



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

### OBJETIVO

En el interés de atender la solicitud de diferentes empresas de la industria de contar con un directorio de firmas legales que puedan asesorarlos, y dado que las asociaciones deben mantener un principio de equidad; es que se ha propuesto este directorio que establece una serie de criterios de información básicos que les permita a las firmas legales interesadas participar de forma gratuita y transparente en el desarrollo de esta herramienta de consulta para las empresas del sector.

Este directorio es una herramienta de buenas prácticas que busca ayudar a que cada empresa pueda evaluar de forma objetiva e independiente a las diferentes firmas que han participado en desarrollo del directorio y puedan a su vez contactar a la empresa más afín a sus intereses y necesidades.

[Link a formulario de registro para firmas legales](#)

### ÍNDICE (Orden alfabético)

1. BDP Legal & Consulting S.C.
2. BGBG (Bello, Gallardo, Bonequi y Garcia S.C.)
3. Carpio Ochoa Martínez Brik
4. Davara Abogados
5. FACTUM SERVICIOS LEGALES S.C
6. Gonzalez Calvillo
7. Greenberg Traurig, SC
8. Matsui & Salem Abogados, S.C.
9. MEDIARA GROUP
10. SL - Solórzano Linaldi
11. U+A – Urrutia, Ángeles y Asociados S.C.



**GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.**

<b>Nombre de la Firma:</b>	<b>Sitio Web:</b>	<b>Año de Inicio de operaciones:</b>
<b>BDP Legal &amp; Consulting S.C.</b>	bdplc.com	2018
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
Despacho especializado en litigio administrativo y constitucional, derecho energético y consultoría.		
<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
Manuel Mac Farland	manuelmac@accuracy.com.mx	Oficina: 5555255593 Celular: 5524054891
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		
Se cuenta con experiencia en consultoría y litigio administrativo/constitucional en la materia.		
<b>Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:</b>		
Se cuenta con experiencia en consultoría y litigio administrativo/constitucional en la materia.		

<b>Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:</b>	<b>Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.</b>
Barra Mexicana, Colegio de Abogados; Asociación Nacional de Abogados de Empresa.	

<b>Nombre de la Firma:</b>	<b>Sitio Web:</b>	<b>Año de Inicio de operaciones:</b>
<b>BGBG (Bello, Gallardo, Bonequi y Garcia S.C.)</b>	www.bgbg.mx	2001
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
BGBG cuenta con varias áreas de práctica especializadas, incluyendo la de telecomunicaciones, medios, y tecnología, junto con protección de datos personales y privacidad, que son las áreas que más se han involucrado en el área de publicidad y marketing digital. Sin embargo, igualmente queremos destacar que BGBG presta servicios altamente especializados en materia de derecho corporativo, contractual, fusiones y adquisiciones, financiero, bancario, energético, propiedad intelectual, prevención de lavado de dinero, litigio administrativo, civil, mercantil, eSports y deporte.		
<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
Carlos J. Díaz Sobrino Socio	cdiaz@bgbg.mx	+52 5552925232
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

BGBG ha prestado distintos tipos de servicios para todos los actores en materia de publicidad y marketing digital. Para los anunciantes, hemos implementado políticas de contratación y de revisión de contratos en materia de publicidad. Para las agencias hemos implementado proyectos en materia de modelos de negocio de comercialización de espacios, inclusive en cumplimiento de la nueva Ley de Transparencia en Publicidad y la forma de incluir la comisión/mandato en esta oferta. Para los medios, no solo revisamos el aspecto de cumplimiento regulatorio (temas específicos de restricciones de publicidad de ciertos productos o servicios) sino también el de análisis de auditoría legal en materia de anunciantes y de cumplimientos de contrato. Adicionalmente, se han analizado Amparos en contra de la entrada en vigor de la Ley de Transparencia en Publicidad.

### Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:

Lo más importante en esta materia está en aquellos negocios que implementan esta modalidad de negocio por Internet y la forma en que se pueden prestar estos servicios desde el extranjero. Igualmente importante, se hace revisión y auditorías de datos, a efecto de determinar el nivel de cumplimiento que se deberá observar en materia de protección de datos personales por las implicaciones del marketing interactivo y la forma en la que anunciantes usan ciertos datos a efecto de hacer llegar publicidad a sus usuarios o a cualquier persona en Internet.

Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:	Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.
Asociación de Internet MX (antes AMIPCI) Abogadas MX International Trademark Association (INTA) International Bar Association (IBA) Latin American Corporate Counsel Association (LACCA) Asociación Mexicana De Capital Privado, A.C. (Amexcap) American Chambers Mexico (AMCHAM) Cámara de Comercio del Canadá en México (CANCHAM) British Chamber of Commerce in Mexico (BritChaM) Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA) Cámara Nacional de la Industria Electrónica (CANIETI) Asociación Nacional de Proveedores de Internet Inalámbrico (WISPMx)	Chambers and Partners <a href="https://chambers.com/law-firm/bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc-latin-america-9:170098">https://chambers.com/law-firm/bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc-latin-america-9:170098</a> Legal 500 <a href="https://www.legal500.com/firms/52781-bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc/56100-mexico-city-mexico/">https://www.legal500.com/firms/52781-bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc/56100-mexico-city-mexico/</a> Leaders League <a href="https://www.leadersleague.com/es/firm/bgbg-abogados/mexico-1">https://www.leadersleague.com/es/firm/bgbg-abogados/mexico-1</a> Latin Lawyer <a href="https://latinlawyer.com/rankings/latin-lawyer-national/profile/firm/bgbg-bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc">https://latinlawyer.com/rankings/latin-lawyer-national/profile/firm/bgbg-bello-gallardo-bonequi-y-garcia-sc</a>

Nombre de la Firma:	Sitio Web:	Año de Inicio de operaciones:
<b>Carpio Ochoa Martínez Brik</b>	<a href="http://www.carpio.law">www.carpio.law</a>	2007

### Breve descripción o perfil de la firma:



**GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.**

Nuestro Despacho cuenta con las siguientes áreas de práctica: Derecho Corporativo, Litigio, Propiedad Intelectual, Tecnologías de la Información, Mercadotecnia, Publicidad, Entretenimiento, Deportivo, Competencia Económica, Telecomunicaciones y Radiodifusión, Protección al Consumidor, etc. Los Socios del Despacho cuentan con prácticas multidisciplinarias que permiten a los clientes acceder a diversos servicios jurídicos con la mejor calidad (<http://www.carpio.law/index.html>).

