

REPAIR REBELS IST EIN STARTUP, DAS TEXTIL- UND SCHUHREPARATUREN SO MODISCH UND EINFACH MACHT WIE DEN KAUF NEUER ARTIKEL ONLINE

<https://www.repair-rebels.com>

GRÜNDUNG & VISION

Nach einer intensiven Phase der Marktforschung und IT-Entwicklung ging das Online-Reparaturbuchungssystem von Repair Rebels im September 2022 live. Durch die Digitalisierung des lokalen Handwerkssektors will das Düsseldorfer Startup die Modeindustrie revolutionieren und eine nachhaltige Alternative zur „Wegwerfkultur“ anbieten.

Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Mode wächst – doch viele Menschen halten Modereparaturen für zu aufwendig oder unmodern. Gleichzeitig nimmt die Zahl lokaler Handwerker durch niedrige Fast-Fashion-Preise und globale Lieferketten stetig ab. Wir drehen diesen Trend um: Mit unserer Plattform bieten wir eine **einfach zugängliche, moderne und nachhaltige Lösung für die Reparatur und Änderung von Kleidung und Schuhen.**

Unser Ziel ist es, eine Alternative zum Neukauf zu bieten. Durch unser digitales Konzept stärken wir gezielt lokale Reparaturbetriebe und digitalisieren einen bisher stark fragmentierten Markt. Wir schließen die Lücke zwischen digitalen Modekonsumenten und analogen Reparaturdiensten – und schaffen ein reibungsloses digitales Erlebnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Zusätzlich bieten wir DIY-Tipps und exklusive Member-Club-Vorteile – und machen Reparieren so nicht nur nachhaltig, sondern auch attraktiv und erlebbar.

Inzwischen arbeiten **über 100 Handwerker – darunter Schneiderinnen, Schuhmacher, Upcycling-Designer und Goldschmiede** – mit uns in Deutschland und darüber hinaus zusammen. Dank unseres großen, geprüften Netzwerks Können können wir nahezu jedes Modestück reparieren.

WIE FUNKTIONIERT ES?

Über unsere Website können Nutzer direkt Reparaturen ganz bequem vom Sofa aus buchen und bezahlen – rund um die Uhr. In nur wenigen einfachen Schritten wird das beschädigte Lieblingsstück zum gewünschten Zeitpunkt abgeholt und innerhalb von 7-10 Tagen wieder repariert zurückgeliefert. In Düsseldorf und Köln bieten wir einen Door-to-Door-Service mit dem E-Bike an, während Reparaturen außerhalb dieser Städte bequem über **DHL GoGreen abgewickelt werden.**

Besonders in ländlichen Regionen, in denen lokale Reparaturservices oft fehlen, stellen wir einen enormen Anstieg der Nachfrage fest. **Heute erreichen uns Reparaturbuchungen aus ganz Deutschland.**

Haben Sie einen ungewöhnlichen Schaden, der nicht auf unserer Reparaturliste vermerkt ist, oder sind Sie sich unsicher, ob Ihr Lieblingsstück überhaupt reparierbar ist? Kein Problem! Auf unserer Plattform können Sie auch Fotos hochladen und eine Anfrage stellen. Innerhalb von 1-2 Tagen erhalten Sie eine maßgeschneiderte Antwort, sowie einer detaillierten Kostenschätzung.

Wir verstehen uns als Concierge-Service für Modereparaturen und Upcycling-Projekten. Unser Anspruch ist es, ein herausragendes Kundenerlebnis zu bieten, unsere Kunden individuell zu beraten und Lösungen selbst für die anspruchsvollsten Reparaturen zu finden.

Ob edle Luxusmarken oder Fast Fashion – wir finden für jedes Kleidungsstück die passende Lösung. Wir reparieren alles, vom Erbstück wie dem Fellmantel Ihrer Großmutter bis hin zum Campingzelt oder beschädigter Kindermode. Jede Anfrage wird individuell geprüft, und wir wählen für jede Reparatur den besten „Handwerkskünstler“ aus.

„In Deutschland sind wir Pioniere und haben den Markt für Mode-Reparaturen revolutioniert. Es gibt noch viel zu lernen, aber wir sind stets gespannt auf das Feedback unserer Kunden und arbeiten kontinuierlich daran, unseren Service zu verbessern“, sagt Dr. Monika Hauck, Gründerin von Repair Rebels. Die Idee zu Repair Rebels entstand aus Monikas eigenen Erfahrungen. Aufgewachsen in Litauen, erlernte sie in der Schule die Kunst der Bekleidungsherstellung und -reparatur. Nach einer erfolgreichen Karriere als internationales Model widmete sie sich der Finanzwelt und promovierte an der WHU – Otto Beisheim School of Management im Bereich Entrepreneurship. Während dieser Zeit erkannte sie, dass die Modeindustrie auf einem linearen Geschäftsmodell basierte. Aus dieser Erkenntnis heraus entstand die Vision, Mode-Reparaturen digital, transparent und stilvoll zu gestalten. Reparaturen sollen so einfach sein wie der Kauf eines neuen Kleidungsstücks im Online-Shop – und genau das bietet heute Repair Rebels.

Zum Jahresende 2024 haben wir reflektiert und spannende Erkenntnisse über unsere Kund:innen gewonnen:

- **30 % sind „First-Time Repairers“**, die zum ersten Mal in ihrem Leben Kleidung oder Schuhe reparieren lassen – ein Meilenstein für uns!
- **50 % leben außerhalb der Städte**, wo Reparaturmöglichkeiten oft schwer zu finden sind, und schätzen daher besonders unsere praktische Versandoption.
- **40 % sind männlich** – bekannt für ihre langanhaltende Liebe zu ihren Kleidungsstücken und ihre Abneigung gegen Shopping.

