

**Título completo del artículo en español***Title of the Article in English***Nombre Apellidos del/a autor/a 1.** Nombre de la Universidad (País)

Breve currículum del/a autor/a con los títulos académicos más destacados y los cargos que ocupa en instituciones académicas o de investigación. La extensión no debe ser mayor de 50 palabras.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-xxxx-xxxx> [Es imprescindible incluir un número identificativo ORCID para que el lector pueda conocer mejor a los autores]

email: [nombre@email.com](mailto:nombre@email.com) [no aparecerá en el artículo]

**Nombre Apellidos del/a autor/a 2.** Nombre de la Universidad (País)

Breve currículum del/a autor/a con los títulos académicos más destacados y los cargos que ocupa en instituciones académicas o de investigación. La extensión no debe ser mayor de 50 palabras.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-xxxx-xxxx> [Es imprescindible incluir un número identificativo ORCID para que el lector pueda conocer mejor a los autores]

email: [nombre@email.com](mailto:nombre@email.com) [no aparecerá en el artículo]

Artículo recibido: xx/x/2021 – Aceptado: xx/x/2021

**Resumen:**

Resumen del artículo en español donde se incluyan los distintos puntos del mismo, desde la introducción a los resultados del artículo. El resumen no debe tener más de 150 palabras.

**Palabras clave:**

Palabra 1; Palabra 2; Palabra 3; Palabra 4; Palabra 5

**Abstract:**

*Abstract of the article in English where the different parts of it are included, from the introduction to the results of the article. The abstract should not have more than 150 words.*

**Keywords:**

*Word 1; Word 2; Word 3; Word 4; Word 5*

## 1. Introducción

Se deben utilizar las notas al pie de página sólo cuando sea imprescindible y es imprescindible seguir las recomendaciones bibliográficas de APA 7<sup>a</sup> edición, por ejemplo, citando de esta forma: Como dicen Jordan y Galeno (2018, p. 23) la comunicación es....

Las tablas y demás figuras deben ir numeradas y tituladas siguiendo las normas APA 7<sup>a</sup> edición. Así, nos referiremos a la Tabla 1 y la añadiremos con este formato:

**Tabla 1 [negrita]**

*Título explicativo del contenido de la tabla [cursiva]*

Nombres	Datos 1	Datos 2
Nombre 1	3	1
Nombre 2	19	2

*Nota.* Fuente: Research Institute. [Cuando la fuente de los gráficos y tablas es del propio autor, no es necesario indicar la fuente.]

**Figura 1 [negrita]**

*Título explicativo del contenido de la figura [cursiva]*



## 2. Propuesta metodológica para el estudio de....

El texto presentado debe centrarse en las metodologías de la investigación en comunicación. No nos interesan los estudio de caso sino los análisis enfocados al uso de metodologías concretas (por ejemplo, la entrevista en profundidad, la encuesta y su análisis cuantitativo, el uso del análisis estadístico, etc...). Por ello, en este punto hay que describir paso a paso la metodología que se propone para el estudio de un área o aspecto de la comunicación. Es posible poner como ejemplo algún caso concreto de investigación, pero sin profundizar en los resultados obtenidos.

## 3. Discusión

Una vez descrita la metodología, podemos describir los problemas y oportunidades que han surgido al utilizar dicha metodología. En este punto es importante explicar lo que aporta esta metodología frente a otras utilizadas por otros autores, haciendo que este apartado sea una verdadera “discusión”.

También es pertinente e importante una reflexión sobre cómo podría utilizarse este metodología en estudios sobre otras temáticas del área de la comunicación.

#### 4. Limitaciones

En este apartado describiremos las limitaciones con las que nos hemos encontrado, indicando posibles futuras líneas de investigación.

#### 5. Referencias bibliográficas

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217.  
<https://doi.org/10.1037/ppm0000185>

Carey, B., & Jordan, K. (2019, March 22). Can we get better at forgetting? *The New York Times*.  
<https://www.nytimes.com/2019/03/22/health/memory-forgetting-psychology.html>

Dover, D., & Dafforn, E. (2011). *Los buscadores de secretos*. Alianza.

[Se deben seguir las normas APA 7<sup>a</sup> edición:

<https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations/basic-principles/author-date> ]

[Menos de 5 referencias específicamente metodológicas y 15 referencias bibliográficas en total puede ser indicativo de que no se han citado suficientes autores y obras en la introducción o en la discusión del artículo. Las referencias bibliográficas no deben incluir referencias que no han sido citadas previamente en el texto]

**Financiación:** señalar si el artículo es parte de algún proyecto de investigación que recibe financiación.

**Conflicto de intereses:** los autores declaran que no existen.

**Traducción al inglés:** aportada por los autores (o indicar el nombre de la persona que ha traducido el artículo).

#### HOW TO CITE (APA 7<sup>a</sup>)

Apellidos, N., & Apellidos, N. (2020). Título completo del artículo. *Comunicación y Métodos | Communication & Methods*, 3(1), pp-pp. doi:10.35951/v3i1.x

**Para la difusión en redes sociales.** Aporte información para mejorar la difusión del artículo en redes sociales:

Perfil de Twitter:

Perfil de Linkedin:

Perfil de ResearchGate:

Dos mensajes breves (de unas 20-25 palabras) que resumen las principales aportaciones del artículo: