

Вернуться на сайт: [Все бизнес-планы](#)

## БИЗНЕС-ПЛАН

на заключение социального контракта  
для открытия центра психологической поддержки

Полная версия шаблона в Word + финансовая модель в Excel по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Стоимость проекта: 350 000 рублей

Потребность в инвестировании: 350 000 рублей

Рентабельность проекта: 47,90 %

Срок окупаемости: 10,5 месяцев

Ваш город, 2025

## **Оглавление**

<b>1. Резюме</b>	<b>3</b>
<b>2. Общее описание проекта</b>	<b>5</b>
<b>3. Описание продукта, услуг</b>	<b>7</b>
<b>4. Анализ рынка и стратегия маркетинга</b>	<b>9</b>
<b>5. Организационный план</b>	<b>13</b>
<b>6. План производства</b>	<b>14</b>
<b>7. Финансовый план</b>	<b>18</b>
<b>8. Анализ рисков</b>	<b>25</b>
<b>Приложение 1</b>	<b>27</b>

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

## 1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется открыть центр психологической поддержки, ориентированный на установление здоровых социальных и семейных отношений. Административные функции, прием клиентов и онлайн-консультации специалист-самозанятый планирует осуществлять самостоятельно.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и достижение бесперебойной занятости со стабильным доходом.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – «01» октября 2025 года.

Масштаб бизнеса – «малый».

Основные направления деятельности: очные консультации, онлайн-консультации, психологическое тестирование, образование в сфере психологии.

[Redacted]

[Redacted]

Основные потребители услуг – физические лица.

[Redacted]

[Redacted] Средний чек составит 2 916,67 рублей.

Горизонт планирования – 3 года.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – [Redacted] рублей
- Чистая прибыль – [Redacted] рублей

- Рентабельность проекта (ROS) – 47,90 %
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 605,65 %
- Точка безубыточности (BEP) – 57 357,55 рублей
- Срок окупаемости (PP) – 10,5 месяцев
- Дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 17 месяцев
- Чистая приведенная стоимость (NPV) – [REDACTED] рублей
- Внутренняя норма доходности (IRR) – 145 %
- Общая стоимость проекта – 350 000 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 350 000 рублей.

Денежные потоки проекта наглядно представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1