**Nombre del contacto:**

**Correo electrónico:**

**Teléfono:**

Enrique Ochoa de González Argüelles / Socio

eochoa@carpio.law

55 25911070

**Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:**

Los Socios y abogados del Despacho son profesionales experimentados con estudios en instituciones académicas mexicanas y extranjeras, que cuentan con muchos años de experiencia en materia de publicidad análoga y digital. El Despacho asesora a diversas Agencias de Publicidad nacionales y extranjeras. Miembros del Despacho participan activamente en foros y clases recurrentes en diversas instituciones como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Anáhuac, Universidad Panamericana, ISDI Business School, etc. relacionadas con la industria publicitaria, protección de derechos de propiedad intelectual y tecnologías de la información.

**Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:**

Enrique Ochoa de González Argüelles formó parte del equipo legal de Microsoft / MSN (ahora BING) por varios años y a principios de los dosmiles y participó en la constitución de IAB MÉXICO, como parte de sus funciones. Ha sido parte de diversos Comités de IAB MÉXICO, Asociación de Internet (antes AMIPCI), Asociación Mexicana de la Protección de la Propiedad Intelectual (AIPPI), Barra Mexicana, Colegio de Abogados (BMA), International Trademark Association (INTA), etc. Es mentor de diversas incubadoras, entre otras, Start Up México e ISDI Accelerator. Desde hace más quince años ha sido Profesor del Módulo Legal del Diplomado en Marketing Digital que imparte IAB MÉXICO (<https://www.iabmexico.com/programas/diplomado-ejecutivo-en-marketing-interactivo/>) y es referente en México como un experto en Derecho Digital, incluyendo Derecho de Marketing Digital (<https://www.wipo.int/export/sites/www/amc/en/domains/panel/profiles/ochoa-enrique.pdf>).

**Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:**

**Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.**

Interty (red mundial de Despacho de Abogados en Propiedad Intelectual)  
<https://www.interty.com/> 2011 Lexing (red mundial de Despacho de Abogados en Tecnologías de la Información)  
<https://lexing.network/en/>

[https://issuu.com/coordinadordisenos/docs/suplemento\\_abogados\\_\\_2021\\_2\\_6f714f48a17dde/](https://issuu.com/coordinadordisenos/docs/suplemento_abogados__2021_2_6f714f48a17dde/) / Los Mejores Abogados de México (TOPS) en categoría de Derecho Corporativo (Diamante), Litigio (Diamante) y Propiedad Industrial e Intelectual (Diamante).

**Nombre de la Firma:**

**Sitio Web:**

**Año de Inicio de operaciones:**

Davara Abogados

[www.davara.com.mx](http://www.davara.com.mx)

01/02/2005



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

### Breve descripción o perfil de la firma:

Somos una Firma legal especializada en Derecho Digital, tecnología e innovación, compuesta por un equipo de profesionales altamente cualificado, con más de veinte (20) años de experiencia especializada en el sector. Dedicamos todo nuestro tiempo al Derecho de las TIC, lo que nos hace conocer los casos y situaciones que se presentan en la práctica diaria, y poder asesorar en consecuencia con una visión empírica y orientada a soluciones.

Nuestros clientes incluyen una amplia gama de empresas de diversos sectores de actividad, entre las que nombraremos solo una por sector, a modo de ejemplo y suplicando la confidencialidad debida: Economía colaborativa, Plataformas Digitales, Telecomunicaciones, FinTech, Salud, Retail, Servicios de atención telefónica, Farmacéutico, Tecnología, Electrónica, Sector educativo, Afores, Seguros, Servicios financieros, Textil, Consumo, Manufactura, Ingeniería, Construcción, Investigación de mercados, Automotriz, entre otros.

Nuestra experiencia está nutrida a partir del amplio campo de actuación en el que prestamos nuestros servicios. Asesoramos y lideramos la estrategia de cumplimiento internacional para clientes con operaciones en Latinoamérica (en particular a Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, República Dominicana, Paraguay y Uruguay), Estados Unidos (en especial California) así como diversas naciones de la Unión Europea, principalmente Alemania, España, Francia y Reino Unido.

La Firma presta asimismo especial atención a la capacitación, la Academia y la investigación, ofertando cursos específicos a distintos niveles de profundización y duración, según los requerimientos y necesidades de cada cliente en particular, considerando la materia y el público objetivo en particular. Estos cursos versan sobre cada una de las materias objeto de especialización de la Firma, pudiendo ser específicos o combinando varias de dichas materias, a petición concreta y diseño particular según las necesidades del cliente.

La Firma cuenta además con un área de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en la que se desarrollan diversos proyectos de investigación, divulgación y de carácter práctico sobre las áreas de especialidad de la Firma.

Ofrecemos también, un servicio personalizado de seguimiento legislativo y políticas públicas, así como la participación en las cámaras de industria especializadas más importantes del sector.

Nuestro sitio web [www.davara.com.mx](http://www.davara.com.mx) ofrece a sus usuarios la posibilidad de acceder de forma gratuita a información sobre el Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las diferentes áreas a las que se dedica la Firma.

