

TÍTULO DO TRABALHO

ATENÇÃO: O participante deve fazer o download do template!

Para realizar o download do template siga o passo a passo:

Arquivo → Baixar → Microsoft Word (docx.)

O documento será salvo na pasta de Downloads do seu aparelho.

RESUMO

Parágrafo único, fonte Arial 12, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com problema, objetivo da pesquisa, abordagem teórica, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras. Deve conter as principais ideias do texto, objetivos, metodologia e resultados alcançados.

Palavras-chave: tamanho fonte 12, separadas por ponto e vírgula, máximo 5.

1. INTRODUÇÃO

Apresentação de informações sobre o tema, a justificativa para a investigação e os objetivos do trabalho. De que trata o estudo? Por que a investigação foi feita? O que se sabia sobre o assunto?

2. REVISÃO DE LITERATURA

Apresentar os principais autores do tema em discussão, correlacionando-os de forma que fique clara sua corrente de pensamento científico, bem como as principais ideias e teorias que inspiraram seu trabalho.

Lembre-se que notas e legendas devem ficar na parte inferior, corpo 10, entrelinhas simples, alinhamento justificado.

Citações diretas e indiretas, bem como a referência de autores devem seguir o modelo APA.

3. METODOLOGIA

Descrever de forma clara os procedimentos metodológicos (tipo de estudo / população e amostra / métodos e instrumentos de coleta de dados / técnicas de análise de dados). Descrição dos procedimentos e dos aspectos éticos. Como o estudo foi realizado?

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Apresentar os resultados da pesquisa de forma descritiva e discutir os resultados obtidos com base na literatura pertinente. Para as pesquisas em andamento, este item deve apresentar os resultados preliminares ou os resultados esperados. Nesta etapa, deve-se discutir os resultados apresentados com ideias, considerações/reflexões, descrevendo as implicações teóricas da pesquisa relacionadas com a prática.

O que foi encontrado? Quais são os fatos revelados pela investigação? O que significam os achados apresentados? O que este estudo acrescenta ao que já se sabia sobre o assunto?

5. CONCLUSÃO

Descrever a conclusão dos autores com base nos resultados, relacionando-as aos objetivos da pesquisa.

REFERÊNCIAS

Bateson, J. E. G., & Hoffman, K. D. (2001). Marketing de serviços. Porto Alegre: Bookman.

Beni, M. C. (2011). Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. (3a ed.) São Paulo: Aleph – Série Turismo.

Oliveira, C., Gomes, E. F., Racaneli, F. C., Velásquez, G. G., & Lopes, M. R. (2012). A hotelaria hospitalar como uma nova perspectiva de atuação em organizações de saúde. Turismo: Estudos e Práticas, 1(2), 191-209.