

【第3回ハンドメイドオンラインマルシェ開催要項】



◆コンセプトと大切にしたいこと◆～会えない人と触れあえるマルシェ～

大切にしたいこと・価値観

- 1、ひとりひとりにスポットライトを。
- 2、完璧じゃなくていい。みんなで新しいことに挑戦しよう！
- 3、学びながら実践。みんなで新しいことを学ぼう！
- 4、みんなと交流しよう。みんなで自分の強みを積極的に発揮しよう！
- 5、ハンドメイドイベントをオンラインで楽しむ新しい文化をみんなで作っていこう！

「ひとりひとりにスポットライトを」

オンラインで開くマルシェは、

ブースのひとつひとつを担当する出展者の皆さんが主役です。

チャレンジする皆様にスポットライトがあたっておひとりおひとりの輝きを自由に発揮できるような、そんな場をみんなで作って上げていくことをハンドメイドオンラインマルシェは目指しています。

◆第三回HOMの目的◆

- ①オンラインとオフライン(リアル)のイベントは別々のものではないという認識を。
- ②よりリアルに近い形でのコミュニケーションをとることで、人と人との関係をSNSよりも親密に育む一つの機会として大切に。
- ③出展者同士のより良い関係構築をお助けし、世界が広がるきっかけを創る。
- ④インプットとアウトプットの場を同時に提供することでより理解の深い学習環境を創る。

◆参加条件◆

今回のHOMはインプットとアウトプットの場を同時にもうけることによって、実践的な学びの場を提供することを目的の一つとしていますので、基本、勉強会参加費が5000円です。

そして、勉強会への参加特典として、Instagram & Remoへの出展権利がついてきます。

出展規約は[コチラ](#)をご覧ください

◆勉強会日程、内容◆

日程 5月28日(金)21:00～23:00

第一回勉強会 HOMに参加するにあたり／オンライン接客／Googleスライド
(講師:森下あすか／村田邦子+Remo体験

6月6日(日)21:00～23:00

第二回勉強会 SDGsと自分の事業どうやって組み合わせるの？そもそもSDGsって何？
(講師:村田邦子)+Remo体験

◆開催日時◆

6月18日(金) 9:30～23:30 インスタLiveリレー

6月19日(土) 13:00～15:30(昼の部)Remoマルシェ

21:00～23:30(夜の部)Remoマルシェ

◆開催までのステップ◆

①出展規約を読み、Peatixで勉強会+出展権チケットを購入します。

➡勉強会+出展チケットはこちら

オンライン勉強会内容

【資料プレゼント】

・インスタライブのやり方

・Remoの基本操作

・電子決済方法

【勉強会】

・オンライン接客基本の「き」

・Googleスライド

・今更聞けないSDGs+ハンドメイドとSDGsの実は近い関係って？

勉強会参加費(特典つき) 5,000円

日程:5月28日(金)・6月6日(日)

参加できない回は録画視聴が可能です。

録画は公式HPの出展者専用ページに順次掲載されます。

※電子決済の講座についてはいつでも視聴いただけるよう専用URLをご準備いたします。

※各回録画してあります、ご都合悪く参加できない場合や勉強会開催後に購入された方はご自身で視聴学習してください。

②各出展ブースの必要事項をまとめてください。

出展情報を作成し、次の③に出てくる各フォームへ提出しましょう。
各自のSNSやブログなどで早くから宣伝できますのでたいへん有利です。
※出展情報フォームの提出締め切りは、6月8日(日) 21:00まで

【Remo出店の人】

- ・ブランド名(屋号)
- ・出展者名
- ・キャッチコピー(40字以内)
- ・ブランド説明(150文字まで)
- ・オンラインイベントの経験を経て自分が今後やってみたいこと
- ・店舗のキャッチ画像(インスタ投稿サイズ程度の正方形の写真)1枚
- ・主な販売価格帯 0,000円～00,000円
- ・希望リンク先1個

【Instagram出店の人】

- ・ブランド名(屋号)
- ・出展者名(配信者名)
- ・アカウント名
- ・キャッチコピー(40字以内)
- ・ブランド説明(150文字まで)
- ・オンラインイベントの経験を経て自分が今後やってみたいこと
- ・店舗のキャッチ画像(インスタ投稿サイズ程度の正方形の写真)1枚
- ・配信希望時間(第1～第3まで)
- ・配信内容(150文字まで)
- ・主な販売価格帯 0,000円～00,000円
- ・希望リンク先1個

