# Креативный директор и редактор Ник Воронцов

Помогаю бизнесу и государству строить коммуникации в интернете и вживую.

За 7 лет в редактуре сделал и залидировал 100+ проектов, преимущественно в сфере кибербезопасности: сайты, лендинги, курсы, ванпейджеры, баннеры, интерактивные страницы, статьи, посты, письма, спецпроекты и презентации (в том числе для стратегических встреч с владельцами бизнеса, инвесторами и министрами).

Обучил трёх редакторов. Был преподавателем и ментором в Лаборатории редакторов esprezo.

Связаться в Телеграме: <u>@nikvorontsov.</u>

### Клиенты

Cyberus, Positive Technologies, Positive Hack Days, CyberEX, CyberED, CyberOK, Кибериспытание, Кибердом, Standoff 365, Innostage, Бургер Кинг Россия, ЦДС, Брусника ОАЭ, Рубитех, Росбанк, СУЭК, Распадская угольная компания, Альфа-банк, Правительство Москвы, SK Капитал, Московский инновационный кластер, Виво Маркет, ДКС, Lactalis, President, RIS Group, Edstein, Alokta, ГК «Газпром», RTiger.

## <u>Cyberus, фонд развития результативного</u> <u>кибербеза</u>

Вместе с esprezo построил отдел коммуникаций и сопровождал несколько ключевых треков: стратегические встречи, маркетинг и продажи.

Помог с позиционированием, фирстилем и сайтом «Кибериспытания», продвижением «Кибериспытания экспресс» и презентациями проектов под эгидой

Cyberus на стратегических встречах.

#### Сайт и фирстиль «Кибериспытания»

Сделали сайт для Кибериспытания — нового проекта в сфере кибербезопасности, который оценивает реальную защищённость организаций от киберугроз. Белые хакеры безопасно и непрерывно пытаются «взломать» компании в условиях, максимально приближенных к хакерским атакам.

Менеджер проекта: Артемий Козуб. Дизайн: Ирина Черкашина, Юлия Попова, Влад Кузнецов. Голова: Яков Чайкин. Финальный босс: Марк Хлынов.

#### Помощь с продвижением «Кибериспытания Экспресс»

На «Кибериспытании Экспресс» компании получают ответ на вопрос: реально ли их взломать за 1 млн ₽ (для хакеров это очень дёшево). За время работы с esprezo «КИ Экспресс» получили 1000+ заявок и отобрали на проект 74 компании.

Для продвижения проекта мы сделали лендинги, квиз и отчёт, которые можно показать. И 10+ презентаций, которые показать нельзя.

Лендинг

Интерактивная страница-квиз

Исследование о защищённости организаций, пдф в браузере

Менеджер проектов: Артемий Козуб. Дизайн: Ирина Черкашина, Юлия Попова, Влад Кузнецов. Арт-дирекшн: Екатерина Свиридова. Голова: Яков Чайкин.

## Esprezo, коммуникационное агентство

Помогал esprezo с внутренними задачами: сайтом, продвижением в соцсетях и письмами в «Жёлтый маркер» — рассылку для HR, руководителей и предпринимателей.

Страница брендинга

Страница курса по презентациям

#### Письма в «Жёлтый маркер»

Как писать объявления с просьбой, к которой сотрудники прислушаются

Какие приёмы визуализации не нужно использовать в презентации, а какие нужно

Как мониторить состояние команды и вовремя замечать тревожные сигналы

<u>Как поздравить клиентов и партнёров с Новым годом, чтобы им было приятно</u>

Как правильно понимать задачу

#### Лаборатория редакторов

Участвовал в Лаборатории редакторов — проекте, где мидл-редакторы обучались, делая под нашим менторством реальные задачи. Вместе с Владой Мамоновой, Настей Стрельцовой, Алёной Родиной и Машей Терминасовой разработал программу Лаборатории. Провёл два занятия: мастермайнд по редакторским процессам и мастер-класс по деловой переписке.

Рассказ о Лаборатории в Телеграме esprezo:

Запуск

Мастермайнд по моей теме — «Редактор и процессы»

Мастер-класс по ответам на гневные письма

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Дизайн и мерч: Юлия Попова. Преподаватели и менторы: Влада Мамонова, Настя Стрельцова, Маша Терминасова, Андрей Морозов, Артемий Козуб, Слава Уфимцев. Головы: Яков Чайкин, Марк Хлынов. Финальный босс: Алёна Родина.

## Welcome-курс для Бургер Кинг России

Сделали с esprezo интерактивный welcome-курс для офисных сотрудников Бургер Кинга. Провели методологическое исследование, чтобы узнать, чего не хватает новым сотрудникам. Разработали креативную концепцию Бургер Кинг Сити (казалось бы, причём здесь GTA San Andreas и Max Payne). Придумали сценарий, путь героя и сюжетные повороты. Нарисовали красоту, запрограммировали интерактивы и собрали всё в SCORM.

Андрей Морозов о пути героя курса в Телеграме esprezo

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Методисты и редакторы: Андрей Морозов, Влада Мамонова. Голова: Яков Чайкин. Дизайн: Яна Аликина, Влад Кузнецов. Иллюстрации: Ксюша и Маша. Сборка: Тимофей.

## Корпоративные журналы для ЦДС, девелопера из СПБ

ЦДС выпускает корпоративный журнал «Пульс» — для сотрудников, партнёров и управляющих компаний. 2 юбилейных выпуска сделали в esprezo под моим руководством.

Первый выпуск: развиваемся вместе

#### Второй выпуск: дело в сердце

Менеджер проекта: Катерина Рудоман. Редактор: Надежда Пушкина. Дизайн и арт-дирекшн: Юлия Попова. Вёрстка: креативная студия «Лето».

## Сайт для Start in Moscow (Правительство Москвы)

Start in Moscow помогает московскому бизнесу найти, привезти и трудоустроить иностранных квалифицированных специалистов.

Менеджеры проекта: Галина Бабкина, Алёна Родина. Дизайн и вёрстка: Яна Аликина.

## Конструктор презентаций для Positive Technologies

Positive Technologies проводит каждый год крупнейший в РФ киберфестиваль — Positive Hack Days. Чтобы фестиваль был действительно крупнейшим, к нему необходимо было привлечь разные аудитории: крупнейший бизнес, малый и средний бизнес, государство, НКО, инвесторов, СМИ и международные организации. Мы разработали матрицу аргументов, из которых можно собрать точечную презентацию под любую аудиторию и запрос.

Сам конструктор показать нельзя, но подробно рассказать можно.

Головы на начальном этапе: Влада Мамонова, Яков Чайкин. Дальше — сам: на этом проекте я вырос в креативного директора.

## Старые работы, достойные упоминания

Сайт для RTiger, сервиса по подбору юристов и адвокатов

Блог по нейросетям на іХВТ

Статья для «Газпром Кыргызстана»: почему выгодно ездить на метане

<u>Корпоративный журнал «Газпром Ала-Тоо», пдф в гугл-доке</u> (выпускал в роли главреда)

Интервью с Ксюшей Ивановой из «Бизнес-секретов» для журнала «Кто студент»

Спецвыпуск для «Газпром нефти Азии»: история успеха главного инженера нефтебазы