

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

**ЗВІТ
ПРО РОБОТУ КАФЕДРИ
ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ
З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

за 2025 – 2026 н. р.

Вінниця – 2026

1. В с т у п

1. В с т у п

1.1. Над вирішенням яких основних завдань працював факультет у 2025-2026 навчальному році.

Основні завдання кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю:

- підготовка до акредитації двох освітньо-професійних програм «Журналістика» за СВО бакалавра й магістра і проходження їх;
- удосконалення змісту і форм підготовки студентів в умовах змішаного навчання; практикування неформальної освіти;
- участь студентів у програмі академічної мобільності – внутрішньої і зовнішньої;
- робота над науковою темою кафедри «Інформаційне суспільство та медіапростір: тенденції розвитку» і як результат – опублікування двох монографій членами кафедри;
- участь у конференціях різних рівнів, семінарах, вебінарах, тренінгах;
- підвищення кваліфікації викладачів кафедри: проходження стажування у закладах вищої освіти України та країн ЄС;
- активізація видавничої діяльності викладачів кафедри: написання статей до журналів, що мають категорію «Б», індексуються в наукометричних базах WoS, Scopus;
- профорієнтаційна робота щодо якісного набору вступників на спеціальність С7 Журналістика.

1.2. Яких найбільш вагомих і значущих успіхів досяг факультет і кафедра у 2025-2026 навчальному році.

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025-2026 н.р. забезпечувала освітній процес із галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика, С7 Журналістика СВО «бакалавр» (денна та заочна форми), спеціальності С7 Журналістика СВО «магістр» (денна форма).

Забезпеченість кадрами з науковими ступенями і вченими званнями на кафедрі становить **78,6 %**.

Цьогоріч акредитовано ОПП «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем здобуття вищої освіти й отримано сертифікат про акредитацію на 5 років (до 2031 року).

Акредитацію на 1 рік отримано за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ОПП «Журналістика». Обидві акредитації спричинили інтенсифікацію роботи викладачів кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю та інших кафедр університету, які працюють зі студентами журналістського фаху, щодо підготовки навчально-методичних посібників і методичних рекомендацій з усіх дисциплін кафедри. Їх розміщено на офіційному сайті кафедри.

Ставимо акцент на практизорієнтованість у навчанні й викладанні. У 2025-2026 н.р. укладено 7 нових договорів з медіа Вінниччини та України. Загалом маємо 54 чинних договори, у межах яких відбувається співпраця між кафедрою журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю та редакціями газет, телеканалами чи радіостанціями. У звітному році викладачі своїм консультуванням, допомогою і підтримкою забезпечили реалізацію 6 практик (навчальної практики у друкованих та інтернет-ЗМІ, навчальної практики на радіо, навчальної практики на телебаченні, двох виробничих практик, переддипломної практики).

У поточному навчальному році здійснено випуск здобувачів СВО магістра та бакалавра спеціальності Журналістика, освітня програма «Журналістика», видано дипломи 9 випускникам магістратури і присвоєно кваліфікацію: Магістр журналістики, Журналіст. та 24 випускникам бакалаврату денної форми здобуття вищої освіти і присвоєно кваліфікацію: Бакалавр журналістики. Журналіст.

Важливим здобутком кафедри є проведення нестандартних занять із більшості дисциплін кафедри, використання новітніх методів і форм. Зокрема:

- доц. Гандзюк В. О., асист. Богачук І. М. у межах вивчення дисципліни «Журналістський фах» практикують реалізацію студентами творчих проєктів – повноцінних макетів друкованих періодичних видань (повний цикл підготовки друкованого медіапродукту: від розробки концепції та формування контенту до верстки й презентації готового номера);

- доц. Слотюк П.В. у межах вивчення дисциплін «Журналістський фах», «Зображальна журналістика» та «Методика журналістської творчості» організував зі здобувачами створення документального фільму «Вишня» про Миколу Пирогова та два альманахи – «Літературні обрії» і Фотоальманах» як

результат творчої, дослідницької та практичної роботи майбутніх журналістів, які протягом навчання вдосконалювали навички роботи зі словом, фотографією та сучасними формами медійного висловлювання;

- **доц. Каленич В.М.** також практикує новітні технології та інноваційні методики навчання, проводячи нестандартні заняття з дисципліни «Українська мова в медіа», як наприклад, «Potluck по-українськи: важливість традиційних страв у регіонах країни», де кожен студент підготував розповідь про страву свого краю та есе у трьох стилях – публіцистичному, науковому й художньому; де здобувачі ділилися знаннями про фразеологізми, прислів'я й приказки, пов'язані з українською кухнею;

- **ст. викл. Горобець Р.І.** залік із дисципліни «Техніка мовлення» проводить у вигляді представлення власних творчих проєктів, що поєднують сценічне мовлення, роботу з текстом й елементи театралізації;

- **асист. Одобецька І.С.** активно впроваджує методи гейміфікації та елементи ігрового навчання на заняттях зі спеціальних дисциплін із підготовки журналістів;

- **асист. Булгакова І.Є.** практикує проведення занять безпосередньо на базі практики – у міській радіостудії «Місто над Бугом», де студенти роблять перші спроби вести прямі ефіри разом;

- **ст. викладач Бусілкова С.М.** проводить заняття безпосередньо в телестудії міста, знайомлячи здобувачів із найменшими деталями роботи тележурналіста.

Активно популяризуємо спеціальність й університет на телеканалах міста. У звітному році **доц. Каленич В.М.** узяв активну участь у 7 телепрограмах на місцевих каналах, де порушували актуальні суспільно-культурні проблеми. Це передусім телеканал «ВІТА»: ефір програми «Світанок» до Міжнародного дня грамотності; експерт цієї програми до Дня української писемності та мови; співведучий програми про Всесвітній день боротьби з ненормативною лексикою; гість програми, присвяченій Дню філолога; ефір стосовно мовно-літературної освіти, а також на телеканалі «Вінниччина» в програмі «Актуальне інтерв'ю» зі С.Бусілковою говорили про українську мову та її розвиток, а в програмі до Дня слов'янської писемності та культури спілкувалися про формування культури і витоки української писемності.

Практикуємо систематичні **майстер-класи з відомими особистостями**, зокрема й нашими випускниками – потенційними роботодавцями. Цьогоріч на базі студії ТРК «Вінниччина» у травні 2026 р. для здобувачів 3 курсу

спеціальності «Журналістика» відбувся майстер-клас нашого випускника **Євгена Овсяннікова** – кореспондента ОА ВГТРК «Вінниччина» (м. Вінниця), медійника Вінницького обласного осередку ГО «Захист держави» (м. Вінниця, м. Гайсин, м. Хмільник), який поділився професійним досвідом та розповів про створення телевізійних програм у форматі живої розмови. Спікер презентував власний проєкт «За кадром», ідея якого виникла ще під час роботи над кваліфікаційною роботою. Нині проєкт налічує 13 випусків, присвячених різним професіям у сфері медіа.

Для першокурсників проведено онлайн-зустріч із генеральною директоркою ТРК «Вінниччина», випускницею ВДПУ імені Михайла Коцюбинського **Світлою Пащенко**. Тема розмови: «Новинна журналістика – від підготовки до етеру: Що потрібно знати, аби ваш сюжет дивились». Спілкування проходило у форматі «питання-відповідь», у межах якого здобувачі вищої освіти ставили запитання про роботу новинної журналістики, а спікерка ділилася своїм досвідом.

Для студентів 3 курсу проведено семінар випускницею ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, головною редакторкою «Суспільне Вінниця» **Іриною Вдовиченко**. Під час зустрічі спікерка поділилася більш ніж десятирічним досвідом роботи в журналістиці та окреслила ключові принципи діяльності суспільного мовлення як моделі медіа, що відповідає європейським стандартам.

У розрізі науково-дослідної роботи в 2025-2026 н. р. теж є досягнення.

Зокрема:

опубліковано:

3 монографії

1. Гандзюк В., Слотюк П., Одобецька І. Гейміфікація освітнього процесу як основа розвитку професійних компетентностей журналіста. Одеса, «ТакиБук», 2025. 198 с. <https://doi.org/10.31652/UJYTT-2025GEP-DJPC-2025>.

2. Гальчак С. Д., Каленич В. М., Цепкало Т. О. Інформаційне суспільство та медіапростір: історія і сучасність : монографія. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2026. 192 с. <https://doi.org/10.31652/ism-2026>.

3. Гальчак С.Д. Вінничани – Почесні краєзнавці України. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2025. 120 с.;

12 посібників

1. Гандзюк В., Одобецька І. Інтернет-журналістика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 110 с. <https://doi.org/10.31652/UJYTT-2025GEP-DJPC-2025>.

2. Слотюк П. Фотожурналістика. Вінниця, «Вінницька облдрукарня», 2025. 274 с. ISBN 978-966-621-741-0

3. Богачук І. Жанри журналістики. Вінниця: Твори, 2025. 156 с.
<https://doi.org/10.31652/zhanry-zhurnalistyky-2025>.
4. Гандзюк В., Одобецька І. Медіаграмотність і фактчекінг: практичний посібник з аналізу новин: навч. посіб. Вінниця: ВДПУ ім. М. Коцюбинського, 2025. 100 с.
5. Гандзюк В.О. Журналістський фах. Організація і техніка газетної справи: навчально-метод. посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 152 с.
6. Гандзюк В.О. Журналістський фах. Основи творчої діяльності: навчально-методичний посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 100 с.
7. Гандзюк В.О. Пресслужби та інформажентства: навчально-методичний посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 112 с.
8. Гандзюк В.О. Радіожурналістика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 129с.
9. Гальчак С.Д. Історія української журналістики: навчально-методичний посібник. Вінниця: ПП Балюк І.Б., 2025. 64 с. ISBN 978-617-530-091-6
10. Цепкало Т.О. Основи видавничої справи та редагування (в структурно-логічних схемах та таблицях) : навчальний посібник. Вінниця : ТВОРИ, 2026. 164 с. <https://doi.org/10.31652/osnovy-vydavnychoi-spravy-2026>.
11. Цепкало Т.О. Спічрайтинг і копірайтинг: навчально-методичні рекомендації для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика. Вінниця : ТВОРИ, 2026. 80 с. ISBN 978-617-8845-00-1. <https://doi.org/10.31652/978-617-8845-00-1-2026>.
12. Житарюк М.Г. Масова інформація. Масові комунікації. Соціальні комунікації. Електронне видання навчального посібника. Вінниця: Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, 2025. 336 с.;

5 статей у виданнях Scopus

1. Moyseyenko I., **Odobetska I.**, Kovalenko A, Mozalov V, Rud O. Analysing Fake News through Linguistics: Detecting Manipulation Tactics *Metaverse Basic and Applied Research [Internet]*. 2025 Jun. 13 [cited 2025 Aug. 14];4:162. Available from: <https://mr.ageditor.ar/index.php/mr/article/view/162>. (Q4)
2. Novitskyi V., Taranenko H., **Kalenych V.**, Baranova O., Poberezhets H. Fostering Media and Information Literacy and Critical Thinking Skills in the Digital Age. *International Journal on Culture, History, and Religion*. 2025. Vol.7(SI1), P.193–207. <https://doi.org/10.63931/ijchr.v7iSI1.161> (Q4)
3. Sytnyk O., Knyrik N., Tiutiunyk O., Bazinyan Ye., **Tsepkało T.** The impact of artificial intelligence algorithms on automatic editing and proofreading of texts. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2025. Vol. 103 No.22. P. 9604-9615. <https://www.jatit.org/volumes/Vol103No22/29Vol103No22.pdf>.
4. **Zavalniuk, I.**, Bohatko, V., Kukhar, N., Horobets, R., & Sahatska, V. (2025). Syntactic Innovations in Ukrainian and English Journalism (Based on the Material of the Newspapers “Ukraina Moloda” and “The Washington Post”). *Forum for Linguistic Studies*, 7(7), 368–385. <https://doi.org/10.30564/fls.v7i7.9230> (Q 2)

5. Senchylo-Tatlilioglu, N., Zavalniuk, I., Bohatko, V., Horobets, R., & Romanchuk, S. (2026). Cognitive mechanisms of metaphor formation and interpretation in second language learning. *Novitas-ROYAL (Research on Youth and Language)*, 20 (1), 54–65. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19449844> (Q 1);

9 статей у вітчизняних фахових виданнях категорії «Б»

1. Завальнюк І. Я., Богатько В. В. Синтаксичні засоби формування довіри в українському газетному тексті періоду російсько-української війни. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство)*. Вінниця, 2026. Вип. 42. С. 69–81. DOI10.31652/2521-1307-2026-42-07

2. Цепкало Т., Неміш Ю., Дячук І. Еволюція брендових комунікацій у цифровому маркетингу: специфіка взаємодії в TikTok і Telegram з українськими споживачами покоління Z. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502>.

3. Предместніков О., Кравцов Ю., Цепкало Т. Філософське осмислення інформаційної війни: категорії істини, маніпуляції та етичної відповідальності. *Філософія та політологія в контексті сучасної культури*. 2025. № 17(1). С. 81-87. <https://doi.org/10.15421/352512>.

4. Слотюк П. Вплив маєткового театру С.Потоцького на формування культурного простору Тульчина (кінець XVIII-XIX -е і поч. XX ст.). *Культура України*. 2025. Вип. 91. С. 26–34. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.091.03>.

5. Слотюк П. Культурний спадок Тульчина як фактор розвитку міста та його пізнаваності в другій половині 19-го і 20-му ст. *Київські історичні студії*. Науковий журнал. 2026, № 1 (22). Січень – червень. С. 119–131. <https://doi.org/10.28925/2524-0757.2026.113>

6. Одобецька І.С. Інтерактивні гейміфіковані освітні елементи у підготовці майбутніх журналістів (на прикладі освітньої програми «Журналістика» Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського). *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Львів, 2026. Вип. 58. С. 207–219. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.58.13923>

7. Одобецька І.С. Соціальні мережі в системі публічних комунікацій університету (на прикладі ВДПУ імені Михайла Коцюбинського). *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Львів, 2026. Вип. 59. С. 181–192. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.59.13956>

8. Гандзюк В.О. Медіаосвіта в регіональних закладах вищої освіти: досвід Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Львів, 2026. Вип. 58. С. 197–206. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.58.13922>

9. Гандзюк В.О. Формування ціннісної матриці суспільства в публіцистиці часопису «КРАЇНА» (2025). *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Львів, 2026. Вип. 59. С. 20–30 DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.59.13939>;

- членство в редколегіях фахових видань

Колеги кафедри входять до редколегій 4 видань категорії «Б»:

1. Завальнюк І.Я. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство).

2. Гандзюк В.О. Вісник Книжкової палати. Київ.

3. Гандзюк В.О. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Філологія. Журналістика.

4. Гальчак С.Д. Краєзнавство. Науковий журнал. Київ;

- **перереєстровано в категорії «Б» і видано:**

1 фаховий журнал (2 випуски)

Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство) (головний редактор – *Інна Завальнюк*). Ідентифікатори видання: ISSN: 2521-1293 (Print); E-ISSN: 2521-1307 (Online); DOI: 10.31652/2521-1307; ROR: <https://ror.org/03zjsxj44>;

- **видано:**

3 кафедральних збірники наукових праць студентів і викладачів

1. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора В. І. Шкляра 19 листопада 2025 р.

2. Журналістика й мистецтво слова: Зб. наук. ст. / За заг. ред, упоряд. В. О. Гандзюк. Вип. 18. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського. 2026. 179 с.

3. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: зб. матеріал. III Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В. О.Гандзюка. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2026. 288 с.;

- **проведено:**

2 наукові конференції всеукраїнського рівня

1. Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра» (на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора В.І. Шкляра) (Вінниця, 19 листопада 2025 р.).

