UNIVERSITAS TRISAKTI	UNIVERSITAS TRISAKTI	Dokumen level : RPS	Kode/No. : DU1.2.4-KUR-04.RPS/kode MK
Judul Rencana Pembelajaran Semester			Tanggal dikeluarkan : 01/09/2025
Ruang Lingkup Program Studi Magister Manajemen			No. Revisi :

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH ANALITIKA BISNIS/BUSINESS ANALYTICS

Digunakan untuk melengkapi :		Kurikulum Operasional Program Studi	
PROSES	PENANGGUNG JAWAB		
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Perumusan	Yolanda Masnita	Pembuat RPS	
Pemeriksaan	Dr. Renny Risqiani, MM, CPM (Asia), CMA.	Ketua Tim Kurikulum Prodi Magister Manajemen	
Persetujuan	Dr. Nur'aini Chaniago, SE., M.M.	Ketua Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis	
Penetapan	Prof. Farah Margaretha, ME., Ph.D.	Ketua Program Studi Magister Manajemen	
Pengendalian	Sasantyarini SE, MM	Kepala Urusan Administrasi Prodi Magister Manajemen	

Kode:DU1.2.4-KUR-04.RPS/III-311

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi : Magister Manajemen	**Semester: Gasal/Genap Jenis Mata Kuliah: Wajib/Pilihan Kode: SKS: 3 SKS**
Mata Kuliah : Analitika Bisnis	**Dosen : 1. Prof. Dr. Yolanda Masnita, MM 2. Dr. Jakaria 3. Dr. Susy Muchtar, MM**
MK Prasyarat : -	

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):

S2 Berjiwa kewirausahaan, memiliki kemampuan memimpin dan bekerjasama dalam tim lintas fungsi dan budaya.

P1 Menguasai teori dan metode terbaru yang terkait dalam bidang manajemen yang diperoleh dalam proses pembelajaran dengan memperhatikan perkembangan bisnis kekinian.

P2 Mampu menganalisis dan mengevaluasi peluang dan tantangan bisnis serta berbagai isu dalam bisnis secara kritis, baik lingkup nasional maupun internasional.

KK1 Mampu menetapkan tujuan organisasi, menyusun rencana strategi, serta mengembangkan strategi komunikasi dan interaksi yang efektif pada pemangku kepentingan.

KK2 Mampu mengambil keputusan dan merekomendasikan solusi pada level manajerial melalui pendekatan inter dan multi disiplin ilmu.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

CPMK1 Agar mahasiswa memilki jiwa usaha yang diwujudkan dengan kemampuan memimpin dan bekerjasama (S2)

CPMK2 Agar mahasiswa mampu mengolah data dengan baik untuk membuat keputusan yang lebih tepat Degnan bantuan teori – teori yang ada, sehingga akan sukses dalam persaingan bisnis (P1)

CPMK3 Agar mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis di lingkup nasional dan internasional (P2)

CPMK4 Agar mahasiswa mampu mengubah data menjadi informasi yang berguna untuk menjadi dasar dalam pengembilan keputusan (KK1)

CPMK5a Agar mahasiswa mampu menggunakan metode analytics yang tepat sesuai dengan permasalahan yang dihadapi(KK2)

CPMK5b Agar mahasiswa mampu mengkomunikasikan ke seluruh stakeholder (KK2)

Peta CPL – CP MK

Tuliskan peta matriks antara CPL dengan CPMK (Sub CP MK)

	CPL S2	CPL P1	CPL P2	CPL KK1	CPL KK2
CPMK 1 / SUB CPMK 1	√				
CPMK 2 / SUB CPMK 2		√			
CPMK 3 / SUB CPMK 3			√		
CPMK 4 / SUB CPMK 4				√	
CPMK 5 / SUB CPMK 5					√
CPMK 6 / SUB CPMK 6					√