Денежные потоки проекта

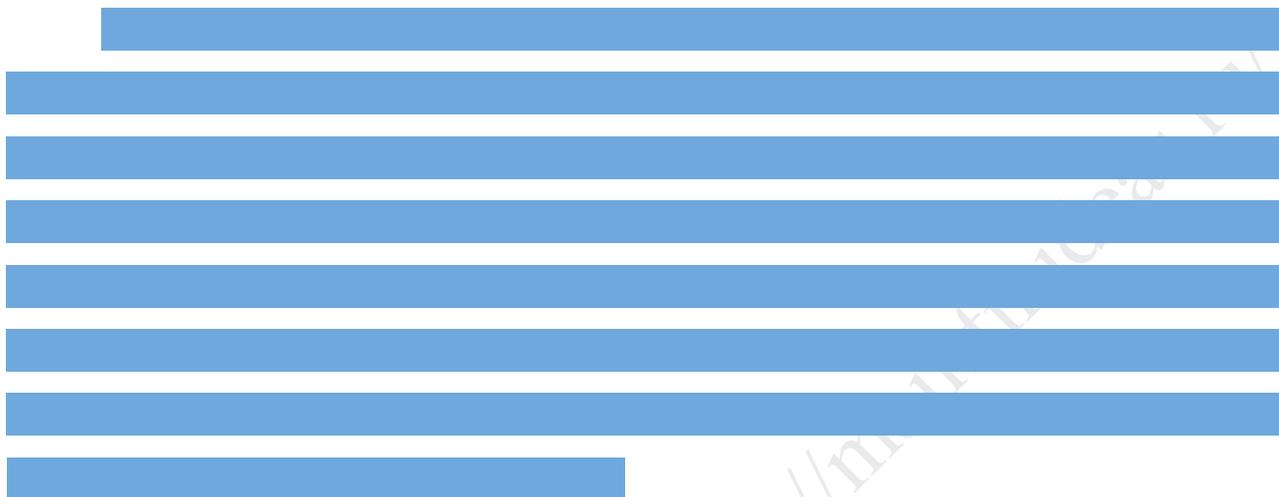


Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

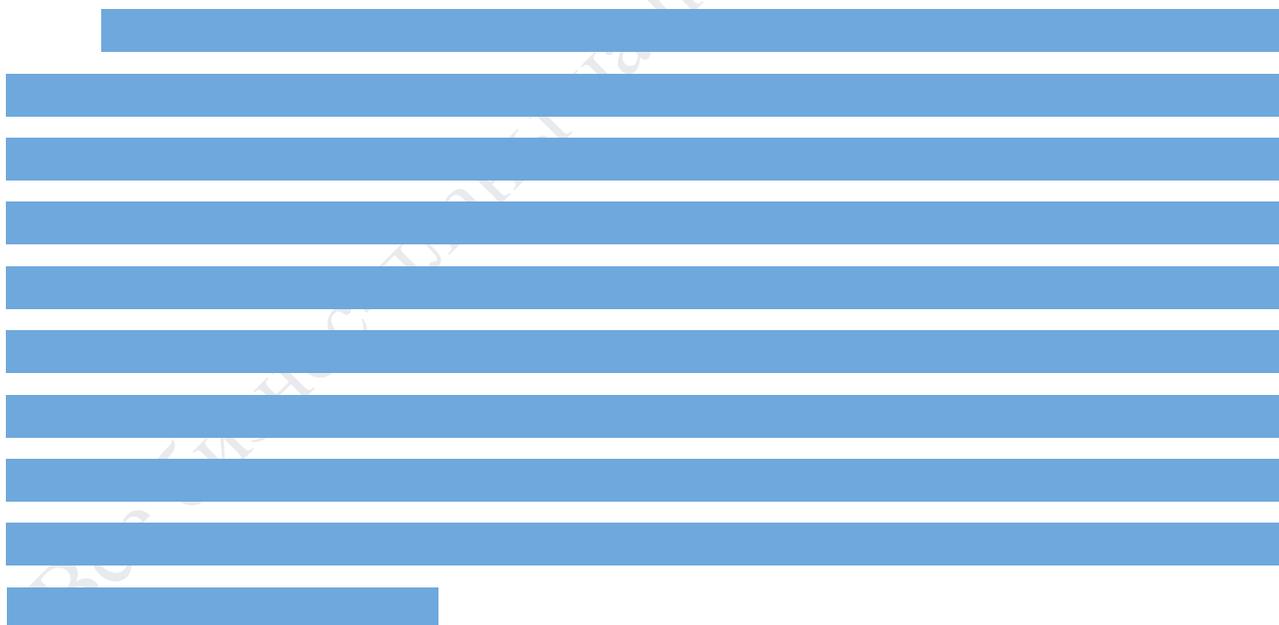
## 2. Общее описание проекта

Инициатор и исполнитель проекта: Иванов Иван Иванович.

Инициатор проекта будет зарегистрирован в качестве самозанятого до «01» октября 2025 года.



Для осуществления деятельности инициатор проекта имеет высшее профильное образование по специальности «Психолог».



Оплата за услуги будет приниматься на личный счет самозанятого и фиксироваться для целей налогообложения в личном кабинете самозанятого.



Сметная стоимость проекта: 350 000 рублей.

Все бизнес-планы на <https://m11.ru>

### 3. Описание продукта, услуг

Суть проекта заключается в открытии центра психологической поддержки,

[Redacted text block]

Основные услуги, которые планирует реализовывать сервис:

1. Консультации — [Redacted]

