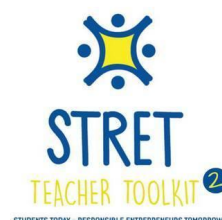




Funded by
the European Union



Această licență permite utilizatorilor să remixeze, să adapteze, să dezvolte și să distribuie munca noastră de proiect în scop necomercial, atâta timp cât oferă credit proiectului „Elevii de azi, antreprenorii responsabili de mâine – Ghidul Profesorului (STRET TT)” și licențiază noile resurse și materiale în aceiași termeni.

Editat în ianuarie 2025



Erasmus+

©Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene prin programul Erasmus+. Acest site reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută cu informațiile conținute aici.



Cuprins

INTRODUCERE	4
Definirea filantropiei	5
Filantropie vs Caritate	21
Responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR) și antreprenoriatul social	23
Referințe	29
PLANURI DE LECȚII DE FILANTROPIE	31
Referințe	51
Idei pentru evenimente filantropice în licee	52
Resurse	60

INTRODUCERE

Dragi profesori,

Suntem încântați să prezentăm **revizuirea STRET TT Toolkit and Philanthropy Concept**, o resursă reînprospătată și îmbogățită, concepută pentru a vă sprijini în încurajarea elevilor responsabili și cu spirit antreprenorial. Această ediție revizuită se bazează pe fundamentele **proiectelor STRET**, integrând noi perspective, metodologii actualizate și un accent și mai puternic pe **antreprenoriatul social (SE)**, **responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR)** și **filantropie**. Mai mult decât un simplu set de instrumente, acest document reflectă ani de colaborare, învățare și experiențe comune între educatori și organizații din întreaga Europă.

Acest set de instrumente este împărțit în două documente. **Primul document "Antreprenoriatul social (SE) și responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR)"** este o compilație bogată de **teorii, practici, exerciții la clasă, studii de caz, povești inspiraționale, materiale de referință și activități în afara sălii de clasă**, cum ar fi crearea de companii virtuale pentru studenți. Acesta are o abordare unică prin încorporarea și prezentarea antreprenoriatului social și a responsabilității sociale corporative în cadrul educației antreprenoriale, oferind profesorilor modalități inovatoare de a implica elevii.

Al doilea document, "Filantropia - Înțelegerea, predarea și inspirarea impactului", oferă o perspectivă asupra rolului donațiilor, al donațiilor strategice și al impactului asupra comunității - ajutând educatorii să cultive un spirit de generozitate și responsabilitate socială în rândul elevilor. Acest concept de filantropie în școli își propune să ajute profesorii, elevii și școlile să înțeleagă mai bine filantropia și oferă instrumente și acțiuni concrete pentru implementarea inițiativelor școlare.

Cu această revizuire, am făcut conținutul și mai dinamic, accesibil și relevant pentru mediul de predare actual. Materialele actualizate asigură o abordare bine încheiată și adaptabilă pentru diferite nevoi ale clasei. Sperăm ca acest set de instrumente revitalizat să servească atât ca ghid practic, cât și ca sursă de inspirație pentru activitatea dumneavoastră, oferindu-vă instrumentele și încrederea necesare pentru a integra antreprenoriatul, filantropia și responsabilitatea socială în activitatea dumneavoastră didactică.

[Haideți să continuăm să modelăm un viitor mai bun - împreună!](#)

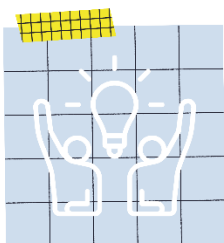
1.CE ESTE FILANTROPIA

Definirea filantropiei

Într-o lume plină de povești nesfârșite despre triumfurile și luptele oamenilor, există o forță puternică care transcende granițele, culturile și trecutul - o forță care poate atinge vieți, înălța spirite și transforma comunități. Această forță este filantropia.

Filantropia este un cuvânt frumos care reprezintă o idee simplă, dar puternică - iubirea de umanitate. **Termenul filantropie provine din greaca veche *philo*, care înseamnă "dragoste", și *anthropos*, care înseamnă "umanitate".** Filantropia, în esența sa, este o expresie profundă a umanității noastre comune. Este actul de a dăru, condus de un sentiment profund de compasiune și empatie pentru ceilalți. Este credința că toți suntem interconectați și că acțiunile noastre pot avea un impact pozitiv asupra lumii din jurul nostru

Prin urmare, "filantropie" înseamnă în esență "dragoste pentru umanitate". Cu toate acestea, în termeni practici, filantropia se referă în general la donarea de bani, timp și resurse pentru a îmbunătăți starea lumii.



Activitate: Cereți elevilor să își imagineze pentru o clipă că au puterea de a schimba lumea, de a o face un loc mai bun:

"Ce ai face tu?"

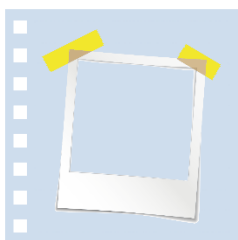
"Cum ai proceda?"

Luați-vă câteva minute pentru a vă nota gândurile și, dacă doriți, nu ezitați să le împărtășiți cu o persoană de lângă dumneavoastră. *[Acordați elevilor câteva minute pentru a face brainstorming și a discuta].*

Acum, haideți să aducem aceste idei împreună. Ridicați mâna și împărtășiți un mod în care ați contribui la transformarea lumii într-un loc mai bun. Nu fiți timizi; nu există răspunsuri greșite aici! Nu uitați, suntem împreună în asta.

[Colaborați cu elevii în timp ce aceștia își împărtășesc ideile și recunoașteți fiecare răspuns].

Vom explora ce înseamnă să fii filantrop, diferitele forme pe care le poate lua și impactul remarcabil pe care îl poate avea asupra persoanelor și comunităților deopotrivă.



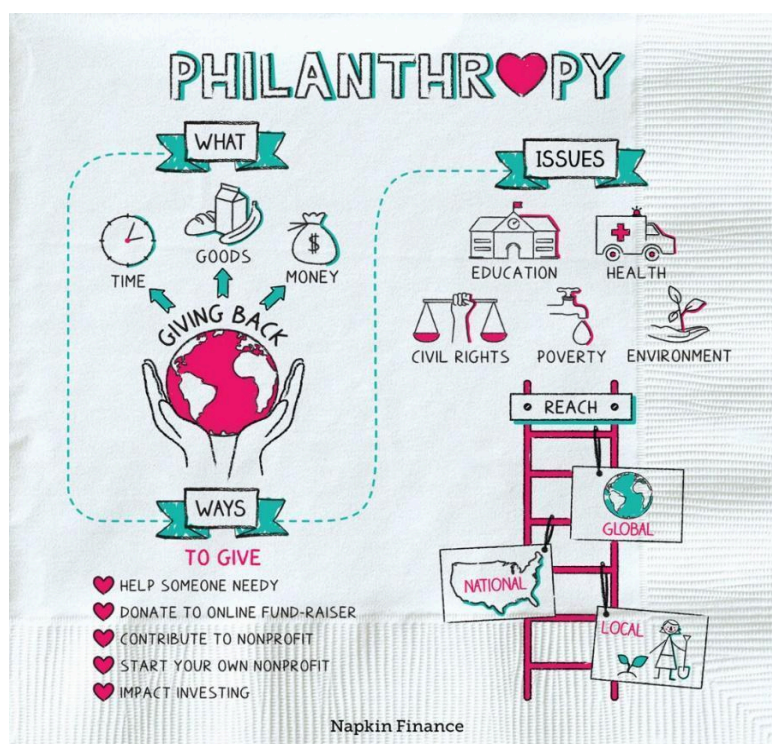
Imaginați-vă asta:

Un copil mic își donează jucăriile prețioase altor copii care nu au. O femeie în vârstă își oferă timpul la o bancă locală de alimente pentru a se asigura că nimeni nu merge la culcare flămând. Un antreprenor de succes înființează un fond de burse pentru a trimite studenți defavorizați la facultate, deschizându-le uși ale oportunităților pe care nu le-au crezut

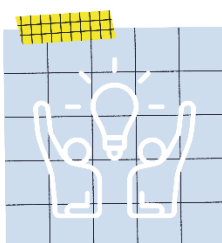
niciodată posibile. Toate acestea sunt acte de filantropie și strălucesc ca faruri ale speranței în lumea noastră.

Filantropia îmbracă multe forme și dimensiuni, adaptându-se pasiunilor și abilităților unice ale celor care o practică. Există filantropia tradițională a donațiilor în bani, în care persoanele și organizațiile oferă cu generozitate cauze care le sunt dragi, fie că este vorba de asistență medicală, educație, reducerea sărăciei sau conservarea mediului. Aceste acte de sprijin financiar pot crea un efect în lanț al schimbării, îmbunătățind viețile a nenumărați oameni. Dar filantropia depășește sfera banilor. Ea include oferirea voluntară de timp și abilități, împărtășirea cunoștințelor și oferirea unei mâini de ajutor atunci când este mai mare nevoie. Este vorba de a da dovadă de bunătate și generozitate față de cei din jur și de a promova o cultură a grijii în cadrul comunității dumneavoastră.

Filantropia poate fi, de asemenea, o forță strategică pentru schimbarea sistemică. Fundațiile și organizațiile filantropice își mobilizează resursele și influența pentru a aborda probleme la scară largă, susținând modificarea politicilor și efectuând cercetări pentru a găsi soluții inovatoare.



<https://napkinfinance.com/napkin/philanthropy-define/>



Activitate:

Cereți elevilor să reflecteze rapid asupra întrebării: "Ce îi motivează pe oameni să se implice în filantropie?"

[Dați-le elevilor câteva minute pentru a face brainstorming și a discuta.]

Răspunsul este la fel de divers ca umanitatea însăși. Unii sunt inspirați de experiențe personale, în timp ce alții simt o obligație

morală de a da înapoi. Unii sunt conduși de dorința de a lăsa o moștenire durabilă, în timp ce alții își găsesc împlinirea în actul de a dăruia în sine. Pe măsură ce începem această explorare a filantropiei, amintiți-vă că fiecare dintre voi are potențialul de a fi filantrop în felul său. Fie prin mici acte de bunătate, fie prin mari gesturi de generozitate, acțiunile dumneavoastră pot crea o lume mai bună pentru toți.

Întrebați elevii dacă au fost implicați în activități filantropice? Dacă da, ce i-a motivat să fie filantropi? Dacă nu, de ce nu au fost implicați?

[Dați-le elevilor câteva minute pentru a face brainstorming și a discuta.]

2. ÎNȚELEGEREA IMPACTULUI FILANTROPIEI

Filantropia este un act de a face bine societății și naturii. Ea are un impact pozitiv asupra vieții oamenilor, schimbă comunitățile locale, face descoperiri revoluționare, protejează mediul și biodiversitatea și așa mai departe. Pentru a înțelege impactul filantropiei, am alăturat mai multe povești ale unor tineri filantropi ca exemple și modele pentru elevi.

[Elevii trebuie să citească studiile de caz și să le discute urmând liniile directoare de mai jos].

1. Malala Yousafzai: Împuternicirea fetelor prin educație

Malala Yousafzai, o activistă pakistaneză, este o tânără filantropă cunoscută, care a adus contribuții semnificative societății, în special în domeniul educației. Povestea Malalei nu este doar o sursă de inspirație, ci oferă și o oportunitate excelentă de a studia impactul filantropiei, chiar și atunci când este inițiată de o persoană tânără.

Malala s-a născut pe 12 iulie 1997, în Mingora, un oraș din districtul Swat din Pakistan. Malala provine dintr-o familie care prețuiește educația. Tatăl ei, Ziauddin, a condus o școală în Swat și a fost un susținător puternic al educației, în special pentru fete. Călătoria lui Malala ca activistă pentru educație a început la o vârstă fragedă. În 2009, când avea doar 11 ani, a început să scrie un blog pentru BBC Urdu sub un pseudonim, unde își documenta experiențele trăite sub conducerea talibanilor în Pakistan și pasiunea sa pentru educația fetelor. Blogul ei a atras rapid atenția atât în Pakistan, cât și la nivel internațional.

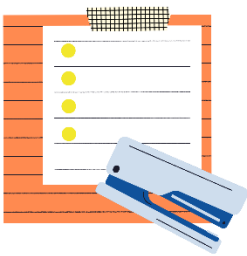
În octombrie 2012, Malala a fost împușcată în cap de un taliban în timp ce se afla într-un autobuz școlar. Atacul a fost un răspuns la pledoaria sa vocală pentru educația fetelor. Malala a supraviețuit miraculos atacului și a primit tratament medical în Regatul Unit. Povestea ei de reziliență și determinare a stârnit sprijin și admirație la nivel mondial. După vindecare, Malala și tatăl ei au co-fondat Fondul Malala, o organizație non-profit care militează pentru educația fetelor la nivel global și lucrează pentru a se asigura că fiecare fată are 12 ani de educație gratuită, sigură și de calitate. Fondul colaborează cu diverse organizații și guverne pentru a promova educația fetelor.

Activismul și curajul lui Malala i-au adus numeroase premii și distincții, printre care:

- Premiul Nobel pentru Pace în 2014, devenind cel mai tânăr laureat Nobel din istorie.
- Cetățenie canadiană onorifică.

- Lista revistei Time a celor mai influente 100 de persoane din lume.
- Mai multe doctorate onorifice de la universități din întreaga lume.

Malala continuă să fie o susținătoare proeminentă a educației fetelor. Ea a luat cuvântul la numeroase evenimente internaționale și s-a întâlnit cu lideri mondiali pentru a discuta despre importanța educației, în special pentru fete. Activitatea sa se concentrează pe depășirea barierelor care împiedică fetele să meargă la școală, cum ar fi sărăcia, normele culturale și violența. Povestea Malalei este un exemplu puternic al modului în care o persoană, indiferent de vârstă, poate crea schimbări semnificative prin filantropie și advocacy.



Puncte de discuție:

1. Înțelegerea filantropiei: Începeți prin a discuta conceptul de filantropie cu elevii, subliniind faptul că aceasta nu este limitată de vârstă sau resurse. Explicați că oricine se poate implica în activități filantropice.
2. Motivația lui Malala: Explorați motivația Malalei pentru activitatea sa filantropică. De ce a ales să militeze pentru educația fetelor și ce provocări a întâmpinat în misiunea sa?
3. Impactul filantropiei lui Malala: Discutați impactul semnificativ al activității lui Malala. Cum au influențat acțiunile sale de advocacy și activitatea Fondului Malala accesul fetelor la educație în întreaga lume?
4. Tinerii ca făuritori de schimbare: Încurajați elevii să se gândească la puterea tinerilor de a face o diferență. Discutați alte exemple de tineri care au contribuit la schimbări sociale pozitive.
5. Filantropie globală: Explorați modul în care filantropia poate depăși granițele și poate avea un impact asupra comunităților la scară globală. Discutați despre importanța abordării disparităților educaționale la nivel mondial.



Lucrări practice:

Împărțiți clasa în grupuri și cereți fiecărui grup să cerceteze și să prezinte o țară sau o regiune în care educația fetelor și a femeilor reprezintă o provocare. Discutați modalitățile posibile de abordare filantropică a acestor probleme.



Resurse:

<https://malala.org/malalas-story>
<https://www.nobelprize.org/prizes/peace/2014/yousafzai/facts/>
<https://www.britannica.com/topic/Taliban>

2. Filantropia Gretei Thunberg - Fundația Greta Thunberg

Fundația Greta Thunberg și donarea de bani pentru premii ca exemple de filantropie. Deși este cunoscută în primul rând pentru activismul și apărarea climei, înființarea Fundației Greta Thunberg și angajamentul său de a dona bani pentru premii o transformă într-un filantrop în toată regula.

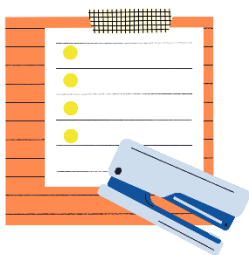
Greta Thunberg s-a născut la 3 ianuarie 2003, în Stockholm, Suedia. Greta a descris educația sa ca fiind relativ obișnuită, dar a dezvoltat o preocupare profundă pentru schimbările climatice de la o vârstă fragedă. Activismul Gretei pentru climă a început în august 2018, când, la vârsta de 15 ani, a început să chiulească de la școală pentru a sta în fața Parlamentului suedez cu o pancartă pe care scria "Skolstrejk för klimatet" (Grevă la școală pentru climă). A început să facă grevă în fiecare vineri, cerând guvernului suedez să ia măsuri mai agresive pentru combaterea schimbărilor climatice, în conformitate cu Acordul de la Paris. Protestul solitar al Gretei a atras rapid atenția și a inspirat o mișcare globală a tinerilor numită "Vinerea pentru viitor". Tineri din întreaga lume i s-au alăturat Gretei în greva de la școală pentru a cere acțiuni urgente privind clima.

Greta este cunoscută pentru discursurile sale puternice și directe. Ea s-a adresat numeroaselor forumuri și lideri internaționali, inclusiv Summitului Națiunilor Unite privind Acțiunea pentru Climă și Forumului Economic Mondial. Discursurile sale sunt adesea caracterizate de apelul direct și urgent adresat guvernelor și liderilor de a lua în serios schimbările climatice și de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră. Activismul Gretei Thunberg i-a adus numeroase premii onorifice pentru susținerea sa în domeniul schimbărilor climatice și al protecției mediului.

Dedicația Gretei Thunberg pentru activismul climatic a determinat-o să creeze Fundația Greta Thunberg. Prin intermediul fundației sale, Greta demonstrează că filantropia poate lua diverse forme, inclusiv donarea de bani pentru premii pentru a-și susține cauza. Fundația Greta Thunberg a fost înființată în 2019 și servește ca un vehicul pentru Greta de a canaliza fonduri pentru a promova misiunea de acțiune climatică. Un aspect notabil al activității sale filantropice este angajamentul ei de a dona fundației orice bani asociați cu premiile și premiile pe care le primește. Greta a fost recunoscută cu mai multe premii și distincții prestigioase și donează în mod constant recompensele monetare pentru a sprijini inițiativele de mediu și organizațiile dedicate combaterii schimbărilor climatice.

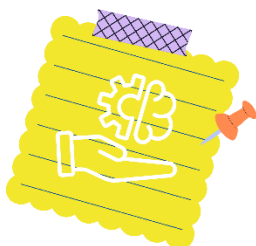
Dedicația și impactul Gretei Thunberg asupra mișcării climatice globale au făcut din ea un simbol al activismului climatic condus de tineri. Ea a inspirat milioane de oameni să acționeze, să sensibilizeze și să ceară măsuri mai solide de combatere a schimbărilor

climatice. Activitatea ei demonstrează influența semnificativă pe care o persoană pasionată și angajată, chiar și un tânăr, o poate avea asupra problemelor globale.



Puncte de discuție:

1. Motivația pentru filantropie: Explorați motivațiile Gretei pentru înființarea Fundației Greta Thunberg și angajamentul ei de a dona bani pentru premii. Discutați despre modul în care dedicarea ei personală pentru activismul climatic îi determină eforturile filantropice.
2. Impactul filantropiei Gretei: Discutați impactul donațiilor Gretei asupra organizațiilor și inițiativelor de mediu pe care le sprijină. Cum contribuie fundația sa la misiunea sa mai amplă de promovare a acțiunilor climatice?
3. Tinerii ca filantropi: Încurajați elevii să ia în considerare rolul tinerilor în filantropie și modul în care aceștia își pot folosi influența și resursele pentru a avea un impact pozitiv asupra lumii.
4. Filantropie și advocacy: Reflectați asupra modului în care filantropia Gretei Thunberg este strâns legată de acțiunile sale de advocacy. Fundația ei îi permite să susțină cauzele despre care vorbește cu pasiune.