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami dan menguasai prinsip dan isu terkini dalam ekonomi dan sosial secara umum, khususnya yang berkaitan dengan analitika bisnis	Esensi Metode Kuantitatif: ● Definisi Analitika Bisnis - AnBis ● Tahapan AnBis ● Integrasi analisis dan intuisi dalam AnBis ● Istilah-istilah kunci dalam AnBis	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Kasus: Evaluasi isu perkembangan perekonomian terkini Membaca dan menganalisis artikel nomer: 1, 14, 20	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: ● Definisi Analitika Bisnis - AnBis ● Tahapan AnBis ● Integrasi analisis dan intuisi dalam AnBis ● Istilah-istilah kunci dalam AnBis	12,5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
2	Memahami 4 level strategi analitik	strategi analitik: 1. Descriptive Analytics 2. Diagnostic Analytics 3. Predictive Analytics 4. Prescriptive Analytics	TM: 3x(50")	BT: 3x(60") BM: 3x(60")	Tugas: Identifikasi dan Analisis strategi analisis di setiap level Membaca dan menganalisis artikel nomer: 3, 11, 12, 25	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: 1. Descriptive Analytics 2. Diagnostic Analytics 3. Predictive Analytics 4. Prescriptive Analytics	5%
3	Mampu menganalisis, mengembangkan, dan mengevaluasi Descriptive Analytics	Esensi Descriptive analytics. ● Definisi Descriptive analytics – DescAn ● Tahapan DescAn ● Integrasi analisis dan intuisi dalam DescAn ● Istilah-istilah kunci dalam DescAn	TM: 3x(50")	BT: 3x(60") BM: 3x(60")	Kasus: Evaluasi isu perekonomian terkini Membaca dan menganalisis artikel nomer: 2, 4, 16, 20	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan: Analitik paling dasar, sebagai observasi dan rencana pelaporan	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4	Mampu menganalisis, mengembangkan dan mengevaluasi metode kuantitatif, riset operasi, pemasaran, keuangan, operasi, dan SDM dan perkembangan teknologi	1. Prinsip dasar pemodelan 2. Persamaan matematis 3. Strategi pemahaman suatu model matematis	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Tugas: Identifikasi dan Analisis persoalan – persoalan kuantitatif pada riset operasi, pemasaran, keuangan, operasi, SDM, dan IT Membaca dan menganalisis artikel nomer: 5, 8, 19	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: ● Prinsip dasar pemodelan ● Persamaan matematis ● Strategi pemahaman suatu model matematis	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	Mampu menganalisis, mengembangkan, dan mengevaluasi Diagnostic Analytics	Esensi Diagnostic analytics. ● Definisi Diagnostic analytics – DiagAn ● Tahapan DiagAn ● Integrasi analisis dan intuisi dalam DiagAn ● Istilah-istilah kunci dalam DiagAn	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Kasus: Evaluasi isu perekonomian terkini Membaca dan menganalisis artikel nomer: 18, 22, 23	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan: Analitik alasan mengapa perusahaan bergerak melampaui pengamatan, membaca grafik sedang tren naik atau turun, dan sampai ke "apa" yang membuatnya terjadi.	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mampu menganalisis, mengembangkan dan mengevaluasi konsep Linear Programming	1. Merumuskan Fungsi Objective **2.** Merumuskan Constraint	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Tugas: Mencari contoh-contoh penerapan Linear Programming di manajemen pemasaran, keuangan, operasi, SDM, dan IT Membaca dan menganalisis artikel nomer: 4, 9	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: ● Merumuskan Fungsi Objective ● Merumuskan Constraint Dalam menganalisis kasus	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
7	Mampu menganalisis, mengembangkan, dan mengevaluasi Predictive Analytics	Esensi Diagnostic analytics. ● Definisi Predictive analytics – DiagAn ● Tahapan PredAn ● Integrasi analisis dan intuisi dalam PredAn ● Istilah-istilah kunci dalam PredAn	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Kasus: Evaluasi isu perekonomian terkini Membaca dan menganalisis artikel nomer: 11, 17, 20	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan memungkinkan organisasi untuk memprediksi berbagai keputusan, mengujinya untuk kesuksesan, menemukan area kelemahan dalam bisnis, membuat lebih banyak prediksi	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
8	Mampu menganalisis, mengembangkan, mengevaluasi dan mengkomunikasikan konsep optimasi permodelan	1. Pendekatan titik ekstrem 2. Fungsi garis Iso-Profit 3. Pengganti (atau ganda) solusi optimal	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Tugas: Mencari contoh-contoh dan mempresentasikan penerapan konsep optimasi permodelan di manajemen pemasaran, keuangan, operasi, SDM, dan IT Membaca dan menganalisis artikel nomer: 2, 5, 15	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: - Pendekatan titik ekstrem - Fungsi garis Iso-Profit - Pengganti (atau ganda) solusi optimal Dalam menganalisa kasus	7,5%
9	**Ujian Tengah Semester**						

