

Ник Воронцов, шеф-редактор/контент-лид

Помогаю бизнесу и государству строить коммуникации в интернете и вживую. Создаю, редактирую и управляю контентом. Участвую в продажах, брифах и веду переговоры. Руководжу проектами и людьми. Обучаю авторов и редакторов. Разбираюсь в дизайне, арт-дирекшне. Умею презентовать и защищать результат перед клиентом.

За 7 лет в редакции сделал и залидировал 100+ проектов: сайты, лендинги, курсы, ванпейджеры, баннеры, интерактивные страницы, статьи, посты, письма, спецпроекты, презентации (в том числе для стратегических встреч с владельцами бизнеса, инвесторами и министрами).

Составляю индивидуальные планы развития. Обучил трёх редакторов. Был преподавателем и ментором в Лаборатории редакторов esprezo.

Связаться в Телеграме: [@nikvorontsov](https://t.me/nikvorontsov).

Клиенты

Кибербезопасность и IT

Cyberus, Positive Technologies, Positive Hack Days, CyberEX, CyberED, CyberOK, Кибериспытание, Кибердом, Рубитех, Standoff 365, Innostage, Alokta.

Крупный бизнес и корпорации

Росбанк, Альфа-банк, Бургер Кинг, СУЭК, Распадская угольная компания, ДКС, Lactalis, President, Газпром, Газпром нефть Азия.

Государственные структуры и инновации

Правительство Москвы, Московский инновационный кластер, Сколково.

Девелопмент

ЦДС, Брусника ОАЭ.

Cyberus, фонд развития результативного кибербеза

Вместе с esprezo построил отдел коммуникаций и сопровождал несколько ключевых треков: стратегические встречи, маркетинг и продажи.

Помог с позиционированием, фирстилем и сайтом «Кибериспытания», продвижением «Кибериспытания экспресс» и презентациями проектов под эгидой Cyberus на стратегических встречах с министрами, владельцами бизнеса и инвесторами.

Сайт и фирстиль «Кибериспытания» → первые клиенты и продажи

Сделали сайт для Кибериспытания — нового проекта в сфере кибербезопасности, который оценивает реальную защищённость организаций от киберугроз. Суть проекта: белые хакеры пытаются «взломать» компании в условиях, максимально приближенных к настоящим хакерским атакам.

Моя роль

- Отвечал за смысловое проектирование проекта: позиционирование, целевую аудиторию, логику подачи, структуру сайта.
- Курировал смысловую часть брендинга, координировал дизайнеров.
- Защитил решения перед заказчиком.

Результат

- О «Кибериспытании» стало известно публично, а не только в закрытых ИБ-сообществах.
- Появились первые входящие контакты, проект стал частью воронки продаж.
- В мае 2024 первым клиентом стала Innostage, затем подключились ещё четыре компании.

Менеджер проекта: Артёмий Козуб. Дизайн: Ирина Черкашина, Юлия Попова, Влад Кузнецов. Головы: Яков Чайкин, Марк Хлынов.

Помощь с продвижением «Кибериспытания Экспресс» → привлечено 1000+ компаний, план перевыполнен

На «Кибериспытании Экспресс» компании получают ответ на вопрос: реально ли их взломать за 1 млн ₽ (для ИБ это очень дёшево).

Для продвижения проекта мы проработали фирстиль и ToV. Сделали лендинги (несколько версий, по результатам A/B тестов выбрали лучший), квиз и отчёт, которые можно показать. И множество деловых писем, баннеров, тизеров, лид-магнитов и 10+ стратегических презентаций, которые показать нельзя.

[Лендинг](#)

[Интерактивная страница-квиз](#)

[Исследование о защищённости организаций. pdf в браузере](#)

Моя роль

- Курировал смысл, структуру и ToV всех коммуникационных материалов, защитил решения перед клиентом.
- Разработал лендинги, квиз, отчёт и писем.
- Координировал работу редакторов и дизайнеров.
- Подготовил стратегические презентации для клиентов Кибериспытания.