2. III Всеукраїнську студентську науково-практичну онлайн-конференцію «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа», яка відбулася в межах реалізації програм внутрішньої академічної мобільності 5 травня 2026 року у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського. Здобувачі мали змогу апробувати результати власних наукових досліджень в аспектах трансформації цифрових комунікацій, нові формати подачі інформації, інтеграцію AR-технологій, а

також виклики та перспективи онлайн-медіа в умовах сучасності (212 учасників із 22 закладів вищої освіти України);

- **узято участь:**

у 19 різнорівневих наукових конференціях (викладачі);

у 39 різнорівневих наукових конференціях, семінарах (студенти);

- **проведено й узято участь:**

- майстер-клас «Академічне письмо – поради для успіху» до Дня академічної доброчесності (жовтень 2025) у ВДПУ імені Михайла Коцюбинського (спікер – **проф. Завальнюк І. Я.**);

- **доц. Каленич В.М.** як представник Оргкомітету взяв участь в організації I Всеукраїнського конкурсу культури медійного мовлення «МедіаСлово» імені Олександра Пономарева, ініційованого Навчально-науковим інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (14 жовтня 2025р.), а ВДПУ став співорганізатором конкурсу;

- **студенти факультету посіли призові місця у:**

науковому змаганні міжнародного рівня

XVI Міжнародний мовно-літературний конкурс учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка, (III етап) Когут Яна Василівна (диплом III ступеня), науковий керівник – **доц. Каленич В.М.**;

5 наукових змаганнях всеукраїнського рівня

1. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, **Цимбалюк Анна** (диплом I ступеня), науковий керівник – **доц. Цепкало Т.О.**

2. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, **Стасюк Ірина** (диплом II ступеня), науковий керівник – **проф. Завальнюк І.Я.**

3. I Всеукраїнський конкурс культури медійного мовлення «МедіаСлово» імені Олександра Пономарева. **Іванова Валерія** (III місце), науковий керівник – **доц. Каленич В.М.**

4. 3-й Всеукраїнський красназавчий конкурс дослідницьких робіт «От де, люде, наша слава, слава України!», **Поліщук Вероніка** (диплом II ступеня), науковий керівник – **доц.Цепкало Т. О.**

5. Всеукраїнський конкурс студентських наукових проєктів із галузі «Гендерні дослідження», **Поліщук Вероніка** (диплом III ступеня), науковий керівник – **доц. Цепкало Т.О.**;

- успішно зреалізовано стажування викладачів (усеукраїнські, міжнародні):

доц. Гандзюк В. О. проходив стажування на кафедрі журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка у період з 02 березня 2026 року по 02 квітня 2026 року;

доц. Цепкало Т. О. стажувалася на базі Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка у період з 02 березня 2026 року по 02 квітня 2026 року;

проф. Завальнюк І. Я. проходила стажування на кафедрі української мови та лінгводидактики Волинського національного університету імені Лесі Українки у період з 20 квітня 2026 року по 20 травня 2026 року;

проф. Завальнюк І. Я. стажувалася у навчально-методичному центрі «Школа освітніх інновацій» Національного університету «Острозька академія»: «Академічне лідерство та інституційний розвиток закладу вищої освіти в умовах цифрової трансформації, суспільних викликів і глобальної конкуренції» 6 жовтня 2025 року – 4 травня 2026 року (м. Острог) 180 годин (6 кредитів ECTS);

проф. Завальнюк І. Я. стажувалася за програмою підвищення кваліфікації «PECULIARITIES OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER SCHOOL: EXPERIENCE OF EU COUNTRIES/ Особливості науково-педагогічної діяльності у вищій школі: досвід країн ЄС» 12 січня 2026 – 16 лютого 2026 р. (м. Варшава, Польща);

- узято участь у міжнародному проєкті:

доц. Слотюк П. В. узяв участь у міжнародному німецько-українському проєкті «КАРТА. Українські деколоніальні перспективи: культура, історична пам'ять та їхнє значення для сучасної Європи». У результаті опублікував статтю «Журналістика та медіаплатформи як простір деколоніального дискурсу»;

- на кафедрі функціонували:

5 студентських наукових гуртків та проблемних груп

- 1) «Культура мовлення сучасного журналіста» (керівник – доц. Каленич В. М.);
- 2) «Репортер» (керівник – доц. Гандзюк В. О.);
- 3) «Наукова публіцистика» (керівник – доц. Цепкало Т. О.);
- 4) «Зображальна журналістика» (керівник – доц. Слотюк П. В.);
- 5) «Медіаграмотність» (керівник – асист. Одобецька І. С.).

2. Освітній процес

2.1. Планування освітнього процесу

2.1.1. Які освітні програми акредитовано/започатковано.

У 2025–2026 н.р. акредитовано на 5 років (до 2031 р.) ОПП «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Отримано умовну акредитацію на 1 рік ОПП «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2.2. Виконання освітніх програм, навчальних планів і робочих програм

2.2.1. Виконання освітніх програм, навчальних планів за усіма спеціальностями і робочих програм з усіх освітніх компонентів.

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025–2026 н.р. забезпечувала освітній процес із галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика, С7 Журналістика СВО «бакалавр» (денна та заочна форми), СВО «магістр» (денна форма). Навчальні плани і робочі навчальні програми відповідних освітніх програм спеціальності зреалізовано.

У 2025–2026 н.р. працювали за оновленими освітніми програмами і навчальними планами спеціальності С7 Журналістика СВО магістра 2025 року набору.

2.3. Організація освітнього процесу на факультеті і на кафедрах , в т.ч. в режимі дистанційного /змішаного навчання

2.3.1. Дотримання графіка освітнього процесу, розкладів занять за денною та заочною формами здобуття освіти та контроль за організацією освітнього процесу деканом, завідувачами кафедр.

Упродовж навчального року викладачі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю працювали зі здобувачами 1–3 курсів СВО бакалавра офлайн, в аудиторіях факультету, відповідно до графіка освітнього процесу на денній та заочній формах. Здобувачі 4 курсу та магістри навчалися дистанційно, використовувалися різні форми й технології (платформа Google Classroom, Classtime, Kahoot, мобільний зв'язок, електронна пошта, групи у Viber та Facebook, Messenger). Для здобувачів, які навчалися офлайн, Google Classroom слугував платформою для зворотного зв'язку (ознайомлення зі змістом лекцій та практичних занять, відпрацювання пропущених занять, методичні поради тощо). Контроль за організацією освітнього процесу здійснювали декан факультету, завідувач кафедри шляхом

періодичного відвідування занять, перевірки методичних матеріалів, звітів роботи, виконання індивідуального навантаження.

2.3.2. Робота викладачів неспеціальних (загальноуніверситетських) кафедр щодо якісного забезпечення освітнього процесу на факультеті.

Зі здобувачами спеціальності *Журналістика* працювали викладачі неспеціальних (загальноуніверситетських) кафедр, зокрема кафедри культури, методики навчання історії та спеціальних історичних дисциплін, кафедри публічно-правових дисциплін, кафедри публічного управління та менеджменту, кафедри фундаментальних та приватно-правових дисциплін, кафедри психології та соціальної роботи, кафедри іноземних мов та ін. Співпраця полягала у викладанні обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів. Усі викладачі (О.Ф. Мельничук, О.П. Конотопенко, Є.А. Тимошенко, Н.В. Жмуд, С.М. Бучацька та ін.) проводили лекційні та практичні заняття відповідно до розкладу, застосовуючи традиційні й інноваційні технології, що засвідчено контрольним відвідуванням занять деканом і завідувачем кафедри. Нарікань щодо неякісного виконання професійних обов'язків викладачами загальноуніверситетських кафедр не було.

2.4. Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

2.4.1. Стан забезпечення освітніх компонентів електронними та паперовими підручниками, навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями тощо, в т.ч. для дистанційного навчання.

На кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю навчально-методичними джерелами повністю забезпечені дисципліни, які викладаються здобувачам СВО бакалавра та магістра. У звітному навчальному році пройдено 2 акредитації (1 – на 5 років (магістри) та 1 – на 1 рік (бакалаври)), що спричинило інтенсифікацію роботи викладачів кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю та інших кафедр університету, які працюють зі студентами журналістського фаху, з підготовки навчально-методичних посібників і методичних рекомендацій з усіх дисциплін кафедри. Їх розміщено на офіційному сайті кафедри. Це, зокрема, методичні джерела з дисциплін: «Основи журналістики», «Жанри журналістики», «Журналістська етика», «Радіожурналістика», «Тележурналістика», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Методика журналістської творчості», «Прес-служби та інформаційні агентства»,

«Основи видавничої справи і редагування», «Історія української журналістики», «Інформаційні війни», «Архівознавство», «Краєзнавство», «Українська мова в ЗМІ», «Практична стилістика», «Основи наукових досліджень», «Рекламний менеджмент», «Техніка мовлення» та ін. Загалом забезпеченість студентів спеціальності «Журналістика» фаховими підручниками і посібниками становить близько 95 %. Основні з них:

1. *Цепкало Т.О.* Проблематика ЗМІ: навчально-методичні рекомендації для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика. Вінниця: Вінницька обласна друкарня, 2024. 64 с.
2. *Каленич В.* PR-жанри та PR-технології: Методичний посібник для здобувачів спеціальності 061 Журналістика. Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю., 2025. 24 с.
3. *Каленич В.М.* Журналістська етика: Методичний посібник для здобувачів спеціальності 061 Журналістика. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. 36 с.
4. *Методичні рекомендації до виконання курсових робіт із журналістського фаху* для студентів спеціальності 061 Журналістика/ укл.: Каленич В.М.. Вінниця, 2025. 42 с.
5. *Каленич В.М.* Ділова журналістика: Методичний посібник для здобувачів спеціальності 061 Журналістика. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2026. 30 с.
6. *Каленич В.* Українська мова в засобах масової інформації. Частина II: Навчальний посібник. Вінниця, 2026. 256 с.
7. *Завальнюк І.Я.* Основи наукових досліджень: навчально-методичні рекомендації для здобувачів СВО бакалавра. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 61 с.
8. *Гандзюк В.О., Одобецька І.С.* Фактчекінг: методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.
9. *Слотюк П.В.* Теорія і практика зв'язків з громадськістю: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця, 2025, 56 с.
10. *Гандзюк В.О.* Тележурналістика: навчально-методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.
11. *Гандзюк В.О.* Радіожурналістика: навчально-методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця.: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.
12. *Гандзюк В.О., Одобецька І.С.* Основи медіаграмотності: методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця.: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.
13. *Гандзюк В.О., Одобецька І.С.* Нові медіа: методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця.: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.

14. Гандзюк В.О., Одобецька І.С. Журналістське розслідування: навчально-методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця.: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.

15. Гандзюк В.О., Одобецька І.С. Теорія і практика рекламної діяльності: навчально-методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця.: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 48 с.

2.4.2. *Стан забезпечення освітніх компонентів навчально-методичними кейсами. Які з них підготовлені (оновлені) у звітному році, в тому числі електронні.*

Усі освітні компоненти спеціальності 061 (С 7) *Журналістика* забезпечені навчально-методичними кейсами, які оновлені в поточному році.

Насамперед оновлено робочі програми обов'язкових та вибірових дисциплін СВО бакалавра, магістра: «Краєзнавство», «Журналістика Вінниччини», «Техніка мовлення», «Дикторська майстерність», «Інтернет-журналістика», «Нові медіа», «Основи медіаграмотності», «Основи реклами», «Фактчекінг», «Практична журналістика», «Журналістська майстерність», «Журналістське розслідування», «Журналістика кризових ситуацій», «Кросмедійна журналістика», «Медіамаркетинг», «Зображальна журналістика», «Спічрайтинг і копірайтинг», «Сторітелінг», «Теорія і практика рекламної діяльності», «Рекламний менеджмент», «Бізнес-журналістика», «Ділова журналістика», «Інформаційно-аналітичні структури», «Комунікаційні технології», «Прес-служби та інформантства», «Теорія і практика зв'язків з громадськістю», «Іміджологія», «Інформаційні війни», «Медіакритика», «PR-жанри та PR-технології» та ін.

У звітному році підготовлено робочу навчальну програму обов'язкової дисципліни СВО магістра «Авторський стиль і текст», яка викладалася вперше.

Низка освітніх компонентів у 2025–2026 н.р. була забезпечена новими навчально-методичними кейсами, зокрема:

1. Цепкало Т. Спічрайтинг і копірайтинг: навчально-методичні рекомендації для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика. Вінниця: ТВОРИ, 2026. 80 с. <https://doi.org/10.31652/978-617-8845-00-1-2026>. ISBN 978-617-8845-00-1.

2. Цепкало Т.О. Основи видавничої справи та редагування (в структурно-логічних схемах та таблицях): навчальний посібник. Вінниця: ТВОРИ, 2026. 164 с. <https://doi.org/10.31652/osnovy-vydavnychoi-spravy-2026>.

3. Гандзюк В.О., Одобецька І.С. Читати між рядків: методика аналізу медіа: навчально-методичний посібник із дисциплін «Основи медіаграмотності» та «Фактчекінг»

для студентів спеціальності 061 (С 7) «Журналістика». Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 110 с.

4. Завальнюк І.Я. Практична стилістика: навчально-методичні рекомендації для здобувачів СВО бакалавра. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 66 с.

5. Завальнюк І.Я. Основи наукових досліджень: навчально-методичні рекомендації для здобувачів СВО бакалавра. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 61 с.

2.4.3. Вдосконалення інформаційного освітнього середовища кафедр, доступ здобувачів вищої освіти до електронного навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів.

У 2025-2026 н.р. тривало вдосконалення й оновлення інформаційного освітнього середовища кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, зокрема офіційного вебсайту в плані висвітлення важливих подій кафедри, організації навчання з використанням мережевих освітніх ресурсів; підвищення конкурентоздатності кафедри та популяризації журналістської професії серед вступників тощо.

Структура вебсайту є чіткою, доступною для ознайомлення, адже саме сайт кафедри – найпоширеніший ресурс отримання інформації здобувачами освіти, абітурієнтами, викладачами. Попри те що нині активно відбувається рекламування освітніх послуг в соцмережах, вебсайт є достовірним й інколи вирішальним джерелом для прийняття рішення вступника щодо вибору омріяної спеціальності.

На сайті також детально представлено етапи підготовки та проходження процедури акредитації освітніх програм.

Сайт кафедри має таку структуру:

Головна сторінка - містить загальну інформацію про кафедру, її історію; профорієнтаційні ролики та новинний блог, який систематично оновлюється; у верхньому горизонтальному меню окремо винесені лінки на головну сторінку університету, факультету, бібліотеки, університетського репозитарію, віртуальний тур університетом, анонімну електронну скриньку довіри, де студенти можуть залишити повідомлення, скарги, побажання. На сторінці представлено контакти, адресу кафедри та покликання на інші кафедри факультету – інформація продубльована на кожній сторінці.

Склад кафедри – інформація про викладачів, їхні наукові профілі, основні наукові та навчально-методичні праці, контакти, подано сертифікати про національне та міжнародне стажування, участь у міжнародних проєктах, професійних міжнародних організаціях.

Нормативні документи – вкладка містить основні документи, що регламентують діяльність університету, факультету, кафедри, зокрема питання організації освітнього процесу: академічна доброчесність, академічна мобільність, неформальна освіта, дистанційна освіта тощо.

Академічна доброчесність – містить інформацію щодо академічної доброчесності: законодавство, інформацію про дотримання академічної в університеті.

Міжнародна співпраця – інформація про міжнародні стажування викладачів, участь у міжнародних проєктах, членство в організація.

Академічна мобільність – представлено заклади, де студенти в рамках академічної мобільності мають змогу навчатися за програмами обміну, подвійного диплому; відгуки та інформація про студентів, які беруть участь у проєктах академічної мобільності зараз. Оновлено інформацію участю студентів у внутрішній та зовнішній академічній мобільності в поточному навчальному році.

Навчально-методична робота – сторінка має відомості про навчально-методичне забезпечення спеціальності 061 Журналістика: освітньо-професійні програми СВО бакалавра та СВО магістра: рецензії на ОПП, інформація про обговорення ОПП:

- ***Освітньо-професійна програма (проєкт)***
- Графік етапів проходження та затвердження освітньо-професійної програми
- Обговорення змін до ОП Журналістика. Протоколи засідань кафедри
- Обговорення змін до ОП Журналістика / бакалавр з роботодавцями
- Обговорення змін до ОП Журналістика / бакалавр з випускниками
- Обговорення змін до ОП Журналістика / бакалавр зі здобувачами
- Пропонуємо гугл-форму, де всі зацікавлені можуть надіслати власні пропозиції щодо покращення ОПП безпосередньо гаранту. Студенти мають змогу ознайомитися з навчальними планами, робочими програмами обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін; розміщено рекомендації щодо написання кваліфікаційних та курсових робіт, а також тематики курсових, навчально-методичні посібники.

