

ПРАВИЛА КОНКУРСА «NUME 16.12»

Принимая участие в конкурсе «NUME 16.12» (далее – «Конкурс»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Конкурса

1.1. Наименование Конкурса: «NUME 16.12».

1.2. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольной основе.

1.3. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками, не основано на риске и не является потерей. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Конкурса.

1.5. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Купишуз» (ранее и далее - Организатор).

Сокращенное наименование: ООО «Купишуз».

Юридический адрес: 121614, Москва, ул. Крылатская, д.15.

ОГРН 5107746007628.

ИНН/КПП 7705935687/773401001.

1.6. Сроки проведения Конкурса: с 16 декабря 2024 г. по 18 декабря 2024 г.

Вся информация об Организаторах Конкурса, об условиях и сроках его проведения, о количестве Призов Конкурса, о сроках, месте и порядке их получения размещаются в социальной сети «Telegram» на следующей странице в сети Интернет:

<https://t.me/numebrand> (Аккаунт NUME).

2. Общие условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации/налоговыми резидентами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (ранее и далее – Участник).

К участию в Конкурсе не допускаются:

2.1.1. работники Организаторов и лица, представляющие интересы Организаторов, а также члены их семей;

2.1.2. лица, признанные аффилированными с Организаторами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

2.1.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организаторами, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.

2.2. Участники Конкурса имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. право на получение информации о Конкурсе в соответствии с Правилами;

2.2.2. право на получение Призов в случае, если Участник будет соблюдать Правила Конкурса;

2.2.3. иные права, предусмотренные Правилами.

2.3. Участники Конкурса обязаны соблюдать Правила Конкурса во время ее проведения.

2.4. Для получения Призов, указанных в Правилах, Участнику в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше соответствующего Приза необходимо предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;

- данные, указанные в паспорте гражданина Российской Федерации (серия и номер паспорта, когда и кем выдан, адрес регистрации);

- номер свидетельства ИНН (при наличии).

2.5. В случае, если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и информацию, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов и информации, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их, Организатор вправе отказать такому Победителю в выдаче Приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

2.6. Победители обязаны подписать акт приема-передачи Приза, предоставленного Организатором Конкурса.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в розыгрыше Призов, указанных в п. 5.2. Правил, Участнику необходимо:

3.1.1. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в социальной сети «Telegram», указанной в п. 1.6. настоящих Правил, с помощью логина и пароля, используемого для осуществления доступа к социальной сети.

3.1.2. Перейти и подписаться на аккаунт NUME (<https://t.me/numebrand>)

3.1.3. Поставить лайк конкурсному посту.

3.1.4. Написать в комментариях слово ПРАЗДНИК по буквам, чтобы никто не перебил. Писать можно до тех пор, пока мы не отправим слово СТОП.

3.1.5. Участвуют открытые аккаунты.

4. Порядок определения победителей

4.1. Итоги определения Победителей Конкурса в виде информации о Победителе Конкурса будут размещены в социальной сети «Telegram» в срок до 18:00 (GMT+3) «18» декабря отдельным постом.

4.2. Организатор отправит победителям уведомление о выигрыше соответствующего Приза до 24 декабря 2024 года включительно в аккаунт, с которого осуществлялась отметка в комментариях.

4.3. Победителем в розыгрыше Призов, указанных в п. 5.2. Правил, можно стать однократно.

4.4. По результатам Конкурса Организатор выбирает 2 (двух) победителей, которые получают Приз. Определение Победителя Конкурса осуществляется онлайн генератором случайных чисел VerifyShare (<https://verifyshare.com>). Механика выбора победителя: указанный автоматизированный сервис присваивает пользователю порядковый номер от 1 (Одного) и далее. Генератор случайных чисел автоматически и в случайном порядке выбирает призовой номер.

5. Призовой фонд

5.1. Приз — 2 (два) промокода на 3 000 рублей для покупок на Lamoda бренда NUME, условия применения указаны по ссылке <https://www.lamoda.ru/lp/info/>. Промокод может быть применен только один раз. Скидка действует при заказе товаров бренда NUME на сумму от 3 100 руб. и равномерно распределяется между ними в «Корзине».

Срок использования промокода: по 15 января 2025 года включительно.

6. Порядок выдачи Призов победителям

6.1. Призы, указанные в п. 5.1. Правил, отправляются в личные сообщения Победителя в период с 18 декабря 2024 г. по 24 декабря 2024 г.

6.2. Предложение ограничено призовым фондом.

6.3. В случае, если победитель не оформил Приз (не написал в аккаунт [@nume.brand](#)) до 23:59 (GMT+3) 24 декабря 2024 года включительно, результаты Конкурса аннулируются, и победитель утрачивает свой статус. В случае, если письмо с уведомлением о выигрыше приза от Организатора не было получено победителем по техническим причинам, не зависящим от Организатора, Организатор ответственности не несет.

7. Информация о налогообложении

7.1 Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор Конкурса выступает налоговым агентом по отношению к победителям Конкурса, получившим призы стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов. Организатор, являясь налоговым агентом, удерживает из полученного дохода победителя исчисленную сумму налога.

При невозможности удержать из полученного дохода победителя исчисленную сумму налога Организатор (налоговый агент) обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить победителю и предоставить сведения по форме 2 НДФЛ Налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме неуплаченного налога.

В этом случае победитель обязан осуществить самостоятельную уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей в бюджет, связанных с получением призов от Организатора, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации). При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз победителя о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник Конкурса подтверждает свое согласие на обработку организатором, его уполномоченными представителями (и иными лицами, привлекаемыми организатором к проведению Конкурса), предоставленных персональных данных, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного участником Конкурса с помощью формы обратной связи на сайте www.lamoda.ru.

9. Прочие условия Конкурса

9.1. Организатор гарантирует, что Призы готовы к использованию в соответствии с их назначением.

9.2. Полученные Призы нельзя обменять или заменить. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Призы не могут быть переданы третьим лицам.

9.3. Количество Призов, участвующих в Конкурсе, ограничено согласно п. 5.2. Правил.

9.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников Конкурса с Правилами.

9.5. Организаторы Конкурса не несут ответственность за:

- невозможность Участников Конкурса ознакомиться с информацией о Конкурсе на странице бренда [@nume.brand](#);
- невозможность Участников Конкурса ознакомиться с условиями выдачи Призов;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов по вине организаций связи или по иным, независящим от Организатора причинам;
- достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали при регистрации на Сайте.

9.6. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия, направив соответствующее заявление Организатору Конкурса. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

9.7 Организатор имеет право изменить Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию в социальной сети «Telegram» на своей странице [@nume.brand](#).

9.8 Во всем остальном, что не предусмотрено Правилами, применяются положения действующего законодательства Российской Федерации.