



ЧЕК-ЛИСТ: Вплив кольору на рішення клієнтів



1. Ви знаєте, які емоції викликає кожен із ваших основних кольорів?

- ☐ Так
- ☐ Частково
- ☐ Ні

Порада: Довіра — синій, енергія — червоний, спокій — зелений, розкіш — чорний/золотий, жіночність — рожевий, чистота — білий.



2. У вас є чітко сформована кольорова палітра бренду?

- ☐ Так
- ☐ В процесі
- ☐ Ні

Порада: Оберіть 1 основний колір, 2 допоміжні, 1–2 акцентні.



3. Упаковка/пакетики/листівки відповідають палітрі бренду?

- ☐ Так
- ☐ Частково
- ☐ Ні

Порада: Навіть стрічка або стікер мають "говорити" вашим візуальним стилем.



4. Візуальний стиль Instagram виглядає цілісно?

- ☐ Так
- ☐ Є хаос
- ☐ Взагалі не продумано

Порада: Колір — перше, що бачить клієнт на сторінці. Він має бути впізнаваним.



5. Інтер'єр вашої студії/магазину підтримує візуальний образ бренду?

- ☐ Так
- ☐ Ні, але хочу змінити
- ☐ Не вважаю це важливим

Порада: Колір стін, меблів, декору — створює атмосферу. Це ваша “жива візитка”.

 6. Чи враховуєте ви колір у складанні букетів?

- ☐ Так, свідомо підбираю палітру
- ☐ Частково — інтуїтивно
- ☐ Ні, тільки “щоб гарно було”

Порада: Гармонійні кольори в букеті створюють емоцію → емоція продає.

 7. Ви знаєте, який колір більше “працює” на ваших клієнтів?

- ☐ Так, перевіряла по статистиці/відгуках
- ☐ Маю здогадки
- ☐ Ніколи не аналізувала

Порада: Подивіться, які пости або букети найбільше взаємодії отримують.

 8. Ви колись змінювали кольори у рекламі та тестували ефект?

- ☐ Так
- ☐ Ні, але цікаво
- ☐ Не знала, що так можна

Порада: Колір кнопки, фону або макета впливає на конверсію!

 9. Ви переглянете свою палітру після цього чек-листа?

- ☐ Так!
 - ☐ Можливо
 - ☐ Поки ні
-

 ПІДСУМОК:

Порахуйте, скільки відповідей “Так”.

- **7–9:** Ваш візуал працює на продажі — супер!
- **4–6:** Є, над чим подумати. Почніть з малого.
- **0–3:** Ваш бренд не використовує силу кольору. А дарма 😞