



Господарське право

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;
- очна форма: 18 год. лекційних, 18 год. практичних та 54 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Господарське право є однією з базових галузей права України. Навчальна дисципліна "Господарське право" має на меті набуття студентами знань з теоретичних і практичних питань господарського права як галузі права України. Програма навчальної дисципліни побудована на основі положень Господарського кодексу України та інших норм чинного законодавства України в обсязі, необхідному для повного і глибокого вивчення студентами основних положень господарського права України.

В межах курсу "Господарське право" студенти вивчатимуть основні засади господарювання та особливості господарських відносин, які виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності між суб'єктами господарювання, а також між цими суб'єктами та іншими учасниками відносин у сфері господарювання. Для формування комплексного розуміння студентами основних положень господарського права планується вивчення питань щодо створення, реєстрації управління суб'єктами господарювання та їх припинення; укладення, зміни, виконання та припинення господарських договорів, в тому числі укладених шляхом участі суб'єктів господарювання у публічних закупівлях та у зв'язку із здійсненням ними зовнішньоекономічної діяльності; розглядатимуться питання щодо майнової основи господарювання, захисту економічної конкуренції та правового регулювання здійснення заходів контролю (нагляду) за діяльністю суб'єктів господарювання.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу є формування знань у студентів про правове регулювання господарських відносин та засади здійснення господарської діяльності, а також формування основних умінь по аналізу та застосуванню господарського законодавства.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН-13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН-15.	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Господарсько-правові відносини. Учасники господарсько-правових відносин. Порядок створення суб'єктів підприємницької діяльності.
2	Порядок реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Управління господарськими товариствами.
3	Правове регулювання припинення діяльності суб'єктів підприємництва.
4	Правове регулювання укладення, зміни та припинення господарських договорів.
5	Правове регулювання публічних закупівель.
6	Правове регулювання провадження зовнішньоекономічної діяльності суб'єктом господарювання. Укладення та виконання зовнішньоекономічного договору.
7	Відповідальність суб'єктів господарювання за правопорушення у підприємницькій діяльності.
8	Майно суб'єктів господарювання: види та особливості правового регулювання.
9	Обмеження монополізму та захист суб'єктів господарювання від недобросовісної конкуренції
10	Правове регулювання здійснення державного нагляду та контролю за діяльністю суб'єктів господарювання.

