

VISIÓ:

El que vol aconseguir l'empresa és aconseguir que la gent empri la seva funda, per això al mínim que ens copien fariem diferents tipus de fundes airbags per no quedar-nos enrere al mercat, ara la diferència més gran de la nostra empresa amb la dels altres és la innovació de la funda.

MISSIÓ:

Les raons del negoci és que la gent no tingui el mòbil romput i que no passi pena a què caigui i es rompi, amb la nostra funda el que satisfem és que la gent no es preocupi perquè el mòbil es rompi d'una caiguda, i perquè la gent l'empri posarem a un preu assequible, una funda airbag que realment funciona i que tengui una bona qualitat.

VALORS:

A per nosaltres l'organització i de l'empresa es clau per què ens a tocat un grup on hi ha gent innovadora, tenim una idea a quin clients els hem de vendre el producte, ens dividim la feina i la completam sense problema i tenim una bona comunicació del grup.