- ***Практика*** – рубрика містить інформацію про особливості проходження практики здобувачами спеціальності 061 Журналістика; графік,

програми практик та перелік установ, організацій, де студенти проходять різні види практики (наразі діє понад 50 угод про співпрацю з медіаорганізаціями); щоденник практики, методичні рекомендації, короткі звіти про проходження практики студентами упродовж року, відеоматеріали, фото.

- **Центри медіакомпетенцій** – перелік діючих на кафедрі навчальних лабораторій з журналістики, де студенти мають змогу здобувати практичні навички безпосередньо під час освітнього процесу.

- **Телевізійна студія**

- **Радіостудія ЮНІТОН**

- **Онлайн-видання «Студентська територія»**

Наукова робота – містить плани та звіти з наукової роботи кафедри. Представлено основні праці викладачів, які входять до фахових вітчизняних та міжнародних видань категорії «Б» та «А»; особливу увагу приділено висвітленню наукової роботи здобувачів, яка має досить високий показник.

Соціально-гуманітарна робота – містить плани з виховної роботи кафедри, плани виховної роботи академічних груп, а також підрубрики:

- **Студентське дозвілля** – фотозвіти про корисний студентський відпочинок: походи до театру, поїздки, екскурсії, виставки, презентацій книг тощо.

- **Конкурс «Світ у фотооб'єктиві»** – щорічний обласний конкурс, організований кафедрою з профорієнтаційною метою.

- **Неформальна освіта** – студенти спеціальності 061 *Журналістика*, *С 7 Журналістика* активно здобувають навички засобами неформальної освіти як у рамках вивчення конкретних дисциплін, так і за напрямками Soft skills. Студенти – активні користувачі платформ «Prometeus», «EdEra», «Зрозуміло,» «Campster», Великобританської платформи «Brentwood Open Learning College», відвідують лекції закордонних медіафахівців; беруть участь у тренінгах, фахових конкурсах тощо.

- **Студентські проєкти** – розміщено зразки творчих журналістських робіт здобувачів: фотоальбоми, журнали, відеосюжети, радіопрограми, документальні фільми тощо.

- **Опитування** – містить результати опитувань здобувачів, викладачів про організацію освітнього процесу, що є якісним джерелом вивчення питання щодо покращення освітніх програм, методики викладання дисциплін тощо.

- **Відзнаки та нагороди.** На сторінці розміщено оновлену інформацію про відзнаки наших студентів та викладачів у науковій, навчальній, творчій діяльності за останні роки; серед наших студентів є ті, хто активно займається громадськими справами, волонтерством не лише на рівні університету, але й на міському, регіональному рівнях.

- **Випускники** – розділ, де подано списки випускників за всі роки підготовки журналістів у ВДПУ ім. М.Коцюбинського за майже 20 років із фотографіями академічних груп. Рубрика «Кращі в професії» цікава для абітурієнтів, бо тут йдеться про випускників-журналістів, які реалізувалися, мають здобутки у професії, опубліковано їхні спогади про роки навчання в університеті.

- **Секція ради роботодавців** – подано інформацію про стейкхолдерів, керівників медіа-структур, які є потенційними роботодавцями для студентів спеціальності 061 Журналістика, С7 Журналістика.

- **Абітурієнту** – розміщено актуальну інформацію для вступників, зокрема новий проєкт правил прийому, покликання на телеграм-чат для оперативного інформування та спілкування викладачів кафедри з абітурієнтами.

- **Новини** – систематичне оновлення подій кафедри, розроблене у форматі блогу, зручного для перегляду користувачами.

Здобувачі вищої освіти мають повний доступ до електронного навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів розміщеного у відкритому доступі на сайті кафедри. Викладачі кафедри пропонують здобувачам навчальні матеріали, завдання для виконання самостійних робіт, методичні напрацювання, робочі програми на платформі GoogleClass. Здобувачі можуть у режимі реального часу впродовж навчального року скористатися потрібними матеріалами. Для онлайн-викладання (лекційні і практичні заняття) використовувалися платформи Google Meet та ZOOM.

2.4.4. Викладання навчальних дисциплін іноземною мовою. Стан підготовки навчально-методичного забезпечення та готовність викладачів.

Англійською мовою викладаємо вибіркову дисципліну «Іміджологія» («Imageology») для здобувачів СВО магістра спеціальності С7 Журналістика першого року навчання (загальний обсяг дисципліни для магістрів становить 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них – 10 годин лекційних занять, 22 години – практичних занять, 88 годин – самостійної роботи) та вибіркову дисципліну «Сторітелінг» («Storiteling») для здобувачів СВО бакалавра третього року

навчання спеціальності 061 Журналістика (загальний обсяг дисципліни для бакалаврів становить 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них – 18 годин лекційних занять, 30 годин – практичних занять, 72 години – самостійної роботи). Обидві дисципліни викладає кандидат філологічних наук, доц. Цепкало Т. О.

Навчально-методичні комплекси дисциплін підготовлені в повному обсязі. Тексти лекцій викладено на платформу Googleclass.

На одному із засідань кафедри поточного навчального року (протокол №7 від 07.01.2026 р.) слухалося питання «Про розширення спектра кафедральних дисциплін, які викладатимуться англійською мовою». Декан факультету, доц. Гандзюк В.О. у своєму виступі схвально відгукнувся про викладання дисциплін англійською мовою магістрам та бакалаврам і водночас зазначив, що потребою сьогодення є розширення спектра дисциплін, які мають викладатися англійською мовою. Запропонував доц. Каленичу В. М. подумати над цим аспектом роботи в наступному навчальному році, щоб у I семестрі викладати англійською мовою дисципліну «Ділова журналістика». Пропозиція була прийнята для обдумування й реалізації у 2026–2027 н.р.

2.5. Виробничі і навчальні практики здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття освіти

2.5.1. Виконання освітніх програм у частині практичної підготовки здобувачів вищої освіти усіх спеціальностей за ступенями вищої освіти бакалавра, магістра.

Відповідно до «Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського», затвердженого наказом № 125 од від 21.06.2024 р., згідно з навчальним планом підготовки фахівців спеціальності 061 Журналістика за ступенем вищої освіти бакалавра та спеціальності 061 Журналістика, С 7 Журналістика за ступенем вищої освіти магістра, відповідно до графіка освітнього процесу факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха денної та заочної форм здобуття вищої освіти у 2025-2026 н.р. проведено такі види практик.

1. Навчальна практика у друкованих та інтернет-ЗМІ, гр. 2ЖА,2ЖБ (денна форма, бакалавр), 4 семестр, 3 тижні, 16.03.2026–05.04.2026 (керівники: Горобець Р.І., Одобецька І.С.); гр. 2ЖЗ (заочна форма, бакалавр), 4 семестр, 3 тижні, 06.04.2026–26.04.2026 (керівник – Богачук І.С.);

2. **Навчальна практика на радіо**, гр. 3Ж (денна форма, бакалавр), 6 семестр, 4 тижні, 02.03.2026–27.03.2026 (керівники: Завальнюк І.Я., Житарюк М.Г., Тимошенко Є.А., Одобецька І.С.); гр. 3ЖЗ (заочна форма, бакалавр), 6 семестр, 3 тижні, 06.04.2026–26.04.2026 (керівник – Богачук І.М.);

3. **Навчальна практика на телебаченні**, гр. 4Ж (денна форма, бакалавр), 7 семестр, 4 тижні, 29.09.2025–26.10.2025 (керівники: Житарюк М.Г., Бусілкова С.М.);

4. **Виробнича практика**, гр. 4Ж (денна форма, бакалавр), 8 семестр, 4 тижні, 23.02.2026–22.03.2026 (керівник – Слотюк П.В.);

5. **Виробнича практика**, гр. 1ЖМ, (денна форма, магістр), 2 семестр, 8 тижнів, 16.03.2026–10.05.2026 (керівник – Завальнюк І.Я.);

6. **Переддипломна практика**, гр. 2ЖМ, (денна форма, магістр), 2 семестр, 8 тижнів, 08.09.2025–31.10.2025 р. (керівник – Завальнюк І.Я.).

2.5.2. Програмно-методичне забезпечення здобувачів вищої освіти щодо проходження практик, в т.ч. дистанційного. Наявність наскрізних програм практики за освітніми програмами з усіх спеціальностей за ступенями вищої освіти бакалавра, магістра та робочих програм з усіх видів практики.

Проходження навчальної, виробничої, переддипломної практик кожним здобувачем вищої освіти є обов'язковим, як і вивчення теоретичних дисциплін навчального плану.

З усіх видів практики кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю підготувала робочі програми.

Організація та проведення навчальної практики в друкованих та інтернет-ЗМІ регламентоване робочою програмою (Робоча програма навчальної практики у друкованих та інтернет-ЗМІ для студентів спеціальності 061 Журналістика ступеня вищої освіти бакалавра / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця, 2025. 16 с.).

Організація та проведення навчальної практики на радіо регламентоване робочою програмою (Робоча програма навчальної практики на радіо для студентів спеціальності 061 Журналістика ступеня вищої освіти бакалавра / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця, 2025. 14 с.).

Організація та проведення навчальної практики на телебаченні регламентоване робочою програмою (Робоча програма навчальної практики

на телебаченні для студентів спеціальності 061 Журналістика ступеня вищої освіти бакалавра / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця, 2025. 15 с.)

Організація та проведення *виробничої практики* регламентоване робочою програмою (Робоча програма виробничої практики для студентів спеціальності 061 Журналістика ступеня вищої освіти бакалавра / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця, 2025. 20 с.)

Організація та проведення *переддипломної практики* регламентоване Робочою програмою (Робоча програма переддипломної практики для студентів спеціальності 061 Журналістика ступеня вищої освіти магістра, освітньої програми «Журналістика. Медіакомунікації» / за ред. В. О. Гандзюка. Вінниця, 2025. 14 с.).

Перед виїздом на практику викладачі кафедри, яких призначено керівниками, згідно з навчальним навантаженням проводять методичні настановчі конференції з організації практик. На цих конференціях присутні всі здобувачі і керівники підгруп, які ознайомлюють із метою певного виду практики, її особливостями на конкретному курсі, основними вимогами до студентів, їхніми правами й обов'язками, звітною документацією, що вони мають подати після закінчення тої чи тої практики, критеріями оцінювання та термінами складання заліку з навчальної, виробничої чи переддипломної практик. Крім того, здобувачі одержують від кафедри: а) програму практики; б) щоденник практики із заповненими путівками; в) рекомендації щодо підготовки звіту практики; г) методичний посібник «Практика в мас-медіа» (автор – доц. Гандзюк В.О.).

На конференції оголошуємо наказ ректора про практику, проводимо інструктаж із техніки безпеки та оформлюємо відомість, у якій студенти власними підписами засвідчують своє ознайомлення з усіма правилами техніки безпеки. Після цього викладачі відповідають на запитання студентів.

Керівники проводять короткі збори у своїх підгрупах, орієнтують студентів у нез'ясованих на загальних зборах питаннях. Розповідають про газету(и), радіокомпанію, телестудію, де їм доведеться безпосередньо працювати. Тут же керівник оголошує студентам про місце збору групи для першого відвідання редакції(й). Практика може розпочатися і в день установчих зборів. Якщо вони проводяться зранку, решта дня може бути використана для представлення викладачем студентів головним редактором.

Під час зустрічі з головним редактором викладач представляє редактора студентам і групу редакторів, повідомляє про програму практики й основні вимоги до студентів. Редактор знайомить студентів і викладача зі своїм

виданням та провідними журналістами, яким доручено керувати практикою, він розподіляє студентів у відділи або за напрямками.

Наступного дня студенти виходять працювати на робочі місця, на них поширюється розпорядок дня редакції і всі вимоги, що висувуються до її працівників.

2.5.3. Перелік нових баз практик, з якими укладено договори.

У 2025–2026 н.р. кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю уклала 7 нових договорів із медіа Вінниччини та України. Загалом укладено 54 договори, у межах яких відбувається співпраця між кафедрою журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю та редакціями газет, телеканалами чи радіостанціями.

Редакція газети «Трудова слава» (м.Іллінці)	№4727 від 24.03.2023
ПП Редакція газети «Наше Придністров'я» (сmt. Муровані Курилівці)	№ 4735 від 24.03.2023
ТОВ «Редакція газети «Томашпільський вісник»	№ 4828 від 24.03.2023
ТОВ «Редакція газети «Вінницька газета»	№ 5151 від 05.04.2023
ТОВ «Видавничий дім «Високий замок» (м.Львів)	№4726 від 24.03.2023
ТОВ «Монастирищенська редакція районної газети «Зоря» (м. Монастирище)	№4729 від 24.03.2023
ПП «Тульчинська редакція районної газети «Тульчинський край»	№4730 від 24.03.2023
ТОВ «Редакція газети «РІА Козятин ЛТД»	№4724 від 24.03.2023
ТОВ «Редакція Бердичівської міськрайонної газети «Земля Бердичівська»	№4725 від 24.03.2023
ПП «Редакція регіональної газети Надросся «Замкова Гора» (м.Біла Церква)	№4734 від 24.03.2023
ТОВ «Колос-Медіа» (м.Погребище)	№4733 від 24.03.2023
ПП «Редакція газети «Новий шлях» (м.Полонне)	№4732 від 24.03.2023
ПП «Редакція газети «Миронівський край» (м.Миронівка, Київська область)	№4731 від 24.03.2023
ТОВ «Редакція газети «Барчани» (м.Бар, Вінницька обл)	№4720 від 24.03.2023
ПП «Рівне вечірнє»	№4720 від 24.03.2023
ПП «Редакція МРГ «Життєві обрії» (м.Хмельник)	№4722 від 24.03.2023
ТОВ «Медіагрупа «ВіДа» (м.Могилів-Подільський)	№5152 від 05.04.2023
ТОВ «Медіахолдинг «ВСІМ» (м.Хмельницький)	№5150 від 05.04.2023
КУ «Агенція місцевого розвитку», бюлетень «Час Громади» (сmt. Теофіполь, Хмельницька область)	№5149 від 05.04.2023
ТОВ «ІРК «Ладизин-Нове місто»	№5148 від 05.04.2023
Редакція журналу «ТВ-парк» (м.Київ)	№5153 від 05.04.2023

ГО «Центр соціально-політичного моніторингу «Вектор» (сайт «Новини Вінниці»)	№5164 від 05.04.2023
ПП «Редакція газети «Тростянецькі вісті» (Вінницька обл.)	№5165 від 05.04.2023
Редакція інтернет-видання «На Парижі» (м.Вінниця)	№5189 від 05.04.2023
ТОВ «Телерадіокомпанія «ТАКТ»	№8987 від 16.04.2024
КП «Редакція Тульчинського радіомовлення»	№8933 від 11.03.2024
МКП-ІТА «ВІТА»	№4014 від 13.02.2023
ОА ВГТРК «Вінниччина»	№4012 від 13.02.2023
ТОВ «Телерадіокомпанія «РАІ» (м.Івано-Франківськ)	№5186 від 05.04.2023
ПП «Медіа Дністер» (радіо «Лада», онлайн-медіа «Ладжін новини»)	№8932 від 11.04.2024
ТОВ «РА «БЛЦ» (Біла Церква)	№8931 від 11.04.2024
Онлайн-медіа «I-VIN.INFO» (Вінниця)	№8264 від 29.02.2024
ТОВ «Газета «Проскурів» (м.Хмельницький)	№8262 від 29.02.2024
КПРК «Місто над Бугом»	№8193 від 22.02.2024
ТОВ «RIA-медіа» (м. Вінниця)	№10579 від 20.01.2025
ПП «Пресова агенція «Вільне життя», газета «Вільне життя плюс» (м. Тернопіль)	№10548 від 14.01.2025
Комунальна установа «Видавничий дім «Моя Вінниччина» (м.Вінниця)	№10552 від 14.01.2025
ТОВ «Редакція Барської районної газети «Подільський край» (м.Бар, Вінницька обл.)	№10578 від 20.01.2025
КНП «ТО «Коростеньмедіа» Коростенської міської ради (Житомирська обл.)	№10576 від 20.01.2025
ТОВ «СічНьюз» (м.Вінниця)	№10577 від 20.01.2025
ТОВ «Редакція газети «Наше місто» (м.Старокостянтинів, Хмельницька обл.)	№11363 від 17.02.2025
КП «ТРК «На своїй хвилі» (м.Новодністровськ, Чернівецька обл.)	№10551 від 14.01.2025
Фундація AI for Good, онлайн-платформа Svidok.org	№10550 від 14.01.2025
Комунальне підприємство «Престелерадіоцентр «Краяни» (м. Могилів-Подільський, Вінницька обл.)	№10549 від 14.01.2025
Головне управління ДСНС України у Вінницькій області	№10547 від 14.01.2025
Вороновицька селищна рада Вінницького району	№9477 від 06.09.2024
Громадська спілка «Вінницька обласна асоціація футболу»	№11362 від 17.02.2025
ПП Редакція газети «Прапор Перемоги» (м. Калинівка, Вінницька обл.)	№ 1714 від 18.02.2026

ТОВ «Гайсинська редакція районної газети «Трибуна праці» (м.Гайсин, Вінницька обл.)	№ 1734 від 03.03.2026
ТОВ «Медіагрупа «ВіДа» (м.Могилів-Подільський, Вінницька обл.)	№1717 від 25.02.2026
Онлайн-видання: «I like news. Перші новини Вінниччини» (м.Вінниця)	№1340 від 02.02.2026
ПП «РГ «Вісник Первомайська» (м.Первомайськ, Миколаївська обл.)	№1713 від 18.02.2026
Вінницьке онлайнве медіа «ЗМІНИ» (м. Вінниця)	№2182 від 26.03.2026
ТОВ «Богуславська інформаційна агенція» (м.Богуслав, Київська обл.)	№2181 від 26.03.2026

Після проходження практики студенти-журналісти часто продовжують співпрацю з тим чи тим медіа.

