

Юніти

Сектор РЕКЛАМОДАВЦІ

- 1) Юніт #1 (50 клієнтів з нашої бази за допомогою E-mail розсилок для іншої компанії, яка займається курсами)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qkwKAwzy22ZuKjN5eGcmf_t6C1XXSYCkyKxdFqoDm-l/edit?usp=sharing

- 2) Юніт #2 (10 клієнтів з нашої бази за допомогою таргетингової реклами у FB для іншої компанії, яка займається курсами)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jUfCKGvjRz2A5CU4Jwq3FDDNpE988HBLXXhVVWsUMTg/edit?usp=sharing>

- 3) Юніт #3 (розміщення рекламних банерів у нас на платформі(коли накопичуємо солідну базу))

Сектор ЮЗЕРИ(учні та роботодавці)

- 4) Юніт #5,#4(платні підписки з додатковими плюшками).

https://docs.google.com/document/d/111d2je0yTa8lnjXbc093E5T7MCrF_jWDSgFN2NZLYRE/edit?usp=sharing

CAC(customer acquisition cost)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LlyRY8okKJ5tGwYa1DMqivndv4HsKq66qM5lyHyKrcQ/edit?usp=sharing>