

МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Я, **ПІБ**, випускниця 11 класу **Школа та місто/селище**, хочу вступити до КІСІ на спеціальність “Маркетолог”.

Відомий грецький математик Архімед одного разу сказав: "Дайте мені важіль досить довгий і опору, на якій його можна розмістити, і я рухатиму світ". Основний принцип важеля полягає в тому, що з збільшенням довжини важеля необхідні зусилля для виконання завдання зменшуються. Цей фундаментальний закон може застосовуватися і до життя. Життєві важелі - це досвід та можливості, які поєднують мотивацію особистості до успіху. Однак важіль марний, коли його примушують до неправильно розміщеної опори. Забезпечити себе пристрастю та цінностями - це побудувати і розмістити міцну і стабільну опору. Без пристрасті до успіху ці можливості та досвід стають застарілими. Мало хто знаходить правильний баланс між цими змінними і, таким чином, не досягає повного потенціалу. Я, проте, планую бути тою, хто знайде цю рівновагу.

Прагнучи створити для себе успішний важіль, я все життя шукала ці можливості. У мене завжди була пристрасть до навчання та природний потяг до успіху.

Я визначилася з майбутньою професією ще у ранньому дитинстві. Професія моєї мрії — маркетолог. Маркетолог — це спеціаліст з просування товарів та послуг на ринку. Це людина, яка знає смаки та вподобання аудиторії та вміє запропонувати саме те, чого наразі потребують потенційні покупці. Маркетолог поєднує навички соціолога чи навіть дослідника, копірайтера, піарника, аналітика. Він має виокремити саме те, що потрібно аудиторії, щоб просунути свій продукт чи послугу. Він вивчає поведінку, захоплення, інтереси, вікові та гендерні відмінності аудиторії, координує дії медійних партнерів. Словом, я збираюся навчитися дієвим інструментам, аби реклама дійшла до кінцевого користувача та сприяла популяризації необхідного товару тощо.

Я не лише маю хороші оцінки з профільного предмету, такого як математика, але й також цікавилася навчальними дисциплінами цієї спеціальності, які не входять у шкільну програму. Зокрема, мене зацікавили такі напрямки як менеджмент, маркетинг, бізнес аналіз. У вільний час я багато читала додаткової літератури з маркетингу, тому що це сфера, де я хотіла б спеціалізуватися.

З повагою, **ПІБ**