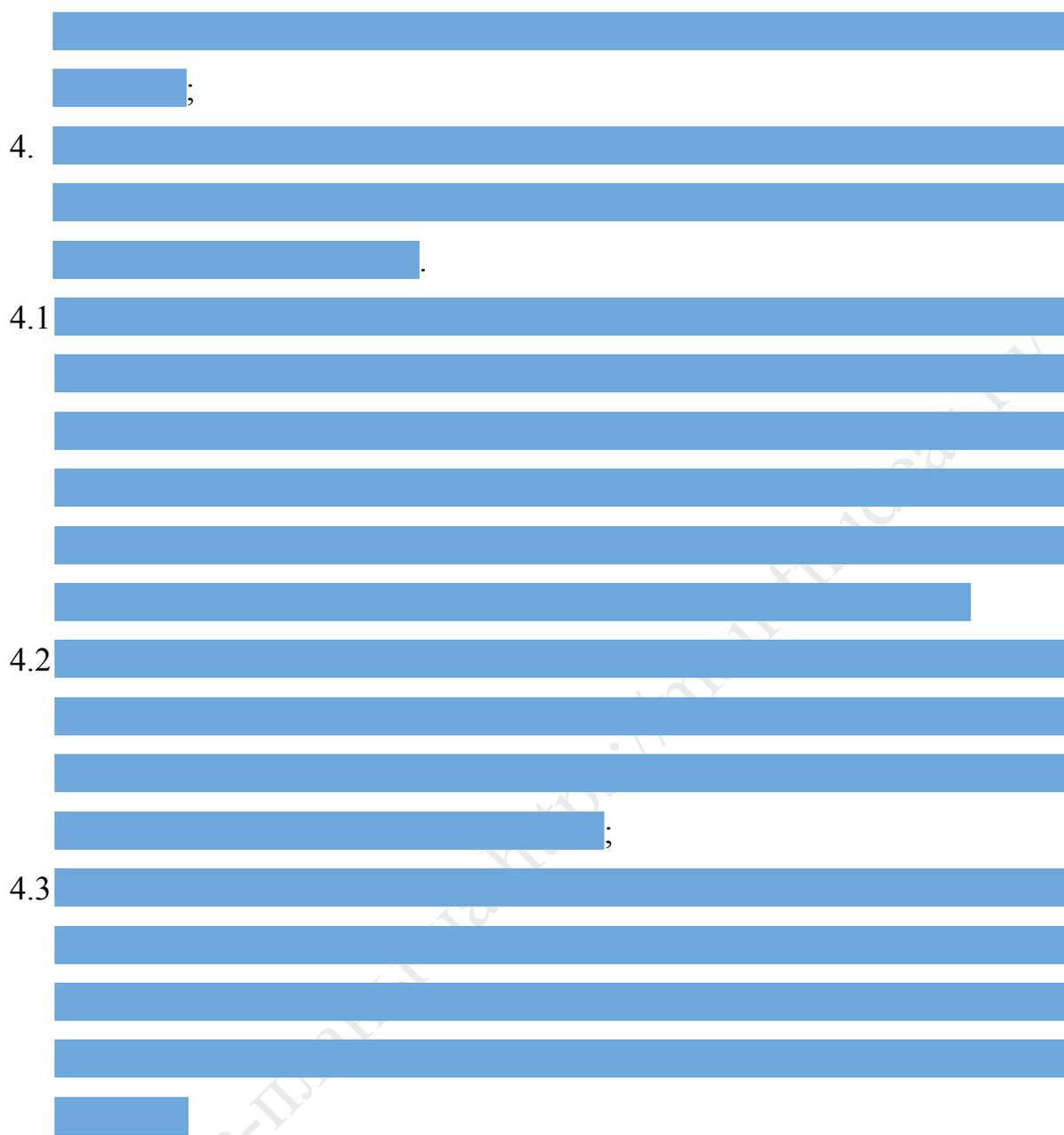
[Redacted text block]

2. Терапия — [Redacted]

[Redacted text block]

3. Психологическое тестирование — [Redacted]

[Redacted text block]



#### 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Консультации психолога помогают при проблемах в личной жизни, на работе, в социальной среде.



Основные конкуренты:

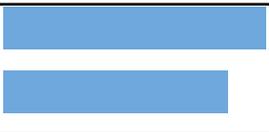
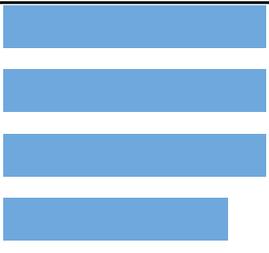
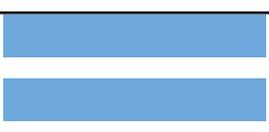
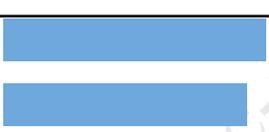
1. Конкурент 1;
2. Конкурент 2.

