



## FONDAZIONE CORTINA ASSIEME ALLE IMPRESE

### 27 PARTNERSHIP STRATEGICHE PER DARE VALORE AL TERRITORIO

- Fondazione Cortina, una piattaforma strategica di promozione e comunicazione che continua a crescere con un parterre di aziende di primissimo livello che scelgono Cortina d'Ampezzo e i suoi eventi per posizionare il proprio brand.
- Tra i partner è presente Lavazza, azienda italiana produttrice di caffè
- Per la nuova stagione dei record, a Cortina sono attese 12.000 persone che presenzieranno alle gare, 2.500 accreditati tra atleti, staff e ospiti e oltre 250 giornalisti da tutto il mondo.

*Cortina d'Ampezzo, 21 novembre 2023* - Fondazione Cortina è un **incubatore importante di eventi sportivi e culturali di qualità**, che ha dimostrato di saper organizzare manifestazioni strategiche per il territorio con un occhio attento alla sostenibilità. L'obiettivo di Fondazione è quello di organizzare e gestire iniziative ed eventi che possano avere un **impatto positivo sul territorio del bellunese e del Veneto** creando una **piattaforma di collaborazione che coinvolga aziende, istituzioni e tutti gli attori dell'economia del territorio**. Con questo spirito, raccogliendo l'eredità dal Mondiale di sci alpino del 2021, sono state siglate **27 importanti partnership con aziende e brand internazionali**, offrendo la possibilità di cogliere tutte le opportunità che il territorio e gli eventi possono offrire in termini di visibilità e collaborazione reciproca.

27 brand internazionali che si mettono in gioco in prima persona sul territorio, per costruire progetti sinergici, attivazioni uniche durante gli eventi e una comunicazione integrata nei valori e nei toni alla Regina delle Dolomiti. Si tratta di progetti costruiti ad hoc tra Fondazione e le aziende e che vedranno coinvolti una molteplicità di diversi attori del territorio nei settori dello sport, dell'ospitalità e ristorazione e che consentiranno di mettere a valore il grande patrimonio naturalistico, turistico e di opportunità esclusive che solo Cortina sa offrire. Le imprese sono fondamentali per sostenere tutti gli eventi, e potranno contare inoltre sulla

OFFICIAL PARTNER



LAVAZZA  
TORINO, ITALIA, 1895



CORTINABANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



REGIONAL PARTNER



DOLOMITA  
L'acqua delle Dolomiti



piave  
DOP



D4 CANAL  
TRANSPORT & LOGISTICA



GRUPPI  
ELETTROGENI  
GENERATING SETS



ARZANA  
CREATIVE SOLUTION MAKERS





presenza di oltre 12.000 persone che presenzieranno alle gare, 2.500 accreditati tra atleti, staff e ospiti e oltre 250 giornalisti da tutto il mondo che potranno approfondire e toccare con mano le specialità e le tecnologie che rendono unica questa stagione. Un racconto che si esprime anche attraverso i canali social di Fondazione Cortina e di Cortina Ski World Cup che hanno generato nel 2022 su Facebook e Instagram oltre 6,6 milioni di impression e 2 milioni di spettatori per la live TV durante la sola Coppa del Mondo.

Di questo parterre di imprese fa parte anche **Lavazza**, azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni, fondata a Torino nel 1895.

Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 2,7 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, e con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da oltre 125 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo. Lavazza ha individuato nello sport il riferimento ideale per raccontare la sua passione e la ricerca dell'eccellenza ed ha scelto di essere partner di eventi di grande rilevanza, come i tornei del Grande Slam di Tennis – Roland Garros, Wimbledon e US Open, oltre ad essere Platinum Partner delle ATP Finals. Lavazza ha attivato altre partnership di alto profilo nel mondo del calcio, del golf, dello sci e dell'ippica e ha aggiunto un altro touch point dell'universo degli sport invernali, stringendo una partnership con Fondazione Cortina.

Continua così ad aumentare il numero di imprese attive in diversi settori – dallo sport, alla logistica, all'enogastronomia – che hanno deciso di contribuire all'attività della Fondazione, creando una famiglia in continua crescita e un network d'eccellenza. Ad oggi, le realtà coinvolte, sia locali sia internazionali, sono: **Almaviva, Audi, Cortinabanca, Howden, Lavazza, Prosecco DOC, Umana, Acqua Dolomia, Arzanà, Atomic, Busforfun, Da Canal Trasporti e Logistica, DBA Group, Demaclenko, Dolomiti Strade, Formaggio Piave, Forst, La Cooperativa di Cortina, Leitner, Liski, My Venice, Parkforfun, Prinoth, PWC, Streetvox, VISA Gruppi Elettrogeni**; più quattro licenziatari: **Appodia, Cilento, Energiapura ed Exclama**.

