

Затверджено науково-методичною радою
Комунального закладу «Запорізький обласний інститут
післядипломної педагогічної освіти» Запорізької обласної ради,
протокол №8 від 22.12.2020

Методичні рекомендації до проведення фестивалю ораторського мистецтва «Заговори, щоб я тебе побачив»

Міжрегіональний фестиваль ораторського мистецтва (далі по тексту – Фестиваль) відповідно до Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року, вимогам Концепції «Нова українська школа», на виконання заходів дорожньої карти імплементації статті 7 Закону України «Про освіту» в закладах загальної середньої освіти на 2019 – 2023 роки, Концепції «Нова українська школа» реалізує ідеї розвитку національно свідомих, духовно багатих, толерантних і комунікативно активних громадян, які орієнтовані сприймати мовлення в усіх його видах; будувати комунікативні зв'язки; приймати відповідні риторичні рішення; управляти системою мовленнєвих комунікацій у межах своєї компетентності – отже, презентувати себе співрозмовникам.

Фестиваль має за мету:

- виявлення талановитих і обдарованих дітей в жанрі ораторського мистецтва;
- формування риторичної особистості, що має стабільний комунікативний потенціал;
- формування загальнолюдських цінностей на рівні діти – батьки – педагоги засобами мистецтва художнього слова;
- залучення фахівців до творчої співпраці з талановитими дітьми, надання їм професійної допомоги;
- популяризацію курсу риторики в системі дошкільної та шкільної освіти;
- підготовку здобувачів освіти ЗЗСО до участі у IV етапі Всеукраїнської учнівської олімпіади в номінації «Оратор».

Фестиваль проводиться у трьох номінаціях:

- «Добре слово краще за багатство» для дітей старшого дошкільного (6 років) та молодшого шкільного віку (1– 4 класи);
- «Слово є вчинок» для учнів (9 – 11) класів;
- «Швидке перо» для учнів (9 –11) класів.

Номінація «Добре слово краще за багатство»

Формування риторичної особистості вихованця закладу дошкільної й початкової освіти передбачає залучення їх до процесу публічного спілкування, регулярних виступів у мовленнєвих ситуаціях «артист – публіка», «декламатор – слухачі», «диктор – телеглядачі», «оратор – аудиторія» тощо, накопичення позитивного емоційно-ціннісного досвіду успішного мовленнєвого вчинку – змістовного, морального, етичного, естетичного.

Орієнтовні теми виступів за номінацією «Добре слово краще за багатство»

Блок «Я і моє рідне місто(село)»:

- «Моя маленька батьківщина»;
- «Шановані люди мого села (міста)»;
- «Пам'ятні місця мого міста(села)»;
- «Прогулянка рідними вулицями(стежками)».

Блок «Я та Я» (розповідь про себе):

- «Пропоную познайомитись»;
- «Хочеться» і «необхідно»;
- «Моє ім'я»;
- «Мій секрет»;
- «Мої мрії»;
- «Я – маленький українець»;
- «Я – успішна дитина»;
- «Я – щаслива дитина».

Блок «Я серед людей» (розповідь про взаємини з дорослими та однолітками):

- «Мій найкращий друг»;
- «Мій садок (школа) – найкращий (а)»;
- «Я серед інших людей»;
- «Мої улюблені розваги»;
- «Мій(мої) кумир(кумири)»;
- «Що означає поважати старших?».

Блок «Я і мої емоції»:

- «Що я люблю»;
- «Чого я не люблю»;
- «За що я люблю свою школу (дитячий садочок)»;
- «Фільми (мультики), які я переглядаю багато разів»;
- «Що дарує мені радість»;
- «Що мене засмучує»;
- «Мій ідеальний день»;
- «Як зробити життя радісним?»

Блок «Я і моя сім'я»:

- «Домашній фотоальбом»;
- «Я у тата помічник»;
- «Улюблені свята моєї родини»;
- «Що означає любити батьків?»;
- «Мої славетні предки»;
- «Моя родина – найкраща»;
- «Моя мама – чарівниця»;
- «Пам'ятний день мого життя»;

- «Стосунки між братиком і сестричкою».

Блок «Слово – найтонший різець»:

- «Чарівна сила ввічливого слова»;
- «Я – приємний співрозмовник»;
- «Слово – не горобець, вилетить, не впіймаєш».

Умови участі у Номінації «Добре слово краще за багатство»

Учасник готує публічний виступ, тривалість якого 2 хвилини.

Відеозапис публічного виступу розміщується на YouTube, а текст виступу у форматі Word 2003 - на Google Диску (власному чи закладу освіти).

Посилання на відео- та текст публічного виступу подаються у формі реєстрації.

В оцінюванні підготовлених виступів журі враховує:

- змістовність, аргументованість, переконливість;
- емоційну чуйність і доброзичливість до людей;
- відповідність віковим можливостям;
- уміння володіти власним голосом, розуміти, коли треба говорити голосно-тихо, швидко-повільно, з якою інтонацією;
- уміння обирати прийоми встановлення контакту з аудиторією;
- уміння співвідносити вербальні й невербальні засоби спілкування.

Номінація «Слово є вчинок»

Шкільна риторична освіта передбачає вдосконалення комунікативної особистості майбутнього фахівця. Сучасна людина живе в умовах колосальних мовленнєвих навантажень. Володіння мовленням як інструментом управління й організації професійної діяльності – шлях до досягнення успіху людиною в її мікро- і макросоціумі. Лінгвориторична діяльність сприяє формуванню морально-етичної поведінки, інтелектуальної, вольової, емоційної переконаності мовця, його психологічної саморегуляції.

