người dự thi. - Đảm bảo tính trung thực của lượng tương tác.

K. TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI

a. Giải Báo Chí:

Giải	Tiêu chí
BÁO CHÍ	1. Tính thời sự: Tác phẩm có tính thời sự cao, có tính phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời. Nội dung phản ánh đúng và sâu sắc về thực tế vấn đề ĐVHD và các dịch bệnh toàn cầu
	2. Tính sáng tạo, độc đáo: Khai thác góc nhìn/ chủ đề sáng tạo, khía cạnh mới, ít người biết đến
	3. Tính lan tỏa: Nội dung đưa ra có thể là nguồn tài liệu tham khảo cho các tác phẩm khác trong tương lai.
	4. Ngôn ngữ báo chí: Ngôn ngữ của Tác phẩm thể hiện đúng văn phong của báo chí, ngắn gọn, súc tích, đảm bảo người đọc dễ hiểu, dễ tiếp thu.
	5. Giải pháp: Đưa ra được một số giải pháp sáng tạo, mang tính thực tiễn cao cho vấn đề bảo vệ ĐVHD

	6. Bố cục và quan điểm: Có quan điểm, lập luận dẫn chứng rõ ràng, mang tính thuyết phục cao.
	7. Hình ảnh/ video/ nội dung minh họa: Hình ảnh minh họa nói lên được nội dung phóng sự, chất lượng, đảm bảo rõ nét, chân thực, không cắt ghép sai sự thật. Nguồn tư liệu tự thu thập, có sở hữu bản quyền hoặc đã xin phép chủ sở hữu bản quyền.

b. Giải Tác phẩm trên Mạng Xã Hội

Giải	Tiêu chí
MẠNG XÃ HỘI	1. Tính sáng tạo: khai thác góc nhìn sáng tạo, ý tưởng và nội dung ấn tượng.
	2. Tính độc đáo: Văn phong/ nội dung có chất riêng, tạo được dấu ấn cá nhân.
	3. Tính thời sự: tác phẩm/ hình ảnh có tính thời sự cao, nội dung phản ánh đúng và sâu sắc về thực tế vấn đề ĐVHD và các dịch bệnh toàn cầu.
	4. Hiệu ứng lan tỏa: Có hiệu ứng xã hội cao (lượt xem, like, comments, share) đạt đủ số lượng ở phần “Yêu cầu chung”.
	5. Hình ảnh/ video/ nội dung minh họa: Có hình ảnh minh họa liên quan, chất lượng, đảm bảo tính xác thực. Nếu hình ảnh/video/nội dung minh họa được lấy từ một nguồn khác (ví dụ internet), tác phẩm cần trích nguồn rõ ràng dưới tác phẩm của mình.
	6. Bố cục và quan điểm: Có quan điểm, lập luận dẫn chứng rõ ràng, có tính thuyết phục cao.

L. THỜI GIAN CÔNG BỐ GIẢI THƯỞNG

Kết quả sẽ được công bố vào ngày 06/10/2022. .

M. VỀ LỄ TRAO GIẢI

Ban tổ chức sẽ liên hệ trực tiếp người/ nhóm thắng giải để hướng dẫn chi tiết cách thức nhận giải.

Lưu ý:

- Giải thưởng chưa bao gồm VAT. Đối với cá nhân hoặc nhóm đoạt giải, ban tổ chức sẽ khấu trừ thuế Thu nhập cá nhân trực tiếp cho cá nhân hoặc nhóm đoạt giải.
- Đối với cá nhân đoạt giải, BTC sẽ hỗ trợ toàn bộ chi phí đi lại và lưu trú trong ngày nhận giải. Trường hợp cá nhân tham dự có lịch trình phát sinh ở thêm ngày, hoặc có gia đình, người thân hoặc bạn bè đi cùng, cá nhân đoạt giải sẽ tự thanh toán chi phí của mình.
- Đối với nhóm đoạt giải, nhóm sẽ cần cử ra một đại diện tham dự nhận giải nếu nhóm hiện không sinh sống và làm việc tại Tp.HCM.

BTC sẽ hỗ trợ toàn bộ chi phí đi lại và lưu trú cho người đại diện trong ngày nhận giải.

- Trong trường hợp bất khả kháng như thiên tai, dịch bệnh, v.v... khiến BTC khó lòng tổ chức được lễ trao giải. Giải thưởng sẽ được BTC chuyển trực tiếp đến người tham dự.

N. MỌI THÔNG TIN VÀ THẮC MẮC VUI LÒNG LIÊN HỆ:

- Facebook Fanpage (CHANGE): <https://www.facebook.com/CHANGEvn>
- Facebook Fanpage (WildAid Việt Nam):
<https://www.facebook.com/WildAidVietnam/>
- Website CHANGE: <https://www.changevn.org/>
- Website WildAid: <http://www.wildaidvietnam.org/>
- Email: viewsawards@changevn.org