Результат

- С сентября по декабрь 2024 на «Кибериспытание Экспресс» подали заявки более 1000 компаний.
- Для участия были отобраны 74.
- Оптимистичный план по числу заявок (до 1000 компаний) был перевыполнен.

Менеджер проектов: Артемий Козуб. Дизайн: Ирина Черкашина, Юлия Попова, Влад Кузнецов. Арт-дирекшн: Екатерина Свиридова. Голова: Яков Чайкин.

Welcome-курс для Бургер Кинг России → курс стали проходить не по указке, а из интереса

Сделали с esprezo интерактивный welcome-курс для офисных сотрудников Бургер Кинга. Провели методологическое исследование, чтобы узнать, чего не хватает новым сотрудникам. Разработали креативную концепцию Бургер Кинг Сити (казалось бы, причём здесь GTA San Andreas и Max Payne). Придумали сценарий,

путь героя и сюжетные повороты. Нарисовали красоту, запрограммировали интерактивы и собрали всё в SCORM.

Моя роль

- Провёл методологическое исследование потребностей новых сотрудников.
- Разработал структуру курса, сценарий и логику прохождения.
- Участвовал в обсуждении и защите концепции и решений с клиентом.

Отзывы сотрудников Бургер Кинга — целевой аудитории курса:

«Курс замечательный! Дарит заряд позитивных эмоций и вместе с тем знакомит с историей и ценностями компании. Понравились также удобные памятки и обзор форматов ресторанов с фотографиями. Большое спасибо! :)»

«Очень приятные впечатления от прохождения курса по адаптации! Большое спасибо создателям за такую оригинальную идею, скорость переходов, анимацию, актуальные и кликабельные ссылки и неожиданные повороты сюжета)».

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Методисты и редакторы: Андрей Морозов, Влада Мамонова. Голова: Яков Чайкин. Дизайн: Яна Аликина, Влад Кузнецов. Иллюстрации: Ксюша и Маша. Сборка: Тимофей.

Esprezo, коммуникационное агентство

Помогал esprezo с внутренними задачами: сайтом, продвижением в соцсетях и письмами [в «Жёлтый маркер»](#) — рассылку для HR, руководителей и предпринимателей.

[Страница брендинга](#)

[Страница курса по презентациям](#)

Письма в «Жёлтый маркер»

[Как писать объявления с просьбой, к которой сотрудники прислушаются](#)

[Какие приёмы визуализации не нужно использовать в презентации, а какие нужно](#)

[Как мониторить состояние команды и вовремя замечать тревожные сигналы](#)

[Как поздравить клиентов и партнёров с Новым годом, чтобы им было](#)

[приятно](#)

[Как правильно понимать задачу](#)

Лаборатория редакторов → наняты специалисты в esprezo, пополнена база фрилансеров

Участвовал в Лаборатории редакторов — проекте, где мидл-редакторы обучались, делая под нашим менторством реальные задачи. Вместе с Владой Мамоновой, Настей Стрельцовой, Алёной Родиной и Машей Терминасовой разработал программу Лаборатории. Провёл два занятия: мастермайнд по редакторским процессам и мастер-класс по деловой переписке.

Рассказ о Лаборатории редакторов в Телеграме esprezo:

[Запуск](#)

[Мастермайнд по моей теме — «Редактор и процессы»](#)

[Мастер-класс по ответам на гневные письма](#)

Моя роль

- Соучаствовал в разработке программы обучения.
- Разработал лендинг Лаборатории.
- Провёл мастермайнд по редакторским процессам и мастер-класс по деловой переписке.
- Наставлял участников, разбирал их работы и подходы.
- Отбирал кандидатов по итогам Лаборатории.

Результат

- По итогам «Лаборатории редакторов» были наняты два редактора и один аккаунт-менеджер.
- Пополнена база проверенных фрилансеров esprezo.

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Дизайн и мерч: Юлия Попова.

