



Tisková zpráva

CZECH NEWS CENTER a. s.

12. 7. 2016

Časopisy CNC navyšují meziročně prodaný náklad, deníky Blesk a Sport zaznamenávají meziměsíční nárůst prodaného nákladu

Časopisy patřící pod mediální dům CZECH NEWS CENTER a. s. zaznamenaly nárůst v prodaném nákladu oproti květnu loňského roku. Deníky Blesk a Sport zaznamenávají nárůst v průměrném prodaném nákladu a jako jediné na trhu si v květnu polepšily ve srovnání s dubnem tohoto roku i v pultovém prodeji.

Deník **Blesk** si připsal v květnu **227 626 prodaných kusů**, což je oproti dubnu tohoto roku navýšení o **0,9 %**.

Deník **Sport** 34 051 **prodaných kusů**, to znamená **3,9 % meziměsíční nárůst**.

Časopis **Blesk pro ženy** jako **jediný ze segmentu** levných týdeníků pro ženy **roste!** Konkrétně o **0,2 %**, ostatní

časopisy v tomto segmentu vykazují opačný, tedy klesající trend.

V segmentu motoristických titulů se skvěle daří **Světu motorů**, který **zaznamenává dlouhodobý nárůst prodaného nákladu**, konkrétně **4,8 %** – nejvíce v celém segmentu. Navíc Svět motorů **opět překonal svoje dlouhodobé maximum v počtu prodaných kusů. 39 547** prodaných kusů je nejvyšší prodej od prosince 2007!

Čtrnáctideník **ABC** zaznamenal **druhý nejvyšší prodej** v roce 2016!

To samé platí i pro měsíčník **Blesk Hobby**, který zaznamenal v květnu skvělých **47 224 prodaných kusů** a nadále meziročně roste o **10,4 %**, tedy více než jeho konkurence.

Pozitivní trend si drží i **Blesk zdraví**, který **meziročně nadále roste o 1%**, jediný v segmentu péče o zdraví.

OK! magazín nadále vykazuje skvělý **pětinový meziroční nárůst**, což je bezkonkurenčně nejvíce v segmentu časopisů životního stylu pro ženy.

***CZECH NEWS CENTER** a. s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 miliónu čtenářů tisku a téměř 3 milióny návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC. Časopisy Reflex, Svět motorů a ABC získaly ocenění v soutěži Časopis roku 2015.*

Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil – nejsilnější virtuální operátor v zemi, BLESK peněženka – první dobíjecí platební karta v ČR, a BLESK energie – úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová

Tel.: +420 225 977 111

adela.mikesova@cncenter.cz