Lucrări practice:

1. Cereți elevilor să cerceteze Fundația Greta Thunberg, cauzele pe care le sprijină și impactul donațiilor Gretei. Cereți-le să își prezinte concluziile în fața clasei.
2. Organizați o campanie de donații în clasă în care elevii să strângă fonduri pentru o organizație de mediu, subliniind legătura dintre eforturile lor și filantropia Gretei Thunberg.



Resurse:

<https://www.britannica.com/biography/Greta-Thunberg>
<https://fridaysforfuture.org/>
<https://thegretathunbergfoundation.org/>

<https://www.humanrightscareers.com/issues/philanthropy-101-examples-types-and-benefits/>

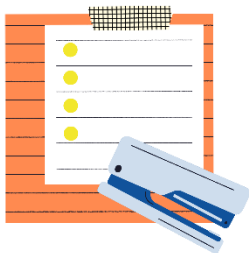
3. Adam Braun și creioanele promisiunii

Adam Braun este un antreprenor social și un autor care și-a început cariera în lumea corporativă, dar a făcut ulterior tranziția către sectorul nonprofit pentru a avea un impact semnificativ asupra educației globale. A început să lucreze vara la fonduri speculative când avea șaisprezece ani. A absolvit Universitatea Brown și a lucrat pentru Bain & Company. În timp ce călătorea în străinătate, a întâlnit un băiețel care cerșea pe

străzile din India. Când Braun l-a întrebat ce își dorește cel mai mult pe lume, acesta i-a răspuns: "Un creion". Această experiență a devenit sursa de inspirație pentru Pencils of Promise, organizația pe care Braun urma să o înființeze cu doar 25 de dolari la împlinirea vârstei de 25 de ani. El este directorul general al Pencils of Promise, care a deschis peste 200 de școli în întreaga lume. În 2008, Adam Braun a fondat Pencils of Promise (PoP) cu scopul de a face educația de calitate accesibilă copiilor din zonele defavorizate. Numele organizației reflectă misiunea sa inițială: să ofere elevilor instrumentele de care au nevoie pentru a învăța, începând cu creioanele.

Pencils of Promise este dedicată construirii de școli, acordării de sprijin profesorilor și asigurării accesului la educație pentru copiii din țările în curs de dezvoltare. Organizația se concentrează pe crearea de programe și infrastructuri educaționale durabile, conduse de comunitate. Ei cred că fiecare copil merită să aibă acces la o educație de calitate, indiferent de circumstanțele lor economice. PoP a construit cu succes sute de școli în țări precum Laos, Guatemala, Ghana și Nicaragua. Fiecare școală este proiectată pentru a răspunde nevoilor specifice ale comunității locale și este construită folosind forță de muncă și materiale locale, promovând durabilitatea. Organizația oferă, de asemenea, formare și sprijin pentru profesorii din comunitățile în care lucrează, contribuind la îmbunătățirea calității educației. PoP implică activ comunitățile locale în construcția și întreținerea școlilor, promovând un sentiment de proprietate și mândrie față de infrastructura educațională.

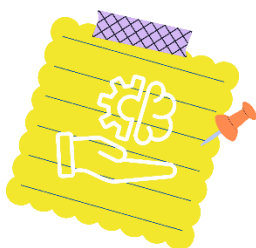
Adam Braun și Pencils of Promise au reușit să strângă fonduri și să crească gradul de conștientizare cu privire la problemele educaționale globale. Ei au obținut sprijin din partea celebrităților, a persoanelor influente și a persoanelor obișnuite care împărtășesc pasiunea lor pentru educație. Dedicarea lui Adam Braun pentru îmbunătățirea educației la nivel mondial prin intermediul Pencils of Promise este un exemplu puternic al modului în care viziunea și determinarea unei persoane pot duce la schimbări pozitive, de mare anvergură. Pencils of Promise continuă să fie o forță conducătoare în mișcarea globală pentru educație, străduindu-se să se asigure că fiecare copil are posibilitatea de a avea acces la o educație de calitate și de a-și construi un viitor mai luminos.



Puncte de discuție:

1. Motivație și viziune: Explorați motivațiile care au stat la baza deciziei lui Adam Braun de a părăsi o carieră corporatistă și de a înființa PoP. Înțelegeți viziunea sa pentru organizație și modul în care aceasta a evoluat în timp.
2. Impactul global: Discutați amploarea geografică a inițiativelor PoP și importanța construirii de școli în țări precum Laos, Guatemala, Ghana și Nicaragua. Subliniați impactul asupra comunităților locale și accesul copiilor la o educație de calitate.

3. Abordare centrată pe comunitate: Analizați modelul de angajament comunitar al PoP, care implică comunitățile locale în construcția și întreținerea școlilor. Discutați avantajele unei astfel de abordări, inclusiv încurajarea proprietății și a durabilității.



educațională.

Lucrări practice:

1. Cereți elevilor să analizeze impactul activității PoP asupra unei anumite comunități, subliniind schimbările în ceea ce privește accesul la educație și calitatea vieții.

2. Organizați un proiect de clasă axat pe implicarea comunității, permițând elevilor să exploreze modalități de implicare activă a comunităților locale într-o inițiativă



Resurse:

<https://pencilsofpromise.org/>

<https://adambraun.com/>

<https://observer.com/2014/04/20-most-influential-young-philanthropists/#slide0>

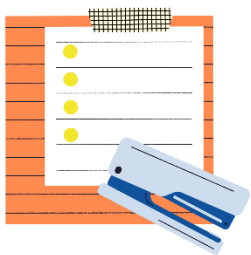
<https://www.forbes.com/sites/danschawbel/2014/03/18/adam-braun-how-he-started-pencils-of-promise/?sh=8306c0736c73>

4. Borche Stamenov - Donează un calculator (Донирај компјутер)

"Donează un computer" este un OSC care se ocupă de incluziunea digitală și educația de calitate egală pentru fiecare copil din Macedonia de Nord. "Donează un calculator" colectează, repară și donează calculatoare uzate copiilor din familii aflate în pericol social, care nu își permit să le cumpere. Borche Stamenov din Kavadarci, un orașel din Macedonia de Nord, a donat calculatoare personale unui total de 2620 de familii din întreaga țară, fapt pentru care a primit Premiul European al Anului - Premiul special pentru solidaritate. "Donează un calculator" implică, de asemenea, trei persoane tinere care fac voluntariat în repararea calculatoarelor. Un alt grup de voluntari de la liceul "Dobri Daskalov" din Kavadarci este, de asemenea, o parte valoroasă a poveștii de succes din spatele "Donează un computer". Stamenov și-a început călătoria în 2016, când o femeie a intrat la locul său de muncă de la "Bidat Information" și a spus că are nevoie de un computer, dar nu are mijloacele de a cumpăra unul. Stamenov a folosit piese de schimb pentru a asambla un computer care a fost folosit într-o gospodărie cu patru copii care nu mai văzuseră niciodată unul. Văzând bucuria copiilor, Stamenov a decis că își va continua munca și va aduce fericire cât mai multor copii. Până în

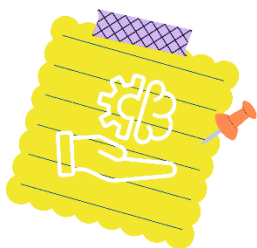
noiembrie 2020, Stamenov a donat până la 500 de calculatoare. Ritmul misiunii sale umanitare s-a accelerat atunci când Macedonia de Nord a cunoscut un blocaj din cauza pandemiei COVID-19. Atunci când Ministerul Educației a decis să mute clasele online, sute de copii și tineri din familii sărace și din regiuni îndepărtate s-au confruntat cu o provocare descurajantă. Stamenov a fost ajutat de persoane care i-au transmis mesaje de la cei aflați în nevoie.

Borche Stamenov a fost recunoscut pentru îmbunătățirea vieții familiilor care au nevoie de conectivitate digitală, care a fost extrem de necesară în timpul perioadei COVID de izolare accentuată și de învățare online. În 2017, el a fost recunoscut drept "Filantropul anului" de către asociația Horus. Un student macedonean din Elveția a luat munca sa ca bază a unei lucrări de cercetare la universitatea sa. Pentru eforturile sale, a primit cereri de interviu din partea presei din întreaga Europă, iar un regizor italian l-a abordat în legătură cu un documentar despre campania sa #DonirajKompjuter. Calculatoarele lui Stamenov au ajuns practic în fiecare regiune din Macedonia. El a primit note de mulțumire sub diferite forme: de la scrisori, la cărți de versuri, la videoclipuri.



Puncte de discuție:

1. Nașterea unei idei filantropice: Examinați modul în care călătoria lui Borche Stamenov a început cu un singur act de bunătate și cum faptul că a fost martor la bucuria pe care a adus-o unei familii i-a aprins pasiunea pentru filantropie.
2. Incluziunea digitală ca misiune: Discutați despre modul în care "Donează un calculator" colectează, repară și donează calculatoare uzate copiilor din familii defavorizate. Subliniați importanța incluziunii digitale în oferirea de oportunități educaționale egale.
3. Adaptarea la pandemie: Explorați modul în care activitatea lui Stamenov a luat amploare în timpul pandemiei COVID-19, când Ministerul Educației a mutat cursurile online. Examinați modul în care această misiune umanitară a atenuat provocările cu care s-au confruntat sute de copii și tineri adulți din familii sărace în această perioadă.
4. Filantropie colaborativă: Evidențiați sprijinul primit de la voluntari, inclusiv de la trei tineri care fac voluntariat în repararea calculatoarelor și de la un grup de voluntari de la liceul "Dobri Daskalov" din Kavadarci. Discutați modul în care colaborarea a fost esențială pentru succesul "Donează un computer".



Lucrări practice:

Organizați un proiect de clasă în care elevii să exploreze oportunitățile filantropice locale sau să demareze o inițiativă la scară mică pentru a sprijini o cauză din comunitatea lor.



Resurse

<https://hajde.media/news/33>

<https://givingbalkans.org/content/borche-stamenov-%E2%80%93-my-biggest-success-i-made-something-out-nothing>

<https://www.balcanicaucaso.org/eng/Areas/North-Macedonia/North-Macedonia-Borce-Stamenov-the-solidal-programmer-212515>

Temă de cercetare

Atribuiți un proiect de cercetare în cadrul căruia elevii să cerceteze alte exemple de eforturi filantropice în comunitatea lor locală. Cereți-le să își prezinte rezultatele în fața clasei.

3. De ce să predați filantropia?

În tapițeria complexă a educației, există un fir care trece adesea neobservat, dar care este incontestabil crucial pentru dezvoltarea completă a indivizilor și a societății în ansamblu: educația filantropică.

Predarea filantropiei nu este doar o opțiune, ci un imperativ moral și educațional. Ea transformă indivizii în cetățeni empatici, responsabili și angajați, care sunt pregătiți să facă față provocărilor complexe ale lumii noastre. Prin cultivarea unei culturi a generozității și a responsabilității sociale, educația filantropică pregătește elevii să fie arhitecții unui viitor mai luminos și mai echitabil pentru toți. Este o investiție în caracterul, valorile și potențialul tinerilor noștri și, în cele din urmă, în bunăstarea societății în ansamblu.

Educația filantropică nu înseamnă doar predarea actului de a dărua, ci și transmiterea unor valori umane și democratice esențiale. Filantropia stimulează empatia, solidaritatea, etica, compasiunea și alte valori fundamentale și cultivă un simț al responsabilității civice în rândul tinerilor.



Materiale vizuale create de autor

Empatie și compasiune

Educația filantropică oferă o platformă pentru ca mințile tinere să dezvolte **empatia și compasiunea**. Îi învață să recunoască nevoile și luptele celorlalți, permițându-le să se pună în locul altora și să înțeleagă diverse perspective. Empatizând cu provocările cu care se confruntă semenii, elevii sunt mai bine pregătiți să ia măsuri pentru a atenua suferința și a avea un impact pozitiv.

Pentru o mai bună înțelegere a elevilor, recomandăm exercițiul N.1 **"The Privilege Walk"** din Planurile de lecții de mai jos, care explorează empatia și compasiunea ca valori care stau la baza filantropiei. Atelierul "Privilege Walk" oferă elevilor ocazia de a înțelege complexitatea privilegiilor și de a explora modul în care ne bucurăm de privilegii pe baza apartenenței la grupuri de identitate socială.

Participarea activă în societate

O piatră de temelie a educației filantropice este ideea că avem cu toții o responsabilitate comună pentru bunăstarea comunităților noastre și a lumii în general. Predarea filantropiei încurajează elevii să își recunoască rolul de **participanți activi în societate**. Aceasta le permite să se implice în problemele sociale, să înțeleagă implicațiile acestora și să ia măsuri semnificative. Acest simț al responsabilității civice oferă generațiilor viitoare instrumentele necesare pentru a face față provocărilor globale presante, de la sărăcie și inegalitate la durabilitatea mediului.

Pentru o mai bună înțelegere a elevilor și a modului în care pot fi participanți activi în societate, vă recomandăm exercițiul **N.2 "Acțiune comunitară"** din manualul de mai jos.

Exercițiul N.2 - Acțiune comunitară

Obiectiv: Să încurajeze elevii de liceu să facă brainstorming și să discute despre modalitățile prin care pot deveni participanți activi în comunitatea lor.

Materiale:

- Tablă albă sau hârtie mare și markere.
- Bilete adezive și pixuri

Instrucțiuni:

Începeți prin a discuta despre importanța de a fi un participant activ în societate și de a avea un impact pozitiv asupra comunității.

Sesiune de brainstorming:

Scrieți următoarea întrebare pe tablă sau pe hârtie: "Cum putem noi, ca elevi de liceu, să contribuim activ la comunitatea noastră?" Încurajați elevii să facă un brainstorming de idei, soluții sau acțiuni pe care le pot întreprinde pentru a face o diferență. Ideile pot fi generale sau specifice. Elevii își pot striga sugestiile, iar dumneavoastră le puteți nota pe tablă. Dacă aveți o clasă numeroasă, luați în considerare împărțirea elevilor în grupuri mici pentru brainstorming pentru a vă asigura că toate vocile sunt auzite.

Discuții și stabilirea priorităților:

Facilitați o discuție despre ideile generate în timpul sesiunii de brainstorming. Rugați elevii să se gândească la ideile care sunt cele mai fezabile și semnificative pentru ei ca elevi de liceu. Discutați potențialele provocări și beneficii ale fiecărei idei.

Plan de acțiune:

Rugați elevii să aleagă o idee din listă care îi pasionează cel mai mult sau pe care o consideră cea mai realizabilă. Încurajați-i să schițeze pe scurt un plan de acțiune simplu pentru modul în care ar putea începe implementarea acestei idei în comunitatea lor.

Partajare:

Invitați câțiva elevi să împărtășească cu clasa ideile și planurile de acțiune selectate.

Gândire critică

Educația filantropică încurajează **gândirea critică** prin îndemnarea elevilor să pună întrebări fundamentale: Care sunt cauzele profunde ale problemelor cu care ne confruntăm? Cum putem crea soluții eficiente? Prin acest proces, elevii învață să evalueze impactul acțiunilor lor, să disece probleme complexe și să dezvolte strategii inovatoare pentru schimbări pozitive. Aceste aptitudini nu sunt valoroase doar în eforturile filantropice, ci sunt aptitudini esențiale de viață aplicabile în diverse contexte.

Pentru o mai bună înțelegere a elevilor, vă recomandăm exercițiul **N.3 "Rădăcina problemei"** din broșura de mai jos, care explorează problemele comunității și încurajează gândirea critică.

Exercițiul N3. - Rădăcina problemei

Rădăcina problemei este o activitate de gândire divergentă care deschide mintea participanților cu privire la elementele unei probleme și unde se află problemele. Este, de asemenea, o mare oportunitate de a folosi un limbaj respectuos și de a asculta cu generozitate în timp ce lucrează împreună în grupuri mici, onorând toate contribuțiile și dezvoltând ideile celorlalți.

Materiale:

- Hârtie de grafic și markere pentru fiecare grup
- Acces la internet pentru a căuta resurse

Activitate:

Mutați elevii în grupuri mici.

1. În primul rând, grupul decide despre ce problemă vrea să vorbească. Problema ar trebui să fie ceva care nu este în regulă în comunitate. De exemplu: un parc de cartier poluat, copii care vin la școală fără micul dejun sau elevi de clasa a treia care nu știu să citească.
2. Elevii desenează pe graficul lor un copac cu rădăcini și ramuri goale.
3. Alături de rădăcini, ei scriu mai multe cauze ale problemei (nu există coșuri de gunoi în parc, oamenii nu respectă spațiul natural, oamenii stau în casă).
4. Pe ramuri, ei scriu mai multe efecte ale problemei (copiii nu se pot concentra asupra muncii, sunt bolnavi des).
5. În interiorul schițelor pentru albine și fluturi, ei scriu resurse de specialitate (organizații, site-uri web, persoane care cunosc problema și soluțiile).
6. Grupurile își împărtășesc brainstorming-ul cu întreaga clasă, cer idei suplimentare, și organizați o discuție.

Reflecție și pași următori:

Concentrează-te pe cei mai buni pași pe care îi putem face chiar acum. Acestea pot include următoarele:

- întâlniri cu organizații nonprofit
- investigați problema și aflați mai multe
- să le spună altora despre problemă sau despre lucrurile pe care le pot face (să fie un avocat)
- voluntar
- schimbarea obiceiurilor
- să colecteze resurse pentru a-i ajuta pe alții

Sursă: <https://www.impact.org/ro/ro/activitati/ra-dacina-problemei>

Cultura donației

Educația filantropică instaurează o **cultură a dăruirii** de la o vârstă fragedă. Prin introducerea conceptului de filantropie în școli, elevii se obișnuiesc cu ideea că a da este o parte naturală și esențială a vieții. Această cultură a dăruirii se extinde dincolo de donațiile în bani; ea cuprinde acte de bunătate, voluntariat și oferirea de sprijin celor aflați în nevoie. Pe măsură ce devin adulți, elevii transmit această cultură a dăruirii în comunitățile și la locurile lor de muncă, creând un efect în lanț al generozității.

Pentru o mai bună înțelegere de către elevi, vă recomandăm exercițiul **N.4 "Mini Philanthropy Challenge"** din manualul de mai jos, în care aceștia pot explora cultura donațiilor.

Exercițiul N.4 - Provocarea mini-filantropiei

Obiectiv: Să prezinte elevilor de liceu conceptul de filantropie și să îi încurajeze să se implice într-o activitate filantropică la scară mică.

Materiale:

Creion și hârtie, flipchart

Acces la internet (pentru cercetare, dacă este necesar)

Instrucțiuni:

Începeți exercițiul explicând conceptul de filantropie și importanța de a da înapoi comunității. Împărtășiți exemple de activități sau organizații filantropice, cum ar fi donațiile către organizații caritabile, voluntariatul sau ajutorarea celor în nevoie.

Instruiți elevii să facă un brainstorming și să aleagă un proiect filantropic simplu, la scară mică, pe care să îl poată finaliza într-un interval scurt de timp. Acestea pot include activități precum

- Colectarea și donarea de haine, alimente sau rechizite școlare unui adăpost local.
- Organizarea unui mic eveniment de strângere de fonduri, cum ar fi o vânzare de prăjituri, pentru a sprijini o organizație caritabilă aleasă.