В таблице 1 представлена оценка факторов конкурентоспособности рассматриваемого проекта.

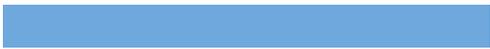
Таблица 1

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Мой проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1	 	Очень высокий	Высокий	Средний

				
2		Высокий	Высокий	Средний
3		Высокий	Высокий	Средний
4		Средний	Средний	Высокий
5		Средний	Средний	Низкий
6		Средний	Высокий	Средний
7		Средний	Средний	Средний
8		Средний	Высокий	Средний

Соответственно, сильными сторонами моего проекта будут являться:

Наряду с этим, планируется осуществить

[Redacted text block]

Ценовой лист на услуги представлен в таблице 2.

Таблица 2

Прайс-лист

№	Услуги	Стоимость, руб.
1	Детская консультация	[Redacted]
2	Консультация для участников и семей СВО	[Redacted]
3	Индивидуальная консультация	[Redacted]
4	Групповая терапия разовое посещение	[Redacted]
5	Групповая терапия курс из 5 посещений	[Redacted]

Основными методами продвижения услуг будут являться:

[Redacted text block]

Расчет расходов на рекламу осуществлен в таблице 3.

Таблица 3

Смета затрат на рекламу для запуска проекта

№	Рекламное средство	Стоимость, руб.	Затраты в месяц, руб.
1	Сайт	1	20000
2	Продвижение сайта в поисковых системах	1	10000
Итого			30000

Таким образом, единовременная сумма затрат на рекламу для запуска проекта составит [REDACTED] рублей. Данные издержки планируется выполнить за счет средств социального контракта.

После запуска проекта планируется ежемесячно продвигать услуги компании с помощью затрат, представленных в таблице 4.

Таблица 4

Смета затрат на рекламу для продвижения проекта

№	Рекламное средство	Стоимость, руб.	Затраты в месяц, руб.
1	Продвижение сайта в поисковых системах	1	5000
Итого			5000

Таким образом, ежемесячная сумма затрат на рекламу и последующее продвижение проекта составит [REDACTED] рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Подводя итог, основные затраты на рекламу и продвижение до старта проекта составят 35 000 рублей.

## 5. Организационный план



Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 5.

Таблица 5

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Таким образом, запуск проекта будет выполнен за [redacted].

## 6. План производства



Капитальные затраты приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на монтажные и ремонтные работы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1				
Итого				

Подводя итог, общая сумма капитальных затрат на монтажные и ремонтные работы составит [redacted] рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.



Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 7.

Таблица 7

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	[REDACTED]	1	22000	22000
2	[REDACTED]	1	10000	10000
3	[REDACTED]	1	25000	25000
4	[REDACTED]	1	10000	10000
5	[REDACTED]	1	17500	17500
6	[REDACTED]	5	7500	37500
7	[REDACTED]	1	12000	12000
8	[REDACTED]	1	15000	15000
9	[REDACTED]	3	5000	15000
10	[REDACTED]	1	9000	9000
11	[REDACTED]	1	40000	40000
12	[REDACTED]	1	13000	13000
13	[REDACTED]	1	14000	14000

14		1	7500	7500
15		1	4350	4350
Итого				251850

Таким образом, мы определили, что сумма затрат на оборудование и технику составит [REDACTED] рублей. Данные затраты планируются осуществить за счет средств социального контракта.

[REDACTED]

Первоначальные затраты на расходные материалы для запуска проекта представлены в таблице 8.

Таблица 8

Смета-спецификация на расходные материалы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	[REDACTED]	1	2000	2000
2	[REDACTED]	1	1150	1150
Итого				3150

Следовательно, общая стоимость расходных материалов для запуска проекта составит 3 150 рублей. Данные затраты планируются осуществить за счет средств социального контракта.

Таким образом, основные капитальные вложения до старта проекта составят 280 000 рублей.

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

## 7. Финансовый план

Исходя из предполагаемых данных можно определить планируемый объем продаж.

Планируемый объем сбыта услуг за 1 год реализации проекта в натуральном выражении представлен в таблице 9.

