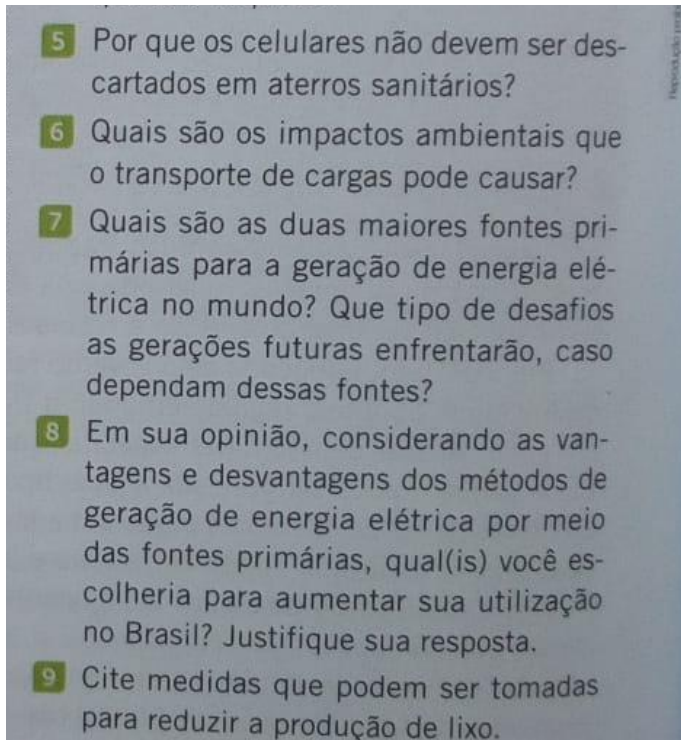


9º ano

Aula dia 21 de outubro

Continuação das atividades da matéria sobre: Tecnologias e impactos ambientais: do uso ao descarte.
Correção das mesmas.

Questões 5, 6, 7. 8 e 9.

- 
- 5 Por que os celulares não devem ser descartados em aterros sanitários?
 - 6 Quais são os impactos ambientais que o transporte de cargas pode causar?
 - 7 Quais são as duas maiores fontes primárias para a geração de energia elétrica no mundo? Que tipo de desafios as gerações futuras enfrentarão, caso dependam dessas fontes?
 - 8 Em sua opinião, considerando as vantagens e desvantagens dos métodos de geração de energia elétrica por meio das fontes primárias, qual(is) você escolheria para aumentar sua utilização no Brasil? Justifique sua resposta.
 - 9 Cite medidas que podem ser tomadas para reduzir a produção de lixo.

Atividades de interpretação e resolução das questões propostas do texto: Obsolescência planejada; armadilha silenciosa na sociedade de consumo

Obsolescência planejada: armadilha silenciosa na sociedade de consumo

É comum um telefone celular ir ao lixo com menos de oito meses de uso [...] Uma CPU de computador, que nos anos 1990 durava até sete anos, hoje dura dois anos. [...] Bem-vindo ao mundo da obsolescência planejada!

Na sociedade de consumo, as estratégias publicitárias e a obsolescência planejada mantêm os consumidores presos em uma espécie de armadilha silenciosa [...]

Para mover esta sociedade de consumo precisamos consumir o tempo todo e desejar novos produtos para substituir os que já temos [...]

Planejar quando um produto vai falhar ou se tornar velho, programando seu fim antes mesmo da ação da natureza e do tempo de uso é a obsolescência planejada. [...] Podemos considerar três tipos de obsolescência: obsolescência de função, de qualidade e de desejabilidade. [...] a obsolescência [...] de função, sempre esteve atrelada a determinada concepção de progresso visto como sinônimo de

avanços tecnológicos infinitos. Os telefones celulares e os notebooks são o melhor exemplo disso. A "obsolescência de qualidade" é quando a empresa vende um produto com probabilidade de vida bem mais curta, sabendo que poderia estar oferecendo ao consumidor um produto com vida útil mais longa. [...] O último e mais complexo tipo de obsolescência é o da desejabilidade, ou "obsolescência psicológica", que é quando se adotam mecanismos para mudar o estilo dos produtos como maneira de manipular os consumidores para irem repetidamente às compras. Trata-se, na verdade, de gastar o produto na mente das pessoas. Nesse sentido, os consumidores são levados a associar o novo com o melhor e o velho com o pior. O estilo e a aparência das coisas tornam-se importantes como iscas ao consumidor, que passa a desejar o novo. É o *design* que dá a ilusão de mudança por meio da criação de um estilo.

[...] a humanidade [...] essa sociedade do consumo [...] eleva também o volume de lixo. Ao mesmo tempo, os consumidores não são estimulados a se conscientizar sobre a geração de resíduos. O lixo é algo do qual as pessoas querem se desfazer o mais rápido possível e, de preferência, que seja levado para bem longe.

[...] nos Estados Unidos são consumidos cerca de 100 bilhões de latinhas de alumínio anualmente. [...] o nosso sistema produtivo-consumista, potencializado pelas estratégias de obsolescência, produz uma destruição assustadora dos recursos naturais ao mesmo tempo que aumenta consideravelmente a geração de lixo. [...]

Padilha, V.; Bonifácio, R. C. A. *Le Monde Diplomatique Brasil*. Edição 74, 2 set. 2013. Disponível em: <<https://diplomatique.org.br/obsolescencia-planejada-armadilha-silenciosa-na-sociedade-de-consumo/>>
Acesso em: out. 2018.

Não escreva no livro. Faça as atividades no caderno.

- 1 Qual a sua opinião sobre a obsolescência programada? Existem aspectos positivos e negativos nessa prática (considere, em sua resposta, fatores como lixo produzido, extração de matéria-prima, transporte, satisfação pessoal e liberdade de escolha, entre outros)? Justifique sua resposta dando exemplos.