

Задача

Создать и настроить открытую партнерскую программу с общей партнерской комиссией 25% для каждого партнера.

Реализация

Настройка партнерской программы с комиссией 25%

Партнерская программа

Участники

Партнеры

Комиссии

Выплаты

Настройки

Рекламные предложения

Проверка заданий

Срок закрепления реферала за партнером

дней

Оставьте поле пустым, чтобы закрепление было постоянным.

При изменении значения срок закрепления в существующих рефералах НЕ изменится!

Если реферал оформляет заказ по ссылке другого партнера

Одноразово начислять комиссию за заказа по последнему партнерскому коду

Какие заказы видит партнер в личном кабинете

Партнер в кабинете видит все заказы своих рефералов, в т. ч. с нулевой комиссией

Ссылка на страницу с описанием условий партнерской программы

На странице рекомендуем детально раскрыть условия начисления, порядок выплат и ограничения. Если ссылка задана, партнер увидит ее в личном кабинете

Сохранить

или вернуться к списку

Комиссии по умолчанию

Комиссии по умолчанию могут быть изменены в настройках партнера или в настройках конкретного предложения

Комиссии

Добавить комиссию

Партнеру за первы

25

%

от стоимости заказа

не более

 RUB

начислить через

дней

удалить

Партнеру за после

25

%

от стоимости заказа

не более

 RUB

начислить через

дней

удалить

Форма регистрации партнера

Зарегистрируйся, чтобы стать партнером

Введите ваш эл. адрес

Введите ваше имя

Введите ваш телефон

Регистрация

☒ Я согласен на обработку моих персональных данных в соответствии с [Условиями](#)

Настройки формы

Сохранить

Сохранить и закрыть

Закрыть

Блок: Обычная форма

Части формы

Заголовок

Поле пользователя "E-mail"

Поле пользователя "Полное имя"

Поле пользователя "Телефон"

Кнопка "Регистрация"

Поле пользователя

Предложение

Поле заказа

Кнопка

Предложения по условию

Ввод через соцсети

Кнопки входа через соцсети

Общая сумма

Общая сумма с балансом

Заголовок

Подзаголовок

Текст

Изображение

Галерея

Обратный отсчет

Видео

Кнопки поделиться

Прямая речь

HTML

Линия разделителя

Лента комментариев

Лента комментариев - чат

Комментарии ВКонтакте

Комментарии Facebook

Условия предложений

Заголовок с раскрывающимся текстом

Обработка формы

Список действий, выполняемых после успешного заполнения

Авторизовать пользователя

Зарегистрировать пользователя партнером

☒ Подтверждать автоматически

партнеру автоматически присваивается статус Подтвержденный

Отправить письмо

Создать заявку/заказ

Показать сообщение

Добавить пользователя в группу

Произвольное действие

Переадресация

Авторизовать пользователя

Предложить дополнение

Вызвать цепь индекс метрики

Отправить письмо

Запустить процесс

Запустить процесс по заказу

Переадресация на UrBell

Настроить заказ

Добавить пользователя партнером

Опубликовано

Настроить

Зарегистрируйся, чтобы стать партнером

Введите ваш эл. адрес

Введите ваше имя

Введите ваш телефон

Регистрация

Все блоки

Текст с заголовком

Обложка

Изображение

Галерея

Импорт

Письмо с партнерским кодом отправляется из формы сразу после регистрации

The screenshot shows a web interface for managing partners. On the left is a dark sidebar with icons for home, mail, and chat. The main header is 'Приветствие нового партнера' (Welcome new partner) with sub-tabs: 'Основное' (Main), 'Настройки' (Settings), 'Тестовое письмо' (Test email), 'Сообщения' (Messages), and 'Отчеты' (Reports). The 'Основное' tab is active. It contains several sections: 'График рассылки' (Distribution schedule), 'Статистика рассылки' (Distribution statistics) showing 'Состояние: Входящее' (Status: Incoming) and 'Всего сообщений доставлено: 3' (Total messages delivered: 3), and 'Статистика пользователей' (User statistics) showing '1 просмотр (33.3%)' (1 view (33.3%)). Below these is a 'Тема' (Subject) field with the text 'Поздравляем, вы партнер!' (Congratulations, you are a partner!). To the right of the subject field is a 'Анализ текста' (Text analysis) button. Below the subject field is a rich text editor with a toolbar and the text 'Здравствуйте, {first_name}' (Hello, {first_name}). Below the editor is a 'Ваш партнерский код {participant_code}' (Your partner code {participant_code}) field. On the right side of the interface, there are settings for 'Транспорт: Email' (Transport: Email), 'Категория рассылок' (Campaign category) set to 'Общие рассылки' (General campaigns), 'Кому отправлять (Пользователи)' (Send to (Users)) set to 'Никому' (Nobody), and 'Когда отправлять' (When to send) set to 'По готовности' (When ready). There are also links for 'Управление рассылками' (Manage campaigns), 'Отправлять в приложение Chatium' (Send to Chatium app), 'Доступные переменные' (Available variables), 'Примеры сложной автозамены' (Examples of complex auto-replacement), and 'Мои переменные' (My variables).

Для информирования партнера об оплате заказов рефералами
создан процесс

условие запуска процесса

The screenshot shows a 'Массовое создание задач' (Mass task creation) form. It has a title bar 'Массовое создание задач'. Below the title bar is a section 'Периодическая проверка' (Periodic check) with a radio button selected. The text below it says 'Периодическая проверка - есть ли еще объекты попавшие под правило по которым еще не была создана задача' (Periodic check - are there still objects that have fallen under the rule for which a task has not yet been created). Below this is a section 'Правило вхождения объекта' (Object entry rule). It contains two dashed boxes. The first box is labeled 'Оплачен' (Paid) and has radio buttons 'Да' (Yes) and 'Нет' (No), with 'Да' selected. The second box is labeled 'От партнера' (From partner) and has radio buttons 'задано' (specified), 'не задано' (not specified), and 'значение' (value), with 'задано' selected. To the left of these boxes is a box labeled 'и' (and). Below the rule section is a link 'Ограничить выборку' (Limit selection).

тело процесса

Информирование партнера о заказе реферала