Таблица 9

Планируемый объем сбыта услуг за первый год реализации проекта

Наименование товаров, работ, услуг	Ед. изм.	Величина показателей по периодам			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Итого		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Планируемый объем сбыта услуг за последующие 2 периода реализации проекта в натуральном выражении представлен в таблице 10.

Планируемый объем сбыта услуг за последующие 2 периода реализации  
проекта

Наименование товаров, работ, услуг	Ед. изм.	Величина показателей по периодам		
		1 п/г	2 п/г	3 год
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	шт.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Итого		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Планируемый объем выручки от реализации услуг на первые 3 года работы проекта представлен в таблице 11.



Таким образом, планируемые показатели выручки от реализации услуг за первые 3 года составят:

1. Сумма выручки за 1 год: [REDACTED] рублей;
2. Сумма выручки за 2 год: [REDACTED] рублей;
3. Сумма выручки за 3 год: [REDACTED] рублей.

[REDACTED]

Первоначальные инвестиции в проект будут включать в себя статьи затрат, представленные в таблице 12.

Таблица 12

Затраты на создание проекта

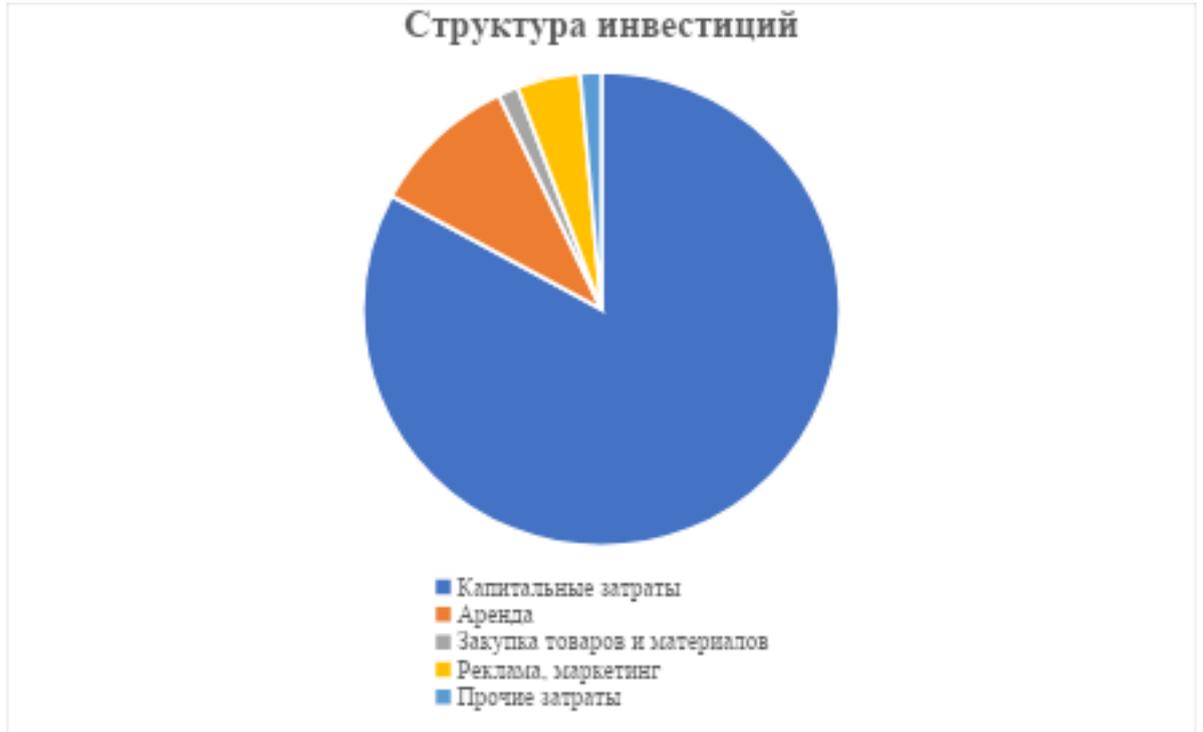
№	Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
1	[REDACTED]	[REDACTED]
2	[REDACTED]	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]
Итого		350000

[REDACTED]

