केन्द्रीय विद्यालय संगठन, लखनऊ संभाग

KENDRIYA VIDYALAYA SANGATHAN LUCKNOW REGION

SUPPLEMENTARY EXAM (पूरक परीक्षा): 2023-24

CLASS XI- ECONOMICS

कक्षा XI अर्थशास्त्र

Time: 03:00 hours **M.M.: 80**

GENERAL INSTRUCTIONS:

1. This question paper contains two sections:

   Section A – Statistics for Economics

   Section B – Introductory Micro Economics

2. This paper contains 20 Multiple Choice Questions of 1 mark each.
3. This paper contains 4 Short Answer Questions of 3 marks each to be answered in 60 to 80 words.
4. This paper contains 6 Short Answer Questions of 4 marks each to be answered in 80 to 100 words.
5. This paper contains 4 Long Answer Questions of 6 marks each to be answered in 100 to 150 words.
6. All the questions are compulsory however internal choice is given in each segment of questions.

खण्ड अ : अर्थशास्त्र मे सांख्यिकी

SECTION A : STATISTICS INECONOMICS

1 From the set of statement given in Column I and Column II, Choose the correct pair of statements: 1

Column I	**Column II**
(a) Human wants	(i) Scarce
(b) Distribution	(ii) Unlimited
(c) Resources	(iii) Economic Activity
(d) Charitable activity	(iv) Non Economic activity

कॉलम I और कॉलम II में दिए गए कथनों के सेट से, कथन की सही जोड़ी चुनें:

कॉलम I	**कॉलम II**
(a) मानवीय आवश्यकताएं	(i) दुर्लभ
(b) वितरण	(ii) असीमित
(c) संसाधन	(iii) आर्थिक गतिविधि
(d) धर्मार्थ गतिविधि	(iv) गैर आर्थिक गतिविधि

2. The information on the population of the India is collected by Government Agency for every ten years through following method-

   (a) Census (b) Both (a) & (c)

   (c) Sample method (d) None of the above 1

भारत की जनसंख्या की जानकारी सरकारी एजेंसी द्वारा प्रत्येक दस वर्ष में निम्नलिखित विधि से एकत्रित की जाती है-

(a) जनगणना (b) दोनों (a) और (c)

(c) प्रतिदर्श विधि (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

3. Mode is determined graphically with the help of - 1

(a)Histogram (b) Bar diagram

(c) Ogive curve (d) None of these

निम्न में से किस रेखाचित्र की सहायता से बहुलक को निर्धारित किया जाता है |

(a)आयतचित्र (b) दण्डआरेख

(c)तोरण वक्र (d) इनमें से कोई नहीं

4. Read the following statements- Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternative given below- 1

Assertion (A): The National Sample Survey Organization (NSSO) conducts nation-wide surveys on socio-economic issues.

Reason (R): NSSO survey are released through reports and its quarterly journal Sarvekshana.

Alternatives are-

(a) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)

(b) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)

(c) Assertion (A) is True but Reason (R) is False

(d) Assertion (A) is False but Reason (R) is True

निम्नलिखित कथन पढ़े- अभिकथन (A)और कारण (R)| नीचे दिए गए सही विकल्पों में से एक चुनें-

अभिकथन **(A)**: राष्ट्रीय प्रतिदर्श सर्वेक्षण संगठन (एन०एस०एस०ओ०) सामाजिक-आर्थिक मुद्दों पर राष्ट्रीय-व्यापी सर्वेक्षण आयोजित करता है।

कारण **(R)**: एन०एस०एस०ओ० सर्वेक्षण रिपोर्ट और इसकी त्रैमासिक पत्रिका सर्वेक्षण के माध्यम से जारी किया जाता है।

विकल्प हैं-

(a) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण है|

(b) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है|

(c) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) गलत है |

(d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सत्य है |

5. **Read the following statement carefully:** 1

Statement 1: A discrete variable cannot take any fraction value.

Statement 2: Variable which can take all possible values between given range is known as continuous variable.

In light of the given statements, choose the correct alternative from the following:

(a) Statement 1 is true and Statement 2 is false.

(b) Statement 1 is false and statement 2 is true

(c) Both Statement 1 and 2 is true.

(d) Both Statement 1 and 2 are false.

