

Анотація навчальної дисципліни

Іноземна мова (французька) (2 курс)

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)
Галузь знань:	03 Гуманітарні науки
Спеціальність:	034 Культурологія
Освітні програми:	Культурологія, Візуальне мистецтво і менеджмент культурних проектів
Вид дисципліни:	Обов'язкова
Факультет:	Філософський

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова» є:

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни (чотири роки) навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтованої комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова» (французька) є

ОПШ Візуальне мистецтво і менеджмент культурних проектів

Формування наступних **загальних** компетентностей:

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Формування наступних **фахових** компетентностей:

ФК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ОПШ Культурологія

Формування наступних *загальних* компетентностей:

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Формування наступних *фахових* компетентностей:

ФК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання**:

ОПШ Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів.

ПРН 1 Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.

ПРН 2 Аналізувати, коментувати, узагальнювати, наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.

ПРН 6 Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН 15 Вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту.

ОПШ Культурологія.

ПРН 1. Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.

ПРН 2. Аналізувати, коментувати, узагальнювати, наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.

ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН 15. Вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту.

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Zoom, Google classroom

Методи навчання:

Комунікативні методи навчання (brainstorming, oral participation, discussion, group work);
Викладання з підтримкою (scaffolding), демонстрація, ілюстрація, розповідь, бесіда.
Практичні вправи (усні та письмові);
Робота з підручником

Методи контролю

Метод усного контролю: індивідуальне або фронтальне опитування.
Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант тощо.
Метод тестового контролю (письмового).
Метод самоконтролю.

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Навчальний матеріал для студентів у III семестрі

Тема 1. Граматика.

Les temps du passé: *Passé simple, Plus-que-parfait, Futur dans le passé*. Les degrés de comparaison. Le gérondif. Les pronoms relatifs (qui, que, dont, auquel, etc.). La forme passive.

Тема 2. Аналітичне читання

Тексти з фахових франкомовних видань (відповідно до робочих планів факультету).

Тема 3. Усна практика

«Les vêtements. La mode». «La description physique», «La ville où j'habite»,

Тема 4. Індивідуальне читання

Аутентичні тексти за фахом. Реферування аутентичних текстів за фахом.

Контрольні роботи за матеріалами (зразки)

Розділ 2. Навчальний матеріал для студентів у IV семестрі

Тема 1. Граматика

Les pronoms personnels complements. L'impératif. Les articles définis, indéfinis et partitifs. Les pronoms personnels toniques. Les pronoms possessifs et démonstratifs.

Тема 2. Аналітичне читання

Тексти за фахом з базових підручників (відповідно до робочих планів факультету).

Тема 3. Усна практика. Реферування аутентичних текстів за фахом.

« Le patrimoine et l'histoire », « Les régions de la France », « L'immobilier. Les lieux »,

Тема 4. Індивідуальне читання

Аутентичні тексти за фахом.

Рекомендована література

Основна література

1. Герасименко В.І., Огнівенко З.Г., Пасинок В.Г. Le français dès le début. Навчально-методичний посібник для студентів немовних факультетів. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2013. 80с.
2. Гладка В., Сопилук Н. Cours pratique de français : niveau débutant. Практичний курс французької мови : початковий рівень: навчальний посібник. Чернівці: Видавничий Дім "Родовід", 2015. 388 с.
3. Лисенко Н.Г., Руднева І.С., Григор'єв М.В., Уткіна Г.Ф. Фонетичний курс з французької мови для гуманітарних факультетів : навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 140 с
4. Claire Miguel. Vite et Bien 1. CLE International, 2018. – 224 p.
5. Denis C. Meyer. Clés pour la France en 80 icônes culturelles. Hachette livre, 2010. 191 p.
6. Аутентичні тексти за фахом

Допоміжна література

1. Claire Miguel. Grammaire en dialogues. Niveau débutant. CLE International, 2005. – 128 p.
2. Опацький С.Є. Français, niveau débutant. Підруч. для вищ. навч. закл. – К.; Ірпінь: Перун, 2002. – 312 с.: іл.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

<https://www.podcastfrancaisfacile.com/>
<http://apprendre.tv5monde.com/>
<https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner>
<https://leconjugueur.lefigaro.fr/>
<https://www.culturetheque.com/fr>