



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN

PLAN DE ÁREA

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	SEPTIMO	AÑO	2026	PERIODO	I
EJE GENERADOR		" El desarrollo del liderazgo personal para la toma de decisiones y construcción de proyectos"					
PERIODO I							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
<p>Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias personales y de liderazgo solucionando casos de la vida cotidiana.</p>	<p>Autoconocimiento: Reflexionar sobre la propia imagen personal y los valores que guían su vida.</p> <p>Comprensión del Liderazgo: Identificar y comprender los conceptos y tipos de liderazgo, así como las características de grandes líderes mundiales.</p> <p>Toma de Decisiones: Desarrollar habilidades para la toma de decisiones efectivas en situaciones de liderazgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Imagen personal. ✓ Valores personales. ✓ Conceptos relacionados al Liderazgo. ✓ Tipos de liderazgo. ✓ Grandes líderes mundiales. ✓ Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el término de imagen personal, su importancia y su manejo diario. ✓ Identifica las características de un líder, su importancia, estilos de líderes y reconoce grandes líderes mundiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones. 	<p>Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo.</p> <p>Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado.</p> <p>Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios.</p> <p>Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.</p>		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN

PLAN DE ÁREA

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	SEPTIMO	AÑO	2026	PERIODO	II
EJE GENERADOR		"Construcción del proyecto de vida desde el autoconocimiento"					
PERIODO II							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
<p>Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias personales solucionando casos de la vida cotidiana.</p>	<p>Autoconocimiento: Reflexionar sobre la identidad personal y las metas a futuro.</p> <p>Dimensiones del Proyecto de Vida: Comprender las diferentes dimensiones que componen un proyecto de vida integral.</p> <p>Empatía y Reconocimiento del Otro: Valorar la importancia de reconocer y respetar a los demás en el contexto social.</p> <p>Solidaridad y Justicia: Promover la solidaridad y la búsqueda de la justicia en las relaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quién quieres ser? ✓ Dimensiones del proyecto de vida. ✓ Reconocimiento del otro. ✓ Solidaridad ✓ Justicia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica su formación personal y asume actitudes de responsabilidad. ✓ Reconoce que los humanos somos diferentes, relacionar la Solidaridad y la justicia con las fortalezas de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones. 	<p>Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo.</p> <p>Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado.</p> <p>Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios.</p> <p>Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.</p>		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN

PLAN DE ÁREA

	interpersonales y comunitarias.				
--	---------------------------------	--	--	--	--

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	SEPTIMO	AÑO	2026	PERIODO	III
EJE GENERADOR		"El trabajo en equipo, la resolución de conflictos"					
PERIODO III							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
Identifica el trabajo en equipo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento	<p>Colaboración: Identificar y aplicar los rasgos del trabajo en equipo para lograr objetivos comunes.</p> <p>Manejo de Conflictos: Reconocer diferentes tipos de conflictos y desarrollar estrategias para manejarlos.</p> <p>Negociación y Ceder: Evaluar cuándo es apropiado ceder, negociar o colaborar en situaciones de conflicto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rasgos del trabajo en equipo. ✓ Conflictos. ✓ Tipos de conflictos. ✓ Cuando ceder, negociar, colaborar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocer los elementos que se requieren para trabajar en equipo y Fortalecer las actitudes que permiten el trabajo en equipo. ✓ Identifica los tipos de conflictos y Evalúa comportamiento para saber actuar frente a un conflicto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores. 	<p>Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo.</p> <p>Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado.</p> <p>Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios.</p> <p>Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.</p>		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN

PLAN DE ÁREA

--	--	--	--	--	--

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	SEPTIMO	AÑO	2026	PERIODO	IV
EJE GENERADOR	"La planeación como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento"						
PERIODO IV							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN

PLAN DE ÁREA

<p>Identifica la planeación como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento</p>	<p>Identificación de Bienes y Servicios: Reconocer y clasificar bienes y servicios en la economía.</p> <p>Comprensión de la Oferta y la Demanda: Entender cómo la oferta y la demanda influyen en el precio y disponibilidad de bienes y servicios.</p> <p>Análisis del Mercado: Evaluar el funcionamiento del mercado y los diferentes tipos de mercados que existen.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Bienes y servicios.✓ Consumo, oferta y demanda.✓ El mercado.✓ Tipos de mercado	<ul style="list-style-type: none">✓ Identifica y diferencia entre bienes y servicios, comprendiendo sus características a través de ejemplos prácticos.✓ Analiza la relación entre consumo, oferta y demanda, y cómo estas variables influyen en el precio y la disponibilidad de productos en un mercado determinado.✓ Comprende el concepto de mercado, e identifica los tipos de mercado.	<ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos).✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos.✓ Trabajo en grupo cooperativo.✓ Juegos empresariales✓ Resolución de situaciones problema✓ Concursos o retos emprendedores✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones.	<p>Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo.</p> <p>Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado.</p> <p>Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios.</p> <p>Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.</p>
---	---	---	--	--	---