

Brief kreatywny na potrzeby przygotowania strony www

Kamila Paradowska / Dobra Treść

v01: 30.08.2022

Karolino,

proszę o uzupełnienie danych w dowolnej formie. To nie muszą być tzw. ładne zdania, wręcz przeciwnie - zapisuj swoją pierwszą myśl. Ważne jest to, jak mówisz o swojej działalności, usługach oraz to, jak mówią inni, czego potrzebują. Mogą być hasła, pojedyncze słowa, szybkie skojarzenia. Niech to będzie notatka do naszego spotkania.

Dziękuję!

Kamila

Dane teleadresowe miejsca / wykonywania działalności:

Adres mailowy:

Jak powiedziałbyś o swojej usłudze osobie, która nie ma o tym żadnej wiedzy?

Kiedy rozmawiasz z klientami - na jakie cechy usług zwracają uwagę? Czy używają jakiś sformułowań pozytywnie cechujących tę usługę? Co Cię wyróżnia?

Jakie są najbliższe, konkurencyjne firmy oferujące podobne usługi?

Który ze sposobów komunikacji, w podobnej działalności podoba Ci się najbardziej? Podaj przykłady stron, artykułów, reklam, ect. Mogą to być rzeczy również z innych krajów, które Cię inspirują.

Kim jest Twój klient? Proszę krótko opisać grupę docelową, płeć, wiek, charakterystyczne i ważne cechy z punktu widzenia zainteresowania usługą, itp. Czy to wyłącznie klienci indywidualni, czy może też klienci biznesowi, grupy, etc.

W jakim przedziale cenowym znajdują się usługi?

Czy prowadzisz jakąkolwiek komunikację w sieci? (media społecznościowe, strona, ect.) Podaj link.

W jakim języku wykonujesz działalność? Czy działasz też dla rynków zagranicznych?

Czy posiadasz materiały ilustracyjne? (logo, zdjęcia, grafiki, ect).

Dodatkowe informacje, ważne z punktu widzenia naszej współpracy.