Затверджений графік практики розміщено на офіційному сайті університету. Викладачі, у яких навчальним навантаженням передбачено такий вид роботи, як керівництво практикою, своєчасно проводять всі організаційні заходи, готують потрібну документацію (службові записки, направлення, щоденники), результати практики заслуховують під час звітних конференцій та на засіданнях кафедри.

2.5.4. Підсумки виробничих та навчальних практик (денна і заочна форми здобуття освіти).

Навчальна практика в друкованих та інтернет-ЗМІ, гр. 2ЖА,2ЖБ

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FХ (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
2ЖА (18 осіб)	8	4	6				
2ЖБ (19 осіб)	3	5	8	3			
Разом	11	9	14	3			

Навчальна практика в друкованих та інтернет-ЗМІ, гр. 2ЖЗ

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FХ (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
2ЖЗ (5 осіб)	2	3					
Разом	2	3					

Навчальна практика на радіо, гр. 3Ж

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FХ (35-49)	Неприйнятно F (1-34)

3Ж (18 осіб)	7	7	3	1			
Разом							

Навчальна практика на радіо, гр. 3ЖЗ

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FX (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
3ЖЗ (4 особи)	3		1				
Разом	3		1				

Навчальна практика на телебаченні, гр. 4Ж

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FX (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
4Ж	9	2	7	6			
Разом	9	2	7	6			

Виробнича практика, гр. 4Ж

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FX (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
4Ж (24 осіби)	7	6	6	5			
Разом	7	6	6	5			

Виробнича практика, гр. 1ЖМ

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FX (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
1ЖМ (7 осіб)	5	1	1				
Разом	5	1	1				

Переддипломна практика, гр. 2ЖМ

Група	Відмінно А (90-100)	Дуже добре В (80-89)	Добре С (75-79)	Задовільно D (60-74)	Достатньо Е (50-59)	Незадовільно FX (35-49)	Неприйнятно F (1-34)
2ЖМ (10 осіб)	5	2	3				
Разом	5	2	3				

3. Нові технології та інноваційні методики навчання

3.1. Комп'ютеризація освітнього процесу

3.1.1. Кількість навчальних дисциплін, які забезпечені електронним контентом.

46 обов'язкових і вибіркових, обраних здобувачами, дисциплін забезпечені електронним контентом.

3.1.2. Використання в освітньому процесі мультимедійних технологій і засобів дистанційного навчання.

Усі дисципліни кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю забезпечені електронним контентом, 80% підготовлено у формі слайд-презентацій із використанням програми Microsoft PowerPoint. До прикладу, у межах дисципліни «Основи видавничої справи та редагування» розроблено нові презентації для поглиблення й унаочнення теоретичного матеріалу: «Редакторські професії», «Види редагування», «Види комп'ютерних помилок».

Загалом усі викладачі кафедри навчають майбутніх журналістів працювати з інформацією, розміщеною в комп'ютерній мережі «Інтернет», що поєднує функції практично всіх медіа – преси, фотожурналістики, радіо, телебачення; студенти вчаться знаходити електронні версії друкованої преси у світовій мережі; знайомляться з інтернет-виданнями. Викладачі кафедри активно залучають передові комп'ютерні технології у повсякденну викладацьку діяльність й освітній процес. Вони намагаються віднайти такі способи застосування комп'ютерної техніки, що дозволяють істотно підвищити якість засвоєння матеріалу і розвиток мислення студентів. Студенти часто переглядають відеофільми про професію журналіста, документальні, навчальні стрічки з журналістського фаху; слухають радіопередачі відомих працівників масмедіа; записують своє мовлення на електронні носії; фотографують; знімають власні відеосюжети тощо.

В освітньому процесі 2025–2026 н.р. викладачі кафедри використовували такі засоби дистанційного навчання: Google Classroom, Google Meet, ZOOM, електронна пошта.

3.1.3. Використання інтерактивних методів і методик навчання.

Викладачі кафедри під час проведення лекційних та практичних занять використовують низку інтерактивних методів та методик навчання. Зокрема, **доц. Гандзюк В.О.** у викладанні дисциплін «Журналістський фах», «Журналістське розслідування», «Техніка мовлення» використовує такі інтерактивні методи навчання: «бліц-інтерв'ю» – для перевірки знань, які

отримані на попередніх заняттях. Тривалість вправи залежить від цілей та типу заняття (5–10 хв.). студенти самостійно готують запитання, що будуть ставити під час «інтерв'ю». Найголовніша вимога – вони мають бути чіткі та лаконічні. Під час виконання цієї вправи студенти навчаються із фактів виділяти головні думки, на основі яких і будують запитання, що вимагають відповіді двома-трьома словами. До того ж розвивається взаємоповага та коректне ставлення один до одного. Для проведення «інтерв'ю» колектив поділяється на «експертів» та «журналістів». «Експерти» займають місце в центрі, «журналісти» по черзі ставлять запитання; «мозковий штурм» – для обговорення питань, вільного висловлення думок. Ця технологія колективно-групового навчання спонукає студентів виявляти творчість, розвиває вміння швидко аналізувати ситуацію. За короткий термін (до 3 хв.) вдається зібрати велику кількість ідей (записують на дошці). На завершальному етапі ці ідеї систематизують, аналізують, обговорюють та виділяють абсурдні, хибні й ті, що допоможуть розв'язати проблему. Пропозиції щодо вирішення проблеми зберігаються протягом заняття й використовуються як опорний конспект під час узагальнення і систематизації вивченого матеріалу.

Доц. Слотюк П.В. у викладанні дисциплін «Зображальна журналістика», «Методика журналістської творчості», «Журналістський фах» використовує технологію «Мікрофон», що є різновидом загальногрупового обговорення певної проблеми, дає змогу кожному сказати щось швидко, відповідаючи по черзі. Перед групою ставлять запитання. Студентам пропонують олівець, що імітує мікрофон, який вони будуть передавати один одному, по черзі беручи слово. Говорити може тільки той, хто тримає олівець. Якщо студент не має що сказати, він передає слово одногрупнику. Важливо не обговорювати і не критикувати чужі відповіді. Наприкінці викладач або студент, який добре володіє цією темою, підбиває підсумок.

Доц. Цепкало Т.О. у читанні лекцій і проведенні практичних занять із дисциплін «Проблематика ЗМІ», «Спічрайтинг і копірайтинг», «Основи видавничої справи і редагування» використовує такі інтерактивні методи та методики навчання: імітаційні (ситуативні вправи, сценарії проблем, кейс-стаді, ігри-змагання, ігрове проектування, соціально-психологічний тренінг, мікроситуація, ситуація-ілюстрація, ситуація-проблема, ситуація-інцидент, широкоформатна ситуація, «інформаційний лабіринт», ділові ігри та моделювання, метод «займи позицію» або «зміни позицію», переговори), неімітаційні (лекція-бесіда, лекція-диспут, проблемна лекція,

лекція з розгляду конкретних ситуацій, лекція-вікторина, лекція-консультація, лекція – круглий стіл, лекція-пресконференція, екскурсії, запрошення експерта, фільми, виставки, вистави, «мозковий штурм», «карусель», дебати). До прикладу, випробувати себе в ролі журналістів-розслідувачів під час заняття з дисципліни «Проблематика ЗМІ» могли студенти 2 курсу, адже за зміни традиційного формату навчання аудиторія перетворюється на простір справжнього журналістського розслідування. Без теорії – лише практика, аналітика та пошук відповідей. Учасники мають змогу долучитися до інтерактивної гри «Журналістське розслідування», де кожен виконує окрему роль: аналізує факти, працює з доказами, встановлює логічні зв'язки між подіями. Додаткової динаміки додають QR-коди, що відкривають нові підказки, змушуючи мислити критично, сумніватися та перевіряти інформацію.

Асист. Одобецька І.С. активно впроваджує методи гейміфікації та елементи ігрового навчання на заняттях зі спеціальних дисциплін із підготовки журналістів. Застосування ігор дозволяє створити моделювання реальних професійних ситуацій, заглибити студентів у практичне середовище редакційної роботи та активізувати їхню пізнавальну діяльність. Прикладом є освітній модуль «Медіарозслідування в дії», у межах якого студенти залучаються до рольової гри, що імітує повний цикл журналістського розслідування. Учасники отримують умовне «редакційне завдання» – розслідувати соціально важливу проблему, збирають дані з відкритих джерел, перевіряють факти, аналізують аудіо- й відеоматеріали. Кожна роль у грі (репортер, фактчекер, редактор, оператор) має свою лінію дій і критерії оцінювання. Успішне виконання завдань дозволяє студентам «просуватися» від молодшого кореспондента до головного редактора.

Окрему увагу приділено цифровим симуляційним іграм, зокрема використанню адаптованих форматів на кшталт міжнародного проекту «Pirate Fishing» від Al Jazeera, що моделює журналістське розслідування незаконного вилову риби. Такий ігровий підхід дає змогу студентам не лише здобувати знання, а й розвивати навички медіаграмотності, командної взаємодії та критичного мислення.

Як засвідчує практика, використання ігрових механік, сценарних симуляцій та інших інтерактивних методів і методик навчання довело свою ефективність у формуванні професійних компетентностей, підвищенні залученості та самостійності майбутніх журналістів.

Креативні заняття з дисципліни «Українська мова в медіа» практикує з першокурсниками *ст. викл. Горобець Р. І.* Заняття відбуваються у форматі міні-змагань за певними темами. За кожну правильну відповідь команди отримують солодку винагороду – торбинку желейок, що додає заняттям азарту та невимушеної атмосфери. Такий підхід дозволяє поєднувати навчання з грою, активізовувати знання студентів і робити освітній процес більш інтерактивним.

Асист. Булгакова І.Є. практикує проведення занять безпосередньо на базі практики – у міській радіостудії «Місто над Бугом». Студенти 3 курсу, які вивчають радіожурналістику, роблять перші спроби вести прямі ефіри разом із професійною ведучою Іриною Булгаковою. У першій такій програмі *Каріна Насіковська* спілкувалася з Іваном Савчуком – фахівцем із кібербезпеки, айтішником, у другій – *Яна Когут* спілкувалася з Романом Сергієнком, головою благодійного фонду «Змінимо наші життя» та Світлою Дмитрієвою, громадською активісткою, регіональною координаторкою по роботі з ВПО у Вінницькій області в Крим SOS, головою правління Інноваційна ДІА. *Христина Присяжнюк* провела третій прямий ефір у студії зі *Світлою Ходаковою*, громадською діячкою, головою правління ГО «Відкрите суспільство». Спілкувалися про гендерні проблеми, про журналістів, їхню важливість у висвітленні гендерної політики та прав жінок. Така форма проведення занять употужнює практичну складову підготовки здобувача журналістського фаху, даючи змогу заглибитися в атмосферу реальної радіожурналістики.

У межах вивчення дисципліни «Основи видавничої справи і редагування» студентам 3 курсу спеціальності «Журналістика» проведено практичне заняття у формі екскурсії до бази пракики – місцевої друкарні «Меркьюрі-Поділля» (викладач – *асист. Богачук І. М.*). Майбутні медійники мали чудову нагоду поспілкуватися з власником друкарні та досвідченим видавцем Ігорем Балюком. Під час зустрічі він поділився професійними секретами видавничої справи та дав низку практичних порад. Зокрема, наголосив на типових помилках авторів, які готують тексти у звичайному текстовому редакторі Word, замість того щоб одразу працювати у форматі, придатному для друку. Видавець наголосив на важливості використання спеціалізованих програм, таких як Adobe InDesign, що забезпечують високу якість до друкарської підготовки. Екскурсія охопила всі виробничі етапи – від верстки до готової продукції.

3.1.4. Використання інших новітніх технологій та інноваційних методик навчання.

Викладачі і студенти кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю в освітній діяльності використовують елементи неформальної освіти, беруть участь у фахових тренінгах, семінарах, набувають навиків soft skills.

Зокрема, *доц. Гандзюк В.О., асист. Одобецька І.С.* взяли участь у вебінарі «Штучний інтелект в роботі медіа: OSINT-інструменти, перевірка фактів, пролітики і захист від онлайн-атак», організованому ГО «Жінки в медіа» та Комісією з журналістської етики. Отримали сертифікати.

Заслужена журналістка України *С. М. Бусілова* разом зі студентами 1 та 4 курсів у межах дисципліни «Телевізійна журналістика» долучилися до тренінгу «Говори! Не бійся!», що відбувся в Молодіжному центрі «Квадрат». Учасники занурилися у світ ораторського мистецтва. Дізналися, як подолати страх перед публікою; вчилися чітко формулювати мету виступу; обговорили, чи є ораторство сьогодні мистецтвом чи інструментом впливу. І найважливіше – зробили перший крок до впевненого звучання власного голосу.

Уміння працювати в онлайн-середовищі, створювати якісний контент, орієнтуватися в інструментах візуалізації й аналітики – це вже необхідність для кожного журналіста. Саме з таким розумінням студенти 2 курсу підійшли до завершального етапу навчального курсу «Інтернет-журналістика» (викладачі – *доц. Гандзюк В.О., асист. Одобецька І.С.*). Упродовж семестру студенти не лише вивчали теоретичні засади функціонування сучасних онлайн-медіа, а й створювали власні інтернет-проекти. Підсумком стала презентація авторських сайтів, які здобувачі освіти самостійно розробили, наповнили контентом та представили під час заліку. Вражало тематичне різноманіття: сайти про журналістику та медіа, культуру Поділля, літературу, суспільні процеси, воєнну тематику, фактчекінг, традиції та історії людей. Кожен проєкт мав власну концепцію, цільову аудиторію, рубрикацію, інформаційну політику та оригінальний підхід до подання матеріалів.

