Методический центр управления образования администрации города Макеевки

Положение о конкурсе на представление рекламного ролика любимой книги
бук –слэм «Нас объединяет книга»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет понятия, цели, принципы организации и проведения конкурса – рекламного ролика любимой книги бук-слэм «Нас объединяет книга» в рамках популяризации любимой прочитанной книги.

1.2. Организатор Конкурса рекламного ролика - методический центр управления образования администрации города Макеевки.

1.3. Подведение итогов осуществляет оргкомитет, утверждённый для проведения Конкурса.

2. Цель Конкурса.

Активизация деятельности школьной библиотеки, педагогов, родителей, направленной на развитие навыков чтения, содействие формированию грамотного читателя и информационной компетенции учащихся, реализацию творческого потенциала учащихся. Выявление и распространение опыта работы библиотек образовательных учреждений на предмет популяризации книги и продвижения детского чтения.

3. Задачи Конкурса.

- Содействовать повышению роли библиотек учреждений образования в учебно-воспитательном процессе;
- активизировать деятельность работников школьных библиотек, педагогов учащихся и родителей на популяризацию детского чтения;
- способствовать обобщению и распространению положительного опыта по данной проблеме;
- способствовать воспитанию солидарности в деле продвижения книги любимого автора;
- способствовать воспитанию духовно – нравственных чувств и гражданской ответственности, любви к книге – источнику знаний.

4. Сроки проведения Конкурса рекламных роликов книг любимых авторов с 17.01.2022 по 07.03.2022

Подведение итогов Конкурса, определение победителей с **09.03.2022 по 15.03.2022.**

Материалы направить на почту **utyanskaya2014@yandex.ua** **до 07.03.2022** (тел.0714035436 Утянская Т.С.).

6. Участники Конкурса

Участники Конкурса - школьные библиотекари, педагоги, учащиеся, родители.

7. Требование к материалам, представленным на Конкурс.

Материалы, предоставляемые на Конкурс, включают:

1.На первом кадре размещается название Конкурса (прописными буквами), фио автора (полностью), занимаемая должность, № общеобразовательного учреждения.

Например:
Методический центр управления образования администрации города Макеевки
МОУ «Средняя (Основная или Начальная) школа №71 города Макеевки

На конкурс рекламных роликов
«Нас объединяет книга»
ТЕМА (слово тема не писать)
Я ЛИРУ ПОСВЯТИЛ….

Михеев Сергей, учащийся 11 класса или
Янковская Татьяна Ивановна,
учитель русского языка и литературы или
Иванова Людмила Александровна,
заведующий библиотекой

2022

Продолжительность видеоролика до 3 минут.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Оргкомитет подводит итоги Конкурса –видеороликов. Победители награждаются грамотами, участники- сертификатами. Критерии оценивания:

- соответствие видеоролика целям и задачам конкурса;
- правильность оформления, наличие данных участника Конкурса;
- полнота и глубина раскрытия проблемы;
- эстетичное оформление работы, её креативность;
- обмен опытом работы по данной проблеме (использование рекламного видеоролика «Нас объединяет книга»).

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами, участники - получают сертификаты.

8.3. Материалы победителей Конкурса размещаются на блоге «Макеевка. Школьные библиотеки» http://4itaytevschoolbibl.blogspot.com/, блоге Информационно-библиотечный центр ДонРИДПО, создаётся электронный сборник материалов, который представляется на заседание методического совета для одобрения и отправляется участникам конкурса.

9. Состав экспертной группы Конкурса:

Разумова Е.В., председатель оргкомитета, директор методического центра
Утянская Т.С., секретарь оргкомитета, методист методического центра

Члены оргкомитета:

Денисова А.А., заведующий библиотекой Лицей №2 «Престиж»
Персиянцева А.П., библиотекарь СШ№18
Рябова С.А., заведующий библиотекой СШ№ 49
Матушкина М.Ф., заведующий библиотекой СШ№60
Усович О.П., заведующий библиотекой СШ №72