

SPV leva a “Casa do Gervásio” ao Wonderland



A Sociedade Ponto Verde preparou algumas ativações no Wonderland Lisboa, que decorre de 1 de dezembro a 1 de janeiro, que prometem momentos bem passados para toda a família. Assim, neste Natal, as portas da Casa do Gervásio, um espaço que une a reciclagem ao espírito desta festividade, vão estar abertas e no, seu interior, os mais novos vão encontrar jogos e atividades, como quizzes, o Jogo do Gervásio e uma Floresta Mágica, que os tornarão verdadeiros experts da reciclagem. Além disso, quem acertar nas respostas e ultrapassar os desafios propostos, receberá um brinde.

No exterior do espaço, e desta vez para os mais graúdos, haverá uma dinâmica que dará a conhecer a app “Acerta e Recicla”, aplicação digital da Sociedade Ponto Verde composta por vários jogos, que tem como objetivo partilhar boas práticas que incentivem os portugueses a reciclar mais e melhor as embalagens

e que vai premiar com cartões de supermercado de diferentes valores quem mostrar mais conhecimento sobre a correta separação de resíduos. Nesta vaga, há 50 mil euros em cartão e 10 cabazes por semana para oferecer.

Além disso, em todo o recinto do Wonderland, estarão disponíveis diversas estruturas com contentores para sensibilizar para a correta separação das embalagens, bem como mochileiros que irão interagir com o público e testar os seus conhecimentos sobre reciclagem.

“Todos sabemos que o Natal é uma época que reúne todos à mesa e que isso se traduz em momentos de maior consumo. Por isso, é extremamente importante reforçarmos a nossa missão de sensibilizar para as boas práticas da reutilização e da reciclagem”, afirma o coordenador de Marketing e Comunicação da Sociedade Ponto Verde, Ricardo Sacoto Lagoa.

“Este ano, abrimos as portas da Casa do Gervásio para disponibilizar diversas atividades para toda a família, dos mais pequenos aos mais graúdos. Defendemos que para termos mais envolvimento na causa da reciclagem é essencial apostar no uso das novas tecnologias, na gamificação e em incentivos e, por isso, além dos métodos de sensibilização mais tradicionais, neste Natal reforçamos a nossa aposta nesta área através da app “Acerta e Recicla”. Acreditamos que é desta forma que conseguimos estar, progressivamente, mais próximos dos portugueses, incentivando-os a reciclar cada vez mais e melhor”, acrescenta.