- Voluntariat la o organizație comunitară locală sau la un centru de îngrijire a persoanelor în vârstă.

- Crearea și distribuirea de pachete de îngrijire pentru cei care au nevoie.

Planificare și execuție:

Rugați elevii să lucreze în grupuri mici pentru a planifica și executa mini-proiectul filantropic ales. Aceștia pot crea un plan de proiect simplu care să contureze ce trebuie făcut, cine va fi implicat și un calendar pentru finalizare.

Prezentare și reflecție:

După finalizarea mini-proiectelor filantropice, cereți elevilor să își prezinte experiențele și rezultatele în fața clasei. Fiecare grup poate împărtăși ce a făcut, de ce a ales acel proiect specific și cum s-a simțit. Încurajați elevii să reflecteze asupra impactului

acțiunilor lor, indiferent cât de mici, și să discute despre modul în care au contribuit la o cultură a donațiilor.

Discuție în clasă:

- Discutați în clasă despre semnificația filantropiei și efectele pozitive pe care le are asupra indivizilor și comunităților.
- Explorați modul în care aceste activități filantropice la scară mică pot fi un pas înainte către eforturi filantropice mai mari în viitor.

Educație financiară

Învățarea despre filantropie implică și **educație financiară**. Elevii dobândesc cunoștințe valoroase despre elaborarea bugetului, planificarea financiară și importanța gestionării responsabile a banilor. Aceste abilități nu sunt benefice doar pentru viața lor personală, ci îi pregătesc și pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la donațiile caritabile. Predarea filantropiei formează **liderii de mâine**. Ea le permite elevilor să își recunoască potențialul de a produce schimbări pozitive, fie la scară mică în cadrul comunităților lor, fie la scară mai mare ca cetățeni ai lumii. Acești viitori lideri vor impulsiona progresul, vor inova soluții și vor aborda provocările societale presante.

Pentru o mai bună înțelegere a elevilor, recomandăm exercițiul N.5 "**Bugetul unui proiect filantropic**" din documentul de mai jos, în care aceștia pot exersa finanțarea.

Exercițiul N.5 - Elaborarea bugetului pentru un proiect filantropic

Obiectiv: Învățarea de către elevii de liceu a noțiunilor de bază de bugetare și planificare financiară în contextul unei activități filantropice.

Material:

- Markere. Pixuri. Flipchart.
- Acces la internet (pentru cercetare, dacă este necesar)

Instrucțiuni:

Începeți prin a explica conceptul de filantropie și importanța sa în a da înapoi comunității.

Subliniați faptul că o filantropie eficientă implică o planificare financiară și o bugetare adecvate pentru a se asigura că resursele sunt utilizate eficient.

Cereți elevilor să aleagă un mic proiect filantropic pe care ar dori să îl întreprindă. Exemplele ar putea include organizarea unui eveniment caritabil, sprijinirea unei cauze locale sau donarea către o organizație caritabilă aleasă.

Planificarea bugetară:

Cereți elevilor să creeze un buget pentru proiectul filantropic ales. Acest buget ar trebui să includă următoarele:

- Venituri estimate (fonduri disponibile pentru proiect).

- O defalcare a cheltuielilor (de exemplu, materiale, transport, marketing etc.).
- Costul total estimat.
- Surse potențiale de finanțare (de exemplu, contribuții personale, donații, strângere de fonduri).

Discuții de grup:

Încurajați elevii să discute bugetele lor cu un partener sau în grupuri mici. Ei își pot împărtăși ideile de proiect și bugetele și pot primi feedback de la colegii lor.

Prezentare:

Selectați câțiva elevi sau grupuri pentru a prezenta clasei ideile și bugetele proiectelor lor filantropice.

Discutați despre modul în care au ajuns la estimările lor bugetare și la potențialele surse de finanțare.

Reflecție:

Cereți elevilor să reflecteze asupra a ceea ce au învățat despre bugetare și planificare financiară în contextul filantropiei.

Discutați despre importanța gestionării eficiente a resurselor pentru a maximiza impactul eforturilor lor filantropice.

Discuție în clasă:

- Organizați o discuție în clasă cu privire la legătura dintre buget și filantropie.
- Explorați modul în care competențele bugetare pot fi aplicate altor aspecte ale finanțelor personale, inclusiv economiile, cheltuielile și investițiile.

Cetățeni informați și responsabili

Într-o eră a provocărilor societale tot mai mari, educația filantropică umple un gol crucial în educația tradițională. Ea oferă studenților abilitățile și cunoștințele necesare pentru a naviga în complexitatea lumii reale. Studenții învață despre sectorul non-profit, acordarea de granturi, organizațiile filantropice și mecanismele schimbării sociale, pregătindu-i pentru rolul de **cetățeni informați și responsabili**.

Pentru o mai bună înțelegere a elevilor, vă recomandăm exercițiul **N.6 "Filantropie și cetățenie informată"** din manualul de mai jos.

Exercițiul N.6 - Filantropie și cetățenie informată

Obiectiv: Să ajute elevii de liceu să înțeleagă rolul cetățeniei informate și responsabile în filantropie.

Materiale:

Acces la internet sau la articole de presă tipărite.

Instrucțiuni:

Începeți prin a explica importanța cetățeniei informate și responsabile în contextul filantropiei. Subliniați faptul că a fi bine informat cu privire la problemele comunității este un aspect crucial al unei filantropii eficiente.

Alegeți o problemă filantropică locală relevantă asupra căreia clasa se poate concentra. Aceasta ar putea fi o problemă actuală a comunității locale, cum ar fi lipsa unei locuințe, conservarea mediului, educația sau foametea.

Cercetare și raportare:

Instruiți elevii să efectueze cercetări online sau să citească articole de știri relevante despre problema filantropică locală selectată.

Cereți-le să găsească și să raporteze următoarele informații:

- Domeniul de aplicare și importanța problemei.
- Organizații sau persoane implicate în abordarea problemei.
- Evoluții recente și provocări legate de această problemă.

Discuții de grup și prezentare:

- Rugați elevii să discute descoperirile lor în grupuri mici sau cu un partener.
- Încurajați-i să împărtășească ceea ce au învățat și să ia în considerare impactul potențial al eforturilor filantropice în abordarea problemei.
- Selectați câțiva elevi pentru a-și prezenta rezultatele cercetării în fața clasei.
- Discutați modul în care cetățenia informată poate duce la o filantropie eficientă și la o schimbare pozitivă a comunității.

Reflecție:

Cereți elevilor să reflecteze asupra modului în care cercetarea lor le-a influențat înțelegerea problemei filantropice și a rolului cetățenilor informați și responsabili în abordarea acesteia.

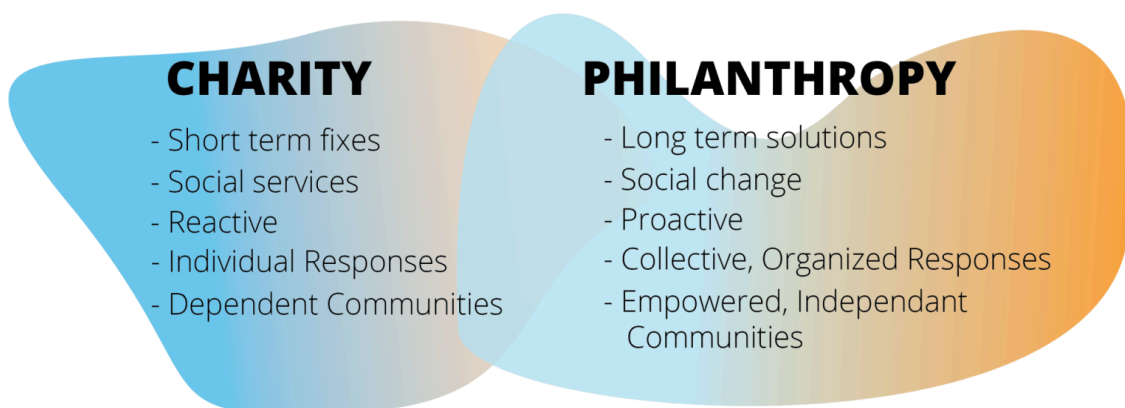
Organizați o discuție în clasă despre importanța informării cu privire la problemele locale și despre responsabilitatea cetățenilor de a contribui la schimbări pozitive prin filantropie.

4.FILANTROPIE VS. CARITATEA, RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A ÎNTRERINDERILOR ȘI ANTREPRENORIATUL SOCIAL

Filantropie vs Caritate

Cuvintele **filantropie** și **caritate** sunt adesea folosite în mod interschimbabil, dar, de fapt, există o diferență între aceste două concepte. Filantropia este mai mult decât un

simplic act caritabil; este o forță profundă de schimbare, un catalizator al progresului social și o punte către o mai bună înțelegere între oameni din medii și circumstanțe diferite.



<https://www.keela.co/blog/nonprofit-resources/charity-vs-philanthropy>

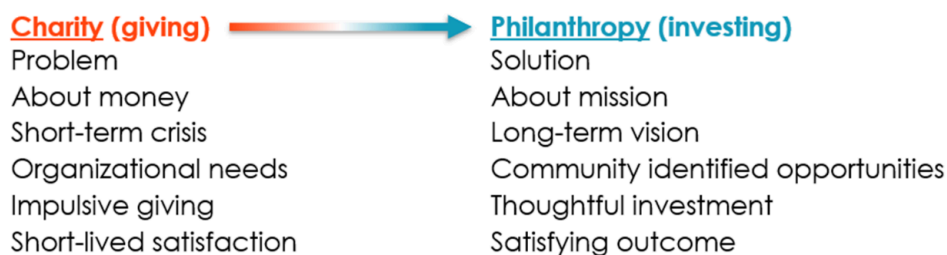
O diferență frecvent citată este aceea că caritatea urmărește să **amelioreze durerea provocată de o anumită problemă socială**, în timp ce filantropia **încearcă să abordeze cauza principală a problemei**, diferența dintre proverbul "a oferi un pește unei persoane flămânde, versus a o învăța cum să pescuiască". **Un exemplu** este diferența dintre trimiterea de analgezice pacienților cu malarie, care este caritate, față de educarea publicului din zonele afectate sau sprijinirea echipelor de cercetare medicală în găsirea unui leac pentru malarie, care este filantropie.

Caritate: Furnizarea de bunuri celor aflați în nevoie. Ex:

- Oferirea unei mese unei persoane fără adăpost
- Dați hainele vechi la magazinul de revânzare
- Donarea către Crucea Roșie după un dezastru.

Filantropie: altruism binevoitor cu intenția de a spori bunăstarea omenirii.

De exemplu: donații către instituții pentru a rezolva problemele fundamentale ale societății, cum ar fi lipsa unei locuințe, sărăcia, justiția socială, sănătatea publică și educația.



<https://carter.global/lessons-from-global-philanthropy-charity-vs-philanthropy/>

Pentru a ajuta elevii să înțeleagă conceptul de filantropie și modul în care aceasta poate avea un impact semnificativ asupra comunității, iată un exemplu de studiu de caz privind înțelegerea diferenței dintre filantropie și caritate. Studiul de caz îi ajută pe elevii

de liceu să înțeleagă conceptul de filantropie, oferind un exemplu concret al modului în care generozitatea unui singur individ poate avea un impact semnificativ asupra unei comunități. De asemenea, încurajează gândirea critică cu privire la responsabilitățile indivizilor și ale comunităților în ceea ce privește ajutorarea celor aflați în nevoie.

Exercițiu: Studiu de caz

"Un filantrop local, doamna Smith, care crede în puterea educației, aude despre situația școlii. Ea are o pasiune profundă pentru a ajuta comunitățile defavorizate și decide să ia măsuri. Doamna Smith se oferă să finanțeze construirea unei biblioteci noi pentru școală. Donația sa va acoperi costurile de construcție a bibliotecii și de dotare a acesteia cu cărți, calculatoare și o zonă de studiu."

Puncte de discuție:

1. **Înțelegerea filantropiei:** Începeți prin a discuta conceptul de filantropie. De ce acest studiu de caz este o acțiune filantropică?
2. **Motivația:** Explorați motivația doamnei Smith de a ajuta școala. Discutați motivele pentru care o persoană ar putea alege să își doneze timpul, banii sau resursele pentru a sprijini o cauză.
3. **Impactul filantropiei:** Încurajați elevii să se gândească la impactul actului filantropic al doamnei Smith. În ce fel va fi benefică școala și elevii de o bibliotecă nouă?
4. **Responsabilitate și comunitate:** Discutați despre responsabilitatea persoanelor care au mijloacele necesare pentru a-i ajuta pe cei nevoiași din comunitatea lor. Cum pot contribui astfel de acte de bunătate la îmbunătățirea societății în ansamblu?
5. **Provocări și sustenabilitate:** Luați în considerare provocările legate de menținerea bibliotecii pe termen lung. Ce măsuri poate lua școala pentru a asigura durabilitatea acestei resurse?

[Colaborați cu elevii în timp ce aceștia își împărtășesc ideile și recunoașteți fiecare răspuns].

Responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR) și antreprenoriatul social

Este foarte important să știm ce înseamnă **responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR) și antreprenoriatul social și ecologic**. Chiar dacă aceste concepte fac parte din filantropie într-un sens mai larg, înțelegerea diferențelor dintre ele este esențială pentru luarea de decizii în cunoștință de cauză, maximizarea impactului, alinierea acțiunilor la valori și promovarea transparenței în eforturile de abordare a provocărilor societale și de mediu.

Ce este responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR)?

Responsabilitatea socială a întreprinderilor (RSI) este un concept și o strategie de afaceri care încurajează întreprinderile și organizațiile să integreze considerentele etice, sociale și de mediu în operațiunile lor de bază și în procesele lor decizionale. RSI depășește a

obiectivul principal al unei întreprinderi de a maximiza profiturile și subliniază responsabilitatea sa mai largă față de societate și mediu. Această abordare recunoaște faptul că întreprinderile au un impact asupra diferitelor părți interesate, inclusiv asupra angajaților, clienților, comunităților și planetei, și încurajează întreprinderile să acționeze într-un mod responsabil din punct de vedere social și al mediului. RSI este o modalitate prin care întreprinderile își demonstrează angajamentul față de practicile de afaceri responsabile, își îmbunătățesc reputația, atrag clienți și angajați cu conștiință socială și contribuie la bunăstarea societății și a planetei. Este un concept în evoluție, cu diferite grade de adoptare și angajament în diferite industrii și organizații.

Întrebați elevii: "Ați auzit vreodată de CSR? Cunoașteți vreo companie responsabilă social?"



<https://www.thegivingmachine.co.uk/blog/posts/corporate-social-responsibility-a-simple-guide/>

Exemple de CSR:

IKEA: Retailerul suedez de mobilă IKEA este cunoscut pentru eforturile sale de sustenabilitate, de la utilizarea de materiale regenerabile și reciclate în produsele sale până la investițiile în surse de energie regenerabile. De asemenea, au inițiat programe de îmbunătățire a condițiilor de muncă în lanțul lor de aprovizionare și de sprijinire a comunităților locale.

Kontura.mk: este un studio de design, proiecte grafice și imprimare, Kontura oferă servicii gratuite de branding organizațiilor civice, companiilor și persoanelor fizice care promovează practicile sociale și ecologice.

Google: Google s-a implicat activ în sustenabilitatea mediului prin angajamentul său de a utiliza energie regenerabilă pentru a-și alimenta centrele de date. De asemenea, compania sprijină diverse inițiative filantropice, inclusiv proiecte educaționale și umanitare, prin intermediul Google.org.

Pakomak: este o companie non-profit din Macedonia de Nord a cărei activitate este gestionarea deșeurilor de ambalaje, în conformitate cu noua lege privind gestionarea

ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje. Fondatorii companiei sunt 11 companii de producție de top din Macedonia de Nord care lucrează împreună pentru a minimiza impactul negativ al deșeurilor de ambalaje asupra mediului, pentru a promova o atitudine responsabilă a companiilor față de deșeurile de ambalaje, permițând astfel o viață de calitate mai bună pentru toți.

Ce este antreprenoriatul social?

Antreprenoriatul social este o abordare inovatoare a abordării provocărilor sociale și de mediu prin aplicarea principiilor antreprenoriale (a face bani) pentru a crea și susține soluții care aduc beneficii societății. Antreprenorii sociali sunt persoane sau organizații care își desfășoară activitatea cu obiectivul principal de a obține un impact social sau de mediu pozitiv, adesea în paralel cu sustenabilitatea financiară. Aceștia combină creativitatea, ingeniozitatea și mentalitatea de asumare a riscurilor din antreprenoriatul tradițional cu un angajament ferm de a aborda probleme societale specifice. Antreprenorii sociali sunt ghidați de o misiune socială sau de mediu clară și specifică. Ei identifică probleme presante, cum ar fi reducerea sărăciei, accesul la apă potabilă, asistență medicală, educație sau conservarea mediului, și își propun să abordeze aceste provocări. Antreprenorii sociali caută soluții inovatoare și durabile la probleme complexe.

Ce este antreprenoriatul ecologic?

Antreprenoriatul ecologic, cunoscut și sub numele de eco-antreprenoriat sau antreprenoriat durabil, este o abordare de afaceri care pune accentul pe crearea și exploatarea de întreprinderi cu un accent principal pe durabilitatea mediului. Antreprenoriatul ecologic este un tip de antreprenoriat social, în care antreprenorii sunt persoane fizice sau organizații care înființează și administrează întreprinderi acordând prioritate practicilor, produselor și serviciilor ecologice. Obiectivul central al antreprenoriatului ecologic este de a echilibra generarea de profit cu minimizarea impactului negativ asupra mediului și, în mod ideal, de a contribui la conservarea și restaurarea mediului. Cu alte cuvinte, întreprinderile ecologice sunt întreprinderi sociale cu misiunea de a ajuta mediul.

[Întrebați elevii dacă sunt familiarizați cu conceptul de întreprinderi sociale și dacă au cunoștințe despre întreprinderile sociale și ecologice?]

Exemple de întreprinderi sociale și ecologice

1. Grameen Bank - Banca pentru săraci



Grameen Bank, fondată de Muhammad Yunus, "părintele" antreprenoriatului social, este o întreprindere socială care oferă microcredite persoanelor sărace, în special femeilor, pentru a le ajuta să înceapă mici afaceri și să își îmbunătățească perspectivele economice. Are 7,5 milioane de clienți, dintre care 97% sunt femei din peste 82 072 de

sate din Bangladesh. A împrumutat peste 6,5 miliarde de dolari celor mai săraci, menținând în același timp o rată de rambursare constantă de peste 98%

<https://grameenbank.org.bd/>

2. Mirjana Josifovska este o marcă de modă etică și durabilă care produce pălării unice prin tehnici tradiționale realizate manual. Pălăriile sunt produse din textile locale naturale sau reciclate. Pe lângă beneficiile aduse mediului, brandul angajează femei din grupuri marginalizate din comunitatea locală din Tetovo, Macedonia de Nord, contribuind la îmbunătățirea independenței lor financiare.



<https://urma.mk/brands/mirjana-josifovska/> (Câștigător regional Balkan Green Ideas)

3. La Louve Este primul supermarket cooperativ și participativ din Paris, Franța, fondat în 2018. Este o piață non-profit și este gestionată de membrii săi. Membrii sunt clienții supermarketului care își oferă voluntar timpul ca casieri, manageri de magazin, șoferi etc., iar în schimb, supermarketul garantează prețuri de piață mai mici și produse mai accesibile.