En el siguiente enlace se puede consultar el vídeo de la Firma

[https://www.dropbox.com/sh/tjpvee2jx4g1zl1/AABFT\\_v45e3QwmahRk34EuHta?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/tjpvee2jx4g1zl1/AABFT_v45e3QwmahRk34EuHta?dl=0)

En este enlace se puede consultar el folleto de la Firma

<https://www.dropbox.com/sh/fao0wl9inkr2upv/AACr8glhf9CoSM93YNr8FiA7a?dl=0>

Nombre del contacto:	Correo electrónico:	Teléfono:
Isabel Davara (Socio)	idavara@davara.com.mx	
Alexis Cervantes (Asociado)	acervantes@davara.com.mx	

### Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:

Nuestros clientes incluyen una amplia gama de empresas de diversos sectores de actividad: Economía colaborativa, Plataformas Digitales, Telecomunicaciones, FinTech, Salud, Retail, Servicios de atención telefónica, Farmacéutico, Tecnología, Electrónica, Sector educativo, Afores, Seguros, Servicios financieros, Textil, Consumo, Manufactura, Ingeniería, Construcción, Investigación de mercados, Automotriz, entre otros.

La Firma presta el servicio de seguimiento, análisis y orientación en asuntos públicos, en particular en



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

asuntos relacionados con protección al consumidor, publicidad, marketing digital, protección de datos personales, privacidad y comercio electrónico en México.

Además, nuestra firma resuelve consultas cotidianas sobre la aplicación de la normatividad aplicable y representa a las empresas líderes del sector en procedimientos de carácter jurisdiccional y administrativo en las materias referidas.

Representamos a la industria de internet en México desde hace más de 10 años, a través de las actividades de análisis, monitoreo y acompañamiento legal realizadas desde la Vicepresidencia Jurídica de la Asociación de Internet MX y la Secretaría Ejecutiva del mismo organismo.

Participamos activamente en el diseño de la Norma Mexicana NMX-COE-001-SCFI-2018, especializada en el comercio electrónico, el Código de Ética y los lineamientos para la solicitud, uso y registro del Distintivo Digital en materia de comercio electrónico emitidos por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

Nuestra experiencia está nutrida a partir del amplio campo de actuación en el que prestamos nuestros servicios y tenemos un amplio conocimiento de la normatividad nacional e internacional así como de las mejores prácticas y tendencias regulatorias en cada una de las materias que constituyen la práctica de la Firma.

Con diversos clientes con presencia en distintos países de la región llevamos el liderazgo e implementamos una estrategia regional para dar plena observancia a las distintas legislaciones aplicables y homologar procesos dentro de empresas del mismo grupo.

Hemos dictado más 300 conferencias en foros especializados en la materia, internacionales y nacionales ante organizaciones de reconocido prestigio en la materia como la International Association of Privacy Professionals (IAPP), la International Accountability Foundation (IAF), Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD), el INAI, órganos garantes de las entidades federativas de México, organizaciones académicas nacionales y extranjeras, organizaciones privadas, entre otras.

Contamos con una amplia experiencia docente. Coordinamos y damos clases en el Diplomado de Derecho Digital, Tecnología e Innovación en el ITAM, Campus Santa Teresa desde hace más de 15 años. Nuestros abogados son profesores de licenciatura y posgrado en distintas instituciones nacionales de primer nivel como el ITAM, el CIDE, la Escuela Libre de Derecho, la UNAM, la Universidad Anáhuac, entre otras.

Hemos publicado más de quince libros, y más de 150 artículos y ensayos en la materia, a nivel nacional e internacional. Entre las obras más recientes destacan el GPS FinTech (Tirant Lo Blanch, 2021), GPS de Protección de Datos Personales para el Sector Privado (diciembre de 2020) publicado por Tirant LoBlanch, obra de más de 1200 páginas basada en una explicación dogmática, legal, jurisprudencial y práctica del derecho de protección de datos personales en México, y el Diccionario de Protección de Datos Personales publicado por el INAI (noviembre de 2019) y que cuenta con casi 900 páginas de definiciones relevantes en la materia siendo la única obra de su género en el mundo. Asimismo, contamos con una alianza estrecha con Grupo Expansión y como resultado de la cual hemos publicado los siguientes suplementos especializados Amenazas digitales en el entorno empresarial (2020), Repercusiones jurídicas de las TIC (2019), FINTECH, Análisis a detalle de las innovaciones en la industria de los servicios financieros, incluyendo su regulación jurídica, fiscal y en materia de lavado de dinero (2019), Cómo garantizar la protección de los datos personales, Guía Auxiliar para diagnosticar y cumplir con la legislación en la materia al interior de una organización (2017), El Mundo del Comercio Electrónico Bajo la Ley (2017), entre otras colaboraciones. Se adjuntan varias de estas publicaciones en soporte electrónico en el siguiente enlace [https://www.dropbox.com/sh/7e8qcb3cjbllft/AAD-j1suAQ4UAKBOUGFs40\\_ga?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/7e8qcb3cjbllft/AAD-j1suAQ4UAKBOUGFs40_ga?dl=0)

### Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:

Actualmente prestamos servicios de seguimiento, análisis y orientación en asuntos públicos, en particular en asuntos relacionados con protección al consumidor, publicidad digital, protección de datos personales, privacidad y comercio electrónico en México. En particular, hemos colaborado con empresas líderes del sector en la construcción de estrategias y programas de cumplimiento legal para la ejecución proyectos de publicidad, marketing digital, procedimientos automatizados basados en



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

inteligencia artificial, técnicas para el mejor conocimiento de clientes, elaboración de perfiles, entre otros, de conformidad con los requerimientos previstos en la normatividad vigente en México.. Además, nuestra firma resuelve consultas cotidianas sobre la aplicación de la normatividad aplicable en los segmentos reseñados y representa a las empresas líderes del sector en procedimientos de carácter jurisdiccional y administrativo.

Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:	Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.
<p>Encabezamos la Secretaría del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Internet (antes AMIPCI) y de 2017 a 2020 dirigimos la Vicepresidencia Jurídica de la misma. Desde hace más de 10 años formamos parte de la AIMX. Actualmente mantenemos el liderazgo con el cargo de Vicepresidente Jurídico adjunto. Líderes del Grupo de Trabajo de Privacidad del Comité de Legalidad de la American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM). Nuestros abogados líderes son miembros de la International Association of Privacy Professionals (IAPP) y cuentan con distintas certificaciones de la IAPP como CIPP/US/E/CIPM &amp; FIP.</p> <p>Formamos parte de la International Accountability Foundation (IAF).</p> <p>Nuestros abogados son miembros del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM). La socia de la Firma es la primera mujer en ser Vicepresidenta del INCAM en más de 260 años de fundación del mismo.</p> <p>Coordinación de las Comisiones de Protección de Datos Personales y Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del INCAM.</p>	<p>Somos una de las Firmas Líderes en México en el segmento de Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones según el ranking Leaders League 2021:  <a href="https://www.leadersleague.com/es/rankings/innovacion-tecnologia-y-telecomunicaciones-derecho-de-datos-personales-clasificacion-2021-estudio-de-abogados-mexico">https://www.leadersleague.com/es/rankings/innovacion-tecnologia-y-telecomunicaciones-derecho-de-datos-personales-clasificacion-2021-estudio-de-abogados-mexico</a></p> <p>Contamos con el sello de confianza de la AIMX. Nuestros abogados líderes son miembros de la International Association of Privacy Professionals (IAPP) y cuentan con distintas certificaciones de la IAPP como CIPP/US/E/CIPM &amp; FIP.</p> <p>Nuestros abogados son miembros del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM). La socia de la Firma es la primera mujer en ser Vicepresidenta del INCAM en más de 260 años de fundación del mismo.</p> <p>Coordinación de las Comisiones de Protección de Datos Personales y Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del INCAM.</p>

Nombre de la Firma:	Sitio Web:	Año de Inicio de operaciones:
FACTUM SERVICIOS LEGALES S.C	En reestructuración de la página	2006
Breve descripción o perfil de la firma:		
<p>En FACTUM SERVICIOS LEGALES somos una agrupación profesional multidisciplinaria integrada por profesionistas con la más amplia experiencia y conocimiento en el campo Legal especializados en Juicios de Amparo y Nulidad, así como en Materia Administrativa, comprometidos a cumplir con nuestro principal objetivo de brindar seguridad, confianza y éxito a nuestros clientes. Con una orientación de equipo y una atención personalizada. Nuestra sociedad, fundada y establecida en la Ciudad de México desde el año 2006, ha ofrecido sus servicios de asesoría y representación legal de Empresas. Nuestros clientes nos</p>		



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

reconocen por la Honestidad y la transparencia en el manejo de sus juicios, lo cual nos ha permitido laborar para y con ellos, o en forma conjunta durante varios años de manera interrumpida. En todo momento consideramos la contratación de nuestros servicios como un verdadero compromiso de acompañar a nuestros clientes como asociados en sus negocios, con riesgos comunes, y no como un simple compromiso contractual. Sólo de esta forma se tiene la seguridad de esperar un servicio eficiente, efectivo y con el más alto sentido de integridad y transparencia.

**Nombre del contacto:**Lic. Gustavo Araujo Jiménez,  
Director General**Correo electrónico:**

araujo@factumweb.com

**Teléfono:****Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:**

Contamos con amplia experiencia en la atención especializada a personas morales, que nos han otorgado especialización en todas las cuestiones inherentes al área corporativa, por lo que, brindamos asesoría para la constitución y fusión de sociedades, modificación de estatutos sociales y otorgamiento de poderes, registro de marcas, elaboración y revisión en materia de cumplimiento normativo, asesoría en la revisión de contratos civiles y mercantiles, atención de procedimientos de verificación administrativa, tanto en materia local como Federal, incluyendo el área fiscal, y la tramitación de amparos, amparos contra leyes, juicios en material mercantil, tanto ordinarios, como ejecutivos, asesoramiento en cuestiones del orden penal; así como para la tramitación de juicios ordinarios civiles y en materia de arrendamiento inmobiliario, salvaguardando en todo momento los intereses de nuestros clientes. Derivado de lo anterior, nos ha permitido especializarnos en materia de publicidad exterior, asesorando a empresas de dicho ramo desde hace 15 años a la fecha en defensa de los intereses de nuestros clientes.

**Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:**

Los clientes con los que trabajamos actualmente, no han requerido a la fecha de asesoría en esos temas, sin embargo; no descartamos la posibilidad de que en algún momento determinado empezarán a necesitar de esas asesorías dadas las circunstancias por las que estamos atravesando y que todo ya va enfocado hacia los temas de referencia.

**Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:**

No somos miembros de ninguna asociación; sin embargo, brindamos Asesoría y actualización a la Asociación de Profesionales de la Comunicación Exterior AC de reciente conformación, lo que nos permite no crear conflicto de intereses en el momento en que se presta el Servicio de Asesoramiento, pues el objetivo principal es velar por el interés de nuestros representados.

**Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.**

La materia en la que estamos especializados no requiere de ninguna certificación.

