

Rakib kanallar hakkında genel bir fikir edinmek için tablo.

Kriterler	Rakip 1	Rakip 2	Rakip 3
Kanal Adı			
Abone sayısı			
Toplam video sayısı			
Genel Görüşler			
Ortalama Görüntülenme Sayısı			
Video Yükleme Sıklığı			
En Popüler Video Konuları			
Video Uzunluğu			
Kanal anahtar kelimeleri			
Kullanılan Ekipmanlar			
Kapak görseli stili (en sık kullanılan renkler ve semboller)			
En çok beğenilen videonun beğeni ve yorum sayısı			
Kullanılan sosyal ağlar.			

Rakip YouTube kanallarını analiz ettikten sonra, içeriklerinizi hazırlamanıza yardımcı olması için aşağıdaki tabloyu kullanabilirsiniz. Tabloyu indirmek için [İndir düğmesine](#) tıklayabilirsiniz.

Ana kriterler	
Video konusu	
Video formatı (ders, vlog, yorum vb.)	
Video uzunluğu	
Kullanılacak ekipman	
Videoda kullanılacak diğer malzemeler	
Videonun yayınlanacağı tarih ve saat	
Kullanılacak 3 anahtar kelime	
Kullanılacak hashtag sayısı: en az 3, en fazla 5	
Anahtar kelimeler kullanarak video için ideal ve akılda kalıcı bir başlık (video başlığı).	
Video açıklama metni. Anahtar kelimeler kullanarak.	
Kapak görseli tasarımına ilişkin ilk bilgiler. (Kullanılacak görsel, simge, düğme, logo, renkler ve diğer bilgiler.)	
Videoyla ilgili olarak diğer sosyal ağlarda paylaşılacak içerik fikri	
Kullanılacak sosyal ağlar.	