

## **19 липня – онлайн-тренінг про особистий бренд медійників від Медіабази Харків**

19 липня в регіональному хабі Інституту масової інформації “Медіабаза Харків” відбудеться онлайн-тренінг “Особистий бренд медійника/медійниці: FAQ”.

Тренеркою буде Юлія Солоха, засновниця та CEO агенції сторітелінгу “Міфологія”, стратегиня, кураторка та менторка в PRJCTR.

На тренінгу розберемо такі питання:

- що таке особистий бренд, як він працює, для чого потрібний;
- психологію особистого бренду;
- як монетизувати особистий бренд;
- успішні приклади особистих брендів представників та представниць медіасфери тощо.

Захід відбудеться з 16:00 по 18:00. Реєстрація [обов'язкова](#).

Учасники отримають запрошення на електронну пошту, вказану під час реєстрації.