**Nombre de la Firma:****Sitio Web:****Año de Inicio de operaciones:**



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

<b>Gonzalez Calvillo</b>	<a href="https://www.gcsc.com.mx/">https://www.gcsc.com.mx/</a>	1987
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
<p>Por más de 30 años, Gonzalez Calvillo ha desarrollado pericia en la práctica del derecho, con un profundo conocimiento del ecosistema legal mexicano, su comportamiento e interacción con el actual ambiente globalizado de negocios.</p> <p>Gonzalez Calvillo está impulsado por el compromiso de hacer las cosas de manera diferente, crear cambios transformacionales y mejorar la práctica del derecho. Nos esforzamos por dirigir un ecosistema cohesivo que desafíe el status quo en la búsqueda de la evolución de la práctica del derecho, día a día.</p> <p>Desde 1987, Gonzalez Calvillo ha trabajado con una variedad de clientes locales y multinacionales, abarcando industrias reguladas y no reguladas, incluyendo empresas Fortune 500.</p> <p>Nuestro equipo está conformado por más de doscientas personas, incluyendo socios, consejeros, asociados y empleados administrativos. Todos son responsables de hacer de Gonzalez Calvillo una de las firmas de abogados líderes en México.</p> <p>Nuestras áreas de práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antilavado de Dinero, Anticorrupción y Cumplimiento</li> <li>• Arbitraje y Mediación</li> <li>• Capital Privado y Formación de Fondos</li> <li>• Ciencias de la Salud y Regulación Sanitaria</li> <li>• Competencia Económica</li> <li>• Contratación Gubernamental y Licitaciones</li> <li>• Corporativo</li> <li>• Energía, Petróleo, Gas y Electricidad</li> <li>• Financiamiento Corporativo</li> <li>• Franquicias y Licenciamiento</li> <li>• Fusiones y Adquisiciones</li> <li>• Infraestructura y Financiamiento de Proyectos</li> <li>• Inmobiliario</li> <li>• Laboral y Compensación Corporativa</li> <li>• Litigio Civil y Mercantil</li> <li>• Litigio Constitucional y Administrativo</li> <li>• Medio Ambiente, Agrario e Impacto Social</li> <li>• Mercados de Capital y Deuda – Valores</li> <li>• Propiedad Intelectual</li> <li>• Protección al Consumidor</li> <li>• Protección de Datos</li> <li>• Regulación Bancaria y Financiera</li> <li>• Tecnologías de la Información</li> <li>• Telecomunicaciones y Radiodifusión</li> </ul> <p>La búsqueda de soluciones es el enfoque brindado por nuestro equipo, el cual siempre se centra en las necesidades de nuestros clientes.</p>		
<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
Patricio Martínez – Consejero	<a href="mailto:pmartinez@gcsc.com.mx">pmartinez@gcsc.com.mx</a>	



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

Competencia Económica / Protección de Datos		
Alberto Pliego – consejero Propiedad Intelectual	apliego@gcsc.com.mx	
Enrique Muñoz – consejero Protección al Consumidor	emnuz@gcsc.com.mx	
Lucía Fernandez – consejera Protección de Datos / Protección al Consumidor	lfernandez@gcsc.com.mx	
Daniel Morán Salgado – consejero Litigio / Protección al Consumidor	dmoran@gcsc.com.mx	
Carlos Castilla - consejero Litigio	ccastilla@gcsc.com.mx	

### Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:

La práctica de publicidad y marketing de Gonzalez Calvillo es de las pocas establecidas en México y la única que integra un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en el mercado de la publicidad, protección al consumidor, ciencias de la salud y regulación sanitaria, protección de datos personales, propiedad intelectual, litigio y asuntos regulatorios.

Nuestra práctica es reconocida por el enfoque único que provee al brindar asesoría a clientes en relación con sus necesidades más complejas.

Entre nuestros clientes se encuentran anunciantes nacionales e internacionales de diversas industrias reguladas y no reguladas así como agencias de publicidad.

De igual forma, nuestra practica incluye aspectos litigiosos relacionados con publicidad y marketing. Nuestro equipo tiene experiencia en la atención y seguimiento diversos procedimientos administrativos incluyendo verificación, sancionatorios y/o cualquier otro procedimiento administrativo relacionado a la materia de publicidad, iniciados por entidades regulatorias tales como COFEPRIS y PROFECO, y/o por sus equivalentes a nivel local o estatal. Lo anterior, incluye cualquier violación en materia de salud, protección al consumidor o cualquier normativa que contenga disposiciones en materia de publicidad.

### Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:

Tenemos amplio conocimiento y amplia experiencia en las complejidades del mercado digital y las implicaciones de dicha industria.

En materia de publicidad digital y marketing interactivo, nuestros clientes incluyen agencias de publicidad digitales, así como compañías de tecnología globales que venden espacios publicitarios.

**Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:**

**Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.**



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogadas MX</li> <li>• American Chamber of Commerce of Mexico</li> <li>• ANADE</li> <li>• Asociación Mexicana de Franquicias</li> <li>• Barra Mexicana de Abogados</li> <li>• International Trademark Association</li> <li>• Privacy Rules Association</li> <li>• Mackrell</li> <li>• Multilaw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latin Lawyer: Ha reconocido a nuestra firma como una de las seis firmas Elite en México derivado de la investigación que realiza del mercado legal en Latinoamérica.</li> <li>• The Legal 500: Esta publicación ha reconocido nuestra experiencia en las áreas de Bancario y Financiero, Mercados de Capital, Competencia Económica, Corporativo/ Fusiones y Adquisiciones, Litigio, Energía y Recursos Naturales, Medio Ambiente, Laboral, Proyectos e Infraestructura, Inmobiliario y TMT (Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Tecnología).</li> <li>• Chambers and Partners: Ha reconocido nuestra experiencia en las áreas de Bancario y Financiero, Mercados de Capital, Competencia Económica, Corporativo / Fusiones y Adquisiciones, Resolución de controversias: Litigio, Energía y Recursos Naturales, Medio Ambiente, Propiedad Intelectual, Proyectos, Inmobiliario y Telecomunicaciones.</li> <li>• Who's Who Legal: Ha reconocido a varios de nuestros socios por su experiencia en las áreas de Competencia, Construcción e Inmobiliario, Medio Ambiente, Franquicias, Propiedad Intelectual, Laboral, Fusiones y Adquisiciones, Financiamiento de proyectos y TMT.</li> <li>• IFLR 1000: Esta publicación ha reconocido nuestra experiencia en las áreas de Bancario, Mercados de Capital, Fusiones y Adquisiciones, Financiamiento de Proyectos y Desarrollo de Proyectos.</li> <li>• Latin America Corporate Counsel Association (LACCA): Somos considerados una firma líder en la región de Latinoamérica de acuerdo con la investigación de LACCA relacionada Who Represents Latin America's Biggest Companies? (¿Quién representa a las empresas más grandes de Latinoamérica?).</li> <li>• LACCA Approved: Varios de nuestros socios han obtenido el reconocimiento por su experiencia en las áreas de Bancario y Financiero, Corporativo/M&amp;A y Propiedad Intelectual.</li> <li>• Best Lawyers: Ha reconocido a varios de nuestros socios en las áreas de Administrativo, Arbitraje y Mediación, Bancario y Financiero, Mercados de Capital, Litigio Mercantil, Medios, Competencia Económica, Construcción, Corporativo y Fusiones y Adquisiciones, Gobierno Corporativo y Cumplimiento, Energía, Ambiental, Franquicias, Propiedad Intelectual, Inversión, Financiamiento y Desarrollo de Proyectos, Contratación Pública e Inmobiliario.</li> </ul>
--	--



