



**XIV JORNADAS DE INSTITUTOS HISTÓRICOS
IES PLAZA DE LA CRUZ
Pamplona, 24 - 25 junio 2021**

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE COMUNICACIONES

COMUNICACIONES

- **Solo se admitirán comunicaciones firmadas por participantes que previamente hayan formalizado la inscripción en las jornadas.**
- **Las comunicaciones serán leídas por su autor o autores.**
- **Las comunicaciones se referirán al patrimonio de los institutos.**
- **Se priorizarán** las comunicaciones en torno a temas innovadores y de interés común para el patrimonio del resto de institutos, las actuaciones en el último año sobre el patrimonio, el material bibliográfico, científico, etc.
- **Se evitarán** exposiciones que reiteren temas de ediciones anteriores o que sean subdivisiones de un mismo tema.
- **Si el número de comunicaciones fuera excesivo**, se podrá restringir a solo una comunicación por instituto.
- **El tiempo disponible para exponer cada comunicación será, como máximo, de 15 minutos.** En caso de que se suscite alguna pregunta, el tiempo adicional no podrá exceder de 5 minutos.
- **El plazo para presentar las comunicaciones termina el 21 de mayo de 2021** y se remitirán a la siguiente dirección de correo electrónico: iesplaza-jornadas@educacion.navarra.es.
- Las comunicaciones se enviarán en **formato pdf** y con una **extensión máxima de 10 páginas**, letra **Arial 12** e interlineado de 1,15.
- **En las comunicaciones figurarán claramente los siguientes datos:**

- Nombre y apellidos del autor o autores de la comunicación.
- Nombre del centro o institución a la que pertenece.
- Un breve resumen (5-7 líneas) del contenido de la comunicación.
- **Si los archivos superasen los 10 Mb**, se almacenarán en la nube y se enviará por correo electrónico el enlace correspondiente.

CARTELES

- Existe la posibilidad de presentar **un cartel en lugar de comunicación**. Para ellos es preciso la inscripción previa.
- Los carteles serán de **cartón pluma**, con unas dimensiones de **150x90 cm**, contendrán toda la información que se quiera comunicar y estar suficientemente ilustrados con imágenes.
- Es recomendable presentar cartel en lugar de comunicación si se desea proporcionar información pero no se está familiarizado con la dinámica de las jornadas.
- Los carteles se expondrán en un lugar bien visible cerca del lugar donde se desarrollen las comunicaciones.
- El plazo de presentación de carteles termina el **1 de junio**.

VÍDEOS

[Pautas para la elaboración de vídeos.](#)