

Le calcul des Indices de Sensibilité (IS)

$\frac{\%}{\%}$



<https://gestionco.fr/2020/03/24/les-indices-de-sensibilite/>

Étape N°1 : Calcul des linéaires développés



Détail du calcul pour la référence Choco-fraise :

Linéaire développé :

% du linéaire développé :

Étape N°2 : Calcul des taux de contribution

Références	Nombre de frontale	Longueur du produit	Linéaire développé	% du linéaire développé
Choc.Fraise				
Nature				
Choc. lait				
Choc. noir				
3 céréales				
Fruits rouge.				
Noisette a.				
Total Famille				

Références	Quantités vendues	contribution aux ventes en volume (en %)	Prix unitaire	CA	contribution au CA (en %)	Marge unitaire	Marge totale	contribution à la marge (en %)
Choc.Fraise	182		3,91			0,73		
Nature	312		3,22			0,32		
Choc. lait	430		3,28			0,49		
Choc. noir	280		2,99			0,45		
3 céréales	306		3,18			0,38		
Fruits rouge.	135		3,33			0,6		
Noisette a.	160		3,39			0,34		
Total Famille								
Arrondir vos résultats au centième (2 chiffres après la virgule)								

Détail du calcul pour la référence Choco-fraise :
CA :
Marge totale :
% contribution en volume :

% contribution au CA :
% contribution à la marge :

Étape N°3 : Calcul des indices de sensibilité

	% du lin éa ire dé ve lo pp é	Taux de contrib ution aux ventes en volume	Ta ux de contribu tion au CA	Taux de contrib ution à la marge	IS Volu me	IS CA	IS Marg e	IS Moyen
Choc.Fraise	12	10,08	12,00	16,18				
Nature	8	17,29	16,95	12,16				
Choc. lait	24	23,82	23,79	25,66				
Choc. noir	16	15,51	14,12	15,35				
3 céréales	12	16,95	16,41	14,16				

Fruits rouge.	16	7,48	7,58	9,87				
Noisette a.	12	8,86	9,15	6,63				

Arrondir vos résultats au centième (2 chiffres après la virgule)

Détail du calcul pour la référence Choco-fraise :
IS Volume
IS CA
IS Marge
IS Moyen

Étape N°4 : Calcul des nouveaux linéaires développés

	Linéaire actuel en cm	IS Volume	IS Marge	IS CA	IS Marge	Nouveau linéaire avec IS Volume		Nouveau linéaire avec IS CA		Nouveau linéaire avec IS Marge		Nouveau développement
		évolution				linéaire en cm	évolution	linéaire en cm	évolution	linéaire en cm	évolution	
Choc.Fraise	60	0,84	1	1,35	1,06							
Nature	40	2,16	2,12	1,52	1,93							
Choc. lait	120	0,99	0,99	1,07	1,02							
Choc. noir	80	0,97	0,88	0,96	0,94							
3 céréales	60	1,41	1,37	1,18	1,32							
Fruits rouge.	80	0,47	0,47	0,62	0,52							
Noisette a.	60	0,74	0,76	0,55	0,68							
Arrondir vos résultats au 10ème												

Détail du calcul pour la référence Choco-fraise :
nouveau linéaire avec IS Volume
nouveau linéaire avec IS CA
nouveau linéaire avec IS Marge
nouveau linéaire avec IS Moyen

Synthèse : Les IS

L'objectif est d'attribuer le linéaire en fonction des résultats des produits.

Pour cela il faut calculer le linéaire développé en %, puis les taux de contribution pour chaque référence.

Formule des IS (**volume** ou **CA** ou **marge**)

% ventes ou **% de CA** ou **% de Marge**



IS = % de linéaire développé

L'IS moyen va permettre de prendre en compte les performances globales d'un produit :

IS moyen = $(\text{IS volume} + \text{IS CA} + \text{IS marge}) / 3$

Les IS vont indiquer si la répartition de linéaire doit être modifiée :

IS < 1 linéaire / IS > 1 linéaire
Les IS vont permettre de calculer le

nouveau linéaire développé :

linéaire actuel **X** IS = Nouveau
linéaire



% du CA...

% marge

Linéaire actuel

IS

Nouveau Linéaire

% linéaire développé

% Des quantités vendues