

А вы улыбаетесь по утрам?
(или КТО ТАКОЙ ЭМОТОЛОГ)

Современный ритм жизни часто заставляет людей отодвинуть анализ своих эмоций на второй план, что негативно сказывается на нашем психическом состоянии. Вовремя самостоятельно распознать сбой в механизме души почти невозможно, но это не повод закрыть глаза на проблему - есть спасательный круг, который не даст Вам утонуть в своих чувствах - специалист эмотолог.

Кто же такой этот "эмотолог"? Залезем в википедию: эмотолог - это специалист по проживанию эмоций с поддержкой. Хм, звучит как очередная выдумка интернет-маркетологов.. Сейчас объясню, почему это не так, и зачем конкретно Вам нужен контакт такого профессионала.

Подумайте, когда в последний раз перед сном вы прокручивали в голове неприятные ситуации из прошлого? Вас злят разбросанные по дому носки мужа, игрушки детей? Испытываете чувство вины, когда редко звоните родителям? Волнуетесь, получая новое поручение от начальства? Замечаете ревность к любимому человеку, хотя для этого нет очевидных причин? Хотите уйти с работы, но мысль начинать что-то новое вызывает панический страх?

Сотни стрессовых ситуаций атакуют нас каждый день. Чтобы проживать полноценную яркую жизнь, нужно вовремя избавляться от накопленного негатива. Для этого и существует ЭМОТОЛОГ. Во время консультаций с данным специалистом вы научитесь экологично проживать все свои эмоции, избавитесь от накопившейся "грязи" в душе, поймёте, какие подлинные чувства скрываются за тем или иным состоянием. Эмотолог - человек, который выслушает, поймет, поддержит, и никогда не обесценит ваши чувства.

Хотите перестать прокрастинировать, срываться на близких и уставать, только встав с кровати? Хотите стать увереннее в себе, и добиваться самых смелых целей, не подсев на антидепрессанты?

Если вы чувствуете себя узлом из наушников, и мечтаете, чтобы кто-то вас распутал - советую не медлить, и воспользоваться услугами эмотолога.

Может кто-то уже имеет опыт работы с таким специалистом? Делитесь в комментариях, как изменил вашу жизнь поход к эмотологу 😊 А для остальных вопрос: после прочтения статьи захотелось посетить консультацию? Что думаете по поводу эффективности такой методики?

Разъяснение:

По тз: текст состоит из 301 слова, разделен на абзацы, написан понятным, читабельным для просто пользователя языком, содержит метафоры. В заголовке используется провокационный вопрос для привлечения внимания читателя +

конкретно указана основная тема статьи. Во всем тексте делается ставка на то, чтобы как можно ближе, доступнее познакомить читателя с ключевым понятием ("эмотолог"), так как простой пользователь интернета скорее всего не сталкивался с ним ранее (что резко снижает доверие). В тексте мы пытаемся "продать" услуги специалиста: нативно указываем, что с данной проблемой нельзя справиться самостоятельно, давим на триггерные точки, несколько раз повторяем ключевое понятие. Во время блока вопросов складывается ощущение градации, эмоция угнетения усиливается, заставляя читателя разных категорий общества (так как ца весьма обширная) на себе прочувствовать негативные эмоции достаточно ярко (убеждаем человека в том, что проблема *точно* есть). Из-за большого количества вопросов создаётся ощущение диалога читателя с автором. В последнем абзаце используется зацепка в виде вопросов, для повышения актива в комментариях (следственно во всей странице). Вопросы построены так, чтобы читатели разной осведомленности могли поделиться своим опытом + провокационный (что думаете по поводу эффективности..), который может вызвать споры в комментариях, что также играет на руку статистике.

P.s.: в тексте ни разу не упоминается тема отличий эмотолога от психолога, так как это можно развить в тему отдельного поста.