निम्नलिखित कथन को ध्यानपूर्वक पढ़ें:

कथन **1**: एक असतत चर कोई भिन्नात्मक मूल्य को नहीं ले सकता।

कथन **2**: सतत चर व चर होते हैं जो दी गई सीमा में सभी सम्भावित मूल्यों का मापन कर सकते हैं

दिए गए कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:

(a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है।(b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है

(c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं।(d) कथन 1 और 2 दोनों गलत हैं।

6. What kind of average is Median? 1

(a) Mathematical (b) Positional (c) Geometrical (d) Both (a) and (b)

माध्यिका किस प्रकार का औसत है?

(a) गणितीय (b) स्थितीय

(c) ज्यामितीय (d) दोनों (a) और (b)

7. The mean value of the marks obtained by 20 students in a class is 25 marks. If 10 marks added to every student, then new mean is 1

(a) 34 (b)35 (c) 40 (d) none of these

एक कक्षा में 20 छात्रों द्वारा प्राप्त अंकों का औसत मान 25 अंक है। यदि प्रत्येक विद्यार्थी के अंको में 10 औरअंक जोड़ दिये जाएं तो नया माध्य होगा-

(a) 34 (b) 35 (c) 40 (d) इनमें से कोई नहीं

8. **Read the following statement carefully:** 1

Statement 1: Rank correlation gives more important to extreme values, while Karl Pearson's method of correlation give less importance to extreme values.

Statement 2: Karl Pearson's method of correlation measure correlation for quantitative data, while Spearman's Rank correlation measures coefficient of correlation for qualitative data.

In light of the given statements, choose the correct alternative from the following:

(a)Statement 1 is true and Statement 2 is false.(b) Statement 1 is false and statement 2 is true

(c) Both Statement 1 and 2 is true.(d) Both Statement 1 and 2 are false.

निम्नलिखित कथन को ध्यानपूर्वक पढ़े:

कथन **1**: कोटि सहसंबंध अधिकतममूल्यों को अधिक महत्व देता है, जबकि कार्ल पियर्सन सहसंबंध विधि अधिकतम मूल्यों को कम महत्व देता है।

कथन **2**:कार्ल पियर्सन की सहसंबंध विधि मात्रात्मक अकडो के लिए सहसंबंध को मापती है, जबकि स्पीयरमैन की कोटि सहसंबंध गुणात्मक आकड़ो के लिए सहसंबंध के गुणांक को मापती है।

दिए गए कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:

(a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है। (b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है

(c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं। (d) कथन 1 और 2 दोनों गलत हैं।

9. Read the following statements- Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternative given below- 1

Assertion (A): The Consumer Price Index (CPI) is a measure estimating the effect of changes in the prices of goods and services on the purchasing power of consumers.

Reason (R): The Consumer Price Index measures a price change for a regular market of goods and services.
Alternatives are-
(a) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)
(b) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)
(c) Assertion (A) is True but Reason (R) is False
(d) Assertion (A) is False but Reason (R) is True

निम्नलिखित कथन पढ़ें- अभिकथन (A)और कारण (R)। नीचे दिए गए सही विकल्पों में से एक चुनें-
अभिकथन(A): उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (CPI) उपभोक्ताओं की क्रय शक्ति पर वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों में बदलाव के प्रभाव का आकलन करने का एक उपाय है।
कारण (R): उपभोक्ता मूल्य सूचकांक नियमित बाजार मेंवस्तुओं और सेवाओं केमूल्य परिवर्तन को मापता है।
विकल्प हैं-
(a) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण है |
(b) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है |
(c) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) गलत है |
(d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सत्य है |

10. **Read the following statement carefully:** 1
Statement 1: The difference between base year and current year should be very large.
Statement 2: The base periods should be free from all sorts of abnormalities like war, floods, earthquakes,labour strikes etc**.**
In light of the given statements, choose the correct alternative from the following:
(a) Statement 1 is true and Statement 2 is false.
(b) Statement 1 is false and statement 2 is true
(c) Both Statement 1 and 2 is true.
(d) Both Statement 1 and 2 are false.
निम्नलिखित कथन को ध्यानपूर्वक पढ़ें:
कथन **1**: आधार वर्ष और चालू वर्ष के बीच का अंतर बहुत बड़ा होना चाहिए।
कथन **2**: आधार वर्ष युद्ध, बाढ़, भूकंप, श्रमिक हड़तालें आदि जैसी सभी प्रकार कीअसामान्यताओं से मुक्त होनी चाहिए।
दिए गए कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:
(a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है।
(b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है
(c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं।
(d) कथन 1 और 2 दोनों गलत हैं।

11. The weights (in gm) of 50 apples picked out from a consignment at random are as follows: 3

106,107,76,82,109,107,115,93,187,95,123,125,111,92,86,70,126,68,130,129,139,119,115,128,100,186,84,99,113,204,111,141,139,123,90,115,98,110,78,90,107,81,130,75,85,105,110,80,118,82

Form a grouped frequency table taking class interval of 20 gm in such a way that the mid value of the first class interval is 70 gm.