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

Nombre de la Firma:	Sitio Web:	Año de Inicio de operaciones:
Greenberg Traurig, SC	www.gtlaw.com	2011
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
<p>Greenberg Traurig es un bufete internacional de primer nivel. Está clasificado como el número 1 por el número de abogados que aparecen en Best Lawyers in America, 2008-2021. Durante los últimos tres años, también está en el puesto 14 de AM Law 100 por ingresos brutos, y en el top 20 de Global 200. Tiene 41 oficinas en Estados Unidos, América Latina, Europa, Oriente Medio y Asia, y cuenta con aproximadamente 2100 abogados en todo el mundo.</p> <p>Nuestra oficina en la Ciudad de México es parte integral de nuestra práctica mundial, y específicamente, de nuestra Práctica Latinoamericana e Ibérica. Aprovechamos de nuestros amplios recursos de la empresa y ofrecemos asesoría legal estratégica brindando de manera colaborativa un enfoque emprendedor y centrado para el cliente.</p> <p>Nuestro equipo en la Ciudad de México está integrado por abogados expertos en negocios, con raíces profundas en México y una gran experiencia en representar tanto clientes locales como internacionales. Nuestros abogados tienen amplia experiencia en el sector privado y algunos han ocupado cargos de alto nivel en el gobierno de México y en sus organismos reguladores. Han fungido como contribuyentes clave para proyectos nacionales y han estado involucrados en transacciones clave en sectores importantes de la economía. Representamos a clientes en asuntos con gran alcance, incluyendo en derecho corporativo general, energía mundial e infraestructura, fusiones y adquisiciones, derecho de competencia, bienes raíces, banca, valores, telecomunicaciones, Práctica Administrativa, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE.UU./cumplimiento, litigio administrativo y resolución de disputas internacionales.</p>		
Nombre del contacto:	Correo electrónico:	Teléfono:
EDGAR OLVERA JIMÉNEZ Shareholder	olverae@gtlaw.com	Celular: 5537842753 Oficina: 5550290000
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría a asociación de programadores de señal de televisión restringida en procedimiento de dominancia en TV restringida ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en México. Los programadores estaban interesados en plantear argumentos sobre publicidad en TV restringida.</li> <li>Representación de JCDecaux, una de las compañías de publicidad exterior más grande del mundo, en una negociación exitosa con el Comité de Revisión de Franquicias y Concesiones de la Ciudad de Nueva York (FCRC) para asegurar un cambio en el control del contrato de mobiliario urbano de mil millones de dólares de la Ciudad.</li> <li>Representación de un fondo de capital privado en la adquisición por US\$20 millones de acciones preferentes con participación mayoritaria y la recapitalización de la división estadounidense de un proveedor internacional de estrategia, publicidad, marketing, comunicaciones, análisis de datos y relaciones públicas.</li> <li>Representación de una plataforma líder de comercio de servicios en la adquisición de una empresa especializada en publicidad de búsqueda pagada para clientes de mejoras para el hogar.</li> <li>Representación de una de las principales agencias productoras y de representación de artistas en el mundo, en la negociación y cierre de varios contratos con empresas italianas de moda para campañas y otros proyectos especiales para la promoción de marcas de moda de lujo.</li> <li>Representación de Claxson Interactive Group, Inc. en relación con su desliste de acciones.</li> </ul>		



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

Claxson es una compañía de medios, de producción y distribución de contenidos de entretenimiento para el mercado de habla hispana y portuguesa en Estados Unidos y en todos los países iberoamericanos clave, como Argentina, México, Chile, Brasil, España y Portugal.

- Representación de una filial de BlueFocus Intelligent Communications Group Co Ltd. una empresa con sede en China dedicada principalmente a la prestación de servicios de publicidad y marketing, en su combinación de negocio con Legacy Acquisition Corp., una Empresa de Adquisición con Fines Específicos (SPAC) de la Bolsa de Nueva York.
- Representación de Agora S.A., una empresa polaca de medios de comunicación, en su adquisición del 40% de Eurozet sp. z o.o., un grupo de medios de comunicación líder en Polonia, y negociación del acuerdo de accionistas suscrito con su accionista mayoritario, SFS Ventures s.r.o.
- Representación de una empresa de medios de comunicación con sede en Torrance que se dedica a la publicidad entre empresas (B2B) a través de la prensa, medios de comunicación y eventos, en relación con la venta de prácticamente todos sus activos a Gemspring Capital, una empresa de capital privado con sede en California.

### Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:

- Representación de Univision Interactive Media, Inc, la división digital con sede en Miami de la empresa líder de medios de comunicación Univision Communications Inc, en una inversión de capital minoritario en Onion, Inc, una empresa de medios digitales y organización de sátira de noticias con sede en Chicago que publica artículos sobre noticias internacionales, nacionales y locales.
- Asesoría legal en asuntos corporativos y contractuales a diversas agencias de medios y marketing digital en México.
- Representación de IMWAVE Inc en la adquisición de algunos activos de Move Marketing, LLC incluyendo motor de búsqueda en Internet, campañas publicitarias, contratos, entre otros.
- Representación de una empresa multinacional líder de tecnología en relación con diversos esfuerzos de concesión de licencias de música, incluyendo sus servicios de suscripción de video y música digital. El equipo de abogados de GT negocia y brinda asesoría comercial y legal estratégica en una gran cantidad de contratos de compositores, licencias de sincronización, autorizaciones, acuerdos de bandas sonoras y otras transacciones relacionadas con el uso de música en películas y series de televisión. el lanzamiento de proyectos relacionados con álbumes de bandas sonoras y la ejecución de diversas iniciativas de publicidad y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.
- Asistencia a anunciantes, agencias, comercializadores afiliados y plataformas digitales en línea en la estructuración de contratos y relaciones para la colocación de publicidad dirigida, así como en el cumplimiento de requisitos regulatorios sobre divulgación y privacidad de los consumidores.
- Representación de una de las mayores plataformas de marketing móvil para establecer una integración vertical en las operaciones de telecomunicaciones y tener una huella más fuerte y estable en el mercado del marketing y la publicidad digital.
- Asesoría a Creative Clicks, una plataforma de marketing móvil basado en datos con sede en los Holanda que presta servicios de marketing móvil a nivel internacional, en los siguientes asuntos:
  - adquisición de los negocios de contenidos y de anunciantes y editores de Digital Turbine, Inc., con sede en Austin, Texas, y con oficinas en el Reino Unido, India, Singapur, Israel y Australia.
  - adquisición de la empresa israelí de publicidad digital Matomy Media Group.
  - asuntos laborales sobre préstamos y retenciones de empleados.
- Representación de Telegraaf Media Groep, una gran empresa belga de medios de comunicación, en varios proyectos informáticos.
- Representación de SportsLine USA, Inc. una empresa de medios deportivos basada en Internet, en su oferta pública suscrita de acciones ordinarias por valor de US\$150 millones.
- Representación de la filial estadounidense de LBI International AB, una agencia global de marketing y tecnología con sede en Estocolmo y Ámsterdam, en su adquisición del negocio y los activos de Special Ops Media, LLC, una agencia de medios y marketing interactivo con sede en Nueva York.



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

- Asesoría a AutoLeadStar, una empresa con sede en Jerusalén y oficinas en Florida, que ofrece soluciones de marketing digital basadas en inteligencia artificial para la industria automotriz, con respecto a los términos de los contratos y otros asuntos laborales, los contratos con los representantes de ventas, los requisitos de arbitraje, sobre la no divulgación y no competencia. Asesoría respecto a la gestión del bajo rendimiento de los empleados, los despidos, la mala conducta de los empleados y las violaciones de la política de la empresa.

Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:	Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria, 2021</li> <li>• Cámara de Comercio y Tecnología México-China, 2018</li> <li>• Cámara Internacional de Comercio, Capítulo México. ICC México, 2016</li> <li>• ANATEL (Asociación Nacional de Telecomunicaciones), 2019</li> <li>• Asociación de Vivienda en Renta (AVER), 2018</li> <li>• Urban Land Institute, 2018</li> <li>• Abogadas MX (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 abogados y 10 prácticas reconocidas en México y Latinoamérica por Chambers and Partners, 2021</li> <li>• 15 abogados y 12 prácticas reconocidas en México por The Legal 500 Latin America, 2021</li> <li>• 4 abogados y 6 prácticas reconocidas en México por International Finance Law Review (IFLR), 2021</li> <li>• 11 abogados reconocidos por Best Lawyers México, 2021</li> <li>• Premio a la Transacción del Año en Capital Privado por Latin Finance Deals of the Year Awards 2020</li> <li>• Mejor lugar para trabajar LGBT con puntuación 100% por Human Rights Campaign Foundation, HRC Equidad MX 2021</li> <li>• Premio como Firma Pro Bono del Año, Latin Lawyer, 2020</li> <li>• Premio a la Transacción del Año en Energía en Latinoamérica, IJ Global, 2019</li> <li>• Premio al Programa Pro Bono del Año, Chambers Diversity and Inclusion Awards: Latin America 2019</li> <li>• Premio a la Firma del Año en Defensa e Investigaciones de Delitos de Cuello Blanco, The Latin American Lawyer, Premios de Energía e Infraestructura, 2019</li> <li>• Premio Pro Bono del Año, Latin Lawyer, 2018</li> </ul>

Nombre de la Firma:	Sitio Web:	Año de Inicio de operaciones:
Matsui & Salem Abogados, S.C.	www.matsui.com.mx	1996
Breve descripción o perfil de la firma:		
Servicios legales corporativos, correduría pública, mediación, valuación, administrativo y litigio civil y mercantil.		



**GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.**

<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
Jose Salem   Socio	salem@matsui.com.mx	
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		
Asesores legales por más de 25 años en la industria de medios y agencias.		
<b>Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:</b>		

<b>Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:</b>	<b>Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.</b>
Colegio nacional de corredores públicos, asociación nacional de mediadores y ANADE	

<b>Nombre de la Firma:</b>	<b>Sitio Web:</b>	<b>Año de Inicio de operaciones:</b>
<b>MEDIARA GROUP</b>	mediara.mx	2010

<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>
Central de medios.

<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
OSVALDO SANCHEZ JOFFRE DIRECTOR GENERAL	isanchez@mediara.mx	

<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>
AGENCIA DE MARCAS INTERNACIONALES

<b>Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:</b>
AGENCIA DE MARCAS INTERNACIONALES

<b>Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:</b>	<b>Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.</b>
NINGUNA	45

<b>Nombre de la Firma:</b>	<b>Sitio Web:</b>	<b>Año de Inicio de operaciones:</b>