OFFICIAL PARTNER

 LAVAZZA  
TORINO, ITALIA, 1895 CORTINABANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

REGIONAL PARTNER

 DOLOMIA  
L'acqua delle Dolomiti piave  
DOP DA CANAL  
TRASPORTI E LOGISTICA



Fondazione Cortina lavora in sinergia con le realtà del territorio, dagli albergatori, ai ristoratori, agli impiantisti, che possono affiancare i partner e offrire loro i più svariati servizi, con l'obiettivo di supportarli nella pianificazione e nello sviluppo di progetti, capaci di esprimere al meglio i valori del loro brand. La grande visibilità, insieme al product placement, agli spazi dedicati e agli eventi di networking tra aziende, istituzioni e clienti, fanno sì che gli appuntamenti organizzati da Fondazione Cortina siano un momento prezioso di valorizzazione di tutti i partner, che hanno la possibilità di far conoscere la propria realtà imprenditoriale e di partecipare, al contempo, allo sviluppo del territorio.

*“Tra poco inizierà la stagione invernale e abbiamo la fortuna di avere un pool di aziende e brand leader che credono in noi e che ci sostengono.” - ha dichiarato **Lorenzo Tardini**, Responsabile Sales & Marketing della Fondazione. “Cortina è la Regina delle Dolomiti, luogo che quest’anno ospiterà il maggior numero di gare internazionali di Coppa del Mondo in una sola stagione, uno stress test per tutti noi ma che potrà assicurare grandi opportunità di crescita sia per il territorio che per le imprese coinvolte. La collaborazione con i nostri partner è fondamentale, non si tratta solamente di visibilità e della buona riuscita degli eventi, ma di voler incentivare e mantenere un rapporto solido e duraturo con tutto il territorio perché si crei una legacy di lungo periodo capace di generare opportunità per il futuro e per le nuove generazioni.”*

**Fondazione Cortina** è l'ente organizzatore dei grandi eventi sportivi della Regina delle Dolomiti, nonché braccio operativo regionale per le Olimpiadi e Paralimpiadi del 2026. Fondata da Regione Veneto, Provincia di Belluno e Comune di Cortina d'Ampezzo, ha lo scopo di organizzare e promuovere attività, eventi e iniziative che possano inserirsi in una cornice complessiva di potenziamento e valorizzazione dell'intera area veneta, in sinergia con le realtà territoriali: [Associazione Albergatori](#), [Consorzio Impianti a Fune](#) (Cortina Ski World) e [Sci Club Cortina](#). A questo fine, Fondazione sviluppa collaborazioni strategiche e partnership con importanti aziende e consorzi privati, fungendo da vera e propria piattaforma di coinvolgimento. I partner interessati sono: [Almaviva](#), [Audi](#), [Cortinabanca](#), [Howden](#), [Lavazza](#), [Prosecco DOC](#), [Umana](#), [Acqua Dolomia](#), [Arzanà](#), [Atomic](#), [Busforfun](#), [Da Canal Trasporti e Logistica](#), [DBA Group](#), [Demacenko](#), [Dolomiti Strade](#), [Formaggio Piave](#), [Forst](#), [La Cooperativa di Cortina](#), [Leitner](#), [Liski](#), [My Venice](#), [Parkforfun](#), [Prinoth](#), [PWC](#), [Streetvox](#), [VISA Gruppi Elettrogeni](#); con il supporto di: [Appodia](#), [Cilento](#), [Energiapura](#) ed [Exclama](#).

OFFICIAL PARTNER

 HOWDEN Almaviva LAVAZZA  
TORINO, ITALIA, 1895 PROSECCO DOC UMANA CORTINABANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO Audi

REGIONAL PARTNER

 ATOMIC DEMACENKO DOLOMIA  
L'acqua delle Dolomiti LEITNER piave  
DOP pwc Prinoth business  
BUSFORFUN DBA GROUP DA CANAL  
TRASPORTI E LOGISTICA dolomiti strade VISA GRUPPI  
ELETTROGENI  
GENERATING SETS LA COOPERATIVA  
DI CORTINA My Venice  
LUXURY EXPERIENCE PARKFORFUN LISKI  
SPORT EQUIPMENT FORST  
SINCE 1870 ARZANÀ  
CREATIVE SOLUTION MAKERS Streetvox



## Contacts:

### Ilario Tancon

Sport Press Office  
Fondazione Cortina  
M. +39 347 0722684  
[ilario.tancon@fondazionecortina.com](mailto:ilario.tancon@fondazionecortina.com)

### Lucia Del Favero

Digital&Communication Consultant  
Fondazione Cortina  
M. +39 393 8119892  
[lucia.delfavero@fondazionecortina.com](mailto:lucia.delfavero@fondazionecortina.com)

### Community

Corporate Press Office  
Fondazione Cortina  
M. +39 346 9702981 | [giovanna.benvenuti@community.it](mailto:giovanna.benvenuti@community.it)  
M. +39 335 8377801 | [giovanna.biscaro@community.it](mailto:giovanna.biscaro@community.it)

OFFICIAL PARTNER





LAVAZZA  
TORINO, ITALIA, 1895





CORTINABANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



Audi

REGIONAL PARTNER





DOLOMITA  
L'acqua delle Dolomiti e




piave  
DOP







D4 CANAL  
TRASPORTI & LOGISTICA




GRUPPI  
ELETTROGENI  
GENERATING SETS








ARZANÀ  
CREATIVE SOLUTION MAKERS