<https://cooplaloove.fr/>

4. O-krug este o întreprindere socială din Macedonia de Nord care transformă deșeurile biologice într-o gamă de produse, precum uleiuri esențiale naturale și odorizante naturale. Întreprinderea este gestionată de tineri din familii monoparentale și de alți tineri marginalizați, oferindu-le o șansă de angajare și de dezvoltare a competențelor, promovând în același timp practicile economiei circulare.



<https://www.facebook.com/social.enterprise.okrug/> (Programul RISE și Câștigătorul regional Balkan Green Ideas)

5. Back Market este cea mai importantă piață pentru dispozitive recondiționate. Fondată în 2014, compania luptă împotriva deșeurilor electronice și protejează mediul oferind dispozitivelor restaurate de experți o a doua viață și încercând să schimbe percepția clienților pentru echipamentele recondiționate, motivându-i să ia decizii ecologice.

<https://www.backmarket.com/en-us>

6. Redi Recycling este o întreprindere socială din Macedonia de Nord. Scopul lor este de a institui un cadru pentru sortarea inițială a deșeurilor, colectând în același timp hârtie și plastic de la gospodării și întreprinderi din mai multe municipalități din Skopje. Redi se străduiește să mobilizeze și să ofere locuri de muncă formale pentru colecții de deșeuri romi independenți. <https://redi-ngo>.

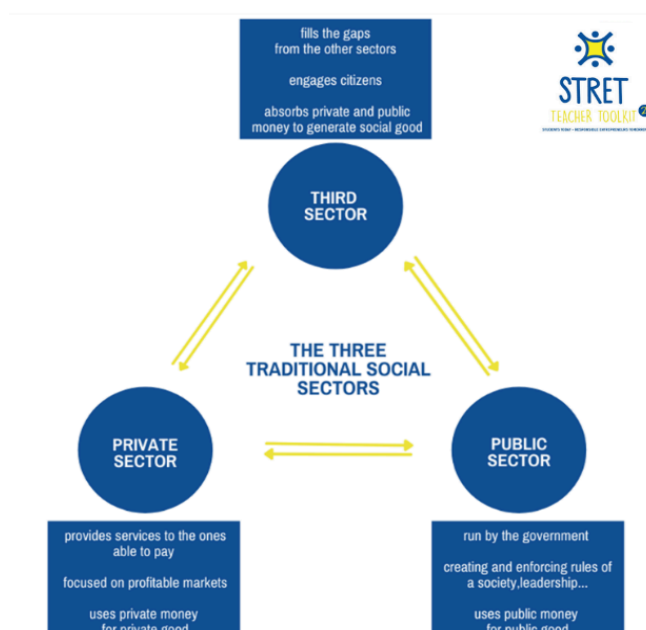


Exercițiu: Rolul sectoarelor

Diagrama ilustrează intersecția în care aceste sectoare se întâlnesc și se îmbină în domeniile lor de activitate. Aceasta arată cele trei sectoare principale ale societății: sectorul public, sectorul privat și sectorul terțiar (non-profit). Obiectivul exercițiului este ca elevii să înțeleagă mai bine filantropia și să facă o diferență între responsabilitatea socială a întreprinderilor, sectorul societății civile și antreprenoriatul social și ecologic.

Explicați diagrama de mai jos și semnificația lui:

- sectorul privat (pentru profit, furnizează produse și servicii pe piață)
- sectorul public (administrat de guvern, care utilizează bani publici pentru binele public)
- al treilea (sectorul societății civile - umple golurile din celelalte două sectoare și implică cetățenii pentru binele social).



Imaginea 1: ilustrează intersecția în care aceste sectoare se întâlnesc și se îmbină în domeniile lor de activitate.

Explicați diagrama de mai jos și semnificația lui:

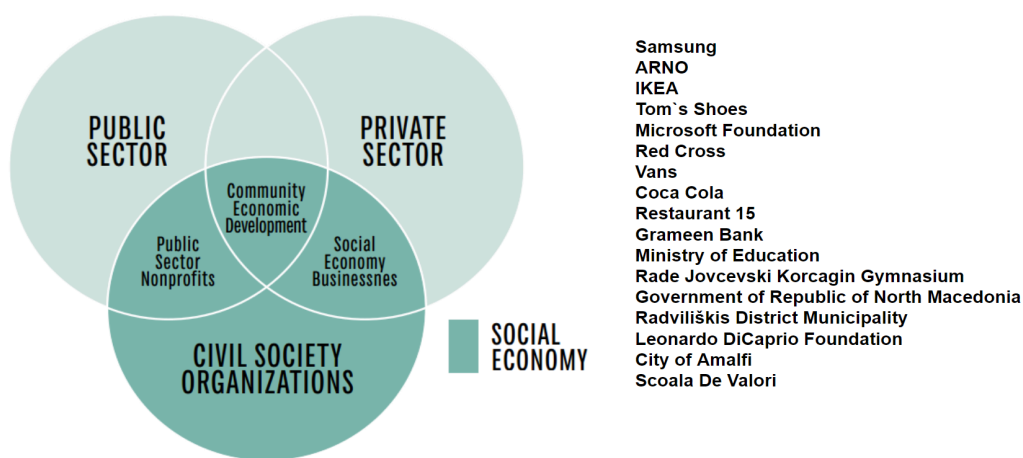
- actorii economiei sociale - între sectorul privat și cel non-profit (entități non-profit cu modele de afaceri - întreprinderi sociale și ecologice);
- dezvoltarea economică comunitară - între sectorul privat și cel public (fundații, CSR ale întreprinderilor, organizații caritabile);
- sectorul public nonprofit - între sectorul public și sectorul non-profit (entități publice non-profit, fundații, organizații internaționale etc.)

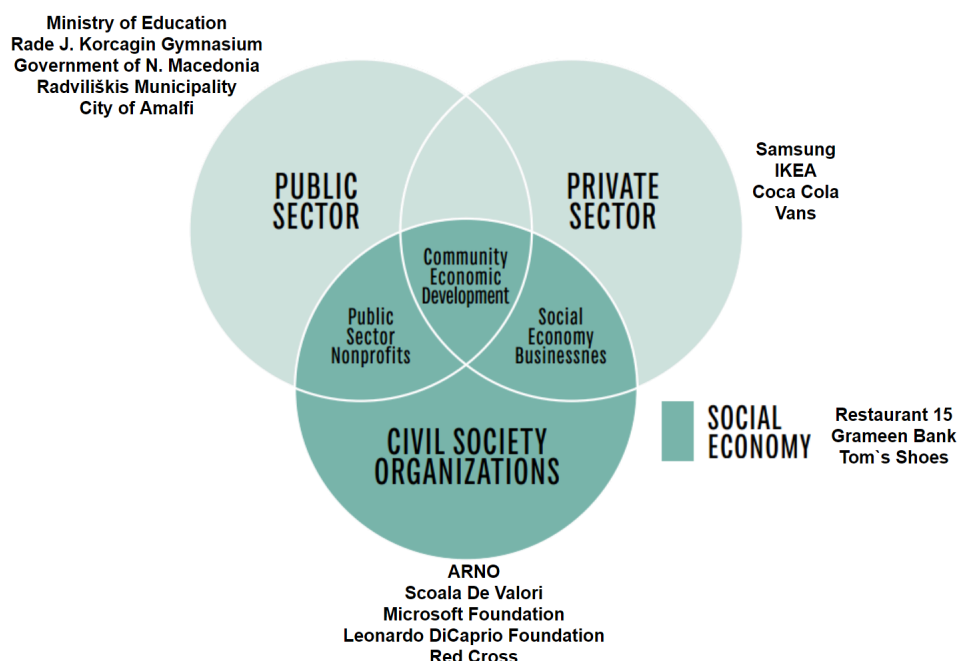


Imaginea 2: Cele trei sectoare

Cereți elevilor să plaseze entitățile lângă sectorul corect.

Aceștia pot utiliza internetul pentru a afla mai multe despre opțiuni, în scopul de a lua decizia corectă.





Imaginea 3: Răspunsurile corecte pentru entități și sectoare

Learning to give, Philanthropy Knowledge, 2023. Disponibil la:

<https://www.learningtogive.org/skills/learn-about-giving> Accesat [23.07.2023]

Cariere în domeniul drepturilor omului, Philanthropy 101 Examples, 2023. Disponibil la:

<https://www.humanrightscareers.com/issues/philanthropy-101-examples-types-and-benefits/> Accesat [18.08.2023]

Napkin Finance, Ce este filantropia? 2023. Disponibil la:

<https://napkinfinance.com/napkin/philanthropy-define/> Accesat [18.08.2023]

Keela, Sharon Davis, Giving Well, Charity vs. Philanthropy 2023. Disponibil la:

<https://www.keela.co/blog/nonprofit-resources/charity-vs-philanthropy> Accesat [24.08.2023]

Carter Global, Lecții din filantropia globală: Caritate vs. Filantropie, 15 iunie 2023. Disponibil la:

<https://carter.global/lessons-from-global-philanthropy-charity-vs-philanthropy/> Accesat [24.08.2023]

Filantropia împreună. 8 modalități de implicare a tinerilor în acțiuni comunitare: Împuternicirea următoarei generații de filantropi, 2023. Disponibil la:

<https://philanthropytogether.org/8-ways-to-engage-youth-in-community-action-empowering-the-next-generation-of-philanthropy/> Accesat [01.09.2023]

Tony Robbins, 12 filantropi faimoși, 2023. Disponibil la:

<https://www.tonyrobbins.com/giving-back/famous-philanthropists/> Accesat [01.09.2023]

Four Diamonds, Modalități de predare și implicare a studenților în filantropie, 2023. Disponibil la:

<https://www.fourdiamonds.org/newsroom/ways-to-teach-student-philanthropy/>

[01.09.2023]

Medium, TM Dedrick, Social Enterprise vs. Philanthropy vs. Charity - What's the Difference, 11.12.2018. Disponibil la:

<https://tmdedrick.medium.com/social-enterprise-vs-philanthropy-vs-charity-whats-the-difference-d4bade4e9cb#:~:text=Social%20enterprise%20resembles%20philanthropy%20in,heart%20of%20the%20social%20enterprise>. Accesat [06.09.2023]

Small Business Chron, Zach Lazzari, The Difference Between Corporate Philanthropy & Corporate Social Responsibility, 22.10.2018. Disponibil la:

<https://smallbusiness.chron.com/difference-between-corporate-philanthropy-corporate-social-responsibility-65129.html> Accesat [07.09.2023]

Investopedia, Jason Fernando, Corporate Social Responsibility (CSR) Explained with Examples, 2023. Disponibil la:

<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp> Accesat [07.09.2023]

Business news daily, Nadia Reckmann, Ce este CSR? 05.09.2023. Disponibil la:

<https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html> Accesat [07.09.2023]

Metodologia cercetării în afaceri, John Dudovskiy, IKEA CSR: a brief overview, 17.08.2022. Disponibil la:

<https://research-methodology.net/ikea-corporate-social-responsibility/> Accesat [12.09.2023]

The Giving Machine, Responsabilitatea socială a întreprinderilor - un ghid simplu, 2023. Disponibil la:

<https://www.thegivingmachine.co.uk/blog/posts/corporate-social-responsibility-a-simple-guide/> Accesat [07.09.2023]

Open PR, Research N Reports, Raport de studiu cuprinzător al pieței serviciilor de responsabilitate socială corporativă cu jucători cheie de top precum Deloitte, Microsoft, Reynolds, Google, The Little Market, Ben & Jerry's, Indigo, IKEA, Bosch, LinkedIn, Starbucks, Apple, Coca-Cola, Adidas, 25.02.2019. Disponibil la:

<https://www.openpr.com/news/1613418/comprehensive-study-report-of-corporate-social-responsibility-service-market-with-top-key-players-like-deloitte-microsoft-reynolds-google-the-little-market-ben-jerry-s-indigo-ikea-bosch-linkedin-starbucks-apple-coca-cola-adidas.html> Accesat [12.09.2023]

Camera SUA, Sean Peak, What is Social Entrepreneurship? 5 Examples of Businesses with a Purpose, 2023. Disponibil la:

<https://www.uschamber.com/co/start/startup/what-is-social-entrepreneurship> Accesat [13.09.2023]

OCDE, Antreprenoriat social și întreprinderi sociale, 2023. Disponibil la:

<https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm> Accesat [13.09.2023]

Investopedia, Adam Hayes, Antreprenor social: Definiție și exemple, 03.08.2023. Disponibil la:

<https://www.investopedia.com/terms/s/social-entrepreneur.asp> Accesat [13.09.2023]

Springer Link, Green Entrepreneurship, 05.04.2019. Disponibil la:

https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-71062-4_6-1 Accessed [12.09.2023]

Kontura, Informații despre Kontura, 2023. Disponibil la:

<https://www.kontura.mk/> Accesat [12.09.2023]

Grameen Bank - Bank for the Poor, Despre noi, 2023. Disponibil la adresa:

<https://grameenbank.org.bd/> Accesat [12.09.2023]

Pakomak, Despre noi, 2023. Disponibil la:

<https://pakomak.mk/> Accesat [13.09.2023]

Google Sustainability, Sustainable Innovation & Technology, 2023. Disponibil la:

<https://sustainability.google/> Accesat [13.09.2023]

PLANURI DE LECȚII DE FILANTROPIE

Planurile de lecții sunt concepute pentru a introduce elevii în lumea filantropiei. În aceste lecții interactive, vom explora puterea de a da, compasiunea și responsabilitatea socială.



Aceste lecții sunt concepute pentru a ghida elevii într-o călătorie de explorare, autodescoperire și implicare activă în cele mai presante probleme ale lumii. Dacă sunteți un profesor care caută modalități de a cultiva empatia, bunătatea și simțul responsabilității sociale în generația următoare, aceste planuri de lecții au ca scop să împuternicească și să inspire elevii să devină contribuitori activi la o societate mai echitabilă și mai plină de compasiune.

Pe parcursul acestor planuri de învățare, elevii vor fi implicați activ în discuții provocatoare, activități practice și exerciții interactive. Aceste planuri de lecție sunt concepute pentru a stârni curiozitatea, a stimula gândirea critică și a încuraja elevii să exploreze activ lumea filantropiei. Fie că colaborează la un proiect de servicii comunitare, dezbat dileme etice sau examinează studii de caz reale ale inițiativelor filantropice, elevii vor fi cufundați în experiențe care le provoacă perspectivele, le extind orizonturile și îi inspiră să aibă un impact pozitiv asupra lumii. Cu fiecare lecție, ne propunem să insuflăm nu numai cunoștințe, ci și un sentiment profund de empatie și un angajament pe viață de a da înapoi.

Planul lecției 1. Filantropie și matematică

Filantropie și matematică	
Notă	Vârsta: între 16 și 18 ani
Profesor/formator/autor	
Subiect	Explorarea filantropiei în matematică
Obiective și rezultate	- Să prezinte elevilor conceptul de filantropie în matematică și să demonstreze modul în care competențele matematice pot fi utilizate pentru îmbunătățirea societății. - Elevii vor înțelege conceptul de filantropie în matematică și aplicațiile sale în lumea reală. - Elevii se vor angaja într-un exercițiu practic de aplicare a conceptelor matematice pentru a rezolva o problemă din lumea reală. - Elevii vor recunoaște importanța matematicii în eforturile filantropice.
Material	Wi-Fi, Tablă albă și markere, Proiector sau computer pentru prezentări, creioane colorate, tablă albă, flipchart.
Durată	45 min

Procedura lecției (Metode) ¹	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Competențe	Durata (minute)
Prezentare, discuții în grup	Introducere: T: Începeți lecția întrebând elevii ce cred ei că înseamnă filantropia. "Ce înseamnă pentru dumneavoastră cuvântul "filantropie"?" T: Discutați răspunsurile lor și explicați că filantropia implică oferirea de timp, bani sau resurse pentru a-i ajuta pe alții. T: Prezentați o definiție clară a filantropiei: "Filantropia este actul de a oferi timp, bani sau resurse pentru a-i ajuta pe alții sau pentru a promova bunăstarea comunităților și a societății." T: Lecția de astăzi va explora modul în care matematica poate fi un instrument puternic în filantropie. T: Prezentați exemple de concepte matematice utilizate în organizațiile filantropice, cum ar fi: - Elaborarea bugetului și planificarea financiară - Analiza datelor pentru identificarea domeniilor de necesitate - Probabilitatea și statistica în prezicerea rezultatelor	Conceptualizare, creativitate și analiză.	10
Lucru în grupuri mici, discuții în		Creativitate, Analiză,	20

¹ Metode non-formale

grup Debriefing	• Geometria în proiectarea infrastructurii. (Exemplele sunt incluse în Fișa 1 de mai jos.) Activitate principală: T: Prezentați elevilor un scenariu. De exemplu, elevii fac parte dintr-o organizație filantropică și au un anumit buget de alocat pentru diferite proiecte. Împărțiți elevii în 4 grupuri mici și oferiți-le o listă de proiecte potențiale, fiecare cu o descriere și un buget. (Puteți utiliza aceleași exemple din Fișa 1 de mai jos). Rugați elevii să utilizeze matematica pentru a decide cum să aloce bugetul lor între proiecte pentru a maximiza impactul pozitiv. Aceștia ar trebui să ia în considerare factori precum raportul cost-eficacitate, rezultatele preconizate și constrângerile bugetare. După activitate, cereți fiecărui grup să își împărtășească deciziile și calculele pe care le-au folosit pentru a lua aceste decizii. T/S: Discutați în clasă despre modul în care diferite abordări pot conduce la rezultate diferite. Exemple: T: Prezentați exemple reale de organizații filantropice sau persoane care au folosit matematica pentru a face diferența. Puteți include povești despre organizații care folosesc statisticile pentru a urmări progresul, persoane care folosesc matematica pentru a strânge fonduri sau ingineri care folosesc geometria pentru a proiecta infrastructuri durabile. Exemple: <u>Organizațiile care utilizează statisticile pentru a urmări progresul:</u> Imaginați-vă o organizație non-profit care oferă educație în zonele rurale. Aceasta utilizează statistici pentru a urmări ratele de alfabetizare ale comunităților pe care le deservește de-a lungul timpului. Analizând datele, identifică care metode de predare sunt cele mai eficiente și unde sunt necesare resurse suplimentare pentru a îmbunătăți educația în anumite regiuni. <u>Persoane fizice care utilizează matematica pentru strângerea de fonduri:</u>	Prezentarea ideilor, Lucru în echipă.	10
-------------------------------	---	--	-----------

	Un elev decide să strângă fonduri pentru o organizație caritabilă locală prin organizarea unei curse caritabile. Elevul folosește matematica pentru a calcula taxa minimă de înscriere necesară pentru a acoperi cheltuielile evenimentului și pentru a se asigura că majoritatea fondurilor colectate vor merge către organizația caritabilă. De asemenea, utilizează matematica pentru a proiecta numărul de participanți și pentru a estima fondurile totale pe care le pot strânge. <u>Inginerii folosesc geometria pentru a proiecta infrastructuri durabile:</u> Inginerii civili care lucrează la un proiect de pod folosesc geometria pentru a proiecta cea mai eficientă și ecologică formă de pod. Calculând forțele, unghiurile și materialele necesare, ei creează un design durabil care minimizează utilizarea resurselor, asigurând în același timp integritatea structurală a podului, reducând impactul proiectului asupra mediului. Concluzii: T: Rezumați punctele cheie ale lecției: Exemplu: • Matematica joacă un rol crucial în filantropie, ajutând organizațiile să ia decizii în cunoștință de cauză și să își maximizeze impactul. • Am văzut exemple practice ale modului în care matematica este utilizată în filantropie. • De asemenea, am participat la o activitate care a demonstrat modul în care matematica poate fi aplicată pentru alocarea eficientă a resurselor pentru o cauză filantropică.	5
Reflecția /evaluarea elevilor	T: După lucrul în grupuri mici, alocăți fiecărui grup 3 minute pentru a-și prezenta concluziile. S: Ca temă pentru acasă, cereți elevilor să cerceteze și să scrie un scurt raport despre o organizație filantropică sau o persoană care utilizează matematica în activitatea sa. Încurajați elevii să își prezinte rapoartele în diverse formate vizuale, inclusiv prezentări de diapozitive, videoclipuri, infografice sau orice alt mediu vizual creativ care transmite	

	în mod eficient concluziile lor.		
--	----------------------------------	--	--

Fișa 1

Exemple de matematică utilizată în organizațiile filantropice

1. Elaborarea bugetului și planificarea financiară

Rockefeller Brothers Fund se angajează să fie transparent pentru a promova responsabilitatea și pentru ca alții să poată învăța din experiența noastră pentru a accelera progresul către o lume mai dreaptă, durabilă și pașnică. În fiecare an, RBF publică Analize anuale pentru a raporta cu privire la acordarea de subvenții, operațiunile Pocantico, finanțe și investiții, resurse umane și diversitate, precum și tendințele mai generale în activitatea noastră și în sectorul filantropic.