यादृच्छिक रूप से एक खेप से निकाले गए 50 सेबों का वजन (ग्राम में) इस प्रकार है:

106,107,76,82,109,107,115,93,187,95,123,125,111,92,86,70,126,68,130,129,139,119,115,128,100,186,84,99,113,204,111,141,139,123,90,115,98,110,78,90,107,81,130,75,85,105,110,80,118,82

20 ग्राम का वर्ग अंतराल लेते हुए एक समूहीकृत आवृत्ति तालिका इस प्रकार बनाएं कि प्रथम वर्ग अन्तराल का मध्य मान 70 ग्राम हो।

12. Distinguish between census and sampling methods of data collection. 3

आकड़ो को एकत्रित करने की जनगणना और प्रतिदर्श विधियों के बीच अंतर कीजिए।

OR अथवा

What do you mean by a questionnaire? Discuss the principles which should be followed while drafting a good questionnaire.

प्रश्नावली से आप क्या समझते हैं? उन सिद्धांतों की चर्चा करें जिनका एक अच्छी प्रश्नावली तैयार करते समय पालन किया जाना चाहिए।

13 Represent the following data by angular pie diagram- 4

Component	Raw Material	Labour	Factory Expenses	Office and selling expenses	Profit
Firm X	8000	10000	4000	12000	6000

निम्नलिखित आकड़ो को कोणीय पाई आरेख द्वारा निरूपित करें-

घटक	कच्चा माल	श्रम	कारखाना व्यय	कायोलय एव विक्रय व्यय	लाभ
फर्म **X**	8000	10000	4000	12000	6000

14. Calculate mean from following data- 4

Marks	Less than 10	Less than 20	Less than 30	Less than 40	Less than 50	Less than 60	Less than 70	Less than 80	Less than 90	Less than 100
No. of Students	4	8	25	34	41	46	50	60	89	100

निम्नलिखित आकड़ो की सहायता से माध्य की गणना करें-

अक	10 से कम	20 से कम	30 से कम	40 से कम	50 से कम	60 से कम	70 से कम	80 से कम	90 से कम	100 से कम

छात्रों की संख्या	4	8	25	34	41	46	50	60	89	100

OR/अथवा

Compute mode from following data-

Marks	80-90	70-80	60-70	50-60	40-50	30-40	20-30	10-20	0-10
No. of students	1	3	10	19	21	22	18	4	2

निम्नलिखित आकड़ो की सहायता से बहुलक की गणना करे-

अक	80-90	70-80	60-70	50-60	40-50	30-40	20-30	10-20	0-10
छात्रों की संख्या	1	3	10	19	21	22	18	4	2

15. Give the meaning of scatter diagram. Also explain scatter diagram showing perfect negative correlation and zero correlation. 4

प्रकीर्ण आरेख का अर्थ बताइये । पूर्ण ऋणात्मक सहसंबंध और शून्य सहसंबंध दर्शाने वाले प्रकीर्ण आरेख की भी व्याख्या करें।

16. What are two methods for construction of Consumer price index number? Also give steps of both methods to construct Consumer Price Index. 6

उपभोक्ता मूल्य सूचकांक के निर्माण की दो विधियाँ क्या हैं? उपभोक्ता मूल्य सूचकांक के निर्माण के लिए दोनों विधियो के चरण भी बताएं।

17. Calculate coefficient of correlation between X and Y from the following databy using Karl Pearson's coefficient of correlation- 6

X	30	36	42	48	54	60	72	82
Y	50	50	54	54	62	66	70	82

निम्नलिखित आकड़ो से X और Y के बीच कार्ल पियर्सन विधि द्वारा सहसंबंध गुणांक की गणना करें-

X	30	36	42	48	54	60	72	82
Y	50	50	54	54	62	66	70	82

OR अथवा

Calculate the rank coefficient of correlation from the following data:

X	90	88	78	78	74	70	65	62
Y	18	25	30	30	30	42	38	47

निम्नलिखित आकड़ो से कोटि सहसंबंध गुणांक की गणना करें:

X	90	88	78	78	74	70	65	62
Y	18	25	30	30	30	42	38	47

खण्ड ब: सूक्ष्म अर्थशास्त्र एक परिचय

SECTION B: INTRODUCTORY MICRO ECONOMICS

18. Read the following statements- Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternative given below- **1**

Assertion (A): A point below PPC indicates underutilization of resources.

