



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI S1

KODE DOKUMEN
RPS/ILMU
KOMUNIKASI
S1/1531093/2023

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE :	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Produksi media elektronik (1531093)			Konsentrasi Media dan Jurnalistik	T = 3	P = 0	5	16 Juni 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Prodi		
	1. PANJI DWI ASHRIANTO 2. SENJA YUSTITIA		 PANJI DWI ASHRIANTO		 Drs. Arif Wibawa, M.Si.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	KK4	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.					
	KU3	Mampu menghasilkan kinerja mandiri dan kelompok yang bermutu sesuai standar dan etika komunikasi.					
	KU1	Mampu menciptakan karya kreatif dan etis dalam upaya mengembangkan inovasi di bidang Komunikasi.					
	S2	Berperan sebagai warga negara yang memiliki kepekaan sosial; rasa nasionalisme dan tanggung jawab pada negara, bangsa, dan profesi; serta rasa menghargai keanekaragaman budaya dan agama dalam meningkatkan mutu kehidupan berdasarkan Pancasila;					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mampu memahami produksi jurnalistik non-berita yang berbasiskan media elektronik (KU1)					
	CPMK2	Mampu mengidentifikasi isu-isu sosial, politik, budaya, pendidikan dalam produk media elektronik (S2)					
	CPMK3	Mampu memahami trend produksi media elektronik non-berita (KK4)					
	CPMK4	Mampu merencanakan, menguraikan, dan menjalankan produk jurnalistik non-berita pada media elektronik (KU3)					

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub CPMK1	Mahasiswa mampu memahami produk non-berita yang sesuai karakteristik media elektronik (CPMK 1) (C2, A1, P4)			
	Sub CPMK2	Mahasiswa mampu mengenali dan memasukkan aspek isu sosial, politik, budaya dan pendidikan sebagai elemen kuat dalam produk non-berita media elektronik (CPMK 2) (C4, A2, P2)			
	Sub CPMK3	Mahasiswa mampu merencanakan produk non-berita yang sesuai dengan tren produksi masa kini (CPMK 3) (C6, A2, P3)			
	Sub CPMK4	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita (CPMK 4) (C3, A4, P4)			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
	CPL	KK4	KU3	KU1	S2
	Sub CPMK1			X	
	Sub CPMK2				X
	Sub CPMK3	X			
	Sub CPMK4		X		
	Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang produksi media non-berita dengan platform elektronik. Matakuliah Produksi Media Cetak juga merupakan materi khusus untuk mahasiswa konsentrasi media dan jurnalisme yang telah lulus pada matakuliah Dasar-dasar Jurnalistik, Bahasa Jurnalistik dan Penulisan berita			

Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Perkembangan produk elektronik non-berita 2. Perkembangan produk documenter elektronik 3. Teknis produksi documenter 4. Struktur cerita documenter 5. Teknik visual
Pustaka	Utama :

1. Nichols, Bill. (2001). Introduction to Documentary. Indiana University Pers.
2. Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2019). Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. NYU Press.
3. Charles, Mathew. (2013). News, Documentary and Advocacy Journalism. Centre for Journalism and Communication Research, Bournemouth
4. Kalow, Nancy. (2011). Visual Storytelling. The Center for Documentary Studies at Duke University
5. Rose, G. (2016). Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials (4th ed.). SAGE Publications
6. Newman, Nic. (2020). Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2020. University of Oxford

Pendukung :

1. Boyd, Andrew. (2001). Broadcast Journalism. Focal Press

Dosen Pengampu	PANJI DWI ASHRIANTO dan SENJA YUSTITIA
Matakuliah prasyarat	Bahasa Jurnalistik, Dasar-Dasar Jurnalistik, Penulisan Berita

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka] (Topik)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu memahami produk non-berita yang sesuai karakteristik media elektronik	1. Ketepatan dalam memahami mata kuliah	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- kontrak kuliah	
2	Mahasiswa mampu memahami produk non-berita yang sesuai karakteristik media elektronik	1. Ketepatan dalam menganalisis	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- Introduksi trend produk elektronik nonberita - Genre produk elektronik non-berita	

3	Mahasiswa mampu memahami produk non-berita yang sesuai karakteristik media elektronik	1. Ketepatan dalam menganalisis produk jurnalistik non-berita elektronik yang berakibat pada genre dan cara produksi	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Diskusi kelompok PM =		- Diskusi dan analisa bersama produkproduk non-berita terutama dokumenter	
4	Mahasiswa mampu memahami produk non-berita yang sesuai karakteristik media elektronik	1. Ketepatan dalam menganalisis kekhasan dan trend produk nonberita elektronik	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- Diskusi dan analisa bersama produkproduk non-berita terutama dokumenter	
5	Mahasiswa mampu mengenali dan memasukkan aspek isu sosial, politik, budaya dan pendidikan sebagai elemen kuat dalam produk non-berita media elektronik	1. Ketepatan dalam menganalisa isu-isu sosial, politik, budaya dan pendidikan	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- Pengenalan teknis produksi - isu & konteks - story telling	

6	Mahasiswa mampu mengenali dan memasukkan aspek isu sosial, politik, budaya dan pendidikan sebagai elemen kuat dalam produk non-berita media elektronik	1. Ketepatan dalam menganalisa isu-isu sosial, politik, budaya dan pendidikan dikaitkan dengan rencana produksi	K = Rubrik B = Tugas Project	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM =		- Isu dan story telling	
7	Mahasiswa mampu mengenali dan memasukkan aspek isu sosial, politik, budaya dan pendidikan sebagai elemen kuat dalam produk non-berita media elektronik	1. Kelengkapan dan ketepatan rencana produksi	K = Rubrik B = UTS	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- Struktur cerita non Dramatis - Sejarah dokumenter - Elemen dokumenter - Film referensi - Treatment script - Menentukan karakter - Permasalahan dokumenter	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						

9	Mahasiswa mampu merencanakan produk nonberita yang sesuai dengan tren produksi masa kini	1. Kelengkapan dan ketepatan rencana produksi	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Ceramah PM =		- SOP feature dan Dokumenter: Riset dan observasi- Preliminary Research - Sumber data informasi riset - Metode penelitian dokumentaris	
10	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Ketepatan dan kreativitas dalam merencanakan produk non-berita	K = Rubrik	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Presentasi mahasiswa dalam kelas PM =		- SOP feature dan Dokumenter: Riset dan observasi- Preliminary Research - Sumber data informasi riset - Metode penelitian dokumentaris	
11	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Kemampuan berkomunikasi dalam menyampaikan product planning	K = Rubrik B = Tugas Project	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Presentasi mahasiswa dalam kelas PM =		- Presentasi proposal program dokumenter televisi (TOR, sinopsis, treatment, budgeting, scheduling, crew, lokasi, akomodasi, dll)	

12	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	K = Rubrik B = Tugas Project	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis proyek PM =		- produksi	
13	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Kreativitas dan kerjasama tim	K = Rubrik	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis proyek PM =		- Produksi lapangan	
14	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Kreativitas dan kerjasama tim	K = Rubrik	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis proyek PM =		- Produksi	

15	Mahasiswa mampu membuat perencanaan detail skrip, adegan dan menjalankan tim produksi hingga pasca produksi non-berita	1. Kemampuan berkomunikasi dalam menyampaikan product planning	K = Rubrik B = UAS	BP = Kegiatan Proses Belajar MP = Presentasi mahasiswa dalam kelas PM =		- Presentasi Akhir	
----	--	--	-----------------------	--	--	--------------------	--

