

Aportará valor y servicios a los usuarios, desde acceder a asesoría digital profesional a ofertas y campañas exclusivas

La red de talleres recuerda que casi el 70% del sector del transporte en España son autónomos o dueños de pymes

Euromaster crea MasterRuta, la comunidad digital para mejorar la experiencia de transportistas y pequeñas flotas

Madrid, 13 de noviembre de 2023.- Euromaster, el especialista en el cuidado y mantenimiento del vehículo y socio de movilidad de los profesionales del transporte, ha creado MasterRuta, una comunidad digital diseñada para autónomos y pequeñas flotas. Este innovador proyecto tiene como objetivo fundamental agregar valor a este sector, enfocándose en aspectos que aporten a la vida diaria del conductor y de su negocio.

En un contexto donde aproximadamente el 70% del sector del transporte en España son autónomos o dueños de pequeñas flotas y representan más del 40% del parque de camiones, Euromaster reconoce la importancia de este colectivo, que aunque la sociedad aprecia la esencialidad de su labor, es necesario comprender la rutina diaria y los desafíos que enfrentan.

Por este motivo, MasterRuta surge como la expresión tangible de esa preocupación por las personas que desempeñan esta profesión, y la materializa en una plataforma digital que busca garantizar su accesibilidad en cualquier momento y lugar, adaptándose a las exigentes jornadas de quienes pasan largas horas en la carretera.

La participación en esta comunidad digital, gratuita de por vida, facilitará el acceso a servicios como asesoría digital profesional, mantenimiento personalizado del vehículo profesional con ofertas exclusivas, acceso exclusivo a contenidos sobre temas relevantes para su día a día y sorteos y regalos, entre otros. Además, MasterRuta se extenderá al ámbito personal, proporcionando ventajas para el vehículo privado.

Finalmente, para completar la experiencia digital, los miembros de la comunidad MasterRuta tendrán acceso a información sobre temas que le preocupan en su día a día, desde plazos de pago y morosidad a novedades fiscales, pasando por estar al tanto de temas de actualidad como la bonificación al combustible o la reparación en carretera.

Según Elías Ocque, responsable de VI de Euromaster, "con MasterRuta, Euromaster busca enriquecer la vida de quienes contribuyen diariamente al transporte y consolidar una conexión basada en el valor y la utilidad. Como red de talleres ya nos preocupamos por el estado óptimo de sus vehículos, pero ¿por qué no hacernos esa misma pregunta con el estado óptimo de sus conductores? Las personas también necesitan un mantenimiento".

Sobre Euromaster

Euromaster es la red de talleres especialista en el mantenimiento integral del vehículo a lo largo de toda su vida útil. Sus más de 400 talleres en todo el territorio nacional contribuyen a la salud vial del parque, tanto de turismos y de vehículo industrial, como de las nuevas fórmulas de movilidad y sus flotas, aportando calidad de servicio y capilaridad para adaptarnos a sus necesidades. Sus servicios abarcan no solo el mantenimiento preventivo y correctivo, sino también el predictivo a través del análisis de datos y de los puntos críticos. Perteneciente al Grupo Michelin, tiene presencia en 17 países europeos, con más de 2.300 talleres, 10.700 profesionales y una facturación conjunta de 1.800 millones de euros al año. Más información en www.euromaster-neumaticos.es

Más información:
Ion, Imagen y Comunicación



Pablo G. Doménech/Jorge Serrano
pablo@ioncomunicacion.es
jorge@ioncomunicacion.es
Tlf. 91 576 05 88
www.ioncomunicacion.es
@IonComunicacion