Reason (R): In such a situation actual output is less than potential output.

Alternatives are-

(a) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion(A)

(b) Both Assertion and Reason are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)

(c) Assertion (A) is True but Reason (R) is False

(d) Assertion (A) is False but Reason (R) is True

निम्नलिखित कथन पढ़े- अभिकथन (A)और कारण (R)नीचे दिए गए सही विकल्पों में से एक चुनें-

अभिकथन **(A)**: उत्पादन संभावना वक्र के नीचे एक बिंदु संसाधनों के कम उपयोग को इंगित करता है।

कारण **(R)**: ऐसी स्थिति में वास्तविक उत्पादन संभावित उत्पादन से कम होता है।

विकल्प हैं-

(a) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A)का सही स्पष्टीकरण है

(b) अभिकथन (A) और कारण दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन (A)का सही स्पष्टीकरण नहीं है

(c) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) गलत है |

(d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सत्य है |

19. A firm is currently selling 10,000 units of its product per month. The firm plans to reduce the retail price from ₹1 to ₹0.90. From the previous experience, the firm known that price elasticity of demand for the product is (-)1.5. Assuming no other changes, the firm can now expect the sale of: **1**

(a) Rise (b) Fall

(c) Remain Constant (d) Cannot be decided

एक फर्म वर्तमान में प्रति माह अपने उत्पाद की 10,000 इकाइयाँ बेच रही है। कंपनी की योजना खुदरा कीमत को ₹1 से घटाकर ₹0.90 करने की है। पिछले अनुभव से, फर्म को पता था कि उत्पाद की मांग की कीमत लोच (-)1.5 है। यह मानते हुए कि कोई अन्य परिवर्तन नहीं है, कंपनी की बिक्री:

(a) बढ़ सकती है (b) घट सकती है

(c) स्थिर रहेगी (d) कह नहीं सकते

20. The slope of indifference curve is equal to**:** **1**

(a) One (b) marginal utility

(c) Marginal rate of substitution (d) market rate of exchange

उदासीनता वक्र की ढलान बराबर होती है:

(a) एक (b) सीमांत उपयोगिताधल

(c) प्रतिस्थापन की सीमांत दर (d) विनिमय की बाजार दर

21. Which of the following is correct equation of budget set? **1**

(a) $Y=Q_XP_X + Q_YP_Y$ (b) $Y \geq Q_XP_X + Q_YP_Y$
(c) $Y \leq Q_XP_X + Q_YP_Y$ (d) Both (a) and (b)

निम्न में से बजट सेट का सही समीकरणकौन सा है

(a) $Y=Q_XP_X + Q_YP_Y$ (b) $Y \geq Q_XP_X + Q_YP_Y$
(c) $Y \leq Q_XP_X + Q_YP_Y$ (d) दोनों (a) और (b)

22. In the year 2012 the price of platinum, which is substitutes of gold started declining from ₹35,000 to ₹22,000 which made the people of India to purchase platinum as a substitute goods for gold. What are the various determinants of gold price in India except its own price? **1**

(a) Income of consumer (b) Taste and preference of consumer
(c) Price of related goods (d) All the above

वर्ष 2012 में सोने के स्थानापन्न प्लैटिनम की कीमत ₹35,000 से घटकर ₹22,000 होने लगी, जिससे भारत के लोगों को सोने के स्थानापन्न के रूप में प्लैटिनम खरीदनेलगे। भारत में सोने की कीमत के अलावा इसकी कीमत के अन्य निर्धारक तत्त्व कौन से हैं?

(a) उपभोक्ता की आय (b) उपभोक्ता की रुचि और पसंद
(c) संबंधित वस्तुओं की कीमत (d) उपरोक्त सभी

23. The maximum possible output for a firm with 2 units of labour(L) and 10 units of capital(K), if its production function is given as: 5L + 2K will be- **1**

(a) 0 Unit (b) 200 units
(c) 30 units (d) 50 units

श्रम(L) की 2 इकाइयों और पूंजी(K) की 10 इकाइयों वाली एक फर्म के लिए अधिकतम संभव उत्पादनहोगा, यदि इसका उत्पादन फलन है: 5L + 2K

(a) 0 इकाई (b) 200 इकाइयां
(c) 30 इकाइयां (d) 50 इकाइयां

24. Madiha, Anshika, Akshat are 3 friends talking about the relationship between marginal cost (MC) and average cost (AC) : **1**

- Madiha says: “MC curve intersect AC curve from its highest point”.
- Anshika: says “MC curve does not intersect a AC curve at all”.
- Akshat says: “MC curve intersect AC curve from its lowest point”.

Out of the three, who is correct?

(a) Madiha (b) Anshika
(c) Akshat (d) all of the above

मदीहा, अंशिका, अक्षत तीन दोस्त हैं जो सीमांत लागत (MC) और औसत लागत(AC) के बीच संबंध के बारे में बात कर रहे हैं:

• मदीहा कहती हैं: "MC वक्र AC वक्र को उसके उच्चतम बिंदु से काटता है"।
• अंशिका: कहती है, " MC वक्र AC वक्र को बिल्कुल भी नहीं काटता है"।
• अक्षत कहते हैं: "MC वक्र AC वक्र को उसके निम्नतम बिंदु से काटता है"।

तीनों में से कौन सही है?

(a) मदोहा (b) आशेका
(c) अक्षत (d)
उपरोक्त सभी

25. More sellers enter into the **mobile handset** market. What will happen to the total number of mobile handset supplied? **1**
(a) The supply will decrease (curve shifts left)
(b)The supply will increase (curve shifts right)
(c) The supply will remain the same (the curve will remain the same)
(d) Both(a) or (b)

मोबाइल हैंडसेट बाज़ार में विक्रेताओं की संख्या बढ़ जाती है। इससे मोबाइल हैंडसेट के पूर्ति वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा ?
(a) आपूर्ति कम हो जाएगी (वक्र बाईं ओर खिसक जाएगा)
(b) आपूर्ति बढ़ जाएगी (वक्र दाईं ओर खिसक जाएगा)
(c) आपूर्ति अपरिवर्तित रहेगी(वक्र अपरिवर्तित रहेगा)
(d) दोनों(a) और(b)

26. Which of the followings are features of perfect competitive market? **1**
(i) Large no. of buyers and sellers (ii) Homogenous product
(iii) Free entry and exit of firms (iv) Price discrimination
Alternatives:
(a) (i) and (iv) (b) (i), (ii) and (iv)
(c) (i), (ii) and (iii) (d) (i), (ii) , (iii) and (iv)

निम्नलिखित में से कौन- कौन पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार की विशेषताएं हैं?
(i) क्रेताओं और विक्रेताओं की बड़ी संख्या (ii) समरूप उत्पाद
(iii) फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश और निकास (iv) कीमत विभेद
विकल्प:
(a) (i) और (iv) (b) (i), (ii) और (iv)
(c) (i), (ii) और (iii) (d) (i), (ii) , (iii) और (iv)

27. Choose the correct pair of statement given in column I and column II **1**

Column I	Column II
(a) Price ceiling	(i) It is the maximum price fixed at level lower than equilibrium price by the government
(b) price floor	(ii) It is the maximum price at level lower than the equilibrium price fixed by government
(c) Support Price	(iii) It is the upper limit of price above which producers cannot charge price.
(d) Control Price	(iv) It is the maximum limit of price fixed by government to protect the interest of consumers.

कॉलम I और कॉलम II में दिए गए कथनों की सही जोड़ी चुनें

कालम I	कालम II
(a) उच्चतम कीमत	(i) यह सरकार द्वारा सतुलन मूल्य से कम स्तर पर तय की गई अधिकतम कीमत है
(b) निम्नतम कीमत	(ii) यह सरकार द्वारा निर्धारित सतुलन मूल्य सेउचच कम स्तर पर अधिकतम कीमत है
(c) समर्थन मूल्य	(iii) यह कीमत की ऊपरी सीमा है जिसके ऊपर उत्पादक कीमत नहीं ले सकते।
(d) नियत्रण मूल्य	(iv) उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए सरकार द्वारा निर्धारित मूल्य की अधिकतम सीमा है

28. Calculate Marginal Opportunity Cost (MOC) of commodity X for the given combination. **3**

Good X	0	1	2	3	4	5
Good Y	50	45	40	30	15	2

दिए गए संयोगों के लिए वस्तु X की सीमांत अवसर लागत (MOC) की गणना करें।

वस्तु X	0	1	2	3	4	5
वस्तु Y	50	45	40	30	15	2

OR अथवा

Explain the central problem of "for whom to produce" with example.