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
10	Menguasai konsep tentang bagaimana menganalisis dan mengaplikasikan jenis-jenis metode peramalan guna mengembangkan & memelihara kapasitas dan penjualan	Metode peramalan: 1. Teori dan Praktek Time Series 2. Teori dan Praktek Metode Kausal	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Tugas: Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari masing - masing metode. Membaca dan menganalisis artikel nomer: 1, 14, 20	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: ● Metode peramalan Time Series ● Metode peramalan Metode Kausal Dalam menganalisis kasus	12,5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11	Mampu menganalisis, mengembangkan, dan mengevaluasi Prescriptive Analysis	Esensi Prescriptive analytics. ● Definisi Prescriptive analytics – PresAn ● Tahapan PresAn ● Integrasi analisis dan intuisi dalam PresAn ● Istilah-istilah kunci dalam PresAn	TM: 3x(50”)	BT: 3x(60”) BM: 3x(60”)	Kasus: Evaluasi isu perekonomian terkini Membaca dan menganalisis artikel nomer: 12, 15, 20	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan terhadap data itu sendiri. Menentukan apa yang harus dilakukan. Pengambilan keputusan berbasis data sangat terkait dengan analitik preskriptif	5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12 - 13	Menguasai konsep tentang bagaimana menganalisis dan mengaplikasikan konsep "*Time Value of Money*", guna mengembangkan dan memelihara sistem keuangan perusahaan	Teori dan Praktek *Time Value of Money*	TM: 3x(50")	BT: 3x(60") BM: 3x(60")	Tugas: Mencari contoh-contoh penerapan konsep "*Time Value of Money*" Membaca dan menganalisis artikel nomer: 14	Kemampuan menjelaskan dan menerapkan konsep tentang: *Time Value of Money* Dalam menganalisis kasus	5% 10%
14-15	Menguasai konsep tentang bagaimana membuat manajemen proyek. Serta mampu menganalisis, mengembangkan, mengevaluasi dan mempresentasikan konsep jaringan kerja.	Metode Manajemen Proyek: 1. WBS 2. Gantt Chart 3. CPM 4. PERT 5. GERT	TM: 3x(50")	BT: 3x(60") BM: 3x(60")	Tugas: Mengidentifikasi factor – factor penentu pembuatan manajemen proyek Membaca dan menganalisis artikel nomer: 12, 20	Kemampuan menjelaskan dan mengevaluasi penerapan konsep tentang: - WBS - Gantt Chart - CPM - PERT - GERT Dalam menganalisis kasus	7,5%

Sesi Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu] (4)		Pengalaman Belajar Mahasiswa/ Teknik Penilaian /Asessmen	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
			Tatap Muka / Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER**						

Daftar referensi:

Utama :

[1] Annie Koh, Ser-Keng Ang, Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, 2014, Financial Management Theory and Practice An Asia Edition

[2] Barry Render, Ralph Stair, Michael Hanna, 2018: Quantitative Analysis for Management, 13thed., Pearson.

[3] Business Analytics: Data Analysis & Decision Making - Standalone book 6th Edition by S. Christian Albright (Author), Wayne L. Winston (Author), 2020.

[4] Richard I Levin, David S Rubin, Joel P Stinson, 1998: Quantitative Approaches to Management, 8nded., Mc Graw-Hill.

Pendukung :

[1] Fatimah, T., Febiola, W., & Masnita, Y. (2018). The euphoria effect of SCM activities with SCM performance on SMEs in Indonesia. *Kompetensi. Jurnal Manajemen Bisnis, 13*(2), 157–166. http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/MB/article/view/1768/1806

[2] Kaluhuran, A., Sari, N. N., Anggelina, R. R., Azizah, T. Z., & Masnita, Y. (2018). Anteseden kinerja operasional berdasarkan sumber daya manusia dan rantai supplai. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), 1*(4), 165–175. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/viewFile/1823/1444

[3] Masnita, Y. (2019). Perceived encourage as mediation of relationship between social identity and E-WOM. *International Journal of Multidiscipline By Research And Studies, 2*(5), 01–13. https://ijmras.com/index.php/IJMRAS/article/view/57

[4] Masnita, Y., Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2020). Relationship capability as antecedents for success of new product development: A strategic fit framework. *International Journal of Advanced Science and Technology, 29*(05), 623–633. http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9591

[5] Masnita, Y., Khomsiyah, & Nurhaida, D. (2022). Peluang usaha: Ide usaha yang kreatif. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia, 4*(2), 94–101. https://doi.org/10.25105/jamin.v4i2.12997

[6] Masnita, Y., Khomsiyah, & Triyowati, H. (2020). Peningkatan daya saing usaha mikro (UMi) melalui keuangan inklusi. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4*(2), 255–262. https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i2.3964

[7] Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan, H. T. (2021). Penyusunan rencana bisnis UMKM. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera, 2*(1), 33–42. https://doi.org/10.25105/juara.v2i1.8535

[8] Masnita, Y., Puspitasari, P., & Risqiani, R. (2019). The mediating effect of psychological ownership on human resources management bundle and job satisfaction. *Journal of Economics, Business & Accountancy, Ventura, 22*(2), 193–201. https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/1670