<https://www.rbf.org/about/annual-reviews>

2. Analiza datelor pentru identificarea domeniilor de necesitate

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) gestionează o bază de date deschisă, gratuită, comparabilă și fiabilă privind filantropia pentru a identifica zonele cu cele mai mari nevoi și pentru a-și direcționa resursele către acele zone geografice și nevoi care vor avea cel mai mare impact (hrană, sănătate, educație etc.) pentru a contribui la realizarea Agendei 2030 privind Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD).

<https://www.oecd.org/development/philanthropy-centre/researchprojects/>

3. Probabilitatea și statistica în predicția rezultatelor

GlobalGiving, în calitate de organizație filantropică globală, publică un raport privind viitorul filantropiei corporative în caz de dezastre, care prevede impactul economic și social negativ al dezastrelor (inundații, uragane, penurii alimentare și altele) cauzate de schimbările climatice.

<https://www.globalgiving.org/learn/disaster-philanthropy-report/>

4. Geometria în proiectarea infrastructurii

Habitat for Humanity, este o organizație globală non-profit care ajută persoanele cu venituri mici din întreaga lume să aibă acces la locuințe decente. Inginerii care lucrează pentru această organizație filantropică care construiește locuințe în zone defavorizate folosesc geometria pentru a proiecta clădiri școlare care optimizează condițiile de viață decente și locuințele durabile.

<https://www.habitat.org/emea>

Planul lecției 2. Filantropia și biologia

	Filantropie și biologie
Notă	Vârsta: între 15 și 18 ani
Profesor/formator/autor	
Subiect	Explorarea filantropiei în biologie
Obiective și rezultate	- Elevii vor învăța despre rolul filantropiei în sprijinirea eforturilor de conservare și a biodiversității. - Elevii vor înțelege modul în care organizațiile caritabile lucrează pentru a proteja speciile și ecosistemele pe cale de dispariție. - Elevii se vor implica într-o activitate practică legată de conservarea biodiversității.
Material	Wi-Fi, Tablă albă și markere, Proiector sau computer pentru prezentări, creioane colorate, tablă albă, flipchart.
Durată	45 min.

Procedura lecției (metode)	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Competențe	Durata (minute)
Prezentare, discuții în grup	Introducere: T: Începeți lecția discutând despre importanța biodiversității și a conservării în biologie. T: Introduce conceptul de filantropie în biologie și rolul acesteia în sprijinirea eforturilor de conservare. Exemplu: "Astăzi, vom explora modul în care biologia și filantropia se intersectează pentru a proteja biodiversitatea planetei noastre. Filantropia înseamnă a dăru, iar în contextul biologiei, aceasta înseamnă indivizi, organizații și chiar guverne care își oferă timpul, resursele și expertiza pentru a proteja și conserva mediul nostru. Biodiversitatea, adică varietatea viețuitoarelor de pe Pământ, este extrem de importantă deoarece menține planeta noastră sănătoasă. Dar, după cum probabil ați auzit, multe specii și ecosisteme sunt în pericol din cauza activităților umane, cum ar fi defrișările, poluarea și schimbările climatice. Aici intervine filantropia. Organizațiile caritabile și donatorii generoși donează bani și resurse pentru a sprijini eforturile de conservare. Acestea finanțează cercetarea pentru înțelegerea și protejarea speciilor, refacerea habitatelor deteriorate și educarea oamenilor cu privire la importanța conservării mediului nostru. Astăzi, vom afla despre unele dintre activitățile uimitoare pe care filantropii și organizațiile de conservare le desfășoară pentru a salva specii și ecosisteme. Vom vedea cum contribuțiile lor fac o diferență reală în lumea biologiei. Până la sfârșitul lecției noastre, veți înțelege cum pasiunea voastră pentru biologie și potențialul vostru ca viitori oameni de știință pot juca, de asemenea, un rol crucial în sprijinirea acestor eforturi importante de conservare". T: Oferă o scurtă prezentare generală a activității organizațiilor caritabile și a fundațiilor care se concentrează pe conservarea biodiversității. T: Explicați modul în care aceste organizații	Ascultare activă, creativitate, analiză.	5 10

Lucru în grupuri mici, discuții în grup	strâng fonduri și alocă resurse pentru a proteja speciile și ecosistemele pe cale de dispariție. Example: 1. Activitatea World Wildlife Fund (WWF) în protejarea speciilor pe cale de dispariție. https://www.worldwildlife.org/ 2. Inițiative caritabile pentru conservarea pădurilor tropicale sau a ecosistemelor marine. https://rainforestfoundation.org/ https://oceana.org/ 3. Impactul donatorilor individuali și al filantropilor în finanțarea cercetării științifice și a proiectelor de conservare. Sir David Attenborough și World Land Trust Exemplu - T: Impactul donatorilor individuali și al filantropilor în finanțarea cercetării științifice și a proiectelor de conservare. Acestea oferă finanțare și resurse esențiale care permit oamenilor de știință și organizațiilor să efectueze cercetări esențiale, să protejeze speciile pe cale de dispariție și să conserve ecosistemele. Contribuțiile lor sprijină inovarea, stimulează eforturile de conservare și ajută la abordarea provocărilor globale de mediu. https://www.philanthropyroundtable.org/ https://www.nptrust.org/		
Debriefing	Activitate principală: <u>Creați o campanie de conservare</u> T: Împărțiți clasa în 3 grupuri mici. T: Atribuiți fiecărui grup un scenariu ipotetic legat de o provocare de conservare (de exemplu, salvarea unei specii pe cale de dispariție critică sau conservarea unui ecosistem amenințat). T: Îndemnați elevii să facă un brainstorming privind o campanie de conservare pentru a aborda scenariul. Ei ar trebui să ia în considerare strategiile de strângere de fonduri, de sensibilizare și parteneriatele cu organizațiile. Prezentare: S: Fiecare grup prezintă clasei ideile campaniei lor de conservare, inclusiv strategiile și obiectivele lor. T: Încurajează discuțiile despre fezabilitatea și	Creativitate, Analiză, Cercetare, Prezentarea ideilor, Lucru în echipă.	10 10 5

	eficiența campaniilor lor. Concluzii: T: Rezumați punctele cheie ale lecției, subliniind rolul filantropiei în eforturile de conservare a biologiei. T: Încurajează elevii să exploreze în continuare modul în care se pot implica în conservare și să sprijine inițiativele filantropice din domeniu.		
Reflecția /evaluarea elevilor	Reflecție asupra aspectelor filantropice ale biologiei conservării. <i>(Se recomandă aplicarea întrebărilor de reflecție înainte de formularea concluziilor).</i> T: De ce este filantropia esențială în domeniul biologiei și conservării? T: Cum pot indivizii să facă o diferență prin contribuții caritabile pentru protejarea biodiversității? T/S: Temă pentru acasă sau proiect de cercetare extins în care elevii investighează organizații de conservare din lumea reală și eforturile acestora. Aceștia pot prezenta un raport cu privire la constatările lor în cadrul orei următoare. Încurajați elevii să își prezinte rapoartele în diverse formate vizuale, inclusiv prezentări de diapozitive, videoclipuri, infografice sau orice alt mediu vizual creativ care transmite în mod eficient concluziile lor.	Conceptualizare	5

Planul lecției 3. Filantropie și psihologie

Filantropie și psihologie	
Notă	Vârsta: 17–18 ani
Profesor/formator/autor	
Subiect	Explorarea psihologiei filantropiei
Obiective și rezultate	Până la sfârșitul acestei lecții, elevii vor înțelege aspectele psihologice ale filantropiei, vor fi capabili să recunoască rolul empatiei și al altruismului în donații și vor aprecia rolul psihologiei în motivarea comportamentului caritabil.
Material	Wi-Fi, Tablă albă și markere, Proiector sau computer pentru prezentări, creioane colorate, tablă albă, flipchart.
Durată	45 min.

Procedura lecției (metode)	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Competențe	Durata (minute)
Prezentare, discuții în grup	Introducere: T: Începeți prin a discuta conceptul de	Ascultare activă, creativitate,	10

	filantropie, explicând că acesta implică oferirea de timp, resurse sau abilități pentru a-i ajuta pe alții sau pentru a promova bunăstarea societății. T: Întrebați elevii dacă s-au implicat în activități filantropice sau dacă cunosc pe cineva care s-a implicat. Prezentați un scurt exemplu personal, dacă este cazul. T: Prezentați subiectul principal al lecției: modul în care psihologia joacă un rol în filantropie. T: Introduceți ideea că psihologia joacă un rol crucial în înțelegerea motivului pentru care oamenii sunt motivați să îi ajute pe alții. Prezentarea conceptelor psihologice cheie legate de filantropie: <u>Empatie</u>: Explicați că empatia este capacitatea de a înțelege și de a împărtăși sentimentele celorlalți. Discutați despre modul în care empatia poate determina un comportament filantropic. <u>Altruismul</u>: Definiți altruismul ca preocupare altruistă pentru bunăstarea celorlalți. Discutați modul în care altruismul este o motivație semnificativă pentru filantropie. <u>Psihologia socială</u>: Prezentați pe scurt psihologia socială și rolul acesteia în înțelegerea modului în care indivizii sunt influențați de mediul lor social, inclusiv presiunea grupului și normele sociale. T: Folosiți exemple din lumea reală pentru a ilustra modul în care aceste concepte se referă la filantropie (de exemplu, o persoană care face voluntariat la un adăpost pentru persoanele fără adăpost din cauza empatiei). Activitate principală: T: Împărțiți clasa în 3 grupuri mici. T: Cereți fiecărui grup să facă un brainstorming și să planifice un proiect filantropic simplu sau un act de bunățate pe care îl pot realiza în cadrul școlii sau al comunității locale. T: Încurajează-i să ia în considerare factorii psihologici discutați anterior atunci când își planifică proiectul. Fiecare grup ar trebui să pregătească o scurtă prezentare a proiectului lor, inclusiv obiectivele acestuia, beneficiarii țintă și modul în care îl vor executa.	conceptualizare, analiză. Creativitate, gândire critică, prezentarea ideilor, lucrul în echipă.	15 10
Lucru în grupuri mici, discuții în grup Debriefing			

	Prezentare de grup: T: Cereți fiecărui grup să prezinte clasei ideile lor de proiecte filantropice. T: Încurajează elevii să pună întrebări și să ofere feedback fiecărui grup. Concluzii: T: Rezumați punctele principale ale lecției: - Rolul empatiei și al altruismului în filantropie. - Cum ne poate ajuta psihologia socială să înțelegem comportamentul filantropic. - Impactul pozitiv al filantropiei asupra indivizilor și societății. T: Încurajează elevii să se gândească la modul în care pot încorpora acțiuni filantropice în viața lor, fie prin voluntariat, strângere de fonduri sau ajutându-i pe alții în nevoie. **Pentru această prelegere/clasă, vă recomandăm "Privilege Walk" pe care o puteți găsi mai jos. Puteți adapta și aplica această activitate în funcție de programul dumneavoastră.	5
Reflecția/ evaluarea elevilor	Reflecție <i>(se recomandă să aplicați întrebări de reflecție înainte de a trage concluzii)</i>. T: Organizați o discuție în clasă cu privire la exercițiul practic. Încurajați elevii să reflecteze asupra propriilor experiențe cu empatia și altruismul și asupra modului în care aceste emoții pot determina un comportament filantropic. T: Rugați elevii să se gândească la modul în care ar putea aplica cunoștințele psihologice din lecție în propria lor viață. T/S: Ca temă pentru acasă, desemnați un scurt eseu de reflecție sau un jurnal în care elevii descriu o acțiune filantropică pe care ar dori să o întreprindă și explică modul în care empatia și altruismul le influențează decizia.	5

Fișa 2

Planul de lecție Privilege Walk

Introducere:

Mulți educatori și activiști folosesc plimbările privilegiate ca activitate experiențială pentru a evidenția modul în care oamenii beneficiază sau sunt marginalizați de sistemele din societatea noastră. Există multe iterații ale acestor plimbări, dintre care unele se concentrează pe o singură problemă, cum ar fi rasa, sexul sau sexualitatea. Această plimbare este concepută cu întrebări care acoperă mai multe domenii diferite de marginalizare, deoarece scopul acestei plimbări este de a înțelege intersecționalitatea. Persoanele cu aceleași caracteristici demografice se pot deplasa împreună pentru o întrebare, dar sfârșesc prin a se separa din cauza altor întrebări, unii mergând înainte, iar alții înapoi. Această iterație a plimbării privilegiilor este recomandată în special pentru o clasă de liceu în care elevii au avut timp să creeze legături între ei, dar nu au făcut-o niciodată într-un cadru puțin mai formal, adică condus de un facilitator, pentru a explora aceste subiecte. Este un instrument bun pentru clasele care învață despre privilegii sau justiție socială și ar putea fi folosit, de asemenea, pentru a discuta despre intersecționalitate în clasele care sunt în pericol să se concentreze doar pe un singur aspect al nedreptății sociale. Este important ca elevii sau membrii grupului să se cunoască deja și să nu facă această activitate în calitate de străini, deoarece este nevoie de o încredere imensă în oameni și în mediu pentru a-i ajuta pe oameni să se simtă confortabil recunoscând că anumite afirmații li se aplică.

Scop: Să discutăm despre intersecțiile complicate ale privilegiilor și marginalizării într-un mod mai puțin conflictual și mai reflexiv.

Timp:

15~20 de minute pentru plimbarea privilegiilor

45~60 de minute pentru debriefing

Materiale:

- Un spațiu larg deschis, de exemplu, o sală de clasă cu toate scaunele și mesele trase înapoi, un auditoriu sau o sală de gimnastică
- Scaune pentru a forma un cerc pentru debriefing
- Bandă adezivă de pictor pentru a face o linie inițială pentru participanți
- Opțional: bandă adezivă sau alte materiale pentru a trasa linia care să indice unde trebuie să faceți pași înainte sau înapoi

Proceduri:

- Rugați participanții să se alinieze în linie dreaptă în mijlocul sălii, cu suficient spațiu pentru a se deplasa înainte și înapoi pe măsură ce exercițiul se desfășoară.
- Rugați participanții să se țină de mână sau să pună o mână pe umărul persoanei din stânga sau din dreapta lor, în funcție de constrângerile de spațiu. Important: Asigurați-vă că întrebați participanții dacă se simt confortabil să atingă și să fie atinși de alții. Dacă unii nu sunt, nu-i obligați și nu faceți mare caz din asta.
- Puteți da o explicație cu privire la activitate, la modul în care aceasta este menită să educe pentru a vă arăta privilegiul și ce este privilegiul, sau puteți trimite elevii la activitate fără informații de bază.
- Citiți participanților următoarele:
"Voi citi declarațiile cu voce tare. Vă rugăm să mergeți mai departe dacă declarația vi se aplică. Dacă nu vă simțiți confortabil să recunoașteți că o declarație vi se aplică, pur și simplu nu vă mișcați atunci când este citită. Nimeni altcineva nu va ști dacă vi se aplică."
- Începeți să citiți afirmațiile cu voce tare, cu o voce clară, făcând o mică pauză după fiecare afirmație. Pauza poate fi atât de lungă sau de scurtă pe cât doriți sau pe cât este necesar.
- După ce ați terminat declarațiile, rugați participanții să noteze unde se află ei în cameră în raport cu ceilalți.
- Rugați-i pe toți să se adune într-un cerc pentru interogatoriu și discuții.

Privilege Walk Statements (Notă: articolul reflectă contribuțiile și sugestiile autorului)

1. Dacă sunteți dreptaci, faceți un pas înainte.
2. Dacă engleza este prima dvs. limbă, faceți un pas înainte.
3. Dacă unul sau ambii tăi părinți au o diplomă universitară, fă un pas înainte.
4. Dacă vă bazați sau v-ați bazat în principal pe transportul public, faceți un pas înapoi.
5. Dacă ați frecventat școala cu oameni care erau asemănători cu dumneavoastră, faceți un pas înainte.
6. Dacă vă simțiți în mod constant în nesiguranță când mergeți singur noaptea, faceți un pas înapoi.
7. În cazul în care în gospodăria dvs. sunt angajați ajutoare, cum ar fi servitori, femei de serviciu, grădinari etc., faceți un pas înainte.
8. Dacă te poți mișca prin lume fără teama de agresiune sexuală, fă un pas înainte.
9. Dacă ați studiat cultura strămoșilor dvs. în școala primară, faceți un pas înainte.
10. Dacă simți adesea că părinții tăi sunt prea ocupați pentru a petrece timp cu tine, fă un pas înapoi.
11. Dacă ați fost vreodată batjocorit sau intimidat pentru ceva ce nu ați putut schimba sau care era în afara controlului dumneavoastră, faceți un pas înapoi.
12. Dacă familia ta a părăsit vreodată țara natală sau a intrat într-o altă țară fără voia ta, fă un pas înapoi.
13. Dacă nu v-ați gândi niciodată de două ori să apelezi la poliție atunci când apar probleme, faceți un pas înainte.
14. Dacă familia ta deține un computer, fă un pas înainte.
15. Dacă ați reușit vreodată să jucați un rol semnificativ într-un proiect sau într-o activitate datorită unui talent dobândit anterior, faceți un pas înainte.
16. Dacă vă puteți arăta afecțiunea pentru partenerul romantic în public, fără să vă temeți de ridicol sau de violență, faceți un pas înainte.
17. Dacă a trebuit vreodată să sari peste o masă sau ți-a fost foame pentru că nu aveai suficienți bani să cumperi mâncare, fă un pas înapoi.
18. Dacă te simți respectat pentru performanțele tale academice, fă un pas înainte.
19. Dacă aveți un handicap fizic vizibil, faceți un pas înapoi.
20. Dacă aveți o boală sau un handicap invizibil, faceți un pas înapoi.
21. Dacă ați fost vreodată descurajat de la o activitate din cauza rasei, clasei, etniei, sexului, handicap, sau orientare sexuală, faceți un pas înapoi.
22. Dacă ați încercat vreodată să vă schimbați aspectul, manierele sau comportamentul pentru a vă integra mai bine, faceți un pas înapoi.
23. Dacă ați fost vreodată profilat de altcineva folosind stereotipuri, faceți un pas înapoi.
24. Dacă vă simțiți bine cu privire la modul în care identitățile voastre sunt prezentate de mass-media, faceți un pas înainte.
25. Dacă ați fost acceptat vreodată pentru un loc la care ați aplicat datorită asocierii cu un prieten sau un membru al familiei, faceți un pas înainte.
26. Dacă familia dumneavoastră are asigurare de sănătate, faceți un pas înainte.
27. Dacă ți s-a vorbit vreodată prea mult pentru că nu puteai să-ți articulezi gândurile suficient de repede, fă un pas înapoi.
28. Dacă cineva a vorbit vreodată în numele tău când tu nu voiai să o faci, fă un pas înapoi.
29. Dacă a existat vreodată abuz de substanțe în gospodăria dumneavoastră, faceți un pas înapoi.
30. Dacă proveniți dintr-o familie monoparentală, faceți un pas înapoi.
31. Dacă locuiți într-o zonă cu infracțiuni și droguri, faceți un pas înapoi.
32. Dacă cineva din familia dvs. a suferit sau suferă de boli mintale, faceți un pas înapoi.
33. Dacă ați fost victima hărțuirii sexuale, faceți un pas înapoi.
34. Dacă v-ați simțit vreodată inconfortabil în legătură cu o glumă legată de rasă, religie, etnie, gen, handicap sau orientare sexuală, dar nu v-ați simțit în siguranță să vă confrunțați cu situația, faceți un pas înapoi.