Преподаватели и менторы: Влада Мамонова, Настя Стрельцова, Маша Терминасова, Андрей Морозов, Артемий Козуб, Слава Уфимцев. Головы: Яков Чайкин, Марк Хлынов. Финальный босс: Алёна Родина.

Корпоративные журналы для ЦДС, девелопера из

СПБ → наш выпуск журнала стал референсом для последующих выпусков

ЦДС выпускает корпоративный журнал «Пuls» — для сотрудников, партнёров и управляющих компаний. 2 юбилейных выпуска сделали в esprezo под моим руководством.

[Первый выпуск: развиваемся вместе](#)

[Второй выпуск: дело в сердце](#)

Моя роль

- Определял структуру выпусков и логику подачи материалов.
- Курировал работу редактора, дизайнеров и верстальщиков.
- Участвовал в согласованиях с заказчиком.

Результат

- Журналы были выпущены и напечатаны в срок.
- Дизайн и подача наших выпусков были взяты в ЦДС за референс для всех последующих журналов.

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Редактор: Надежда Пушкина. Дизайн и арт-дирекшн: Юлия Попова. Вёрстка: креативная студия «Лето».

[Сайт для Start in Moscow \(Правительство Москвы\)](#)

Start in Moscow помогает московскому бизнесу найти, привезти и трудоустроить иностранных квалифицированных специалистов.

Моя роль

- Собрал всю фактуру с клиента.
- Разработал прототип сайта.
- Дотюнил дизайн вместе с дизайнером.
- Защитил результат перед клиентом.

Результат

- Сайт был разработан и передан заказчику в согласованные сроки.
- В течение года после запуска сайт не редактировался и не снимался с публикации.

Менеджеры проекта: Галина Бабкина, Алёна Родина. Дизайн и вёрстка: Яна Аликина.

Конструктор презентаций для Positive Technologies → к фестивалю Positive Hack Days привлечены tier-1 российские компании

Positive Technologies проводит каждый год крупнейший в РФ киберфестиваль — Positive Hack Days. Чтобы фестиваль был действительно крупнейшим, к нему необходимо было привлечь разные аудитории: крупнейший бизнес, малый и средний бизнес, государство, НКО, инвесторов, СМИ и международные организации. Мы разработали матрицу аргументов, из которых можно собрать точечную презентацию под любую аудиторию и запрос.

Сам конструктор показать нельзя, [но подробно рассказать можно.](#)

Моя роль

- Разработал матрицу аудиторий и аргументов.
- Помог заказчику осмыслить аудитории и «крючки» для каждой.
- Спроектировал подачу контента под разные аудитории.
- Разработал контент для презентаций.

Результат

- К Positive Hack Days удалось привлечь компании tier-1 российского бизнеса, СМИ, некоммерческие организации и государственные структуры.
- Была реализована идея отраслевых секторов российского кибербезопаса в подаче и презентациях.

Головы на начальном этапе: Влада Мамонова, Яков Чайкин. Дальше — сам: на этом проекте я вырос в контент-лида.

[Блог по нейросетям на iXBT](#) → 1 200 000 просмотров

С января по март 2023 написал 14 статей про нейросети на iXBT.live. Чтобы выбрать хайповые темы, работал с Wordstat и смотрел, чем люди интересуются на форумах. Затем — детально изучал и объяснял темы. Генерировал иллюстрации

в нейросетях.

Результат

— Статьи суммарно посмотрели 1 200 000 человек.

Старые работы, достойные упоминания

[Сайт для RTiger, сервиса по подбору юристов и адвокатов](#)

[Статья для «Газпром Кыргызстана»: почему выгодно ездить на метане](#)

[Чем занимаются начальники участков АЗС](#)

[Корпоративный журнал «Газпром Ала-Тоо». pdf в гугл-доке](#) (выпускал в роли главреда)

[Интервью с Ксюшей Ивановой из «Бизнес-секретов» для журнала «Кто студент»](#)

[Спецвыпуск для «Газпром нефти Азии»: история успеха главного инженера нефтебазы](#)

[Как перевести деньги из России в Турцию с помощью крипты](#)