Орієнтовні теми виступів за номінацією «Слово є вчинок»:

- «Як підготувати вдалий публічний виступ»;
- «Якою буде культура майбутнього»;
- «Моє улюблене інтерв'ю»;
- «Один день із життя»;
- «Чи можна стати вольовою людиною?»;
- «Про тріумф волі – приклади героїчних вчинків»;
- «Чому не вчать у школі»;
- «Чим дорослий відрізняється від дитини»;
- «Як правильно критикувати»;
- «Як спілкуватися з «важким» співрозмовником»;
- «Компліменти творять чудеса»;
- «Кому добре вдвох?»;
- «Не бійтеся боятися»;
- «Як полюбити себе»;

- «...Ще не було епохи для поетів,
- Але були поети для епох» (Л. Костенко);
- «Нове життя нового прагне слова» (М. Рильський);
- «Поради ми приймаємо краплями, зате роздаємо відрами» (Конфуцій);
- «Не той великий, хто ніколи не падав, а той великий, хто падав і підіймався» (Конфуцій);
- «Найбільш корисне те, що найсправедливіше» (М. Цицерон);
- «У більшості випадків кінець – це початок» (Т. Янссон);
- «Справжнє багатство людини не в словах, а в думці, в духовних цінностях»;
- «Бережіть у собі добре ім'я людини»;
- «У людині є щось дивовижне» (Ж. Мольєр);
- «Людина починається з добра»;
- «Найбільша з перемог – вміння прощати» (І. Шиллер);
- «Людина відображається у своїх вчинках» (І. Шиллер);
- «Світ управляється словом»;
- «Чи можна прожити щасливе життя без перемог?»;
- «Чому люди стають ганебними?»;
- «Похвальна промова Дружбі»;
- «Що я роблю в соціальній мережі?»;
- «Межі не в природі, вони – у свідомості»;
- «Чому треба вміти говорити "Ні"»;
- «Куди приводять мрії?»;
- «На які життєві питання може допомогти відповісти література?»;
- «Чи легко говорити правду?».

Умови участі у Номінації «Слово є вчинок»

Учасник готує публічний виступ, тривалість якого 2 хвилини.

Відеозапис публічного виступу розміщується на YouTube, а текст виступу у форматі Word 2003 - на Google Диску (власному чи закладу освіти).

Посилання на відео- та текст публічного виступу подаються у формі реєстрації.

В оцінюванні підготовлених виступів журі враховує:

- рівень компетентності й ерудиції в обраній для виступу проблемі;
- аргументованість, переконливість виступу;
- вміння користуватися засобами художньої виразності, які увиразнюють думку і слово;
- вміння уникати мовленнєвих шаблонів, продукувати оригінальні ідеї й адекватну форму їх вираження;
- рівень володіння невербальною комунікацією;
- використання техніки драматизації виступу;
- артистизм і власна риторична харизма;
- володіння етикою оратора.

Номінація «Швидке перо»

Журналістські роботи учнів 9-11 класів висвітлюють роздуми над

проблемою сучасного ораторського мистецтва і проводяться за двома підномінаціями: «Текст», «Відео».

Підномінація «Текст» – робота, виконана в одному з журналістських жанрів: замітка, репортаж, інтерв'ю, рецензія, кореспонденція, стаття, есе, нарис тощо. Об'єм роботи повинен відповідати обраному жанру, але не менше 1500 знаків (з пропусками). До роботи можуть додаватися в окремих файлах авторські ілюстрації (фотографії, схеми, малюнки).

Підномінація «Відео» – відеозапис тривалістю не більше 20 хвилин у жанрі репортажу.

Вимоги і рекомендації до оформлення й представлення робіт у номінації «Швидке перо»

Роботи в підномінації «Текст» представляються на конкурс в одному з форматів: doc, docx, rtf, odt, txt. У тексті має бути вказаний автор і назва роботи. Мова роботи – українська, російська або англійська.

У разі використання в тексті цитат (будь-яких фрагментів авторського тексту), вони мають бути оформлені як цитати – з використанням лапок і посиланням на автора і джерела. Невиконання цього правила розцінюється як плагіат, а робота на конкурс не приймається. Цитати не враховуються в загальному об'ємі роботи (мінімум 1500 знаків з пропусками).

Ілюстрації до тексту мають бути представлені у вигляді окремих файлів у форматі jpg, png або tiff. До кожної ілюстрації надається пояснення (що зображено, автор і до якої частини тексту відноситься).

Роботи в підномінації «Відео» подаються у зручному для учасника форматі. Для отримання цікавого і невеликого за часом відеоролика рекомендується додати на початку відеоматеріалу субтитри, а за необхідності і закадрове озвучення, переходи та інші елементи залежно від можливостей і задуму автора. Допускається використання будь-якої наявної програми або засобу редагування відео на YouTube. Назва використаної програми вказується у формі реєстрації.

Умови участі у Номінації «Швидке перо»

Матеріали у номінації «Відео» розміщуються на YouTube, а в номінації «Текст» - на Google Диск (власний, закладу освіти).

Посилання на відеоматеріали, фото подаються у формі реєстрації.

Для участі у другому етапі Фестивалю учасники до **05.03.2021** реєструються за посиланнями:

Номінація «Добре слово краще за багатство»

учні 1-4 класів закладів загальної середньої освіти):
<https://forms.gle/kuHSfkQ8dy88L1Fa7> ;

вихованці закладів дошкільної освіти:
<https://forms.gle/NfJHrbAbmtHq6W8d8> ;

Номінація «Слово є вчинок»: <https://forms.gle/2p3fW97mBA8gSXCb8> ;

Номінація «Швидке перо»: <https://forms.gle/7TfvBxzJidu9dcicq7> .