35. Dacă nu vi se cere niciodată să vorbiți în numele unui grup de oameni care împărtășesc o identitate cu dumneavoastră, faceți un pas înainte.
36. Dacă puteți face greșeli fără ca oamenii să atribuie comportamentul dvs. unor defecte ale grupului dvs. rasial sau de gen, faceți un pas înainte.
37. Dacă ați presupus întotdeauna că veți merge la facultate, faceți un pas înainte.
38. Dacă aveți mai mult de cincizeci de cărți în casă, faceți un pas înainte.
39. Dacă părinții tăi ți-au spus că poți fi orice vrei să fii, fă un pas înainte.

Întrebări de debriefing:

În timpul și după Privilege Walk, participanții ar putea experimenta o serie de sentimente intense, indiferent de poziția lor, fie în față sau în spate. Deși scopul Privilege Walk este într-adevăr de a promova înțelegerea și recunoașterea privilegiilor și marginalizării, ar fi dăunător să încheiem activitatea cu emoții potențial traumatice sau distructive. Scopul sesiunii de debriefing este dublu. În primul rând, prin intermediul întrebărilor care îndeamnă la reflecție, ajută participanții să realizeze ce anume au simțit și să își facă curaj să articuleze acest lucru (la nivelul de confort al fiecărui participant). Acest proces va ușura eventualele emoții negative, prevenind orice eventual prejudiciu. În al doilea rând, pe măsură ce emoțiile negative sunt atenuate, debriefingul va ajuta participanții să realizeze că fie privilegiile, fie marginalizarea fac parte integrantă din ființa fiecărei persoane. În loc să respingă fie privilegiile, fie marginalizarea, participanții pot învăța cum să se împace cu ei înșiși și, prin utilizarea noilor cunoștințe despre sine, să aibă o relație mai bună cu ei înșiși și cu ceilalți din jurul lor.

1. Cum v-ați simțit fiind în fruntea grupului? În spate? În mijloc?

La sfârșitul exercițiului, elevii au fost rugați să observe unde se aflau în cameră. Aceasta este o întrebare obișnuită de utilizat pentru a conduce discuția și permite oamenilor să reflecteze asupra a ceea ce s-a întâmplat înainte de a începe să lucreze cu ideile lor în moduri mai abstracte. Aceasta menține activitatea foarte orientată spre experiență și pe moment.

2. Care au fost unii factori la care nu v-ați gândit până acum?

Această întrebare le permite elevilor să reflecteze, într-un sens mai larg, asupra experiențelor la care nu s-ar fi gândit în modul în care au fost prezentate în această activitate. Ea deschide un spațiu pentru a discuta despre percepțiile lor cu privire la aspecte ale lor și ale celorlalți pe care s-ar putea să nu le fi discutat niciodată înainte.

3. Dacă ați rupt contactul cu persoana de lângă dumneavoastră, cum v-ați simțit în acel moment?

Această întrebare se concentrează pe experiența concretă a separării care poate avea loc în timpul activității. Pentru unii elevi, un astfel de aspect fizic poate fi foarte puternic. Există multe iterații ale plimbării privilegiilor care nu implică contact fizic, dar acest lucru poate adăuga un alt nivel de experiență și poate facilita răspunsuri bogate din partea elevilor.

4. Ce întrebare v-a făcut să vă gândiți cel mai mult? Dacă ați putea adăuga o întrebare, care ar fi aceasta?

Prima parte a acestei întrebări solicită elevilor să reflecteze mai mult asupra activității și a gândirii din spatele acesteia. A doua parte a acestei întrebări este importantă pentru crearea de cunoștințe. Elevii ar putea sugera o întrebare la care instructorii nu s-au gândit anterior. Întrebarea elevilor cum ar schimba activitatea și apoi încercarea de a încorpora aceste schimbări reprezintă o parte importantă a învățării colaborative.

5. Ce ți-ai dori să știe oamenii despre una dintre identitățile, situațiile sau dezavantajele care te-au determinat să faci un pas înapoi?

Această întrebare invită persoanele care doresc să împărtășească despre modul în care se confruntă cu marginalizarea. Este o întrebare bună pentru a se asigura că această parte a conversației are loc. De asemenea, este important să nu vă așteptați sau să nu împingeți anumiți elevi să vorbească, deoarece acest lucru i-ar marginaliza și mai mult și i-ar putea face să se simtă nesiguri. Nu este treaba unei persoane marginalizate să îi educe pe ceilalți cu privire la marginalizarea lor. Dacă ar dori să facă acest lucru, ascultați. Dacă nu doresc să facă acest lucru, respectați-le dorințele.

6. Cum poate înțelegerea privilegiilor sau marginalizării dvs. să vă îmbunătățească relațiile existente cu dvs. și cu ceilalți?

Această întrebare se bazează pe ideea că oamenii pot folosi întotdeauna cunoașterea și conștientizarea de sine pentru a îmbunătăți modul în care trăiesc cu ei înșiși și cu cei care există în viața lor. De asemenea, invită elevii să se gândească la modul în care înțelegerea poate crea schimbări pozitive. Acest lucru nu este valabil doar pentru elevii cei mai privilegiați, ci și pentru elevii marginalizați, pentru a-i înțelege pe cei care pot experimenta diferite tipuri de marginalizare. Acest lucru poate aduce discuția înapoi la prima întrebare, despre cât de departe au stat în timpul ultimei întrebări și, în consecință, se vor întreba cum se pot apropia.

Această activitate a fost dezvoltată de Rebecca Layne și Ryan Chiu pentru cursul de Pedagogie a soluționării conflictelor al Dr. Arthur Romano de la Școala pentru analiza și soluționarea conflictelor George Mason. Unele dintre aceste întrebări de activitate sunt frecvent întâlnite în cadrul altor plimbări de privilegii, în timp ce altele au fost scrise de studenți pentru această plimbare specifică. Procedurile au fost scrise pe baza experiențelor de participare la alte marșuri. Întrebările de debriefing, cu excepția primei întrebări, au fost scrise de elevi având în vedere obiectivul acestei plimbări specifice. Prima întrebare este universală pentru această activitate.

Preluat de pe <https://peacelearner.org/2016/03/14/privilege-walk-lesson-plan/>

Planul lecției 4. Filantropia și istoria

Filantropie și istorie	
Notă	Vârsta: 15–18 ani
Profesor/formator/autor	
Subiect	Explorarea filantropiei în istorie
Obiective și rezultate	- Elevii vor înțelege conceptul de filantropie într-un context istoric. - Elevii vor analiza exemple de acțiuni filantropice și impactul acestora asupra societății.
Material	Tablă albă, flipchart și markere, Fișiere cu exemple istorice de filantropie, Resurse multimedia (opțional).
Durată	45 de minute

Procedura lecției (Metode)	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Competențe	Durata (minute)
Prezentare, discuții în grup	Introducere: T: Începeți cu o scurtă discuție pentru a explora cunoștințele anterioare ale elevilor despre filantropie. Ce înțeleg ei prin termenul "filantropie"? Scrieți răspunsurile lor pe tablă. T: Explicați că filantropia implică actul de a oferi bani, timp sau resurse, pentru a promova bunăstarea altora. T: Explicați că lecția de astăzi se va concentra pe filantropie în istorie și pe modul în care aceasta a modelat societățile.	Ascultare activă, creativitate.	5

Lucru în grupuri mici, discuții în grup	Menționați că filantropia a jucat un rol semnificativ în istorie, iar lecția va explora câteva exemple istorice.	Creativitate, gândire critică, comunicare interpersonală, Prezentarea ideilor, lucrul în echipă.	10
	Activitate principală: Prezentare: T: Prezențați pe scurt modul în care filantropia a făcut parte din istoria omenirii timp de secole, fiind adesea condusă de indivizi sau grupuri cu mijloacele și motivația de a avea un impact pozitiv. (Fișa 3) T: Prezențați exemple de filantropi sau organizații istorice și discutați contribuțiile lor și impactul pe care l-au avut asupra societății. (Fișa 3)		15
	Exercițiu practic: (Fișa 4) T: Împărțiți elevii în 3 grupuri mici. Oferiți fiecărui grup o fișă care conține informații despre un filantrop sau o organizație istorică diferită. T/S: În grupurile lor, elevii trebuie să discute și să răspundă la întrebări despre acțiunile filantropice, motivațiile și impactul social al persoanei sau organizației desemnate.		10
	Prezentare de grup: S: Fiecare grup își prezintă concluziile în fața clasei, rezumând exemplul filantropic pe care l-au analizat. T: Încurajați discuțiile și întrebările clasei după fiecare prezentare.		5
	Concluzii: T: Rezumați punctele cheie ale lecției. T: Cere elevilor să se gândească la modul în care s-ar putea implica în filantropie sau în activități de voluntariat în propria viață.		
Reflecția/ evaluarea elevilor	T: Evaluați elevii pe baza participării lor la exercițiul practic și a capacității lor de a discuta eficient exemplele istorice. T/S: Ca temă pentru acasă, desemnați elevii să cerceteze și să prezinte o personalitate filantropică istorică din țara lor sau un eveniment la alegerea lor în cadrul orei următoare.		

Fișa 3

O scurtă prezentare generală a modului în care filantropia a făcut parte din istoria omenirii

De-a lungul istoriei omenirii, filantropia a jucat un rol esențial în modelarea societăților și îmbunătățirea bunăstării indivizilor și comunităților. Este o practică adânc înrădăcinată în spiritul uman, adesea condusă de indivizi sau grupuri care au mijloacele și motivația de a avea un impact pozitiv.

De la civilizațiile antice până în zilele noastre, actele de filantropie au luat multe forme. În antichitate, indivizii și conducătorii finanțau infrastructura publică, precum drumuri, poduri și temple, în beneficiul comunităților lor.

În secolele XIX și XX, industriași precum Andrew Carnegie și John D. Rockefeller au înființat fundații și instituții care continuă să aibă un impact de durată și astăzi.

În epoca contemporană, filantropia îmbracă diverse forme, inclusiv donații caritabile, voluntariat și antreprenariat social. Ea continuă să fie o forță motrice în spatele inițiativelor de abordare a provocărilor globale, cum ar fi sărăcia, educația, asistența medicală și conservarea mediului.

De-a lungul istoriei, filantropia și-a demonstrat capacitatea de a genera schimbări pozitive, de a ridica comunitățile și de a aborda unele dintre cele mai presante probleme ale societății. Filantropia continuă să fie o forță puternică pentru bine, cu persoane și grupuri din întreaga lume angajate să aibă un impact semnificativ asupra bunăstării altora și a îmbunătățirii societății.

Scurte exemple de filantropi sau organizații istorice

1. **Corporația Carnegie din New York:** Fondată de Andrew Carnegie, a sprijinit educația, bibliotecile și eforturile internaționale de pace.
2. **Fundația Rockefeller:** Creată de John D. Rockefeller, se concentrează pe sănătatea publică, educație și reducerea sărăciei la nivel global.
3. **George Soros:** Prin Open Society Foundations, Soros promovează democrația, drepturile omului și justiția socială în întreaga lume.
4. **Oprah Winfrey:** A înființat inițiative educaționale și umanitare, inclusiv Oprah Winfrey Leadership Academy for Girls în Africa de Sud.
5. **Warren Buffett:** A alocat o parte substanțială din averea sa Fundației Bill și Melinda Gates și altor cauze filantropice.
6. **Fondul Peabody:** Creat de George Peabody, acesta oferă locuințe pentru persoanele sărace din Londra.
7. **Fundația Nobel:** Gestionează Premiile Nobel, care recunosc contribuțiile remarcabile aduse umanității în diverse domenii.
8. **Mahatma Gandhi:** A condus mișcări non-violente pentru independența Indiei și dreptate socială.
9. **Florence Nightingale:** Asistentă medicală pionieră care a îmbunătățit standardele de asistență medicală și de îngrijire în timpul Războiului Crimeii.
10. **Maica Tereza și Misionarii Carității:** Maica Teresa, o călugăriță catolică, și-a dedicat viața ajutorării celor săraci și bolnavi din Kolkata, India. Ea a fondat Misionarii Carității, o organizație care continuă să ofere îngrijire celor nevoiași și marginalizați din întreaga lume

Fișa 4

1. Maica Tereza și Misionarele

Maica Tereza, al cărei nume la naștere a fost Anjezë Gonxhe Bojaxhiu, a fost un filantrop renumit și un simbol al dedicării altruiste pentru ajutorarea celor săraci și marginalizați.

Maica Tereza s-a născut pe 26 august 1910, în Skopje, Macedonia de Nord. De la o vârstă fragedă a simțit o puternică chemare de a servi umanitatea și a decis să devină călugăriță. La vârsta de 18 ani, s-a alăturat Surorilor din Loreto și a fost trimisă la Calcutta (acum Kolkata), India, unde a predat la o școală pentru fete.

În 1948, Maica Tereza a experimentat ceea ce ea a descris ca fiind "o chemare în interiorul unei chemări" din partea lui Dumnezeu, care a îndemnat-o să îi slujească pe cei mai săraci dintre săraci. A primit permisiunea Vaticanului de a-și părăsi postul de profesoară și și-a început munca printre cei nevoiași și muribunzi din mahalalele din Calcutta.

În 1950, a fondat Misionarele Carității, o congregație religioasă romano-catolică dedicată oferirii de îngrijire, dragoste și sprijin celor mai vulnerabile persoane din societate.

Obiectivul principal al Maicii Tereza a fost acela de a-i ajuta pe cei bolnavi, fără adăpost și abandonați. Ea și surorile ei au trăit printre cei săraci, îngrijindu-se de nevoile lor fizice și spirituale.

Misionarele Carității au condus ospicii, orfelinate, școli și centre pentru bătrâni și persoane cu handicap. Munca lor s-a extins în peste 130 de țări, cu mii de surori care au servit în diferite roluri. Abordarea filantropică a Maicii Tereza era profund înrădăcinată în credința sa și credea că îngrijirea celor săraci era un mod de a-și exprima dragostea pentru Iisus.

Dedicația Maicii Tereza pentru munca umanitară i-a adus numeroase premii și onoruri în timpul vieții. Ea a primit Premiul Nobel pentru Pace în 1979 pentru eforturile sale de a ușura suferința celor săraci și de a atrage atenția asupra situației lor dificile.

A fost canonizată ca Sfânta Tereza de Calcutta de către Biserica Catolică în 2016, fiind recunoscută ca un model de caritate și devotament creștin.

Moștenirea filantropică a Maicii Tereza continuă să inspire oamenii din întreaga lume să se dedice servirii celor aflați în nevoie.

Misionarii Carității își continuă activitatea, iar exemplul Maicii Tereza a influențat nenumărate persoane și organizații să se implice în activități caritabile și umanitare.

Viața și activitatea Maicii Tereza exemplifică impactul profund pe care o persoană îl poate avea prin filantropie și servicii dezinteresate pentru umanitate. Angajamentul său neclintit față de cei săraci și abordarea sa plină de compasiune față de suferința acestora au lăsat o amprentă durabilă asupra lumii.

2. Florence Nightingale

Florence Nightingale este cunoscută mai ales pentru munca sa de pionierat în domeniul îngrijirii medicale și al reformei sistemului de sănătate, dar a jucat și un rol important ca filantrop în secolul al XIX-lea.

Florence Nightingale s-a născut pe 12 mai 1820, în Florența, Italia. A provenit dintr-o familie britanică bogată și a primit o educație excelentă, ceea ce era neobișnuit pentru femeile din vremea sa.

Florence Nightingale este cunoscută mai ales pentru activitatea sa din timpul Războiului Crimeii (1853-1856). Ea a condus un grup de asistente care au îngrijit soldații răniți în spitalele militare britanice din Scutari (actualul Istanbul).

Activitatea lui Nightingale în Scutari a mers dincolo de furnizarea de îngrijiri medicale. Ea a inițiat reforme semnificative în ceea ce privește igiena spitalelor, sanitația și practicile de îngrijire. Eforturile sale au redus ratele ridicate de mortalitate cauzate de infecții și de condițiile insalubre.

Florence Nightingale a fost un pionier în utilizarea statisticilor pentru a analiza și îmbunătăți rezultatele asistenței medicale. Ea a colectat numeroase date privind mortalitatea pacienților și condițiile din spitale, pe care le-a folosit pentru a pleda pentru schimbări în practicile medicale și în administrarea spitalelor.

Nightingale s-a angajat să ridice standardele de asistență medicală. În 1860, ea a înființat Școala Nightingale de Formare pentru Infermiere la Spitalul St. Thomas din Londra. Această școală a pus bazele educației și formării moderne a asistenților medicali.

Florence Nightingale a fost o susținătoare a sănătății publice și a igienei. Ea și-a folosit influența și argumentele bazate pe date pentru a promova practici sanitare mai bune, apă curată și condiții de viață îmbunătățite pentru populație, în special în India britanică.

Nightingale este creditată cu inventarea unui tip de grafic statistic numit "Diagrama Nightingale Rose" sau "Diagrama Coxcomb". Ea a folosit aceste vizualizări pentru a prezenta date complexe privind asistența medicală într-un mod mai ușor de înțeles și mai convingător. Activitatea lui Florence Nightingale a avut un impact de durată nu numai în Regatul Unit, ci și la nivel mondial.

Accentul pus de ea pe educația medicală, igienă și practici bazate pe dovezi a stabilit standarde pentru instituțiile de sănătate din întreaga lume.

Dedicarea lui Nightingale pentru îmbunătățirea asistenței medicale și spiritul său filantropic continuă să inspire asistentele medicale și profesioniștii din domeniul sănătății până în prezent. Contribuțiile sale la asistența medicală și filantropie au făcut din ea un simbol durabil al îngrijirii și reformei cu compasiune.

3. Premiile Nobel

Alfred Nobel, cunoscut mai ales ca inventator al dinamitei și fondator al Premiilor Nobel, a jucat un rol filantropic semnificativ prin instituirea Premiilor Nobel

Alfred Nobel s-a născut la 21 octombrie 1833, în Stockholm, Suedia, într-o familie de ingineri și inventatori. De-a lungul vieții sale, Nobel a deținut peste 350 de brevete pentru diverse invenții, dinamita fiind una dintre cele mai notabile. De asemenea, a înființat companii pentru producerea și vânzarea de explozivi și alte produse industriale.