Студенти 2 курсу спеціальності «Журналістика» презентували власні творчі проєкти – повноцінні макети друкованих періодичних видань, над якими працювали впродовж семестру в межах вивчення дисципліни «Журналістський фах» (викладачі – *доц. Гандзюк В. О., асист. Богачук І. М.*). Практичний проєкт передбачав повний цикл підготовки друкованого медіапродукту: від розробки концепції та формування контенту до верстки й

презентації готового номера. Другокурсники представили видання «ПРО ЄВРОбачення», «Між правдою і вимислом», «Смаки України», «Мандрівні нотатки», «Жорнищенський вісник», «The Pug Times», «Формат пам'яті», «Мистецтво у кадрі», «Haute Code», «Україна тут і зараз», «Пил часу» та ін. Студенти не лише аналізували змістову та візуальну організацію власних часописів, а й оцінювали ефективність дизайнерських рішень, баланс текстових і графічних елементів, дотримання принципів композиційної цілісності та відповідність макетів сучасним вимогам у виданнях одне одного. Презентація газет стала яскравим прикладом того, як теорія перетворюється на практику, а освітній процес – на захопливу журналістську пригоду, що формує не лише професійні компетентності, а й творчу сміливість.

Для студентів груп 1ЖА та 1ЖБ спеціальності «Журналістика» залік із дисципліни «Техніка мовлення» став не лише перевіркою набутих знань і навичок, а й справжньою творчою подією. Під керівництвом **доц. Гандзюка В. О., ст. викл. Горобець Р. І.** здобувачі освіти представили власні творчі постановки, що поєднали сценічне мовлення, роботу з текстом й елементи театралізації. Незвичний формат підсумкового заняття дозволив студентам продемонструвати володіння сценічним мовленням, уміння передавати емоції, створювати переконливі образи та працювати в команді в умовах сценічної взаємодії.

Студенти групи 1ЖА презентували поетичне ток-шоу «Сила слова LIVE», у якому осмислювали силу слова як інструмента впливу, підтримки та надії. У межах рубрик «Почуття під мікроскопом» та «Слово, що бореться» звучали поезії Ліни Костенко, Володимира Сосюри, Василя Симоненка, Тараса Шевченка та Василя Стуса, а також авторські роздуми студентів про сучасність і незламність.

Натомість студентигрупи 1ЖБ представили драматичну постановку у форматі психологічної гри «Мафія», де на одній сцені зустрілися відомі культурні та політичні діячі різних епох – від княгині Ольги й Тараса Шевченка до Миколи Хвильового та Віктора Януковича. Кожен персонаж отримав власну сюжетну лінію, що ґрунтувалася на реальних фактах біографій історичних постатей, поєднуючи елементи гри, театру та публічного мовлення.

Такі формати засвідчили, що «Техніка мовлення» виходить за межі традиційного освітнього процесу, перетворюючись на простір творчого

самовираження, де слово стає інструментом сценічної дії, мислення та професійного становлення майбутніх журналістів.

У межах вивчення дисципліни «Журналістський фах» (викладач – **доц. Слотюк П.В.**) студенти групи ЗЖ кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету створили документальний фільм «Вишня», присвячений життю видатного хірурга Миколи Пирогова. Це не лише студентський проєкт, а спроба відкрити для глядача постать знаного медика з іншого боку – показати його не лише як реформатора медицини та автора численних відкриттів, а і як людину зі своїми переконаннями, почуттями, життєвими принципами та характером. Автори стрічки прагнули звернути увагу на ті сторінки життя М. Пирогова, які залишаються менш відомими широкому загалу, особливо його діяльність на Вінниччині, де він працював, займався просвітництвом, спілкувався з місцевими жителями та щодня допомагав людям. Фільм «Вишня» став нагадуванням про те, що справжня велич полягає не лише в професійних досягненнях, а й у здатності залишатися людиною, чесним і небайдужим до тих, хто поруч. А для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика – це практичний досвід роботи зі змістовим та режисерським контентом.

У межах вивчення дисциплін «Журналістський фах», «Зображальна журналістика» та «Методика журналістської творчості» (викладач – **доц. Слотюк П.В.**) студенти групи ЗЖ презентували два авторські видання – альманахи «Літературні обрії» та «Фотоальманах». Ці проєкти стали результатом творчої, дослідницької та практичної роботи майбутніх журналістів, які протягом навчання вдосконалювали навички роботи зі словом, фотографією та сучасними формами медійного висловлювання. Презентація видань – своєрідний підсумок їхніх творчих пошуків, професійного зростання й прагнення до самовираження через журналістську та літературну творчість.

Альманах «Літературні обрії» об'єднав твори різних жанрів і тематичних напрямів. До нього увійшли прозові тексти, документальна поезія, інтерв'ю, рецензії на книги та фотоісторії. У матеріалах порушено теми, близькі сучасній молоді, що надало виданню актуальності та щирості.

«Фотоальманах» став підсумком роботи студентів над візуальними проєктами й продемонстрував важливість фотографії як інструменту журналістського пізнання світу. Представлені світлини засвідчили вміння

авторів працювати з композицією, світлом, деталями та емоціями, створюючи цілісні історії за допомогою візуальних образів.

Робота над альманахами дала студентам можливість спробувати себе в різних жанрах журналістської, літературної та фототворчості, навчитися працювати з текстом й зображенням як засобами відображення та осмислення дійсності. Під час презентації викладачі факультету відзначили високий рівень виконання студентських робіт, різноманітність тематики, відповідальне ставлення авторів до творчого процесу та їхнє прагнення до професійного розвитку.

Над створенням видань працювала творча команда студентів групи ЗЖ: головний редактор – Яна Когут; дизайн та верстка – Богдана Листопад; редактор розділу «Проза» – Ольга Кузьміна; редактор розділу «Документальна поезія» – Кароліна Швець; редактор розділу «Відгуки на книги» – Христина Присяжнюк; фоторедактор – Катерина Лерх. До підготовки матеріалів і наповнення видань долучилися також Генц Андрій, Жалюк Юлія, Задворна Юлія, Іванова Валерія, Когут Яна, Кузьміна Ольга, Ларкіна Каміла, Лерх Катерина, Листопад Богдана, Насіковська Карина, Присяжнюк Христина, Сінькова Діана, Слюсар Мар'яна, Стасьєва Вікторія, Ходак Дар'я, Швець Кароліна, Шевчук Анна та Шевчук Аріна. Спільна робота команди засвідчила високий рівень відповідальності, креативності та професійної взаємодії студентів.

У межах вивчення дисципліни «Основи видавничої справи і редагування» (викладач – *асистент І. М. Богачук*) студенти 3 курсу спеціальності «Журналістика» представили власні книжкові проєкти, створені впродовж практичних занять. Протягом семестру здобувачі опановували професійні інструменти верстки та працювали в Adobe InDesign, поступово перетворюючи свої ідеї на повноцінні макети видань. Тематика робіт виявилася надзвичайно різноманітною: кулінарні збірки, мистецькі та історичні дослідження, видання про субкультури, українознавчі проєкти. Частина студентів обрала найбільш амбітний напрям – створення книг на основі власних журналістських текстів, поєднуючи творчий задум із практичним професійним досвідом. Такі презентації є важливою складовою освітнього процесу, адже вони не лише демонструють рівень професійної підготовки студентів, а й допомагають кожному відчувати себе ближчим до майбутньої професії редактора, дизайнера чи видавця – фахівців, які творять сучасну українську книгу.

Доц. Каленич В.М. також практикує новітні технології й інноваційні методики навчання, проводячи нестандартні заняття з дисциплін кафедри. Зокрема, 24.09.2025 р. разом зі студентами I курсу (гр. 1ЖА) проведено надзвичайно атмосферне й смачне заняття з дисципліни «Українська мова в медіа». Темою зустрічі став «Potluck по-українськи: важливість традиційних страв у регіонах країни». Кожен студент підготував розповідь про страву свого краю та есе у трьох стилях – публіцистичному, науковому й художньому. Завдяки цьому присутні дізналися чимало цікавого про походження страв, відмінності їхніх назв у різних регіонах і їхнє символічне місце в українській культурі. Студенти також підготували презентацію про фразеологізми, прислів'я й приказки, пов'язані з українською кухнею. Такий формат заняття став не лише захопливою подорожжю в гастрономічні традиції України, а й чудовою практикою для майбутніх журналістів. Він допоміг поєднати навчання з творчістю, розширити знання про мовну й культурну спадщину нашого народу та вкотре відчувати, що українська кухня – це справжній оберіг і невід'ємна частина національної ідентичності.

07.10.2025 р. у межах вивчення іншої дисципліни – «Основи журналістики» – доц. В.М. Каленич провів для студентів першого курсу пізнавальну лекцію з елементами інтерактиву на тему «Журналістика як масово-інформаційна діяльність». Під час заняття студенти занурилися у світ сучасних медіа: обговорювали, що таке інформація, як формувався інформаційний простір, у чому полягає роль і специфіка засобів масової інформації, а також якою є типологія сучасних медіа. Особливістю заняття став інтерактивний формат із використанням мультимедійних технологій. Викладач вдало поєднав презентацію, навчальну дискусію та елементи гри, застосував індуктивно-дедуктивні методи й евристичну бесіду, що сприяло активній участі студентів у процесі пізнання. Одним із найяскравіших епізодів стала інтерактивна гра, під час якої студенти розташовували джерела поширення інформації у хронологічній послідовності – від найдавніших до сучасних. Такий підхід допоміг краще усвідомити еволюцію комунікаційних засобів – від вогнища і друкованої сторінки до цифрових платформ.

29.10.2025 р. у межах Тижня української писемності та мови й вивчення дисципліни «Українська мова в медіа» за ініціатииви доц. Каленича В.М. студенти групи 1ЖА влаштували захопливу подорож до «Мовної країни UA» – інтерактивний захід, що поєднав знання, творчість і любов до рідного слова. Учасники відвідали віртуально кілька станцій із застосуванням мультимедійних технологій: «Історична» – дізналися про розвиток

української писемності від кирилиці до сучасного алфавіту; «Орфоепічна» – практикували правильну вимову та наголоси; «Лексична» – боролися з канцеляризмами, суржилом, русизмами та англіцизмами; «Польський куточок» – порівнювали фонетику, графіку й лексику української та польської мов; «Поезія» – читали вірші, написані в різних стилях; «Музична» – слухали мелодії, що передають емоції пісенно.

25.04.2026 р. студенти спеціальності «Журналістика» (група 1ЖА) провели інтерактивний «Лексичний батл» під час заняття з дисципліни «Українська мова в медіа» (викладач – доцент Володимир Каленич), яке відбулося у форматі гри: групу поділили на три команди – «Архаїзми», «Неологізми» та «Жаргонізми». Учасники виконували різноманітні завдання, спрямовані на розвиток мовних і комунікативних навичок. Зокрема, студенти виступали у ролі «словесних детективів», шукаючи мовні помилки, брали участь у «дуелі паронімів», перетворювали сленг на нормативну лексику, працювали з діалектизмами та складали речення. Окремі завдання передбачали поєднання різних мовних стилів в одному висловлюванні. Найбільший інтерес викликали інтерактивні вправи «Хто я?» та «Впізнай слово», які допомогли учасникам не лише перевірити знання, а й удосконалити навички спілкування.

06.05.2026 р. студенти спеціальності «Журналістика» групи 1-ЖА провели нетрадиційно практичне заняття з дисципліни «Українська мова в медіа» у читальному залі університетської бібліотеки. Під час заняття, яке організував доц. Каленич В. М., майбутні журналісти працювали з різноманітною довідковою літературою та ознайомилися з особливостями використання словників у професійній діяльності медійника. Завідувач відділу обслуговування Лариса Мельнікова стала для студентів провідницею у світ енциклопедій і словників, розповівши про різні типи довідкових видань та їх практичне значення. Такі формати занять дозволяють ефективно поєднувати теорію з практикою, розвивають командну роботу та сприяють позитивному сприйняттю освітнього процесу. Інтерактивні заняття подібного типу демонструють, що навчання може бути не лише корисним, а й захопливим.

У межах вивчення вибіркової дисципліни «Екскурсійна справа» (доц. *Наталія Жмуд*) студенти групи 2ЖБ спеціальності «Журналістика» вирушили у пізнавальну екскурсію вулицями Вінниці. Захопливо слухали розповідь екскурсовода, третьокурсниці Анастасії Батиревої (ФІМВ) про історію міста над Бугом, звертали увагу на архітектурні пам'ятки. Цікавими

об'єктами, зокрема, стали «Вінницькі мури», славнозвісний готель «Савой». Інше практичне заняття з цієї дисципліни було проведене у музеї-садибі Михайла Коцюбинського у Вінниці.

Така новітня технологія проведення практичних занять сприяє поглибленню знань про рідне місто, його історію, видатних особистостей, сучасність у контексті екскурсійних маршрутів.

4. Кадрове забезпечення освітнього процесу

4.1. Кількість викладачів, з них штатних і сумісників (станом на 01.06.2026 р.)

Станом на 01.06.2026 р. на кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю освітній процес забезпечували 14 викладачів, із них: 6 осіб – штатних, 7 – сумісників, 1 – погодинник. Із науковим ступенем, ученим званням, званням заслуженого журналіста України – 11 осіб, зокрема: доктори наук, професори – 4, кандидати наук, доценти – 4, доктори філософії – 2, заслужені журналісти України – 1.

Із них:

- доктори наук, професори: 2 штатних – Завальнюк І.Я., Гальчак С.Д., 2 сумісники – Житарюк М. Г., Філатова О.С.;

- кандидати наук, доценти: 3 штатних – Каленич В.М., Слотюк П.В., Цепкало Т.О., 1 сумісник – Гандзюк В.О.

- старші викладачі: 3 сумісники – Бусілкова С.М., Горобець Р.І., Тимошенко Є.А.;

- асистенти: 1 штатний – Богачук І.М., 1 сумісник – Одобецька І.С.;

- погодинник – Мазурик В.С.

Забезпеченість кадрами з науковими ступенями і вченими званнями на кафедрі становить 78,6 % .

4.2. Аналіз якісного складу викладачів факультету за даними, вміщеними у таблиці 6, що додається. Аналіз зробити у розрізі кафедр.

Таблицю 6 додаємо.

4.3. Які звання, нагороди та відзнаки отримали викладачі протягом 2025-2026 навчального року.

Доц. Каленич В.М. як керівник студентки Яни Когут, переможниці обласного етапу XVI Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка, відзначений Почесною

грамотою Департаменту гуманітарної політики Вінницької ОДА (наказ ДГПі ОДА від 30.01.2026 р. № 96-аг.).

Доц. Гандзюк В.О. отримав подяку від громадської організації «Цифровий слід» за підготовку переможниці Яни Когут у Міжнародному конкурсі студентських розслідувань «Злови фейк» (червень 2026).

Доц. Гандзюк В.О. нагороджений подякою від форуму медіапроектів-конструктора ідентичності MemoryLab 2026 за підгоовку здобувачів до конкурсу: представлення проєкту, присвяченого 100-річчю дня пам'яті Симона Петлюри.

Проф. Завальнюк І.Я. отримала подяку Комунального закладу «Центр естетичного виховання» Вінницької обласної Ради за сприяння участі педагогічних працівників та студентів закладу в обласному семінарі-практикумі із циклу «Ключі до успіху».

Асист. Одобецька І.С. з лютого 2026 року стала членом Національної спілки журналістів України.

4.4. Проведення гостьових лекцій, практичних занять, семінарів викладачами закладів вищої освіти, наукових установ України та зарубіжжя.

Упродовж 2025–2026 н.р. на прохання викладачів кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю проведено низку гостьових лекцій. Зокрема:

1. Гостьова лекція на тему «Жінка у чоловічому дзеркалі слов'янських мов і культур» **Алли Архангельської**, докторки філологічних наук, професорки кафедри славістики Університету імені Ф. Палацького в Оломоуці (Чеська Республіка) 17.11.2025 р. для здобувачів вищої освіти груп 2ЖА та 2ЖБ у межах дисципліни «Проблематика ЗМІ» (**доц. Цепкало Т.О.**).

2. Гостьова лекція на тему «Взаємозв'язок культури та умови глобалізації англійської мови (на прикладі Алжиру)» **Фатіми Яхії**, асоційованого професора англійської мови в Університеті Гардая (Алжир) 18.11.2025 р. для здобувачів вищої освіти груп 2ЖА та 2ЖБ у межах дисципліни «Проблематика ЗМІ» (**доц. Цепкало Т.О.**).

