



**CLAVE: 17DST0014L**

**SEMANA 19**

**Español**

**Profesor Efrén Álvarez Alvarado**

**3ºE, F**

**Nombre del alumno:** \_\_\_\_\_ **grado y grupo:** \_\_\_\_\_

**Proyecto: 4**

**Ámbito: práctica social**

**Título: una lectura crítica de los anuncios publicitarios**

**Actividad 1.** lee el texto “el anuncio publicitario” de la pagina 54 de tu libro de texto, subraya las ideas principales y elabora en tu cuaderno una paráfrasis del mismo.

**Actividad 2.** investiga lo siguiente

¿Qué es un slogan?

¿Cuál es la finalidad de un slogan?

¿Qué slogan te llaman la atención?

Si trabajaras en publicidad de autos, ¿Qué slogan usarías?

¿Qué es un estereotipo?

**Actividad 3.** dibuja o recorta y pega diferentes estereotipos de revistas, publicidad o internet y escribe qué piensas de ellos y responde: ¿esas imágenes que se presentan afectan a la población que los mira? ¿De qué manera?

NOTA: Guarda los anuncios de publicidad que se te pidieron en la guía anterior, los usaremos más adelante.

RECUERDA QUE LAS ACTIVIDADES SE MANDAN LOS DIAS VIERNES ANTES DE LAS 2:00 DE LA TARDE VÍA FACEBOOK BAJO LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- NOMBRE COMPLETO DEL ALUMNO
- FECHA
- MARGEN
- GRADO Y GRUPO
- NÚMERO DE SEMANA

Tomar la mejor foto posible para que se aprecie. Las actividades que no cumplen con estas características se verán reflejadas de manera negativa en su calificación de la misma.

Contacto de facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100071732523963>