Cea mai durabilă moștenire filantropică a lui Alfred Nobel este crearea Premiilor Nobel. În testamentul său, scris în 1895, Nobel a lăsat cea mai mare parte a vastei sale averi pentru a finanța Premiile Nobel, care urmau să fie acordate anual în domeniile fizică, chimie, medicină, literatură și pace.

Decizia lui Nobel de a include un premiu pentru pace în moștenirea sa a fost influențată de grija sa pentru umanitate și de dorința sa de a contribui la prevenirea conflictelor armate. Premiul Nobel pentru Pace este acordat persoanelor și organizațiilor care au adus contribuții semnificative la eforturile de pace.

Recunoașterea de către Nobel a realizărilor în domeniul literaturii a avut drept scop promovarea progresului intelectual și cultural.

Premiile Nobel au avut un impact profund și durabil asupra lumii. Acestea recunosc și celebrează contribuțiile remarcabile la cunoaștere, cultură și pace, promovând progresul și

Premiul Nobel pentru Pace, în special, a onorat persoanele și organizațiile care au făcut progrese semnificative în rezolvarea conflictelor, dezarmare, drepturile omului și eforturile umanitare. Acesta a devenit unul dintre cele mai prestigioase premii pentru promovarea păcii și a diplomației.

Premiile Nobel pentru fizică, chimie, medicină și literatură au continuat să încurajeze inovația și progresele în aceste domenii.

Premiile Nobel sunt finanțate din investițiile și veniturile din averea lui Alfred Nobel, asigurând astfel că moștenirea filantropică a acestuia va dăinui pe termen nelimitat.

Contribuțiile filantropice ale lui Alfred Nobel, în primul rând prin instituirea Premiilor Nobel, au lăsat un impact de durată asupra lumii. Dorința sa de a recunoaște și recompensa persoanele și organizațiile pentru contribuțiile lor la știință, literatură și pace a favorizat schimbări pozitive și continuă să îi inspire și să îi onoreze pe cei care aduc contribuții semnificative umanității.

Planul lecției 5. Filantropie și antreprenariat

Filantropie și antreprenariat	
Notă	Vârsta: 17–18 ani
Profesor/formator/autor	
Subiect	Explorarea filantropiei în antreprenariat
Obiective și rezultate	Studentii vor înțelege conceptul de filantropie în cadrul antreprenariatului, vor identifica modalitățile prin care antreprenorii pot contribui la societate și se vor angaja într-un exercițiu practic de brainstorming al inițiativelor filantropice pentru propriile lor întreprinderi ipotetice.
Material	Wi-Fi, Tablă albă și markere, Proiector sau computer pentru prezentări, creioane colorate, flipchart.
Durată	45 de minute

Procedura lecției (metode)	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Competențe	Durata (minute)
Prezentare, discuții în grup	Introducere: T: Începeți prin a-i întreba pe elevi ce înțeleg ei prin termenii "antreprenoriat" și "filantropie". Scrieți răspunsurile lor pe tablă. T: Explică faptul că lecția se va axa pe modul în care antreprenorii își pot folosi afacerile în scopuri filantropice, în beneficiul societății și al propriilor întreprinderi. T: Prezentați o scurtă prezentare generală a filantropiei în antreprenoriat. Definiția filantropiei: Acțiunea de a dona timp, resurse sau competențe pentru a promova bunăstarea altora. Antreprenoriat filantropic: Combinarea obiectivelor de afaceri cu un angajament față de impactul social sau de mediu. T: Explicați beneficiile filantropiei pentru antreprenori: Îmbunătățirea reputației corporative, creșterea loialității clienților și un sentiment al scopului.	Ascultare activă, conceptualizare, creativitate.	15
Lucru în grupuri mici, discuții în grup	Activitate principală: T: Împărțiți elevii în 3 grupuri mici. T: Oferiți fiecărui grup un scenariu de afaceri real (de exemplu, un magazin de îmbrăcăminte, un start-up în domeniul tehnologiei, un restaurant). (Fișa 5). T: Cereți elevilor să facă un brainstorming și să scrie cel puțin trei inițiative filantropice pe care întreprinderea lor le-ar putea întreprinde. Încurajați creativitatea și impactul social. T/S: Rugați fiecare grup să împărtășească clasei una dintre ideile lor.	Creativitate, gândire critică, comunicare interpersonală, Prezentarea ideilor, lucrul în echipă.	15
Debriefing	Discuții: T: Facilitați o discuție în clasă punând întrebări de genul: - Cum poate filantropia să sporească succesul unei întreprinderi? - Cu ce provocări se pot confrunta antreprenorii atunci când pun în aplicare inițiative filantropice? - De ce este important ca întreprinderile să dea înapoi comunității?		10
			5

	Concluzii: T: Rezumați principalele concluzii ale lecției: - Antreprenorii își pot folosi afacerile pentru a avea un impact social pozitiv prin filantropie. - Filantropia poate conduce la diverse beneficii pentru antreprenori, inclusiv la îmbunătățirea reputației și la fidelizarea clienților. - Brainstorming-ul și planificarea inițiativelor filantropice reprezintă un pas esențial în integrarea filantropiei în strategiile de afaceri.		
Reflecția /evaluarea elevilor	T: Evalueți participarea studenților la exercițiul practic și capacitatea acestora de a înțelege și aplica conceptul de filantropie în antreprenariat. T/S: Pentru temele pentru acasă, repartizați elevilor o scurtă sarcină de scriere: Cereți-le să cerceteze și să scrie despre un antreprenor sau o companie care este implicată activ în activități filantropice și să explice modul în care modelul lor de afaceri sprijină obiectivele lor filantropice. Încurajați elevii să își prezinte rapoartele în diverse formate vizuale, inclusiv prezentări de diapozitive, videoclipuri, infografice sau orice alt mediu vizual creativ care transmite în mod eficient concluziile lor. T/S: Ca temă pentru acasă, cereți celor 3 grupuri mici să creeze o întreprindere socială studențească virtuală care să aibă o misiune socială și ecologică puternică, precum exemplele de mai jos. Ca sursă de inspirație și exemplu, studenții pot vedea întreprinderile sociale virtuale create de colegii lor în cadrul proiectului Erasmus+ S.E.E.D. https://www. coordonat de ARNO.		

Document de lucru 5

Scenariul 1. Irina Tosheva Brand (Câștigător național Balkan Green Ideas)

"Irina Tosheva" este un brand de modă macedonean, din 2012. Articolele de îmbrăcăminte considerate sunt definite ca fiind *proaspete, distractive și avangardiste*, deoarece procesul din spatele creării lor este mai profund decât simplele linii curate și urmarea tendințelor. Activitatea brandului se bazează pe agenda 2030 a ODD-urilor. Brandul se aprovizionează cu materiale reciclate și țesături certificate cu vopsele ecologice, lucrează cu femei care se confruntă cu bariere în calea ocupării forței de muncă, de la artizani la croitorese cu salarii echitabile, și păstrează o amprentă scăzută asupra mediului. Producția este realizată la comandă, reducând deșeurile brandului și asigurând că

fiecare piesă este unică. Cu fiecare piesă de îmbrăcăminte achiziționată, se plantează un copac în numele dumneavoastră, în diferite locuri din țară, acolo unde este cea mai mare nevoie de el
<https://irinatedosheva.com/> (**Câștigător național Balkan Green Ideas**)

Scenariul 2.

Challenger este o aplicație mobilă care servește drept instrument motivațional pentru ca oamenii să își înlocuiască mașinile cu metode de transport mai durabile, cum ar fi mersul pe jos și cu bicicleta. În acest fel, Challenger contribuie la reducerea poluării aerului și la protecția mediului în Macedonia de Nord și în regiune, iar prin modalități distractive și interactive ajută companiile să fie mai ecologice și mai durabile.

Prin urmare, Challenger este un constructor de comunități (o piață), formată atât din oameni, cât și din întreprinderi locale, care se sprijină reciproc pentru a crea un mediu și o societate mai bune și pentru a ajuta cetățenii să dezvolte obiceiuri mai bune.

<https://challenger.mk/?lang=en> (**Câștigător regional Balkan Green Ideas**)

Scenariul 3. Pământ bun

Good Earth, prima cooperativă de consum din Macedonia de Nord, se concentrează asupra problemelor sociale care afectează sănătatea, comunitățile locale și inițiativele de la nivel local. Aceasta vinde produse ecologice macedonene prin intermediul unui coș săptămânal pentru membri și non-membri, iar profiturile susțin accesul mai larg la produse ecologice locale în țară. Good Earth ajută micii producători să ajungă direct la consumatori, ocolind marii distribuitori care domină piața. Prin conectarea directă a consumatorilor cu producătorii, asigură practici ecologice și creează încredere prin implicarea personală.

<https://dobrazemja.org/en/about-us/> (**Câștigător regional Balkan Green Ideas**)

Referințe

Learning to give, Lesson Plans 2023. Disponibil la:

<https://www.learningtogive.org/resources/lessons-units> Accesat [25.07.2023]

Gimnazija MK, Lesson Plans, 2023. Disponibil la:

<http://gimnazija-mk.weebly.com/10531072108910901072107410851080-10871088107710761084107710901080-1080-10871086107610881072109511121072.html> Accessed [25.07.2023]

Learning Corner, Learning Europe EU, Play - Teach - Discover the European Union, 2023. Disponibil la:

https://learning-corner.learning.europa.eu/index_en Accesat [18.08.2023]

Lesson Planet, Philanthropy Teacher Resources, 2023. Disponibil la:

<https://www.lessonplanet.com/lesson-plans/philanthropy> Accesat [22.08.2023]

Filantropia împreună, 8 modalități de implicare a tinerilor în acțiuni comunitare:

Împuternicirea următoarei generații de filantropi, 2023. Disponibil la adresa:

<https://philanthropytogether.org/8-ways-to-engage-youth-in-community-action-empowering-the-next-generation-of-philanthropy/> Accesat [06.09.2023]

Community Giving Foundation, Youth in Philanthropy, Angajarea tinerilor în donații filantropice, 2023. Disponibil la adresa:

<https://csgiving.org/youth-in-philanthropy/> Accesat [07.09.2023]

Human Right Careers, Philanthropy 101: Examples, Types and Benefits, 2023. Disponibil la:

<https://www.humanrightscareers.com/issues/philanthropy-101-examples-types-and-benefits/> Accesat [07.09.2023]

Missionaries of Charity, Despre noi, Maica Tereza și Missionaries of Charity, 2023.

Disponibil la:

<https://missionariesofcharity.org/> Accesat [19.09.2023]

Istorie, Istoria femeilor, Florence Nightingale, 24.04.2023. Disponibil la:

<https://www.history.com/topics/womens-history/florence-nightingale-1> Accesat [19.09.2023]

Premiul Nobel, fapte rapide, 2023. Disponibil la:

<https://www.nobelprize.org/> Accesat [19.09.2023]

Idei pentru evenimente filantropice în licee

Liceele reprezintă mai mult decât simple instituții de învățământ; ele sunt centre de învățare, creștere și dezvoltare comunitară. Dincolo de sala de clasă, ele le oferă elevilor o platformă pentru cultivarea unor valori care depășesc cu mult căutarea excelenței academice. Una dintre aceste valori este spiritul de a da înapoi comunității și de a avea un impact pozitiv asupra lumii. Liceele pot juca un rol esențial în cultivarea acestui spirit prin organizarea de evenimente filantropice care implică elevii în acte de generozitate și compasiune.

Evenimentele filantropice din licee cuprind o gamă largă de activități, de la plimbări caritabile și campanii de strângere de alimente până la strângere de fonduri și proiecte de voluntariat. Aceste evenimente nu sunt simple activități extracurriculare; ele sunt experiențe transformatoare care modelează mințile și inimile tinerilor. Ele insuflă un simț al responsabilității sociale, al empatiei și al angajamentului civic, calități care sunt esențiale pentru cetățenii bine pregătiți și cu conștiință socială.

Aceste evenimente au scopuri multiple, care contribuie toate la dezvoltarea holistică a elevilor. Ele predau abilități de viață neprețuite, precum munca în echipă, leadership-ul, comunicarea și rezolvarea problemelor. În plus, ele oferă studenților o platformă pentru a afla și a se conecta la problemele reale care afectează comunitățile lor, promovând un sentiment de conștientizare și înțelegere care merge dincolo de manuale.

În plus față de dezvoltarea personală, evenimentele filantropice din licee au un impact tangibil asupra comunităților pe care le deservește. Fie că este vorba despre hrănirea celor flămânzi, sprijinirea organizațiilor caritabile locale sau susținerea unor cauze importante, aceste inițiative aduc schimbări pozitive care se extind mult dincolo de porțile școlii. Ele demonstrează elevilor că au puterea de a produce schimbări, indiferent de vârstă sau resurse.

Mai jos, vă prezentăm câteva idei de acțiuni filantropice pe care elevii și profesorii le pot implementa în școlile și comunitățile lor locale.

IDEA 1 - Săptămâna dăruirii

Săptămâna donațiilor

Desemnați o săptămână din timpul anului școlar drept "Săptămâna donațiilor". Pe parcursul săptămânii, organizați diverse activități de strângere de fonduri, cum ar fi vânzări de prăjituri, licitații și spectacole de talente, iar încasările vor merge către o organizație caritabilă sau o cauză aleasă. Organizarea unei săptămâni caritabile în liceul dumneavoastră este o modalitate fantastică de a implica elevii în filantropie și de a sprijini o cauză caritabilă aleasă.

Iată un ghid pas cu pas despre cum să planificați și să executați Săptămâna donațiilor:

1. Decideți care este scopul Săptămânii donațiilor și selectați o anumită organizație caritabilă, cauză sau organizație non-profit pe care doriți să o sprijiniți. Ar putea fi o

organizație non-profit locală, una națională sau chiar una internațională. Asigurați-vă că cauza are rezonanță cu comunitatea școlară.

2. Recrutați o echipă de elevi, profesori și membri ai personalului pentru a forma un comitet de planificare. Atribuiți roluri și responsabilități specifice membrilor comitetului, inclusiv coordonarea evenimentului, strângerea de fonduri, marketingul și logistica.

3. Alegeți datele pentru Săptămâna donațiilor, ținând cont de calendarul școlar și de orice alte evenimente sau examene care ar putea intra în conflict. O durată de o săptămână permite o varietate de activități, dar puteți opta și pentru o perioadă mai scurtă, dacă este necesar.

4. Planificați o gamă variată de activități de strângere de fonduri pentru fiecare zi a Săptămânii donațiilor. Unele opțiuni populare includ:

- Vânzare de prăjituri: Elevii și profesorii pot coace și dona produse pentru a fi vândute în timpul pauzei de prânz.
- Spectacol de talente: Organizați un spectacol de talente sau o prezentare a performanțelor elevilor. Percepeți o taxă de intrare pentru participanți.
- Colectați monede: Instalați borcane sau cutii de colectare în sălile de clasă pentru a colecta mărunțișuri pe parcursul săptămânii.
- Licitație silențioasă: Adunați articole sau servicii donate de la întreprinderile locale și organizați o licitație silențioasă în timpul săptămânii. În cadrul proiectului S.E.E.D., elevii de liceu din Macedonia, Croația și Lituania au strâns fonduri prin intermediul unei licitații silențioase de fotografii filantropice. [https://www.](https://www.seed-project.net/)
- Jocuri la prânz: Organizați jocuri sau competiții în timpul pauzei de prânz, cu taxe de participare.
- Alergare/marș de caritate: Organizați o alergare sau o plimbare caritabilă, cu participanți care caută sponsori.

Fiți creativi și adaptați activitățile la preferințele și resursele școlii dumneavoastră.

[Exemplul din proiectul SEED poate fi folosit pentru contextul practic pentru ca studenții să înțeleagă mai bine conceptele. <https://www.seed-project.net/>]

5. Promovați Săptămâna donațiilor cu mult timp înainte pentru a crea entuziasm și participare. Utilizați diverse canale de comunicare, inclusiv afișe, rețele sociale, buletine școlare și anunțuri de dimineață. Creați un mesaj clar și convingător care să explice cauza și de ce este important să o sprijiniți.

6. Decideți modul în care fondurile colectate în timpul Săptămânii donațiilor vor fi alocate carității sau cauzei alese. Asigurați transparența acestui proces, astfel încât elevii să înțeleagă impactul contribuțiilor lor.

7. Recrutați voluntari pentru a ajuta la organizarea și desfășurarea evenimentelor. Încurajați implicarea elevilor și a profesorilor pentru a asigura buna desfășurare.

8. Asigurați materialele și logistica necesare pentru fiecare activitate de strângere de fonduri. Aceasta include materiale de copt pentru vânzările de prăjituri, materiale precum borcane sau cutii, sisteme de sunet pentru spectacolele de talente și așa mai departe.

9. Instituiți un sistem sigur și transparent pentru colectarea și gestionarea fondurilor. Țineți o evidență detaliată a donațiilor și a cheltuielilor.

10. Manifestați aprecierea față de participanți, voluntari și donatori. Luați în considerare organizarea unei ceremonii sau a unei adunări de închidere pentru a mulțumi tuturor celor implicați și pentru a anunța totalul fondurilor colectate.

11. După Week of Giving, evaluați succesul evenimentului, inclusiv fondurile strânse, nivelul de participare și feedback-ul participanților. Împărtășiți rezultatele și impactul cu comunitatea școlară și cu organizația caritabilă sau cauza selectată.

IDEA 2 - Ziua de curățare a mediului

Ziua de curățare a mediului

Organizați o zi de curățenie la nivelul întregii școli, în care elevii să strângă gunoaiile din incinta școlii sau dintr-un parc din apropiere. Subliniați importanța conservării mediului și a curățeniei în comunitate.

Detalii și informații pas cu pas despre cum să organizați o zi de curățare a mediului:

1. Începeți prin a defini clar obiectivele Zilei de curățare a mediului. Ce zone specifice veți curăța și care sunt rezultatele așteptate? Este vorba despre înfrumusețarea incintei școlii dumneavoastră, curățarea unui parc local sau sensibilizarea cu privire la conservarea mediului?
2. Înainte de a începe, obțineți toate autorizațiile necesare de la autoritățile școlare sau locale, în special dacă intenționați să curățați spații publice precum parcurile. Asigurați-vă că sunt respectate normele de siguranță.
3. Adunați un grup de elevi entuziaști, profesori și personal pentru a forma un comitet de planificare. Atribuiți roluri și responsabilități, cum ar fi coordonarea evenimentului, logistica, consumabilele și siguranța.
4. Selectați o dată convenabilă pentru majoritatea participanților și luați în considerare condițiile meteorologice. Diminețile sau weekendurile funcționează adesea bine. Asigurați-vă că există suficient timp pentru activitățile de curățare.
5. Determinați zonele care trebuie curățate. Acestea ar putea include incinta școlii, parcurile din apropiere, străzile sau alte spații publice. Împărțiți participanții în echipe și repartizați fiecărei echipe o anumită zonă.
6. Adunați materialele necesare, cum ar fi mănuși, saci de gunoi, culegătoare de gunoi, veste de protecție și truse de prim ajutor. În funcție de amploarea evenimentului, este posibil să aveți nevoie de articole suplimentare, cum ar fi greble, lopeți și măhuri.
7. Conștientizați publicul cu privire la Ziua de curățare a mediului prin diverse canale, inclusiv afișe, rețele sociale, buletine școlare și anunțuri.
8. Subliniați importanța curățeniei în comunitate și a conservării mediului.
8. În ziua evenimentului, adunați toți participanții pentru o ședință de informare privind siguranța. Subliniați importanța respectării instrucțiunilor de siguranță, inclusiv purtarea mănușilor, utilizarea tehnicilor adecvate de ridicare și evitarea materialelor periculoase.
9. Organizați participanții în echipe, fiecare cu un lider desemnat. Furnizați-le materialele necesare și o zonă desemnată pentru curățare. Asigurați-vă că participanții înțeleg cum să colecteze și să elimine deșeurile în mod corespunzător.
10. Desemnați supraveghetori sau profesori care să supravegheze fiecare grup și să se asigure că participanții lucrează în siguranță și eficient. Încurajați munca în echipă și o atitudine pozitivă.
11. Desemnați o zonă în care deșeurile colectate pot fi sortate pentru reciclare, compostare și eliminare corespunzătoare. Acest lucru reflectă un angajament față de durabilitate.