3. Гостьова лекція на тему «Медіалінгвістика та мова ворожнечі: особливості використання мови ворожнечі в мас-медіа» **Ольги Мітчук**, докторки наук із соціальних комунікацій, професорки, завідувачки кафедри інформаційного права та юридичної журналістики Національного університету водного господарства та природокористування, 19.11.2025 р. для

здобувачів вищої освіти груп 2ЖА та 2ЖБ у межах дисципліни «Проблематика ЗМІ» (доц. **Цепкало Т.О.**).

4. Гостьова лекція на тему «Російсько-українська війна: «супротив» українських креативних топонімів та їхніх похідних» **Тетяни Космеди**, докторки філологічних наук, професорки кафедри романо-германської філології та зарубіжної літератури Донецького національного університету імені Василя Стуса, 20.11.2025 р. для здобувачів вищої освіти груп 2ЖА та 2ЖБ у межах дисципліни «Проблематика ЗМІ» (доц. **Цепкало Т.О.**).

5. Гостьова лекція на тему «Українська мова в Польщі у ХХІ сторіччі: проблеми, зміни, тенденції» **Павла Левчука**, наукового співробітника відділу мовознавства Інституту славістики Польської академії наук, 21.11.2025 р. для здобувачів вищої освіти груп 2ЖА та 2ЖБ у межах дисципліни «Проблематика ЗМІ» (доц. **Цепкало Т.О.**).

Окрім гостьових лекцій, організовуємо проведення практичних занять за участі провідних фахівців в галузі журналістики. До прикладу, в освітньо-науковому центрі «Хаб "NotBox"» ВДПУ ім. М. Коцюбинського відбулося практичне заняття першокурсників із дисципліни «Жанри журналістики», проведене **В. С. Мазуриком** – представником Національної ради з питань телебачення і радіомовлення у Вінницькій області. Спілкувалися про діяльність регіональних медіа та діяльність Національної ради з питань телебачення і радіомовлення, медіаграмотність, новітні технології в журналістиці та штучний інтелект.

Міждисциплінарну лекцію на тему: «Cognitive-Communication as a Protective Factor» («Когнітивна комунікація як захисний чинник») студентам спеціальності Журналістика прочитала професорка Університету Олд Домініон (Норфолк, Вірджинія, США) **Анна Перотті**. Лекторка представила практикоорієнтовані методики, які виявилися надзвичайно релевантними сучасним українським реаліям. Вони спонукають до переосмислення традиційних підходів у сфері інформаційної та когнітивної взаємодії, а також відкривають нові можливості для розвитку комунікаційних стратегій у кризових умовах.

У межах вивчення дисциплін «Фінансова грамотність» (викладач – **О. Материнська**) та «Теорія і практика рекламної діяльності» (викладачі – **В. О. Гандзюк, І. С. Одобецька**) в освітньо-науковому центрі «Хаб "NotBox"» ВДПУ ім. М. Коцюбинського відбувся семінар-практикум з **Оксаною Лоянич** – засновницею бізнес школи «Alter ego», організаторкою найпотужніших

заходів, бізнес-вумен, бізнес-тренеркою та ідеологинею бізнес школи. спілкувалися з гостею на тему: «Мета та її значення у житті людини».

У Молодіжному центрі «Квадрат» відбувся інтерактивний семінар «Вузлики сили: я тримаю себе і свої кордони», організований менторкою програми Power4Girls **Еллою Петренко** спільно зі студенткою 1 курсу спеціальності «Журналістика» ВДПУ імені Михайла Коцюбинського Вікторією Онищенко. Упродовж чотирьох годин учасниці працювали над зміцненням внутрішньої опори, поєднуючи творчі практики з психологічними вправами. Елла Петренко допомагала учасницям розпізнавати «червоні прапорці» у спілкуванні та формувати навички відстоювання особистих кордонів. Захід мав практичний характер і був спрямований на розвиток емоційної стійкості, самоповаги та впевненості у собі.

У межах вивчення дисципліни «Спічрайтинг та копірайтинг» студенти 3 курсу спеціальності «Журналістика» взяли участь у тренінгу «Говори, щоб тебе почули!», проведеного **Світланною Бусілковою** – ст. викладачем кафедри, заслуженою журналісткою України, ведучою, редакторкою ТРК «Вінниччина».

У межах вивчення дисципліни «Практична журналістика» (викладач – **доц. Гандзюк В.О.**) проведено семінар для студентів 2 курсу спеціальності «Журналістика» **Владиславом Волошиним** – речником Сил оборони Півдня України. У семінарі йшлося про те, як військовий досвід формує стиль роботи журналіста, чому він обрав саме військову журналістику та які труднощі доводиться долати у цій сфері. Акцентовано також на питаннях військової таємниці.

Лекцію про волонтерський менеджмент для здобувачів спеціальності Журналістика у межах дисципліни «Основи журналістики» (викладачі – **доц. Каленич В.М., асист. Богачук І.М.**) провела криворожанка **Катерина Таушканова**, а про гендерну рівність – експертка **Галина Котлюк**. Ініціатива реалізувалася в рамках проєкту «Girls Leadership and Volunteering Forum 3.0 / Форуму відповідального лідерства та волонтерства для дівчат 3.0» за підтримки ГО «Жіноча Ліга». Окрім лекції, 14-21 вересня 2025 р. проведено онлайн-інтенсив «Voices of equality in action», у якому взяла участь студентка 1 курсу спеціальності Журналістика Софія Рубцова. Молодь із різних куточків України обговорювала волонтерство та гендерну рівність.

У межах вивчення дисципліни «Проблематика ЗМІ» (**доц. Т. О. Ценкало**) студенти другого курсу «Журналістики» мали змогу взяти

участь у онлайн-тренінгу, проведеному **Іриною Міньковською** – експерткою з освітнього менеджменту та керівницею проєкту «Я і моя школа». Ішлося про можливість для самореалізації в Україні.

У межах вивчення дисциплін «Радіожурналістики», «Журналістська етика» (викладачі: **доц. Каленич В. М., асист. Булгакова І.Є.**) студенти спеціальності «Журналістика» мали унікальну нагоду попрацювати на практичних заняттях із **Наталею Адаменко** – відомим експертом з етикету та дипломатичного протоколу, засновницею Etiquette School. Під час занять ішлося про те, як знання етикету допомагають журналістові у професійній діяльності, чому деталі відіграють важливу роль у діловому та ресторанному середовищі, а також про значення невербального спілкування.

У межах вивчення дисципліни «Теорія і практика рекламної діяльності» (викладач – **Ірина Одобецька**) студенти долучилися до вебінару зі сторітелінгу, який провела заслужена журналістка України **Тамара Куцай** (м. Київ). Захід відбувся 23 жовтня 2025 р. у форматі Zoom-конференції в межах ініціативи «Зміцнення стійкості прифронтових медіа як інструмент боротьби з дезінформацією», яку реалізує Національна спілка журналістів України за підтримки Посольства Литовської Республіки в Україні. Під час зустрічі Тамара Куцай поділилася практичними порадами щодо побудови ефективних медійних історій, розповіла про силу сторітелінгу у висвітленні воєнних подій, а також про те, як правдиві людські історії допомагають відновлювати довіру до медіа.

Студенти 3 курсу спеціальності «Журналістика» разом із асист. **Іриною Богачук** 15 жовтня 2025 р. узяли участь у вебінарі «Верстка і друк матеріалів – практичні поради». Провів захід **Андрій Флоренко**, спеціаліст із верстки редакції «Україна-центр», журналіст, громадський діяч. Учасники вебінару дізналися лайфхаки для роботи з макетами, шрифтами, зображеннями та форматуванням якісних видань.

Практичне заняття з дисципліни «Журналістська майстерність» (викладач – **доц. Мазурик В.С.**) проведено за участі представників медійної спільноти – голови Наглядової ради Суспільного мовлення **Світлани Остапи**, програмного директора ГО «Детектор медіа» та секретаря Наглядової ради **Вадима Міського** і менеджера з комунікацій «Детектор медіа» **Романа Дерезенка**. Гості поділилися своїм досвідом роботи у сфері суспільного мовлення, розповіли про місію, структуру та види Суспільного – телевізійне, радійне та онлайн-мовлення, а також про важливість незалежності редакційної політики й довіри аудиторії.

На практичне заняття з дисципліни «Українська мова в медіа» (викладач – **Р.І. Горобець**) до студентів групи ІЖБ завітала випускниця Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, журналістка телеканалу «ВІТА» **Світлана Ількова**, яка поділилася власним досвідом роботи у медіа, розповіла про професійний шлях, специфіку телевізійної журналістики, а також про виклики й ризики, із якими стикаються журналісти у сучасному інформаційному просторі.

У межах вивчення дисципліни «Тележурналістика» (викладач – **С.М. Бусілко**) для студентів 4 курсу спеціальності Журналістика проведено онлайн-семінар із **Людмилою Цимбалюк** – провідною регіональною кореспонденткою телеканалу ICTV. Журналістка поділилася практичними рекомендаціями, які студенти можуть застосовувати вже зараз: шукати синоніми, прибирати зайві слова, проговорювати сюжетний текст, дивитися новини, спостерігати за колегами, відчувати їхній стиль і виробляти власний. Під час зустрічі студенти активно ставили запитання про редагування текстів, романтизацію журналістської професії й тонкощі створення сюжетів.

4.5. Проведення гостьових лекцій професорсько-викладацьким складом ВДПУ ім. М. Коцюбинського.

26.11.2025р. **доц. Каленич В.М.** провів відкрите практичне заняття із дисципліни «Журналістська етика» на тему: «Етика в рекламі» для здобувачів Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка, які проходили навчання в нашому університеті у межах внутрішньої академічної мобільності. В інтерактивному форматі особливу увагу приділили етичним аспектам у рекламі: розбирали види прихованої реклами, ризики нативних форматів, маніпулятивні прийоми, питання прозорості й чесності перед споживачем інформації. Обмін досвідом, поглядами й кейсами зробив дискусію ще жвавішою та глибшою. Такі пари засвідчують: сучасний журналіст має не лише добре володіти словом, а й розуміти етичну відповідальність, яка стоїть за кожним повідомленням.

4.6. Перспективи щодо поліпшення якісного складу науково-педагогічних працівників.

Задля поліпшення якісного складу науково-педагогічних працівників плануємо:

- направити для навчання в аспірантурі асистента кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Богачук І.М.;

- рекомендувати для вступу до аспірантури внутрішнього сумісника кафедри – асистента Одобецьку І.С.

5. Робота навчально-методичної комісії факультету.

Робота навчально-методичної комісії щодо вдосконалення змісту, організації та технологічного забезпечення освітнього процесу на факультеті.

6. Успішність і якість знань здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання

6.1. Успішність і якість знань здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання. Аналіз зробити за даними, вміщеними у таблицях 1, 1а, 2, що додаються (окремо за формами здобуття освіти).

6.2. Організація роботи із здобувачами вищої освіти, які мають академічну неуспішність.

6.3. Організація повторного вивчення здобувачами вищої освіти освітніх компонентів.

7. Атестація здобувачів вищої освіти денної і заочної форм здобуття освіти

7.1. Аналіз атестації здобувачів вищої освіти (бакалаври, магістри) денної і заочної форм здобуття освіти за даними, вміщеними у таблицях 3, 4, що додаються.

7.2. Отримали дипломи бакалавра, магістра (в тому числі з відзнакою) випускники денної і заочної форм здобуття освіти в розрізі спеціальностей.

8. Контингент здобувачів вищої освіти (таблиця 5)

9. Профорієнтація

9.1. Профорієнтаційна робота, проведена колективом факультету щодо покращення набору вступників у 2026 році.

Профорієнтаційна робота – важливий напрям діяльності кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. Проте сьогодні на шляху її результативного проведення, зокрема вибору випускниками освітніх закладів майбутньої професії журналіста, виникає низка об'єктивних перешкод:

- зменшення кількості випускників шкіл;
- виїзд потенційних вступників за межі України;
- складне матеріальне, фінансове становище українських родин;
- мінімальна кількість бюджетних місць у нашому університеті для підготовки майбутніх журналістів;
- конкуренція на теренах нашого міста й найближчих міст у регіоні;
- небезпечність професії журналіста;
- зменшення кількості традиційних медіа через труднощі, викликані воєнним часом;
- низька заробітна плата журналістів у регіонах.

Наявність таких чинників дещо нівелює бажання абітурієнтів обирати журналістську професію.

Але навіть у цих умовах ми досить непогано набираємо студентів на І курс за денною та заочною формами навчання, не маючи бюджетних місць, а тільки контракт. Варто відзначити, що перед початком навчального року до нашого університету було подано 364 заяви, що на 91 заяву більше, ніж торік (було 273).

Отож, у 2025–2026 н. р. викладачі кафедри проводили профорієнтаційну роботу, зосереджувались як на традиційних її формах, так і на пошукові нових.

Родзинкою вступної кампанії останніх років можна назвати створення в одному з месенджерів чату для охочих здобувати журналістську освіту в педуніверситеті. Ще з січня 2024 року покликання на цей чат розміщено на головній сторінці *офіційного сайту кафедри*, а також у соціальних мережах Facebook, Instagram, Tiktok. Наразі чат функціонує не лише для майбутніх журналістів, а й філологів (тобто став факультетським), об'єднує 57 учасників, працює 24/7. Ми побачили результативність такого виду роботи, адже мали змогу за цей період спілкуватися з понад сотнею випускників шкіл, їхніх батьків, надавати відповіді на питання, які їх цікавили.

Цьогоріч 55 % із тих, хто скористався послугами кафедрального чату, стали нашими студентами.

Беручи до уваги такі результати, кафедра опанувала можливості ще одного месенджера Вацап, де наразі вже створено чат для абітурієнтів. Щоправда, він поки що менш результативний, ніж попередній.

Як засвідчили результати цьогорічного анонімного опитування серед теперішніх першокурсників найбільш ефективними для проведення профорієнтації серед вступників є: поради знайомих (родичів) (36,7 %) і

соціальні мережі (28,6 %). Чимало обрали наш університет через ознайомлення із сайтом, який їх зацікавив (14,3%). Є і такі, що були на дні відкритих дверей і зацікавилися (14,3 %). До речі, у цьому навчальному році в Днях відкритих дверей узяли участь 38 осіб: 12 осіб – у грудні 2025 і 26 осіб – у травні 2026. Це дані онлайн-реєстрації. В аудиторії ж було набагато більше старшокласників.

А дехто вступив, бо завжди знав про ВДПУ (4,1 %) – тут різне (навчалася мама, вчителька, друг, сусід, гарна територія, гарна матеріальна база і под.)

Ефективним також вважаємо проведення профорієнтаційних заходів самими здобувачами журналістської освіти. Навіть, якщо вони не мають педагогічної практики в школах, знаходять можливості і час для того, щоб завітати до освітніх закладів, де раніше отримали атестати про загальну середню освіту і поспілкуватися з одинадцятикласниками. Ба більше, дехто з викладачів, як наприклад, **І. С. Одобецька** практикує проведення тренінгів студентами в школах за місцем проживання із дисципліни «Основи медіаграмотності». Учням – цікаво, пізнавально, а студенти практикують, отримують бали за самостійну роботу, проведену в такій формі й підтверджену відео.

Цікавою і результативною формою профорієнтаційної роботи, ми переконані, і це засвідчило опитування, є запрошення школярів до університету. Саме у стінах вищої освітнього закладу вони можуть бодай на один день відчувати себе студентами. Для майбутніх журналістів пропонуємо екскурсію університетом, практикуми в університетській телевізійній студії, факультетській радіостудії «Юнітон», презентацію освітніх програм, а також інтелектуальні ігри з медіаграмотності (на які маємо патент; розробники: доц. **Гандзюк В. О., асист. Одобецька І. С.**). А основне – спілкування із першокурсниками здійснюють не викладачі, а студенти, які діляться своїми враженнями й відчуттями, розповідають про атмосферу на факультеті, діляться лайфхаками зі складання НМТ, підготовки до вступу в омріяний заклад. І все це відбувається в дружній атмосфері за чаюванням із тістечками (без батьків!).

