

Platby na třetiny od Twista zákazníci využili již na více než 500 e-shopech včetně Elnino.cz a Siko

Praha 29. června 2023 – Nákup na třetiny bez navýšení je platební metoda, která si začíná získávat popularitu mezi českými zákazníky. Český fintech Twisto byl jedním z prvních, kdo službu v Česku začal nabízet, a to bez registrace a jakýchkoli poplatků. Nově platební metodu od Twista nabízí prodejce koupelen a kuchyní Siko či parfumerie Elnino.cz. Nákupy na třetiny bez navýšení nabídl v minulém roce například e-shop KNIHY DOBROVSKÝ nebo portál GoOut, který po nasazení nové platební metody zaznamenal zvýšení obrátu z BNPL o 60 %. Dodnes služby zákazníci využili na více než 500 e-shopech.

„Zákazníci si zkusili možnosti moderních platebních metod díky odloženým platbám. Nyní jsou nejnovějším trendem ve světě nakupování online platby na třetiny. Doposud si nákupy na třetiny od Twista vyzkoušeli zákazníci na téměř 500 e-shopech. Máme radost, že se jejich řady nyní rozrůstají o další obchodníky hned z několika různých segmentů,“ říká Jan Hanzlík, country manager Twista pro Českou republiku.

Bez navýšení, bez poplatků, bez registrace

Platba na třetiny bez navýšení od Twista umožňuje rozdělit platbu nad 1 500 korun do tří měsíčních splátek přímo v košíku e-shopu. Na rozdíl od konkurence služba není spojena s žádnými dalšími poplatky a zákazník nemusí být u Twista registrován. Nákup na třetiny bez navýšení může zákazník zvolit jako platební metodu přímo v košíku e-shopu. Jediné, co k dokončení objednávky potřebuje, je jméno a e-mailová adresa. V okamžiku objednávky uhradí pouze první třetinu částky, zbývající dvě pak v následujících dvou měsících. Podle společnosti Twisto je přínosem jak pro zákazníky, tak e-shopy.

„Nákup na třetiny bez navýšení například zákazníkům umožňuje bez starostí koupit náhradu za rozbitý domácí spotřebič – typický neočekávaný výdaj, který by jinak mohl mít zásadní dopad na měsíční rozpočet. Díky nové službě zákazník nemusí na nákup zdlouhavě šetřit, což se v době vysoké inflace zvlášť hodí,“ vysvětluje Hanzlík výhody služby.

Kultura, sport, domácnost i parfémy na třetiny

Z Nákupu na třetiny profitují i e-shopy. Služba jim přináší vyšší průměrné objednávky, nové zákazníky a peníze na účet do druhého dne. Například prodejce vstupenek GoOut zaznamenal po nasazení metody zvýšení obrátu z BNPL o 60 % a navýšení průměrné hodnoty objednávky o 400 %. Platební metodě se ale dobře daří i v dalších oblastech s obvyklými nákupy nad 1 500 Kč.

„Od spuštění Nákupu na třetiny si slibujeme větší dostupnost dražších a kvalitnějších produktů více zákazníkům. Díky společné komunikaci nové platební metody s Twistem rovněž věříme, že přivede na náš e-shop nové zákazníky a přispěje ke zvýšení průměrné hodnoty objednávky,“ uvádí Jan Birčák, CEO Elnino.cz.

Více o službě [Twisto](#)

Twisto představuje chytré řešení pro platby a nakupování a už v roce 2013 jako první v ČR zavedlo odložené platby, známé také pod zkratkou BNPL (buy now pay later, nakupuj teď, plať později). Díky funkci Twisto Pay lze na jedno kliknutí, bez registrace a zdarma platit internetové nákupy, na jejichž úhradu mají zákazníci 30 dní. Registrovaní uživatelé pak mají možnost využít k placení Twisto kartu (vydanou Mastercard) – virtuální nebo fyzickou, zaplatit mobilem díky Apple Pay nebo Google Pay, vyrovnat faktury jejich vyfocení nebo snadno rozdělit společný účet mezi kamarády s funkcí Twisto Split. Splatnost nákupů s Twisto účtem je 45 dní. Twisto také umožňuje nákup na splátky s okamžitým schválením a Nákup na třetiny bez navýšení. V roce 2018 firma úspěšně vstoupila na polský trh. V roce 2021 Twisto koupil australský fintechový lídr Zip.