- **50 % der reparierten Artikel sind Luxus- oder Premiumprodukte.** Dies zeigt, dass Modebegeisterte zunehmend professionelle Dienstleistungen suchen und dass die steigende Inflation den Wunsch, Reparaturen vorzunehmen, anstatt neue Artikel zu kaufen, verstärkt hat.
- **20 % geben an, dass Nachhaltigkeit der Hauptgrund** war, unseren Service zu buchen. Ein starkes Signal, dass immer mehr Menschen bewusstere Entscheidungen treffen.

Diese Zahlen zaubern uns ein Lächeln ins Gesicht. Sie zeigen, dass wir nicht nur neue Kundengruppen gewonnen haben, sondern auch mehr Menschen als je zuvor dazu inspiriert haben, Reparaturen in Erwägung zu ziehen.

WARUM REPARATUREN WICHTIG SIND?

Laut der der Europäischen Kommission hat der europäische Textilkonsum, nach Lebensmitteln, Wohnraum und Mobilität, die viertgrößte Auswirkung auf Umwelt und Klimawandel. Er ist auch der drittgrößte Bereich in Bezug auf Wasser- und Landnutzung sowie der fünftgrößte für den Verbrauch von Primärrohstoffen. Dennoch landen laut dem Verband FairWertung in Deutschland jährlich rund eine Million Tonnen Altkleider in Altkleidercontainern oder -sammlungen.

Slow Fashion steht für Nachhaltigkeit, Individualität und Emotion. Diese Trends sind insbesondere bei jüngeren Generationen stark ausgeprägt: Es geht darum, mehr **Authentizität zu finden und sich von der Masse abzuheben, um die eigene Persönlichkeit und Identität auszudrücken.** Kultmarken wie Patagonia machen das Reparieren zum "New Cool". Upcycling und Reparaturdienste sind bereits in Metropolen wie Los Angeles, New York und London weit verbreitet. Wir sind überzeugt, dass sich dieser Trend bald auch in ganz Deutschland durchsetzen wird.

Repair Rebels stellt sich gegen die Wegwerfgesellschaft, die nicht nur der Modeindustrie, sondern vielen weiteren Bereichen schadet. Unser Team setzt auf **Regionalität als größte Stärke:** Unsere lokalen Partner haben ihre Werkstätten nicht im Ausland, sondern direkt in Deutschland. Dies reduziert CO2-Emissionen durch kürzere Transportwege und ist gleichzeitig kostengünstiger für die Nutzer.

MIT B2B PARTNER - GEMEINSAM GESTALTEN WIR DIE ZUKUNFT

Während wir gegen das lineare Geschäftsmodell der Fast Fashion rebellieren, sehen wir große Modeunternehmen auch als unsere Partner. Denn nur durch gemeinsame Anstrengungen können wir eine langfristige, nachhaltige Veränderung in der Branche bewirken. Deshalb bieten wir unser Technologie-, Logistik- und

Handwerksnetzwerk sowie unsere Expertise als „**Repair-as-a-Service**“-Lösung für **Modemarken und E-Commerce-Shops an. Derzeit reparieren wir Modeartikel für Marken wie Holzrichter Berlin und Hessnatur und arbeiten mit der Modeverleihplattform WeDressCollective sowie dem nachhaltigen Online-Marktplatz Flip zusammen.** Durch eine Partnerschaft mit uns können Modeunternehmen ihre Retourenquote senken und die Kundenbindung stärken. Darüber hinaus fördern professionelle Reparaturservices die Nachhaltigkeitsbestrebungen einer Marke und entsprechen der wachsenden Verbrauchernachfrage nach umweltfreundlichen Lösungen.

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in der Mode gewinnen zunehmend an Bedeutung. Laut der Ellen MacArthur Foundation können **Geschäftsmodelle wie Resell, Rent und Repair** signifikante Treibhausgasersparungen erzielen und bis 2030 einen Marktwert von 700 Milliarden USD erreichen, was **23 % des globalen Modemarktes ausmacht.** Mit einer starken Marke und unserem Super Rebel Loyalty Club treiben wir diesen Kulturwandel aktiv voran: Wir möchten, dass Menschen stolz auf ihre reparierte Kleidung sind. Reparaturen sollen ein Zeichen der Wertschätzung sein – sie sollen den Trägern das Gefühl geben, stolz auf ihre Kleidung zu sein. Schon heute tauschen sich Menschen in Clubs und Bars über ihre Vintage-Schätze aus; in der Zukunft hoffen wir, dass auch Reparaturen und Upcycling ein fester Bestandteil dieser Gespräche werden. Gutes Design hat kein Verfallsdatum, und Kleidung, die Erinnerungen an besondere Momente trägt, bleibt immer im Trend. Denn: **“Repaired Clothes are Loved Stronger!”.**

Für weitere Fragen, wenden Sie sich bitte an:

Dr. Monika Hauck

press@repair-rebels.com

+491722710195

Repair Rebels GmbH

c/o TechHub.K67

Kasernenstrasse 67

40213 Düsseldorf

<https://www.repair-rebels.com>

Social Media Links:

https://www.instagram.com/repair_rebels/

<https://de.linkedin.com/company/repair-rebels>

<https://www.facebook.com/repairrebels/>

https://www.tiktok.com/@repair_rebels

#CircularFashion #RepairRebels #RepairedWithLove