У цьому році кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю гостинно зустріла учнів 11 класу КЗ «Вінницький ліцей 29» у супроводі педагога-організатора цієї школи Каленич Юлії, випускниці нашого факультету. Ініціатор профорієнтаційного заходу – доц. **Каленич В. М.**

1 квітня 2026 року відбулася профорієнтаційна зустріч доцента кафедри журналістики, реклами й зв'язків з громадськістю **доц. Слотюка П.В.** і студентки третього курсу *Мар'яни Слюсар* із майбутніми випускниками Тульчинського фахового коледжу культури. Незважаючи на те, що розмову прийшлося перенести в укриття, студенти коледжу виявили зацікавленість умовами вступу і можливостями подальшого навчання в університеті за спеціальністю «Журналістика». Особливо активними були представники режисерського відділення і відділення кіно-фото-відео справи, які ставили запитання щодо специфіки набуття професії журналіста, цікавилися умовами проходження практики, забезпеченням технічними засобами і лабораторними приміщеннями для зйомки та монтажу відеофільмів, телевізійних відеоматеріалів тощо.

Традиційними залишаються проведення в онлайн-режимі вебсемінарів викладачів кафедри для старшокласників шкіл Вінниччини та інших регіонів України, а також профорієнтаційні поїздки до освітніх закладів. Під час таких зустрічей викладачі проводять віртуальну екскурсію офіційним сайтом Вінницького педуніверситету, знайомлять зі структурою освітнього закладу, його матеріально-технічним забезпеченням, називають освітні програми, за якими здійснюється підготовка фахівців у ЗВО загалом та основні етапи вступної кампанії. Потім детально характеризують особливості навчання за спеціальністю «Журналістика».

Зокрема, **доц. Каленич В.М.** здійснив профорієнтаційні онлайн-подорожі до таких закладів освіти:

- на Вінниччині, 11 березня 2026 р. онлайн-авітав до Томашпільського ліцею, де мав зустріч з учнями 10–11 класів;

- на Тернопільщині, 06 березня 2026 р. – онлайн-зустріч з учнями Тербовлянського академічного ліцею імені Ярослави Стецько;

- на Житомирщині, провів 2 онлайн-зустрічі: 1) з учнями Хорошівського ліцею № 2 та 2) із випускниками Жубровецького ліцею Олевської міської ради;

- на Черкащині, 10 березня 2026 р. – онлайн-зустріч із випускниками Руськополянського ЗЗСО І-ІІІ ст. № 1.

Відбулася також онлайн-зустріч **доц. Цепкало Т.О.** з херсонськими ліцеїстами – учасниками клубу «Юний журналіст», а також представниками комісії з питань інформації та зв'язків з громадськістю Міського учнівського парламенту. Темою розмови став тренінг «Копірайтинг у системі бренд-комунікацій: від неймінгу до текстової айдентики», що поєднав

теоретичний аналіз і практичні приклади з сучасного медіа- та маркетингового середовища (роль текстів у формуванні брендів). Особливу зацікавленість у ліцеїстів викликали приклади з практики світових і українських брендів та обговорення того, як слово працює не лише на продаж, а й на цінності. Окремою частиною зустрічі стала профорієнтаційна співбесіда з майбутніми журналістами.

Асист. Богачук І. М. провела профорієнтаційну зустріч зі старшокласниками КЗ «Вінницько-Хутірського ліцею». Поспілкувалися про журналістику як універсальну галузь, обговорили різноманіття шляхів розвитку в медіасфері. Окрему увагу приділили важливості навичок критичного мислення та інформаційній гігієні.

Професор кафедри Гальчак С. Д. узяв участь як доповідач і експерт в учнівській науковій конференції «Актуальні проблеми географії та регіональних досліджень, що відбулася у комунальному закладі «Вінницький гуманітарний ліцей № 1 імені М. І. Пирогова». Під час заходу він провів профорієнтаційну роботу серед учнів 10–11 класів ліцею, а також старшокласників комунальних закладів «Вінницька гімназія № 24» та «Вінницький ліцей № 33», які долучилися до конференції. Презентував і передав у дарунок ліцею студентську колективну працю «Мій рідний край, моя мала батьківщина», яку підготовлено цьогоріч у межах вивчення дисципліни «Краєзнавство». Керівник проєкту за результатами самостійної роботи першокурсників – професор С. Д. Гальчак.

Серед інших форм профорієнтаційної роботи можна назвати й такі:

1) *менторська підтримка*: викладачі кафедри виступають консультантами для школярів, які пишуть науково-дослідницькі роботи в Малій академії наук. Зокрема, секцію «Журналістика» очолює **доц. Гандзюк В. О.**, а секцію «Мовознавство» – **проф. Завальнюк І. Я.** За роки діяльності чимало колишніх учнів МАН вступало до нас на навчання не лише за журналістським фахом, а й на філологію та інші спеціальності;

2) *проведення кафедрою серед майбутніх абітурієнтів двох конкурсів*:

- традиційного творчого конкурсу «Молоде перо» (майже щорічно переможці цього конкурсу стають нашими студентами, або обирають інші спеціальності факультету філології й журналістики імені М. Стельмаха; цьогоріч теж є троє таких першокурсників);

- нового, започаткованого торік, творчого конкурсу «Світ у фотооб'єктиві».

Дуже важливим, на нашу думку, є оновлення офіційної сторінки кафедри, розширення (оновлення) випуску агітаційної продукції (підготовка відеороликів про життя кафедри, підготовка буклетів про кафедру та умови вступу на спеціальність «Журналістика», інших тематичних друкованих матеріалів, що сприяють підвищенню іміджу кафедри, університету). Наповнюваність сайту є постійною, його потужну інформативність відзначала й акредитаційна комісія.

Співпрацюємо із закладами освіти шляхом писемної комунікації. Зокрема, цього року розіслано 12 тисяч листів до шкіл, відділів освіти і територіальних громад області й України, у яких ішлося коротко про журналістську спеціальність, про дні відкритих дверей в університеті, указані номери телефонів приймальної комісії, покликання на чат для абітурієнтів тощо.

В епіцентрі роботи кафедри – постійне створення разом із студентами невеликих рекламних роликів для розміщення в соцмережах «TikTok», «Instagram», щоб збільшити цільову аудиторію, яку б зацікавили наші освітні послуги. До того ж, це реалізація креативних можливостей студентів-журналістів у самостійній роботі з «Журналістського фаху». Ця форма роботи нараз досить актуальна, тому набирає дедалі більше обертів з нашого боку – і переглядів, лайків з боку молодіжної аудиторії, серед якої, безперечно, потенційні вступники. Загалом маємо 69,5 тисяч лайків лише (переглядів набагато більше) на всі наші ролики в TikTok.

До прикладу, лише простий, але дуже добрий ролик про нашого викладача Володимира Каленича, набрав 352 тисячі переглядів. Насправді, ідеться не лише про перегляди, а про те, що «заходить» сучасній молоді. Де такі креативні, цікаві, наближені до студента викладачі, – там цікаво вчитися, там тебе зрозуміють, допоможуть адаптуватися, навчатимуть не марудно.

Тож кафедра і надалі працюватиме над пошуком нових форм профорієнтаційної роботи. Переконані, що поєднання цифрової присутності (для охоплення кількості) та якісного, цікавого контенту (для залучення вмотивованих) дасть бажаний результат.

10. Науково-дослідна робота (коротка узагальнююча інформація обсягом до 1 сторінки)

У 2025-2026 н. р. опубліковано:

3 монографії, 12 посібників, 5 статей у виданнях Scopus, 9 статей у вітчизняних фахових виданнях категорії «Б» (перелік праць подано на початку звіту).

Члени кафедри входять до редколегій 4 видань категорії «Б»:

1. Завальнюк І.Я. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство).
2. Гандзюк В.О. Вісник Книжкової палати. Київ.
3. Гандзюк В.О. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Філологія. Журналістика.
4. Гальчак С.Д. Краєзнавство. Науковий журнал. Київ

Перестровано й видано:

1 фаховий журнал категорії «Б» (2 випуски), гол. редактор – проф. Завальнюк І. Я.

Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство).

1 факультетський збірник праць

Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора В.І. Шкляра 19 листопада 2025 р.

2 кафедральних студентських збірники праць

1. Журналістика й мистецтво слова: Зб. наук. ст. / За заг. ред, упоряд. В.О. Гандзюк. Вип. 18. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського. 2026. 179 с.
2. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: зб. матеріал. III Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / За ред. В.О. Гандзюка. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2026. 288 с.

Проведено:

2 наукові конференції всеукраїнського рівня

1. Всеукраїнська науково-практична конференція «Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра» (на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора В.І. Шкляра) (Вінниця, 19 листопада 2025 р.).
2. III Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (Вінниця, 5 травня 2026 р.).

Викладачі взяли участь у:

19 наукових різнорівневих конференціях.

Студенти взяли участь у:

39 наукових різнорівневих конференцій (семінарах).

Студенти факультету посіли призові місця на:

1 наукових змаганнях міжнародного рівня

1. XVI Міжнародний мовно-літературний конкурс учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка, (III етап) Когут Яна Василівна (диплом III ступеня), науковий керівник – доц. Каленич В.М.

5 наукових змаганнях всеукраїнського рівня

1. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, ***Цимбалюк Анна*** (диплом I ступеня), науковий керівник – ***доц. Цепкало Т.О.***

2. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, ***Стасюк Ірина*** (диплом II ступеня), науковий керівник – ***проф. Завальнюк І.Я.***

3. I Всеукраїнський конкурс культури медійного мовлення «МедіаСлово» імені Олександра Пономарева. ***Іванова Валерія*** (III місце), науковий керівник – ***доц. Каленич В.М.***

4. 3-й Всеукраїнський красназавчий конкурс дослідницьких робіт «От де, люде, наша слава, слава України!», ***Поліщук Вероніка*** (диплом II ступеня), науковий керівник – ***доц.Цепкало Т. О.***

5. Всеукраїнський конкурс студентських наукових проєктів із галузі «Гендерні дослідження», ***Поліщук Вероніка*** (диплом III ступеня), науковий керівник – ***доц. Цепкало Т.О.***

Стажування викладачів (всеукраїнські, міжнародні)

Доц. Гандзюк В.О. та ***доц Цепкало Т. О.*** пройшли планові стажування на кафедрі журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка у період з 02 березня 2026 р. по 02 квітня 2026р. ***Проф. Завальнюк І.Я.*** пройшла планове стажування на кафедрі української мови та лінгводидактики Волинського національного університету імені Лесі Українки у період з 20 квітня 2026 р. по 20 травня 2026 р. ***Проф. Завальнюк І.Я.*** стажувалася також у навчально-методичному центрі «Школа освітніх інновацій» Національного університету «Острозька академія»: «Академічне лідерство та інституційний розвиток закладу вищої освіти в умовах цифрової трансформації, суспільних викликів і глобальної конкуренції» 6 жовтня 2025 року – 4 травня 2026 року (м. Острог), 180 год.

Під керівництвом викладачів на кафедрі функціонували:

5 студентських наукових гуртків та проблемних груп

- 1) «Культура мовлення сучасного журналіста» (керівник – доц. Каленич В.М.);
- 2) «Репортер» (керівник – доц. Гандзюк В.О.);
- 3) «Наукова публіцистика» (керівник – доц. Цепкало Т.О.);
- 4) «Зображальна журналістика» (керівник – доц. Слотюк П.В.);
- 5) «Медіаграмотність» (керівник – асист. Одобецька І.С.).

11. Виховна робота (коротка узагальнювальна інформація обсягом до 1 сторінки)

У виховній, соціальній та організаційній роботі зі студентами викладачі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю враховують основні засади Концепції виховання дітей і молоді в національній системі освіти та основні пріоритети патріотичного, морального, художньо-естетичного, трудового, фізичного виховання. Протягом навчального року заплановані заходи проводили на виховних годинах та за межами університету, відвідували або брали участь у факультетських та університетських заходах.

З-поміж проведених виховних заходів найпотужнішими виявилися такі:

- організаційні заходи

1. Посвята у студенти (01.09.2025, 1ЖА, 1ЖБ, ас. Богачук І.М., доц. Цепкало Т.О.).

2. Виховна бесіда з техніки безпеки та правил першої домедичної допомоги (лютий 2026, 1ЖА, 1ЖБ наставники).

- патріотичне виховання

1. Заходи, присвячені 161-річчю від дня народження М. Коцюбинського (17 вересня 2025р., студенти, наставники).

2. Радіодиктант національної єдності (27.10.2025, студенти, наставники).

3. Ушанування пам'яті жертв Голодомору 1932–1933 років і масових штучних голодів 1921–1923, 1946–1947 років (22.11.2025, студенти, наставники).

4. Мистецький захід «Пророче слово крізь віки», присвячений творчій спадщині Тарас Шевченко. (11 березня 2026р., студенти, наставники);

5. Захід до Дня незалежності України «34 роки правди: Незалежність очима журналістів». Гандзюк В.О.

6. Конкурс культури медійного мовлення «МедіаСлово» імені Олександра Пономарева (14.10.2025, студенти-журналісти 1-3 курсів, Валерія Іванова, 3Ж, III місце).

7. III етап XVI Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка (III місце Когут Яна, 3Ж гр. доц. Каленич В.М);

- *правове виховання*

1. Проведення бесіди про права та обов'язки здобувачів вищої освіти, вересень 2025, 1 ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.).

2. Участь у круглому столі «Роль молоді в антикорупційних процесах» від ГО «Захист Держави», листопад 2025, 1 ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.).

3. Зустріч з представником Нацради з питань ТБ та РМ у Вінницькій області – на тему «Закон України “Про медіа”: від міфів до реальності» Вадимом Мазуриком (08.04.2026 3Ж доц. Каленич В.М.);

- *моральне виховання*

1. День академічної доброчесності у ВДПУ (22.10.2025, студенти, наставники, сертифікати за участь у заході).

2. Екскурсія у книгарню «Герої» (09.10.2025, 1 ЖА, ас. Богачук І.М.)

3. Проведення диспуту «Сучасні батьки і діти (проблеми спілкування)», грудень 2025, 1 ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.).

- *художньо-естетичне виховання*

1. Участь у тренінгу «Говори, щоб тебе почули!» від Бусілкової С.М. у молодіжному центрі «Квадрат», вересень 2025, 1 ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.).

2. Перегляд вистави «Мартин Боруля» у Вінницькому академічному обласному театрі ляльок від акторів Барського міського художнього аматорського театру, жовтень 2025, 1 ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.).

3. Перегляд вистави «За двома зайцями» у Вінницькому академічному музично-драматичному театрі ім. М. Садовського, жовтень 2025, 1 ЖБ 2 ЖБ, (наставник – доц. Цепкало Т.О., Одобецька І. С.).

4. Участь у майстер-класі з писанкарства від краєзнавиці Тетяни Пірус у Музейно-просвітницькому центрі ВДПУ ім. М. Коцюбинського, квітень 2026, 1ЖБ (наставник – доц. Цепкало Т.О.);

- *екологічне виховання*

Прибирання паркової території в рамках щорічної акції «Молодь Вінниці за чисте довкілля» від муніципальної варти, (26.03.2026, 1 ЖА, 1ЖБ, доц. Слотюк П.В.).

- волонтерська діяльність та благодійність

1. Студенти-журналісти 2 курсу 26.03.2026 спільно з волонтерами ГО «Тінь» відвідали обласний дитячий будинок «Сонечко». Візит став логічним завершенням великого збору коштів. Молодь закуповувала, сортувала та розфасовувала допомогу, щоб забезпечити малечу найнеобхіднішим: від вітамінних наборів (овочі, фрукти, соки та пюре) до засобів гігієни, одягу та іграшок для дітей різного віку.

2. Волонтерський збір «Виготовлення окопних свічок та розігрівачів із ватних дисків» (13.10.2025 – 24.10.2025, 3Ж).

3. Збір для двох дитячих будинків разом із молодіжною ГО «Тінь» (23.03.2026 – 27.03.2026, 3Ж)

4. Участь у плетінні маскувальних сіток (09.04.2026, Сладковська С., 1ЖА)

На виховних годинах наставники періодично з'ясовують організаційні питання, обговорюють відвідування й успішність студентів, підготовку до зимової сесії тощо. Зокрема, доц. Цепкало Т.О., асист. Богачук І.М. як наставники першокурсників активно проводили роботу задля адаптації до університетської методики викладання (упродовж першого семестру).

