



Convocatoria 2do Festival de Género y Comunicación UAH

Sesión de Pósters Académicas y Periodísticas

INVITACIÓN

En el marco del Festival Género y Comunicación, instancia organizada por el Departamento de Periodismo UAH, la Red de Periodistas y Comunicadoras Feministas de Chile (RedPerioFem) y Wikimedia Chile, con el apoyo de la Dirección de Género, Diversidad y Equidad UAH, y el financiamiento de la Dirección de Vinculación con el Medio UAH, invitamos a estudiantes y periodistas a ser parte de la Sesión de Pósters de Investigaciones Académicas o Periodísticas en torno al tema “Género, comunicación y tecnología”, a celebrarse presencialmente el 21 de noviembre, de 09.00 a 19:00 hrs. en las dependencias de la Universidad Alberto Hurtado (ingreso por Erasmo Escala).

Llamamos a enviar un resumen de investigaciones académicas y periodísticas, en torno a la temática **“Género, comunicación y tecnología”** para ser presentados en formato póster en el marco del festival.

FUNDAMENTACIÓN

En este marco, el festival invita a presentar hallazgos, reflexionar y formar un diálogo académico en torno a las nuevas tecnologías y su rol en cómo se comunican distintos hechos a la sociedad, donde muchas veces se construyen prejuicios y estereotipos sobre mujeres y disidencias.

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DE LA CONVOCATORIA

El llamado es amplio y para los más diversos ámbitos, en los cuales la comunicación actúa e influencia los procesos, convocando tanto a estudiantes de pre y post grado en el área de las comunicaciones y periodismo, así como áreas afines (sociología, antropología, cine, lenguaje audiovisual, etc.), y a egresadas/os y periodistas en ejercicio. En este sentido, se recibirán postulaciones de las investigaciones académicas y periodísticas.

REQUISITOS GENERALES DE POSTULACIÓN

Para postular se deberá completar el siguiente formulario de postulación:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSccCwx5xPkWTAMEzwCexuQRn0YeMWJz8xhw-6cKSHZKok5EMA/viewform>

Todos los trabajos deberán incluir los nombres de las/los autoras/es, nombre de la/el profesora/or guía (cuando corresponda), afiliación institucional (universidad y/o medio de comunicación) y correo electrónico de las/os autoras/es.

Todos los trabajos deberán seguir la norma APA 7. Se deberá indicar, además:

- a)** Si la presentación es el resultado de una investigación académica y su tipo (pregrado, magíster, doctorado, otro).
- b)** Tipo de investigación (periodística, académica, otros).
- c)** Indicar si ha sido publicada y dónde.
- d)** Indicar si todos los autores desean incluir el resumen en el brochure digital del FESTIVAL GÉNERO, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA, para posteriormente publicarse después de su celebración en la página web del Departamento de Periodismo UAH
- e)** Indicar si postula a la beca de impresión de póster (cupos limitados).

Todos los trabajos deberán incluir, en el momento de la postulación, un resumen inicial (para el formulario) de máximo 250 palabras, en español.

FORMATO PÓSTER

Incluir el título (en español), 5 palabras claves, un resumen de no más de 850 palabras y un mínimo de 10 referencias bibliográficas y/o documentales.

Cada póster aceptado, en su versión final, deberá tener una dimensión de 80 cm ancho y 120 cm alto en posición vertical y enviarse como archivo JPG o PNG de alta resolución (mínimo 300 dpi) al email deptoperiodismouah@gmail.com.

Los pósters serán exhibidos en un espacio designado especialmente para esto y que fomente el diálogo y discusión entre pares.

El póster debe incluir:

- Título en español del trabajo.
- Datos de las/os autoras/es.
- Apartados claramente identificables. Para el caso de investigaciones académicas: introducción, marco teórico (o principales conceptos), metodología, análisis, resultados, conclusiones/discusión. En el caso de investigaciones o reportajes periodísticos: introducción (que responda a las pregunta: ¿por qué es de interés público o de relevancia social la investigación?), problema de investigación, principales fuentes humanas y documentales, análisis y resultados.
- Los autores deberán traer sus pósters impresos el día del Festival. Se becarán algunos pósters (cupos limitados).

CRONOGRAMA

Plazo de envío de resúmenes: 22 de octubre

Notificación de aceptación: 5 de noviembre

Envío digital de pósters completos (becados y no becados):

Realización de FESTIVAL: 21 de noviembre.

COMISIÓN ORGANIZADORA

Departamento de Periodismo UAH, RedPerioFem, Wikimedia Chile, Dirección de Género, Diversidad y Equidad UAH, y la Dirección de Vinculación con el Medio UAH.

Para mayores informaciones y consultas, les invitamos a escribir al correo de contacto: deptoperiodismouah@gmail.com.