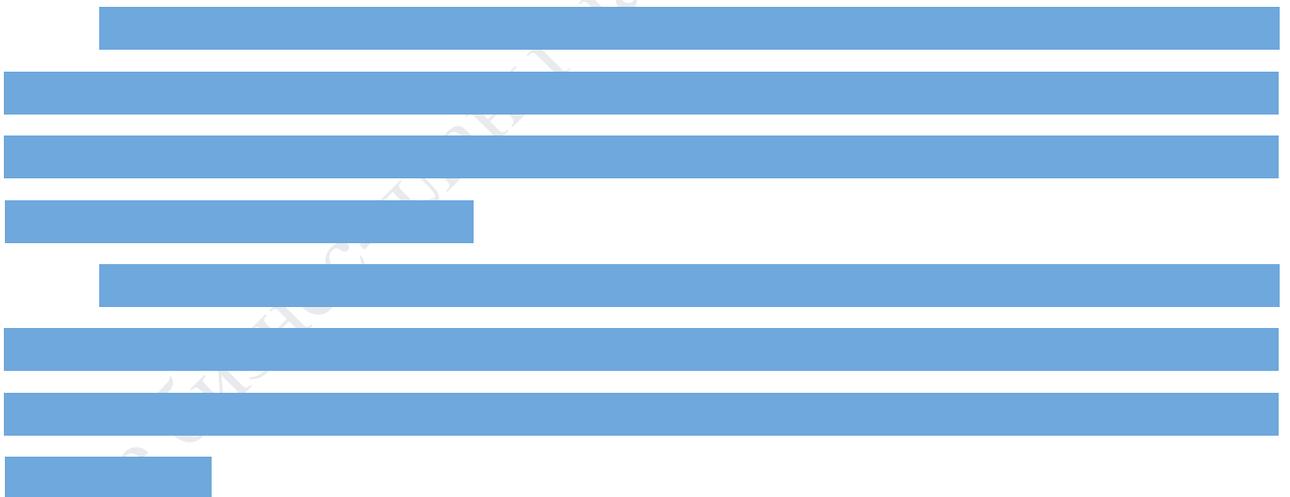
Структура первоначальных инвестиций в проект представлена на диаграмме 2.

Диаграмма 2

## Структура инвестиций в проект



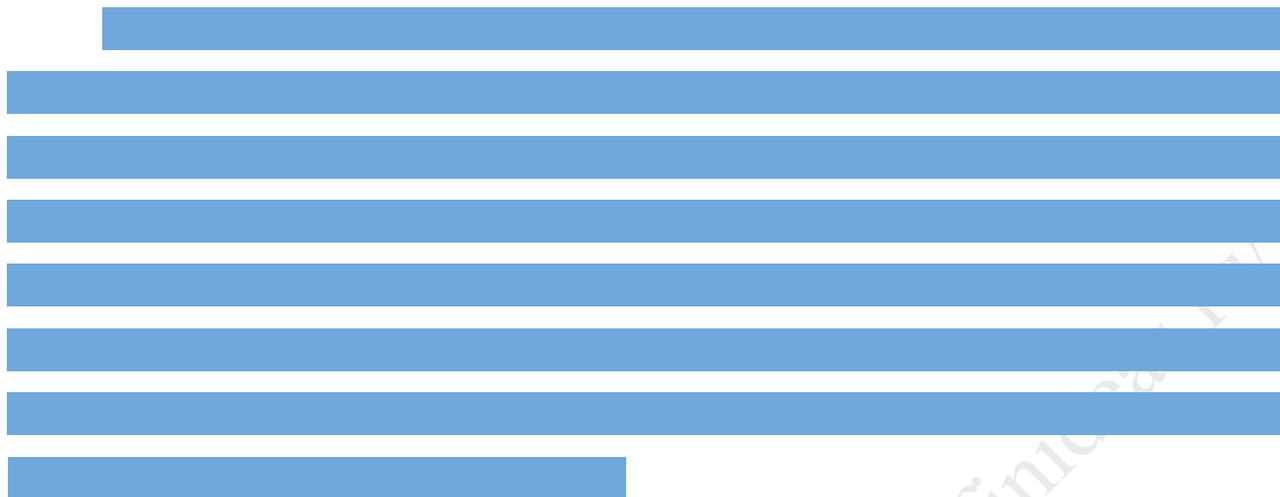
В ходе деятельности необходимо ежемесячно нести постоянные и переменные издержки.