12. Aveți un fotograf desemnat sau membri ai echipei care fac fotografii pe parcursul evenimentului. Documentați starea "înainte" și "după" a zonelor curățate pentru a evidenția impactul.
13. Relaționați cu comunitatea locală în timpul curățeniei. Încurajați trecătorii să participe, împărtășiți informații despre misiunea dvs. și distribuiți materiale educative privind conservarea mediului.
14. După finalizarea activităților de curățare, adunați toți participanții la un eveniment de sărbătorire sau la un picnic. Recunoașteți eforturile lor, împărtășiți progresul realizat și mulțumiți-le pentru angajamentul lor față de un mediu mai curat.
15. Folosiți această ocazie pentru a educa participanții cu privire la aspectele mai generale ale conservării mediului, cum ar fi importanța reducerii deșeurilor, a reciclării și a protejării habitatelor naturale.
16. După eveniment, întruniți comitetul de planificare pentru a evalua succesele și provocările zilei. Luați în considerare modalități de îmbunătățire a viitoarelor zile de curățare a mediului.
17. Încurajați eforturile continue de sustenabilitate în cadrul școlii și al comunității. Luați în considerare organizarea de evenimente sau inițiative regulate de curățare pentru a menține curățenia zonelor pe care le-ați curățat.

IDEA 3 - Grădina comunității

Grădină comunitară

Înființați și mențineți o grădină comunitară în incinta școlii, cultivând produse proaspete pentru băncile alimentare sau adăposturile locale. Această inițiativă îi învață pe elevi despre agricultura durabilă și oferă alimente celor care au nevoie.

Ghid pas cu pas privind modul de organizare și întreținere a unei grădini comunitare pe terenul școlii:

1. Începeți prin a defini clar scopurile și obiectivele proiectului dvs. de grădină comunitară. Vă concentrați în principal pe furnizarea de produse proaspete pentru băncile alimentare locale, pe învățarea elevilor despre agricultura durabilă sau pe îmbunătățirea mediului școlar? Existența unor obiective clare vă va ghida eforturile.
2. Înainte de a continua, obțineți permisiunile necesare de la autoritățile școlare și de la orice agenție guvernamentală locală, dacă este necesar. De asemenea, evaluați disponibilitatea resurselor, cum ar fi terenul, accesul la apă și finanțarea. Identificați sursele potențiale de sprijin, inclusiv subvenții, donații și voluntari.
3. Alcătuiți o echipă de elevi entuziaști, profesori, personal și membri ai comunității pasionați de grădinărit. Atribuiți roluri și responsabilități, inclusiv gestionarea grădinii, strângerea de fonduri, comunicarea și educația.
4. Identificați o locație potrivită pe terenul școlii pentru grădina comunitară. Luați în considerare factori precum lumina soarelui, accesul la apă, calitatea solului și proximitatea față de școală și comunitatea pe care o deservește. Asigurați-vă că locul ales corespunde obiectivelor proiectului.
5. Planificați aspectul și designul grădinii. Luați în considerare factori precum paturi supraînălțate, alei, zone de relaxare și stații de compostare. Asigurați accesibilitatea pentru toți participanții, inclusiv pentru cei cu probleme de mobilitate.

6. Alcătuiți o listă de materiale de grădinărit și materiale necesare pentru proiect. Aceasta poate include semințe, pământ, compost, unelte de grădinărit, sisteme de irigare și garduri pentru controlul dăunătorilor.
7. Asigurați finanțarea prin granturi, donații sau activități de strângere de fonduri pentru a acoperi costurile de consumabile, infrastructură și întreținere continuă. Implicați comunitatea școlară, întreprinderile și organizațiile locale în susținerea proiectului dumneavoastră.
8. Evaluați calitatea solului în zona de grădină aleasă. Este posibil să fie necesar să modificați solul cu compost sau alte materii organice pentru a îmbunătăți fertilitatea. Testați solul pentru a depista orice contaminanți, dacă intenționați să cultivați alimente pentru consum.
9. Alegeți o varietate de plante care se dezvoltă bine în climatul local și răspund nevoilor proiectului dumneavoastră. Luați în considerare legume, ierburi, fructe și flori. Asigurați diversitatea pentru a atrage insecte benefice și polenizatori.
10. Stabiliți un program regulat de întreținere care să includă sarcini precum udarea, erbicidarea, mulcirea și combaterea dăunătorilor. Încurajați implicarea elevilor și a comunității în îngrijirea grădinii.
11. Integrați grădina comunitară în programa școlară. Oferiți ateliere, cursuri de grădinărit și experiențe practice de învățare pentru elevi și membrii comunității. Predați practici durabile de grădinărit, ecologie și nutriție.
12. Promovarea implicării comunității prin organizarea de zile de lucru în grădină, case deschise și evenimente. Încurajați locuitorii din vecinătate să participe la activitățile de grădinărit, promovând un sentiment de proprietate și mândrie.
13. Atunci când produsele sunt gata pentru recoltare, stabiliți un sistem de colectare, ambalare și distribuire a produselor proaspete către băncile alimentare locale, adăposturi sau membri ai comunității aflați în dificultate. Asigurați manipularea și igiena corespunzătoare.
14. Evaluați periodic succesul grădinii comunitare în atingerea scopurilor și obiectivelor sale. Adunați feedback de la participanți, evaluați randamentul culturilor și faceți ajustările necesare pentru îmbunătățire.
15. Elaborarea unui plan pentru durabilitatea pe termen lung a grădinii comunitare. Luați în considerare modalități de extindere a proiectului, de implicare a mai multor studenți și membri ai comunității și de promovare a implicării continue a comunității în agricultura durabilă.

IDEA 4 - Colecta de haine

Colecta de haine

Organizați o campanie de strângere de haine ușor uzate, paltoane și păături pentru cei nevoiași. Colaborați cu organizații caritabile sau adăposturi locale pentru a distribui donațiile.

Ghid pas cu pas despre cum să organizați cu succes o campanie de strângere de haine:

1. Începeți prin a defini în mod clar scopul colectării de haine. Strângeți haine pentru persoanele fără adăpost, familiile cu venituri mici, victimele dezastrelor sau un grup specific în nevoie? Cunoașterea publicului țintă vă va ajuta să vă conturați campania.

2. Formați o echipă dedicată de elevi, profesori și voluntari pentru a ajuta la planificarea și executarea campaniei de strângere de haine. Atribuiți roluri și responsabilități specifice, inclusiv coordonarea evenimentului, marketingul, logistica colectării și distribuirea.
3. Stabiliți obiective specifice pentru campania dvs. de strângere de haine. Definiți cantitatea de îmbrăcăminte pe care vă propuneți să o colectați, durata campaniei și impactul pe care sperați să îl obțineți. A avea obiective clare va ajuta la motivarea participanților.
4. Identificați și stabiliți parteneriate cu organizații caritabile, adăposturi sau organizații locale care pot distribui eficient hainele donate celor care au nevoie. Colaborați îndeaproape cu acești parteneri pentru a le înțelege cerințele și sprijinul logistic.
5. Selectați locații convenabile de colectare unde donatorii își pot lăsa articolele de îmbrăcăminte ușor uzate. Punctele comune de colectare includ școala, întreprinderile locale, centrele comunitare și bisericile. Asigurați-vă că pubelele sau cutiile de colectare sunt ușor disponibile în aceste locuri.
6. Creați un plan de marketing cuprinzător pentru a vă promova campania de strângere de haine. Utilizați afișe, pliante, social media, buletinele școlare și anunțuri pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la scopul campaniei și la detaliile colectării. Subliniați impactul donațiilor de îmbrăcăminte asupra comunității.
7. Stabiliți zile și ore de colectare specifice pentru campanie. Luați în considerare desfășurarea campaniei pentru o perioadă definită, cum ar fi câteva săptămâni, pentru a maximiza participarea. Comunicați în mod clar programul donatorilor.
8. Lansați campania de strângere de haine cu un eveniment de lansare sau o adunare la școală. Folosiți această ocazie pentru a motiva și educa participanții cu privire la importanța contribuțiilor lor. Împărtășiți povești sau statistici care subliniază impactul donațiilor de îmbrăcăminte asupra celor aflați în nevoie.
9. Pe măsură ce donațiile de îmbrăcăminte încep să curgă, stabiliți un proces de sortare și inspecție. Asigurați-vă că articolele donate sunt ușor folosite, curate și în stare bună. Clasificați articolele de îmbrăcăminte în funcție de tip (de exemplu, paltoane, păături, îmbrăcăminte de iarnă) pentru o distribuire ușoară.
10. Colaborați îndeaproape cu organizațiile caritabile partenere pentru a coordona distribuirea hainelor colectate către beneficiarii destinați. Stabiliți un proces de distribuție echitabil și eficient pentru a vă asigura că articolele ajung prompt la cei care au nevoie de ele.
11. Recunoașteți și exprimați-vă recunoștința față de donatorii, voluntarii și partenerii care au sprijinit campania de strângere de haine. Luați în considerare trimiterea de note de mulțumire sau organizarea unui eveniment de recunoaștere pentru a vă arăta aprecierea.
12. După încheierea campaniei de strângere de haine, evaluați succesul acesteia prin evaluarea cantității de haine colectate și a impactului asupra comunității. Adunați feedback de la participanți și parteneri pentru a identifica domeniile care pot fi îmbunătățite în cadrul viitoarelor campanii.
13. Încurajați implicarea continuă în activități caritabile prin promovarea altor inițiative, oportunități de voluntariat sau modalități de a-i sprijini pe cei nevoiași dincolo de campania de strângere de haine.

**** Același concept de activitate poate fi aplicat și jucăriilor. Puteți urma aceiași pași, dar obiectivul principal al activității va fi colectarea de jucării.**

IDEA 5 Inițiative ecologice

Inițiative ecologice

Implementați practici ecologice în cadrul școlii, cum ar fi programe de reciclare, inițiative de economisire a energiei și campanii de reducere a deșeurilor.

Informații pas cu pas despre cum să organizați și să implementați inițiative ecologice în cadrul școlii dumneavoastră:

1. Formați un grup dedicat de elevi, profesori și membri ai personalului care sunt pasionați de durabilitatea mediului. Această "echipă verde" va fi responsabilă de planificarea și executarea inițiativelor ecologice.

2. Evaluați stadiul actual al practicilor de mediu din cadrul școlii dumneavoastră. Identificați domeniile care necesită îmbunătățiri, cum ar fi consumul de energie, gestionarea deșeurilor, utilizarea apei și transportul.

3. Definiți obiective specifice, măsurabile și realizabile pentru inițiativele dvs. ecologice. Stabiliți un calendar pentru implementare și determinați modul în care va fi măsurat succesul.

4. Implementați practici de economisire a energiei, cum ar fi:

- Trecerea la iluminatul cu LED-uri.
- Instalarea de termostate programabile.
- Încurajarea utilizării luminii naturale și stingerea luminilor atunci când nu sunt necesare.
- Promovarea utilizării responsabile a sistemelor de încălzire și răcire.

5. Reducerea deșeurilor prin:

- Implementarea unui program de reciclare la nivelul întregii școli pentru hârtie, plastic, sticlă și electronice.
- Reducerea utilizării hârtiei prin încurajarea comunicării electronice și a resurselor digitale.
- Crearea de pubele de compostare pentru deșeurile alimentare.
- Promovarea utilizării de sticle de apă, recipiente și ustensile reutilizabile.
- Stabilirea unei politici "zero deșeurii" pentru evenimentele și activitățile școlare.

6. Conservarea apei prin

- Repararea promptă a scurgerilor de la robinete și toalete.
- Instalarea de robinete cu debit redus și toalete cu consum redus de apă.
- Colectarea apei de ploaie pentru utilizare în exterior.
- Educarea elevilor și a personalului cu privire la utilizarea responsabilă a apei.

7. Promovarea opțiunilor de transport durabile:

- Încurajarea utilizării în comun a mașinii și a bicicletei până la școală.
- Crearea unei zone desemnate pentru suporturi de biciclete și promovarea utilizării acestora.
- Organizarea zilelor "Walk to School".

8. Integrarea educației ecologice în programa școlară. Oferiți ateliere, seminarii și proiecte care îi învață pe elevi despre durabilitate, schimbări climatice și conservare.

9. Implicarea elevilor în inițiative ecologice prin

- Cluburi sau grupuri de sustenabilitate conduse de studenți.

- Concursuri sau provocări ecologice.
- Proiecte practice, cum ar fi crearea de artă reciclată sau plantarea de copaci pe terenul școlii.
- Evenimente, adunări sau sărbătoriri ale Zilei Pământului pe tema sustenabilității.

10. Colaborați cu organizații locale de mediu, întreprinderi și grupuri comunitare pentru sprijin și resurse. 11. Implicarea părinților și a comunității în general în eforturile de sustenabilitate.

11. Evaluați periodic progresul inițiativelor dvs. ecologice. Urmăriți consumul de energie, ratele de deviere a deșeurilor, consumul de apă și alți parametri cheie. Utilizați aceste date pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și pentru a aduce îmbunătățiri.

12. Recunoașteți și sărbătoriți etapele importante și realizările în materie de durabilitate. Împărtășiți povești de succes, organizați ceremonii de premiere și recunoașteți contribuțiile elevilor, profesorilor și personalului.

13. Sustenabilitatea este o călătorie continuă. Căutați în permanență modalități de îmbunătățire a practicilor ecologice, explorați noi tehnologii și adaptați-vă la provocările de mediu în schimbare.

Filantropia IDEA 6 și Clubul absolvenților

Filantropie și Clubul absolvenților

Înființați un club filantropic și al absolvenților în cadrul școlii, care se reunește în mod regulat pentru a planifica și executa evenimente și inițiative caritabile pe parcursul anului. Construiți parteneriate cu organizații caritabile, adăposturi și organizații locale în care lucrează absolvenți ai școlii dumneavoastră sau cu absolvenți individuali interesați să dea înapoi școlii. Gândiți-vă la crearea de oportunități pentru voluntariat, acțiuni comune și sprijin.

Ghid pas cu pas despre cum să organizați un club filantropic și al absolvenților și să stabiliți parteneriate cu organizații caritabile locale:

1. Începeți prin a defini misiunea și obiectivele Clubului filantropic și al absolvenților. Determinați cauzele sau problemele sociale asupra cărora se va concentra clubul, fie că este vorba de ajutorarea foametei, educație, conservarea mediului sau alte eforturi filantropice.
2. Recrutați un grup dedicat de elevi, profesori și, dacă este posibil, consilieri universitari care sunt pasionați de filantropie și servicii comunitare. Această echipă va fi responsabilă de organizarea și conducerea activităților clubului.
3. Elaborați un statut și un regulament al clubului care să contureze structura clubului, programul reuniunilor, rolurile de conducere și procesele decizionale. Asigurați-vă că statutul se aliniază cu misiunea și obiectivele clubului.
4. Promovați clubul și misiunea sa pentru a atrage studenți interesați, foști studenți și membri ai personalului. Organizați sesiuni de informare, participați la evenimente școlare și intrați în contact cu potențialii membri pentru a crea o comunitate de club diversă și pasionată.
5. Luați legătura cu foștii studenți care vă pot sprijini clubul în organizarea de evenimente și activități, oferind discursuri motivaționale și colaborând cu alți susținători externi.
6. Programați întâlniri regulate ale clubului pentru a discuta despre activitățile viitoare, pentru a planifica strângerea de fonduri, pentru a coordona oportunitățile de voluntariat și

pentru a împărtăși informații despre filantropie. Încurajați comunicarea deschisă și schimbul de idei între membri.

7. Planificați și organizați o varietate de activități și evenimente de strângere de fonduri pe parcursul anului școlar. Acestea pot include vânzări de prăjituri, licitații caritabile, întâlniri ale absolvenților, spălătorii auto, curse caritabile și multe altele. Stabiliți obiective specifice de strângere de fonduri aliniate cu misiunea clubului dumneavoastră.

8. Identificați oportunitățile locale de voluntariat cu organizații caritabile sau non-profit care se aliniază cu misiunea clubului. Implicați-vă în activități precum colectări de alimente, restaurarea habitatelor, servirea meselor la adăposturi sau sesiuni de meditații.

9. Comunicați eficient parteneriatul comunității școlare și publicului larg. Utilizați social media, buletinele școlare și evenimentele pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la organizația caritabilă și cauza sa. Evidențiați eforturile clubului și impactul inițiativelor sale.

10. Evaluați periodic impactul activităților și parteneriatelor clubului dumneavoastră. Colectați feedback de la membrii clubului, reprezentanții organizațiilor caritabile și comunitatea școlară pentru a aduce îmbunătățiri bazate pe date.

11. Recunoașteți sau premiați contribuțiile membrilor clubului, ale personalului școlii, ale absolvenților și ale partenerilor caritabili.

Resurse

Learning to Give, Acțiunea pentru tineret, 2023. Disponibil la:

<https://www.learningtogive.org/action/explore-youth-action> Accesat: [24.08.2023]

Ziua faptelor bune, idei, acțiuni comunitare, 2023. Disponibil la:

<https://www.good-deeds-day.org/getideas/> Accesat: [24.08.2023]

Sign Up Genius, Kate White, 50 de idei de succes pentru strângerea de fonduri în școli, 2023. Disponibil la:

<https://www.signupgenius.com/School/school-fundraising-ideas.cfm> Accesat [01.09.2023]

QGIV, Tiara Stephan, 11 Donation Drive Ideas to Support Your Community, 2023.

Disponibil la:

<https://www.qgiv.com/blog/donation-drive/> Accesat [01.09.2023]

Universitatea de Stat din Michigan, Beth Clawson, Growing money to support your community garden and other fundraising ideas, 11.07.2013. Disponibil la:

https://www.canr.msu.edu/news/growing_money_to_support_your_community_garden_and_other_fundraising_ideas Accesat [19.09.2023]

Four Diamonds, Modalități de predare și implicare a studenților în filantropie, 2023.

Disponibil la:

<https://www.fourdiamonds.org/newsroom/ways-to-teach-student-philanthropy/> Accesat [20.09.2023]

Philanthropy Focus, Rebekah Allison, 6 idei pentru tineri și adolescenți de a da înapoi, 24.06.2021. Disponibil la:

<https://philanthropyfocus.org/6-tips-for-youth-and-teens-to-give-back/> Accesat [20.09.2023]

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate aparțin în exclusivitate autorului (sau autorilor) și nu reflectă în niciun fel poziția Uniunii Europene sau a Agenției Naționale. Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.