केंद्रीय समस्या "किसके लिए उत्पादन किया जाए" को उदाहरण सहित समझाइए।

29. Define producer's equilibrium. With the help of hypothetical example and figure explain the condition of producer equilibrium by MR and MC approach. **3**

उत्पादक संतुलन को परिभाषित करें। काल्पनिक उदाहरण और चित्र की सहायता से MR और MC उपागम द्वारा उत्पादक संतुलन की स्थिति को समझाइए।

30. A consumer consumes only two goods X and Y whose price are ₹5 and ₹4 respectively. If the consumer chooses a combination of two goods with marginal utility of X equal to 4 and Y marginal utility is equal to 5, is the consumer is in equilibrium? Why or why not? What will your rational consumer do in this situation? Use utility analysis. **4**

एक उपभोक्ता केवल दो वस्तुओं X और Y का उपभोग करता है जिनकी कीमत क्रमशः ₹5 और ₹4 है। यदि उपभोक्ता दो वस्तुओं के उस संयोग को चुनता है जिसमे वस्तु X की सीमांत उपयोगिता 4 है और Y की सीमांत उपयोगिता 5 के बराबर है, तो क्या उपभोक्ता संतुलन में है? क्यों या क्यों नहीं? इस स्थिति में विवेकशील उपभोक्ता क्या करेगा? उपयोगिता विश्लेषण का प्रयोग कर व्याख्या करें|

31. State different phases of law of variable proportions on the basis of total product. Use diagram to explain. **4**

कुल उत्पादन के आधार पर परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के विभिन्न चरणों को बताइये। समझाने के लिए चित्र का प्रयोग करें।

OR/अथवा

Explain the distinction between "change in quantity supplied" and "Change in supply". Use diagram.

"आपूर्ति की मात्रा में परिवर्तन" और "आपूर्ति में परिवर्तन" के बीच अंतर स्पष्ट करें। रेखाचित्र का प्रयोग करें |

32. Complete the following table of costs- **4**

Output(units)	TC(₹)	AVC(₹)	MC(₹)
0	24	0	--
1	44	-	-
2	-	15	-
3	-	-	15
4	88	-	-

निम्न तालिका को पूरा करे

उत्पादन(इकाइयाँ)	कुल लागत(₹)	औसत परिवर्तनशील लागत (₹)	सीमान्तलागत(₹)
0	24	0	-
1	44	-	-
2	-	15	-
3	-	-	15
4	88	-	19

33. Explain and Show diagrammatically all two conditions for consumer's equilibrium, by Hicksian theory of demand. **6**

हिक्स के माग के सिद्धांत की सहायता से उपभोक्ता के संतुलन के लिए आवश्यक दोनों शर्तों को आरेखीय रूप में प्रदिर्शित करे एवं व्याख्या भी करे ।

OR/अथवा

What do you mean by indifference curve? Explain the followings features of indifference curve-

(i) Higher IC show the higher level of satisfaction

(ii) Two IC can't intersect to each other.

(iii) IC is convex to origin.

उदासीनता वक्र से आप का क्या मतलब है। उदासीनता वक्र की निम्नलिखित विशेषताओं की व्याख्या करें-

(i) ऊँचा उदासीनता वक्र ऊँचे संतुष्टि स्तर को दिखाताहै।

(ii) दो उदासीनता वक्र एक दूसरे को काट नहीं सकतेहैं।

(iii) उदासीनता वक्र मूल के प्रति उन्नतोदर होता है ।

34. **Read the following text carefully:** **3 + 3**

Price Ceiling and Price Floor are two economic concepts which are often conflated. Price Ceiling refers to the maximum price that a seller can sell a product for, while Price Floor refers to selling each product at the actual minimum price. The prices set by these terms vary not just among products, but among different markets as well. This article will highlight the difference between Price Ceiling and Price Floor, provide examples of how they operate in real life and discuss their practical consequences on consumers who are affected by them.