③該当する出展フォームへお申込ください。

勉強会への参加特典として以下、3種類の出展権を得ることができます。

- ・インスタLiveリレーのみ
- ・Remoのみ
- ・インスタLiveリレー＋Remo

上記、3種類からお選びいただけます。

※ただし、Instagram(Liveリレー)枠20・Remo(マルシェ)枠30が上限となります。

3種類のいずれの組み合わせを選択した場合でも、各枠が上限に達し次第受付終了となります。

Instagram出展申込フォームはこちら

Remo出展申込フォームはこちら

出展申し込み可否は自由選択となります。

最終締め切りは、6月8日(金) 21:00まで

Instagramの配信時間の割振りに関しましては、先着順とさせていただきます。

④出展者専用Facebookグループへ参加申請をしてください。

Facebookはグループ活動を行うにあたり非常に特化したSNSです。

重要な連絡事項を見落とさないためにも、運営側と連絡を取り合うために必要なツールです。

アカウントのない方はアカウント取得して、Facebookグループに参加申請してください。

出展者向け情報発信はFacebookをメインにしています。

購入手順①【Peatixで購入】

ステップアップ講座を希望される方は、購入時にPeatix内の「勉強会参加費(HOM3出展権つき)」フォームで希望講座を選択してください。

購入手順②【各種アカウントを準備する】

- ・Facebookアカウント
- ・Googleアカウント

※既にアカウントをお持ちの方は次の手順へお進みください。

購入手順③【出展申込フォームを提出する】

Instagram出展申込フォームはこちら

Remo出展申込フォームはこちら

※勉強会のみの方は、次の手順へお進みください。

購入手順④【Facebookグループへ申請をする】

出展者専用Facebookグループはこちら

⑤出展告知スタート

オンラインもリアルもイベントのへの成功の鍵は9割「準備」にあります。

もちろんHOM(主宰)側も皆様の全面的なバックアップができるよう広報には力を入れていきますが、

同じくらい大切なことは「出展者の主体的なマインドと動き」です。共にイベントを創り上げてくださる意志のある方、大歓迎です。

第3回ハンドメイドオンラインマルシェイベントページはこちら

⑥出展者リハーサル

Remo出展者用リハーサル: 5月28日(金)・6月6日(日) in Remo

勉強会後の体験会にてリハーサルを兼ねて行います。

Instagram(Liveリレー)参加のみの方もRemoに一度ご参加ください。スマホ入室のサポートいたします。

リハーサルで事前の練習は勿論、他の出展者さんと交流もできます。

出展者同士のつながりを育むことで後の売り上げやお仕事に結び付くことがありますので積極的に参加しましょう。

Instagram・Remo出展者用リハーサル: 出展開催2〜3日前 in Instagram

Instagram ライブにて、イベント告知PRリレーを行います。Remo出展の方もご参加ください。

お一人5分間PRを行っていただきます。

⑦出展当日スケジュール

2021年6月18日(金) イベントツール: Instagram

9:30〜23:30 Liveリレー

※ 9:30〜と23:30〜の各30分はHOM運営よりイベントの告知タイムとさせていただきます。

途中13:00〜14:00、18:00〜20:00は休憩Timeとなります☕

2021年6月19日(土) イベントツール: Remo

13:00〜15:30(昼の部) Remoマルシェ

21:00〜23:30(夜の部) Remoマルシェ

補助ステップ

開催までに何回か相談会や交流会をRemoでおこないます。

(Remoは現在スマホデバイスでもスムーズに入室できます。)

ステップアップのための簡単な方法は「経験したことある人」に聞くことです。

HOMは去年から一年、ハンドメイドをオンラインで広めることに特化してきたパイオニア的な存在となっています。

経験豊富なスタッフが相談会、交流会に常駐しております。お気軽にいろんなこと相談してみてください。

日程

《相談会》5月19日(水) 10:00〜12:00、5月23日(日) 21:00〜23:00

《交流会》6月5日(日) 21:00〜23:00、6月11日(金) 10:00〜12:00

申込み最終締め切りは6月4日(土)21:00まで