[9] Masnita, Y., Puspitasari, P., Khomsiyah, & Hermien. (2020). Online social influencer: The impact of modern marketing toward M-shopping. *International Journal of Advanced Science and Technology, 29*(05), 475–483. http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9566

[10] Masnita, Y., Rahman, A., & Veraldy, A. (2019). Innovation mediating TQM and firm performance in the SME's sector. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik, 3*(2), 156–163. https://doi.org/10.30988/jmil.v3i2.138

[11] Masnita, Y., Reskasugih, D., & Rasyawal, M. (2020). Anthropomorphism brand uniqueness: Products marketed offline versus online. *International Journal of Scientific & Technology Research, 9*(3), 1690–1694. https://www.ijstr.org/final-print/mar2020/Anthropomorphism-Brand-Uniqueness-Products-Marketed-Offline-Versus-Online.pdf

[12] Masnita, Y., Rasyawal, M., & Yusran, H. L. (2021). Halal transaction: Implication for digital retail by using financial technology. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7*(01), 16–22. http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1492

[13] Masnita, Y., Rasyawal, M., Puspitasari, W., & Yusran, H. L. (2021). Penyuluhan strategi membangun dan mengembangkan bisnis "rumahan" di masa pandemi. *Intervensi Komunitas, Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3*(1). https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/IK/article/view/1133

[14] Masnita, Y., Riorini, S. V. (2018). Recovery emotions on perceived justice. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 11*(2), 139–154.
[15] Masnita, Y., Sudirwan, A. R. (2021). New ecological paradigm: Is it important to formate the green purchase behavior?. *Proceedings of the First Lekantara Annual Conference on Public Administration, Literature, Social Sciences, Humanities, and Education (LePALISSHE)*. http://dx.doi.org/10.4108/eai.3-8-2021.2315160
[16] Masnita, Y., Triyowati, H., & Khomsiyah. (2019). Application of financial inclusions in Indonesia: A study on vulnerable group. *Eurasian Journal of Economics and Finance, 7*(3), 22–33. https://eurasianpublications.com/wp-content/uploads/2021/02/EJEF-7.3.3.pdf
[17] Masnita, Y., Triyowati, H., & Khomsiyah. (2019). Pemberdayaan lembaga keuangan syariah dalam meningkatkan peran inklusi keuangan. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera, 1*(1), 26–37. https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/juara/article/view/5911/pdf
[18] Masnita, Y., Triyowati, H., & Rasyawal, M. (2017). Supply chain practices impact on supplier performance: The mediating role of market-based and operational performance. *International Journal of Applied Business and Economic Research, 15*(8), 209–221.
[19] Nurhaida, D., Khomsiyah, & Masnita, Y. (2023). Unleashing entrepreneurial potential: Empowering social beneficiaries through the practice of developing marketing plans at Panti Sosial Bina Karya Harapan Jaya. *Community Empowerement, 8*(7), 1040–1048. https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/view/8827
[20] Ramadhan, L., & Siagian, Y. M. (2019). Impact of customer perceived value on loyalty: In context CRM. *Journal of Research in Business and Management, 7*(3), 24–29. https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NTEVQ
[21] Syahputro, P., & Masnita, Y. (2022). Achieving halal brand equity using social exchange theory to compete in the halal food industry. *Proceedings ECOSIA International Conference*, 14–23. https://ecosia.asia.ac.id/book/internationalproceeding.pdf
[22] Triyowati, H., Masnita, Y., & Khomsiyah. (2018). Toward 'sustainable development' through ZIS distribution – as inclusive activities – for the development of social welfare and micro and small enterprises. *Australian Journal of Islamic Studies, 3*(1), 24–44
[23] Triyowati, H., Masnita, Y., & Khomsiyah. (2020). How Indonesia's village fund plays a role in gender inequality, expenditure per capita, and poverty. *International Journal of Advanced Science and Technology, 29*(05), 493–504. http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9568
[24] Yakub, A., Nugraha, A. T., Riorini, S. V., & Masnita, Y. (2019). Influence of government support, technology support and Islamic banking awareness on Islamic banking choice in Indonesia with moderating role of religiosity. *International Journal of Innovation, Creativity and Change, 6*(8), 46–66. https://www.ijicc.net/index.php/ijicc-%20editions/2019/61-vol-6-iss-8

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion*, *Role-Play & Simulation*, *Discovery Learning*, *Self-Directed Learning*, *Cooperative Learning*, *Collaborative Learning*, *Contextual Learning*, *Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstuktur, **BM**=Belajar Mandiri