A Price Ceiling is the maximum price that a seller can charge for a good. It is a government-imposed restriction on how much a seller can charge for products, which limits the seller's revenue and profit. Price Ceiling may come in the form of direct price regulation or indirect price regulation, but both mechanisms function to set the maximum product price. Some arguments imply that an effective Price Ceiling would not result in greater price competition among sellers and lower prices for consumers, but those arguments generally neglect other factors in the market such as potential changes in demand and supply due to changes in prices.

A Price Floor is a minimum price that a seller can sell its product for. It is an artificial price set by the government above the natural market equilibrium, from which sellers are not allowed to deviate. The purpose of the Price Floor is to ensure that each product is sold at a minimum price that is deemed "fair", even if that price does not reflect the market forces of supply and demand (which are thinned by the artificial ceiling).

(a) What do you mean by ceiling price? Use diagram to explain also write its implication.

(b) What do you mean by floor price? Use diagram to explain and also write its implication.

निम्नलिखित पाठ को ध्यानपूर्वक पढ़ें:

उच्चतम कीमत और निम्नतम कीमत दो आर्थिक अवधारणाएँ हैं जिन्हें अक्सर मिला दिया जाता है। उच्चतम कीमतसे तात्पर्य उस अधिकतम कीमत से है जिस पर कोई विक्रेता किसी उत्पाद को बेच सकता है, जबकि निम्नतम कीमत से तात्पर्य प्रत्येक उत्पाद को वास्तविक न्यूनतम कीमत पर बेचने से है। इन शर्तों द्वारा निर्धारित कीमतें न केवल उत्पादों के बीच, बल्कि विभिन्न बाजारों के बीच भी भिन्न होती हैं। यह लेख उच्चतम कीमत और निम्नतम कीमत के बीच अंतर को उजागर करेगा, उदाहरण देगा कि वे वास्तविक जीवन में कैसे काम करते हैं और उन उपभोक्ताओं पर उनके व्यावहारिक परिणामों पर चर्चा करेंगे जो उनसे प्रभावित हैं।

उच्चतम कीमत वह अधिकतम कीमत है जो एक विक्रेता किसी वस्तु के लिए वसूल सकता है। यह सरकार द्वारा लगाया गया प्रतिबंध है कि कोई विक्रेता उत्पादों के लिए कितना शुल्क ले सकता है, जो विक्रेता के राजस्व और लाभ को सीमित करता है। मूल्य सीमा प्रत्यक्ष मूल्य विनियमन या अप्रत्यक्ष

मूल्य विनियमन के रूप में आ सकती हैं, लेकिन दोनों तंत्र अधिकतम उत्पाद मूल्य निर्धारित करने के लिए कार्य करते हैं। कुछ तर्कों का अर्थ है कि एक प्रभावी मूल्य सीमा के परिणामस्वरूप विक्रेताओं के बीच अधिक मूल्य प्रतिस्पर्धा नहीं होगी और उपभोक्ताओं के लिए कीमतें कम नहीं होंगी, लेकिन वे तर्क आम तौर पर बाजार में अन्य कारकों की उपेक्षा करते हैं जैसे कि कीमतों में बदलाव के कारण मांग और आपूर्ति में संभावित बदलाव।

निम्नतम कीमत वह न्यूनतम कीमत है जिस पर एक विक्रेता अपना उत्पाद बेच सकता है। यह सरकार द्वारा प्राकृतिक बाजार संतुलन के ऊपर निर्धारित एक कृत्रिम मूल्य है, जिससे विक्रेताओं को विचलित होने की अनुमति नहीं है। मूल्य स्तर का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि प्रत्येक उत्पाद न्यूनतम कीमत पर बेचा जाए जिसे "उचित" माना जाए, भले ही वह कीमत आपूर्ति और मांग की बाजार शक्तियों (जो कृत्रिम सीमा से कम हो गई हो) को प्रतिबिंबित नहीं करती हो।

(A) उच्चतम कीमत से आपका क्या तात्पर्य है? समझाने के लिए चित्र का प्रयोग करें तथा इसके निहितार्थ भी लिखें।

(B) निम्नतम कीमत से आप क्या समझते हैं? समझाने के लिए चित्र का प्रयोग करें तथा इसके निहितार्थ भी लिखें।