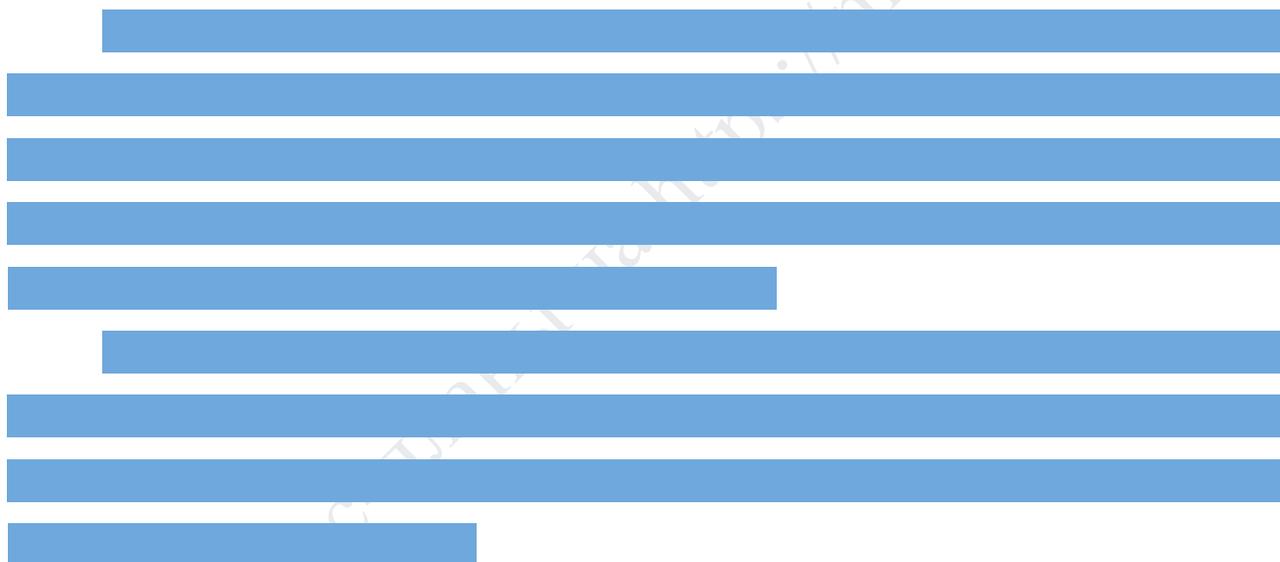
Показатели чистой прибыли (выручка за вычетом постоянных и переменных издержек) за первые 3 года работы проекта составят:

1. Величина чистой прибыли за 1 год: [ ] рублей;
2. Величина чистой прибыли за 2 год: [ ] рублей;
3. Величина чистой прибыли за 3 год: [ ] рублей.

План доходов и расходов за первый год реализации проекта представлен в Приложении № 1 к данному бизнес-плану.



Срок окупаемости проекта (PP) = (стоимость проекта / среднемесячная прибыль) = 350 000 / 33 662,50 = 10,5 месяцев.



Расчет коэффициента и ставки дисконтирования представлен в таблице 13.

Таблица 13

Расчет коэффициента и ставки дисконтирования

Показатель	Величина
Средневзвешенная ставка по банковским депозитам, %	[Redacted]
Премия за риск, %	[Redacted]



## 8. Анализ рисков

Возможные риски и способы их предупреждения описаны в таблице 14.

Таблица 14

Возможные риски и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1	Производственные риски:			
1.1	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
2	Торговые риски:			
2.1	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
2.2	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
2.3	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
3	Риски, возникающие на этапе осуществления			

	капитальных вложений:			
3.1	████████████████████ ████████████████████ ████████████████████ ████	██████████	██████████ ██████████ ██████████	████████████████████ ████████████████████

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>



Хоз. и представ. расходы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Непредвиденные расходы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
НПД	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Чистая прибыль (убыток)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Все бизнес-планы на <http://biznesplan.ru>