12. Взаємозв'язки зі школами, дошкільними, позашкільними, закладами професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, департаментами освіти, потенційними роботодавцями

12.1. З якими закладами освіти підтримуються постійні зв'язки: форми зв'язків, спільні заходи, підготовка спільних навчально-методичних матеріалів, вивчення і впровадження передового педагогічного досвіду, наукові дослідження тощо.

Доц. Каленич В.М. підтримує зв'язки із закладами середньої освіти Вінниччини та за межами області, проводить консультативні методичні бесіди й профорієнтаційні заходи. Зокрема, такі:

Теребовлянський академічний ліцей імені Ярослави Стецько (Тернопільська обл.) Учителі: Світлана Бодак, Людмила Вербовацька;

Руськополянський ЗЗСО І-ІІІ ст. №1 (Черкаської обл.). Учитель: Зорина Хряпак;

Хорошівський ліцей №2 (Житомирська обл.). Учитель: Катерина Молодиченко;

Жубровецький ліцей Олевської міської ради (Житомирської обл.). Учитель: Марина Біла;

Томашпільський ліцей (Вінницька обл.). Директор ліцею – *Майя Шпикуляк* та учитель *Світлана Побережнюк*;

КЗ «Вінницький ліцей 29». Директор ліцею – *Микола Бартюк*, учителі.

12.2. З якими органами освіти Вінницької та інших областей підтримуються зв'язки. Форми і види цих зв'язків та їхня результативність.

Викладачі кафедри підтримують зв'язок із Департаментом гуманітарної політики вінницької ОВА. Зокрема, **проф. Завальнюк І.Я., доц. Гандзюк В.О.** працюють з обдарованою молоддю в Малій академії наук, проводячи лекційні та практичні заняття, готуючи учнів до участі в обласному та всеукраїнському конкурсах науково-дослідницьких робіт. Викладачі очолюють секції «Журналістика» та «Українська мова». Обласний конкурс-захист щорічно відбувається за підтримки директорату Департаменту гуманітарної політики облдержадміністрації, зокрема її директора – Тетяни Каменщук.

12.3. Взаємозв'язки з потенційними роботодавцями (перелік, форми, результати).

Узаємозв'язки з потенційними роботодавцями виявляються в різних формах роботи. Зокрема:

- проведення профорієнтаційних заходів

Доц. Слотюк П.В. підтримує постійний зв'язок з Тульчинським коледжем культури: а) 01.04.2026 р. була проведена профорієнтаційна робота зі студентами режисерського відділення (циклова комісія) і відділенням фото- відео-медіа справи за участю студентки групи ЗЖ Мар'яни Слюсар;

- створення навчально-методичної літератури для роботодавців, обговорення підготовлених роботодавцями матеріалів

Студенди відділення (циклової комісії) відео-фото-медіа справи активно користуються навчально-методичним посібником з фотожурналістики, автором якого є **доц. Слотюк П.В.**, а також публікаціями про історію маєткового театру графа С. Потоцького «Вплив маєткового театру С.Потоцького на формування культурного простору Тульчина (кінець XVIII-XIX -е і поч. XX ст.)» та історію Тульчина і Тульчинського коледжу культури та «Культурний спадок Тульчина як фактор розвитку міста та його

пізнаваності в другій половині XIX–XX ст.» У межах проведення Всеукраїнського етнофестивалю «Червона калина» (22.05.2026р.) був підготовлений буклет «Короткі замітки з історії Тульчина», який стане в нагоді роботодавцям для популяризації рідного краю.

28.10.2025 р. викладачі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю долучилися до презентації «Посібника рекомендацій з медіаграмотності та застосування професійних стандартів у сфері медіа», організованої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення спільно з Програмою підтримки ОБСЄ для України. Під час презентації було наголошено на актуальності впровадження медіаграмотності як ключової компетентності сучасного медіапрацівника. Посібник, створений на основі результатів опитування працівників медіасфери, містить практичні рекомендації щодо дотримання етичних принципів журналістики; запобігання проявам мови ворожнечі; протидії пропаганді та дезінформації; розвитку цифрової грамотності; відповідального висвітлення соціально чутливих тем.

- виступи викладачів на телеканалах Вінниці в ролі співведучих із потенційними роботодавцями

Доц. Каленич В.М. брав активну участь у телепрограмах на місцевих каналах, де порушували актуальні суспільно-культурні проблеми та популяризував результати своєї наукової діяльності, а відтак і кафедри, що підтверджено Актами впровадження.

Зокрема, співпраця з телеканалом «ВІТА»:

08.09.2025р. до Міжнародного дня грамотності як співведучий брав участь у ранковому ефірі програми «Світанок» (видавничий редактор Герасимюк С.). спілкувалися про культуру мовлення, літературні норми, новачки українського правопису та як вони побутують тепер.
<https://www.facebook.com/share/p/18EGea7uym/>

27.10. 2025р. був співведучим та «експертом» у ранковому ефірі програми «Світанок» до Дня української писемності та мови (ведуча Макейкіна В.), спілкувалися про українську мову, культуру мовлення, її роль у житті й освіті, суспільстві, значення українського правопису тепер. Обговорювали зміни в написанні й уживанні деяких слів і слівосформ. Перевіряли орфографічну грамотність.
<https://www.facebook.com/share/p/1DEt4Zjuw3/>

03.02.2026р. у Всесвітній день боротьби з ненормативною лексикою виступив співведучим програми «Світанок» на телеканалі «ВІТА»: говорили

про різновиди ненормативної лексики, причини її вживання й можливі способи уникнення, згадували специфіку лайливих слів у літературі й використання в медіа, побуті. <https://www.facebook.com/share/p/19Kdy8Gj52/>

25 травня 2026р. у ранковій програмі «Світанок» до Дня філолога обговорювали актуальні проблеми сучасної філології, мовно-літературної освіти, ролі філолога в сучасному суспільстві тощо. https://www.youtube.com/live/O0TyG91loc8?si=RYe_y9kbICIQVucj

Співпраця з телеканалом «Вінниччина» відбувається у фахових консультаціях із журналісткою С.Бусілковою, випускником кафедри, ведучим Є.Овсянніковим.

31.10.2025р. у програмі «Актуальне інтерв'ю» зі С.Бусілковою на телеканалі «Вінниччина» говорили про українську мову та її розвиток, про те, як рідне слово формує автентичність, єднає націю і стає символом нашої гідності, про роль рідної мови в освіті й ін. <https://www.facebook.com/share/p/1C9tRzVkpH/>

24.05.2026р. у програмі «Актуальне інтерв'ю» зі С.Бусілковою до Дня слов'янської писемності та культури спілкувалися про слов'янську давнину, формування культури і витоки української писемності, згадували рівноапостольних Кирила та Мефодія, просвітителів IXст. й ін.

<https://youtube.com/watch?v=VRrBRtoTvpw&si=FJxekUEXNc7mPQ6W>

- **проведення спільних із роботодавцями заходів**

Викладачі кафедри співпрацюють з Вінницьким осередком ГО «Захист Держави». 08.09.2025р. спільними зусиллями організували до Міжнародного дня грамотності диктант, тема якого була символічною – «Патріотизм». Участь у ньому взяли студенти спеціальності «Журналістика» Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського та охочі вінничани, які захотіли перевірити свої знання й одночасно підтримати культуру українського слова. Сам диктант провів доц. **Володимир Каленич**;

- **проведення мастер-класів випускниками спеціальності «Журналістика» – потенційними роботодавцями**

На базі студії ТРК «Вінниччина» у травні 2026 р. для здобувачів 3 курсу спеціальності Журналістика відбувся майстер-клас випускника факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха ВДПУ ім. М. Коцюбинського **Євгена Овсяннікова** – кореспондента ОА ВГТРК «Вінниччина» (м. Вінниця), медійника Вінницького обласного осередку ГО «Захист держави» (м. Вінниця, м. Гайсин, м. Хмільник), який поділився професійним досвідом та розповів про створення телевізійних програм у

форматі живої розмови. Спікер презентував власний проєкт «За кадром», ідея якого виникла ще під час роботи над кваліфікаційною роботою. Нині проєкт налічує 13 випусків, присвячених різним професіям у сфері медіа. Також журналіст розповів про розвиток програми «За кадром професії», у якій через невимушене спілкування розкриваються особливості різних професій та історії людей.

Для першокурсників проведено онлайн-зустріч із генеральною директоркою ТРК «Вінниччина», випускницею ВДПУ імені Михайла Коцюбинського *Світланою Пащенко*. Тема розмови: «Новинна журналістика – від підготовки до етеру: Що потрібно знати, аби ваш сюжет дивились». Спілкування проходило у форматі «питання–відповідь», у межах якого здобувачі вищої освіти ставили запитання про роботу новинної журналістики, а спікерка ділилася своїм досвідом. Вона розповіла про типові ситуації під час етеру, пояснила, як правильно реагувати на непередбачувані моменти та зберігати професійну витримку. Окрему увагу приділила тому, як «розговорити» гостя в етері, створити довірливу атмосферу та отримати змістовні коментарі. Здобувачі освіти також дізналися, як подолати страх перед камерою, як упевнено працювати на зйомці та як грамотно готувати новини – від збору інформації до подання сюжету, що зацікавить глядача.

Для студентів 3 курсу проведено семінар випускницею ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, головною редакторкою «Суспільне Вінниця» *Іриною Вдовиченко*. Під час зустрічі спікерка поділилася більш ніж десятирічним досвідом роботи в журналістиці та окреслила ключові принципи діяльності суспільного мовлення як моделі медіа, що відповідає європейським стандартам.

- участь у тренінгах, вебінарах, семінарах, наукових заходах, конференціях тощо, проведених роботодавцями

Доценти Віталій Гандзюк, Володимир Каленич, асистент Ірина Одобецька, а також здобувачі СВО бакалавра та магістра спеціальності «Журналістика» 28–30.10.2025 р. долучилися до серії онлайн-вебінарів у межах навчального курсу «Розвиток освіти дорослих як шлях до відновлення України», організованого ГС «Українська асоціація освіти дорослих» та Представництвом DVV International в Україні за сприяння Федерального Міністерства співробітництва та розвитку ФРН. У межах освітнього циклу вебінарів учасники взяли участь у трьох змістовних зустрічах, присвячених сучасним аспектам розвитку освіти дорослих. Під час обговорення теми «Особливості медіаосвіти дорослих в умовах війни» до дискусії долучилися

медійники Вінниччини. Декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, **доц. Віталій Гандзюк** окреслив стан розвитку медіаосвіти у регіоні, наголосивши, що основна підготовка фахівців у цій сфері здійснюється саме у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського. Він звернув увагу на активну співпрацю факультету з регіональними та всеукраїнськими медіа, спрямовану на вдосконалення освітніх програм і підвищення практичної складової підготовки майбутніх журналістів. Окремо Віталій Гандзюк підкреслив тривалу взаємодію з Національною спілкою журналістів України, що сприяє професійному зростанню студентів і формуванню сучасних підходів до медіаосвіти.

13. Міжнародна співпраця та її результати (коротка узагальнювальна інформація обсягом до 1 сторінки)

Міжнародна співпраця викладачів кафедри мала вияв у таких аспектах:

- 5 статей у виданнях Scopus

1. Moyseyenko I., **Odobetska I.**, Kovalenko A., Mozalov V., Rud O. Analysing Fake News through Linguistics: Detecting Manipulation Tactics *Metaverse Basic and Applied Research [Internet]*. 2025 Jun. 13 [cited 2025 Aug. 14];4:162. Available from: <https://mr.ageditor.ar/index.php/mr/article/view/162>. (Q4)
2. Novitskyi V., Taranenko H., **Kalenych V.**, Baranova O., Poberezhets H. Fostering Media and Information Literacy and Critical Thinking Skills in the Digital Age. *International Journal on Culture, History, and Religion*. 2025. Vol.7(SI1), P.193–207. <https://doi.org/10.63931/ijchr.v7iSI1.161> (Q4)
3. Sytnyk O., Knyrik N., Tiutiunyk O., Bazinyan Ye., **Tsepkalo T.** The impact of artificial intelligence algorithms on automatic editing and proofreading of texts. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2025. Vol. 103 No.22. P. 9604-9615. <https://www.jatit.org/volumes/Vol103No22/29Vol103No22.pdf>.
4. **Zavalniuk, I.**, Bohatko, V., Kukhar, N., Horobets, R., & Sahatska, V. (2025). Syntactic Innovations in Ukrainian and English Journalism (Based on the Material of the Newspapers “Ukraina Moloda” and “The Washington Post”). *Forum for Linguistic Studies*, 7(7), 368–385. <https://doi.org/10.30564/fls.v7i7.9230> (Q 2)
5. Senchylo-Tatlilioglu, N., **Zavalniuk, I.**, Bohatko, V., Horobets, R., & Romanchuk, S. (2026). Cognitive mechanisms of metaphor formation and interpretation in second language learning. *Novitas-ROYAL (Research on Youth and Language)*, 20 (1), 54–65. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19449844> (Q 1);

Викладачі взяли участь у **13 наукових конференціях міжнародного рівня**, а студенти – у **6 таких наукових форумах** та науковому конкурсі міжнародного рівня: *XVI Міжнародний мовно-літературний конкурс*

учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка, (III етап) Когут Яна (диплом III ступеня), науковий керівник – доц. Каленич В.М.

- міжнародний проєкт

Доц. Слотюк П.В. узяв участь у міжнародному німецько-українському проєкті «КАРТА. Українські деколоніальні перспективи: культура, історична пам'ять та їхнє значення для сучасної Європи». У результаті опублікував статтю «Журналістика та медіаплатформи як простір деколоніального дискурсу».

- міжнародне стажування

Проф. Завальнюк І.Я. стажувалася за програмою підвищення кваліфікації «PECULIARITIES OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER SCHOOL: EXPERIENCE OF EU COUNTRIES/ Особливості науково-педагогічної діяльності у вищій школі: досвід країн ЄС» 12 січня 2026 – 16 лютого 2026 р. (м. Варшава, Польща).

14. Сприяння працевлаштуванню випускників та інформація про працевлаштування випускників СВО магістра 2025 року

За ОП *Журналістика* другого (магістерського) рівня освіти здобували 9 осіб. Після отримання диплома всі випускники працевлаштувалися, 6 із них – за фахом. Зокрема:

1. Гайструк А. В. працює у спецзв'язку Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України.
2. Гемба В. Р. – контент-мейкер у різних соціальних мережах.
3. Зубко А. В. є провідним редактором редакційно-видавничого сектору ВОУНБ ім. В. Отамановського (м. Вінниця).
4. Овсянніков Є. В. – кореспондент ОА ВГТРК «Вінниччина» (м. Вінниця), медійник Вінницького обласного осередку ГО «Захист держави» (м. Вінниця, м. Гайсин, м. Хмільник).
5. Одобецька І. С. – керівник Медіацентру ВДПУ імені Михайла Коцюбинського.
6. Урбанська О. Є. працює речницею ГУ ДСНС України у Вінницькій області.

Отже, працевлаштування випускників у медійній сфері становить 66,6%.

15. Пропозиції до кожного з розділів.

1. Активізувати публікаційну активність членів кафедри в контексті освітніх компонентів задля усунення недоліків у проведенні повторної акредитації ОПП «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня здобуття вищої освіти.
2. Інтенсифікувати підготовку публікацій у збірниках, що індексуються у базах Web of Science і Scopus.
3. Ураховуючи вимоги часу, продовжувати видавати нові наукові, навчально-методичні праці, оновлювати наявні для покращення навчально-методичної бази кафедри.
4. Активніше залучати студентів до участі у всеукраїнських та міжнародних конференціях, конкурсах і публікації статей у наукових виданнях інших ЗВО України та зарубіжжя.
5. Організовувати гостьові лекції членів кафедри для здобувачів інших ЗВО України й провідних викладачів ЗВО та журналістів для наших здобувачів.
6. У межах профорієнтаційних заходів кафедри організувати й провести серед школярів області, які мають здібності й бажання здобувати фахову журналістську освіту, творчі конкурси «Молоде перо», «Світ у фотооб'єктиві».
7. Підтримувати постійні зв'язки, посилювати співпрацю з випускниками кафедри для поширення університетських цінностей та взаємодопомоги в кар'єрному зростанні.

**Завідувач кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю**

І. Я. Завальнюк