



RE MAGNO IS BACK.

Filippo Magnini torna a gareggiare nel circuito Master
insieme a Nabaiji by Decathlon.

Dopo due ori mondiali e 17 ori europei, Filippo Magnini decide di tornare in vasca, per partecipare ad alcune competizioni Master, e sceglie il brand Nabaiji by Decathlon come partner tecnico.

Un ritorno molto atteso quello di Filippo che, considerato il miglior stileliberista italiano, non vedeva l'ora di tornare nel suo habitat naturale, quello della piscina. Una decisione maturata dopo un periodo di pausa in cui Re Magno si è messo alla prova come istruttore, mettendo a disposizione di tutti i partecipanti alle sue clinic la sua grandissima esperienza.

La collaborazione con Nabaiji, marchio internazionale del gruppo Decathlon specializzato nei prodotti per l'attività in piscina, viene attivata nel 2022 con l'intenzione di far provare a Filippo la nuovissima linea tecnica di prodotti approvati dalla FINA dedicata ai nuotatori professionisti. E' così che Filippo decide di prolungare la collaborazione anche per il 2023, facendo diventare Nabaiji suo partner tecnico ufficiale, con la fornitura dei prodotti, in particolare costumi e occhialini, con i quali scenderà in vasca in occasione delle gare Master.

*"Sono molto emozionato di tornare a gareggiare! - dichiara **Filippo Magnini** – Non vedo l'ora di sentire di nuovo l'adrenalina sul blocco di partenza. Scegliere Decathlon come partner tecnico mi è sembrata la giusta evoluzione della collaborazione nata l'anno scorso, senza contare che i prodotti Nabaiji sono super performanti. Finalmente avrò l'opportunità di collaudarli anche in gara."*

Massimiliano Capponi, Water Sports Commercial Director aggiunge: *"Collaboriamo dal 2022 con Filippo Magnini e non vediamo l'ora che i test di prodotto condotti fino ad ora con il brand Nabaiji proseguano per accompagnarlo nelle sue prossime sfide. La collezione approvata dalla FINA e dedicata ai nuotatori professionisti ci rende molto fieri di questa partnership".*

[FOTO](#)

A PROPOSITO DI DECATHLON

DECATHLON, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo.

DECATHLON conta 105.000 collaboratori ed è presente in 70 paesi.

In Italia, Decathlon ha 145 negozi, 2 sedi di produzione, 4 depositi logistici.

A PROPOSITO DI NABAIJI

Nato nel 2008 da un team di appassionati nuotatori, NABAIJI è il marchio internazionale di nuoto del gruppo DECATHLON. All'interno del suo centro di concezione internazionale situato a Hendaye, nei Paesi Baschi, si sviluppano ogni giorno prodotti innovativi e nuove idee, con l'obiettivo di aiutare l'utilizzatore finale a raggiungere non solo gli obiettivi sportivi, ma anche ad aumentare le prestazioni. Che siano nuotatori occasionali, regolari o intensivi, adulti o bambini, appassionati di acquafitness o pallanuoto, NABAIJI ha pensato ad ognuno per aumentare il piacere di nuotare.

Contatti stampa

Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

[Press room](#)