

Eticheta ca mijloc de informare a consumatorilor



Nume și prenume elev _____

Data _____

Eticheta ne oferă următoarele *categorii de informații*:

1. informații ce țin de identitatea *producătorului*, adresa acestuia, a importatorului precum și a distribuitorului, denumirea produsului;
2. informații ce țin de *siguranța consumatorilor*.
 - ☐ termen de valabilitate (data de durabilitate minimală);
 - ☐ atenționări speciale;
 - ☐ contraindicații;
 - ☐ ingredientele folosite;
 - ☐ condiții de păstrare, etc.
3. informații ce țin de *protecția intereselor economice ale consumatorilor*.
 - ☐ preț;
 - ☐ cantitate;
 - ☐ calitate;
 - ☐ termen de garanție și condiții de asigurare a garanției etc

Sunteți rugați să observați cu atenție eticheta unui produs. După încheierea activității de observare, **completați fișa de mai jos.**

Informații ce țin de <i>identitatea producătorului</i>	Informații ce țin de <i>siguranța consumatorilor</i>	Informații ce țin de <i>protecția intereselor economice ale consumatorilor</i>

--	--	--