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

<b>SL - Solórzano Linaldi</b>	www.s-l.mx	2020, aunque SL es un spin-off de SOLCARGO Abogados, firma que operó de 1995 a 2020, por lo que a pesar de que SL es joven cuenta con amplia experiencia.
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
<p>SL - Solórzano Linaldi es una firma mexicana de abogados especializada en brindar soluciones integrales, ofreciendo un servicio personalizado de alta calidad y efectivo, atendiendo oportunamente los requerimientos de nuestros clientes.</p> <p>Además de ser líderes en sus respectivas áreas de práctica, los socios fundadores de Solórzano Linaldi y los miembros de la firma, acumulan más de 25 años de experiencia apoyando a empresas de distintos sectores industriales en el desarrollo de sus operaciones.</p> <p>SL asesora a empresas mexicanas y extranjeras en distintas áreas de práctica y diversos sectores comerciales, industriales y de servicios, que incluyen entre otros cannabis, tecnología, medios y entretenimiento, comercio electrónico, publicidad, telemedicina, tecnología financiera, salud, farmacéutico, dispositivos médicos, alimentos y bebidas, bebidas alcohólicas.</p>		
<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
Luis López Linaldi   Socio Fundador de SL - Solórzano Linaldi	luis.linaldi@s-l.mx	Teléfono: 55 50015409 Celular: 55 17984511
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		
<p>SL cuenta con amplia experiencia asesorando a distintos actores del ecosistema publicitario, que incluyen a anunciantes de diversos sectores, agencias, medios de comunicación, talentos y plataformas, en el desarrollo de sus actividades diarias.</p> <p>La asesoría que se brinda es integral e incluye el diseño, desarrollo, creación de los contenidos, licencias, autorizaciones de uso de imagen, difusión e implementación de campañas publicitarias y promocionales, desde las distintas áreas del derecho aplicables como son la corporativa/contractual, protección al consumidor, propiedad industrial, derechos de autor, uso de imagen, protección de datos personales y regulación sanitaria (cuando son productos regulados sanitariamente como los alimentos, bebidas, medicamentos de libre venta, etc.). La experiencia de SL en todas las materias que pueden impactar un proyecto publicitario (incluyendo la contenciosa/litigio en dichas materias), hacen que se pueda incorporar una visión periférica en el diseño del proyecto para que pueda tener una ejecución sin contratiempos.</p>		
<b>Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:</b>		
<p>SL asesora frecuentemente a sus clientes anunciantes en el diseño de estrategias que incluyen difusión a través de canales digitales de manera interactiva así como a plataformas digitales a través de las cuales se realiza la difusión. La asesoría abarca las necesidades específicas de cada proyecto, mismas que implican principalmente el procesamiento adecuado de los datos personales de los consumidores o potenciales consumidores, la protección de la creación de los contenidos a difundirse, la revisión de los contenidos para verificar que cumplan con la normatividad aplicable al producto o servicio correspondiente, el adecuado licenciamiento de los signos distintivos a usarse (de ser el caso) y el cumplimiento de reglas en materia de comercio electrónico (de ser el caso).</p>		



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:	Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.
ICC (2018) AMELAF (2017) IBA (2011) ABA (2011)	Chambers and Partners Legal 500 Leaders League Best Lawyers

Nombre de la Firma:	Sitio Web:	Año de Inicio de operaciones:
<b>U+A – Urrutia, Ángeles y Asociados S.C.</b>	<a href="https://www.urrutiaangeles.com/">https://www.urrutiaangeles.com/</a>	2014

### Breve descripción o perfil de la firma:

En Urrutia+Ángeles nos dedicamos a resolver de forma definitiva los problemas que enfrentan las empresas y personas en sus relaciones con el gobierno y la administración pública

Nombre del contacto:	Correo electrónico:	Teléfono:
Luis Darío Ángeles González – Socio Fundador	dario@urrutiaangeles.com	Teléfono Oficina: 81-8340-8897 y 81-8345-5628

### Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:

Nuestra experiencia radica en asesoría a diversas empresas del ecosistema tales como medios de comunicación, centrales de medios, agencias de publicidad y diseño o anunciantes. Nuestros servicios han sido especializados en temas de derecho administrativo, es decir, en sus relaciones con el gobierno o cualquier entidad de la administración pública. Tenemos amplia experiencia en atención a sectores regulados como es vivienda, telecomunicaciones, organismos y organizaciones auxiliares de crédito, entre otros. Además, desarrollamos estrategias y servicios de apoyo para participación en procedimientos de contratación pública. Así mismo, hemos promovido recursos o juicios adecuado a sus necesidades para anular actos emitidos por autoridades administrativas Federales, Estatales o Municipales. Nos especializamos en juicios de amparo contra nuevas regulaciones, sanciones administrativas, así como clausuras o suspensión de actividades.

### Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:

Actualmente nos encontramos asesorando a diversas agencias, medios y centrales de medios del Norte de México con respecto a sus operaciones en relación con la recién creada Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad. Estamos realizando esquemas de cumplimiento adecuado a las necesidades de los diversos modelos de negocio existentes en el ecosistema y realizando los juicios de amparo para aquellos que lo han solicitado, adaptándolo a los requerimientos muy particulares de cada caso, reconociendo la diversidad de actividades y operaciones del ecosistema de medios y publicidad.

Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:	Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.



## GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Barra Mexicana de Abogados (BMA)</li><li>● Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda de Nuevo León (CANADEVI-NL)</li><li>● Asociación de Transporte Público de Pasajeros de Nuevo León A.C.</li><li>● Consejo Nuevo León (CONL)</li><li>● Global-Changemakers Suiza</li><li>● DA.MX – Derecho Administrativo en México</li></ul> |  |
|---|--|



**GRUPO INTERASOCIACIONES | DIRECTORIO CONSULTA FIRMAS LEGALES.**

<b>Nombre de la Firma:</b>	<b>Sitio Web:</b>	<b>Año de Inicio de operaciones:</b>
XXX	XXX	XXX
<b>Breve descripción o perfil de la firma:</b>		
XXX		
<b>Nombre del contacto:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	<b>Teléfono:</b>
XXX	XXX	XXX
<b>Experiencia de la firma asesorando a empresas de la industria de Publicidad:</b>		
XXX		
<b>Experiencia de la firma asesorando en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo:</b>		
XXX		
<b>Asociaciones u organismos de Industria en los que participa la firma como miembro:</b>	<b>Rankings internacionales y certificaciones que tiene la firma.</b>	
XXX XXX	XXX XXX	