

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

DATOS DE LOS SOLICITANTES:

Institución – Organismo: E.E.T N° 682

Nombre de la Institución: "General Gregorio Las Heras"

Domicilio legal: Aldao 618

Localidad: Maggiolo

Código Postal: 2622

Teléfono: 3462-492049

e-mail: tnf682_maggiolo@santafe.edu.ar

DENOMINACIÓN	CURSO DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO
---------------------	--

FUNDAMENTACIÓN	<p>La capacitación de Diseño Gráfico tiene como propósito que el estudiante elaboré actividades gráficas y comunicativas a través de herramientas digitales y tradicionales que proyecten ideas, generen y expresen soluciones de forma creativa e informada a factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales, que el cliente necesite para implementarlo en su contexto de forma útil.</p> <p>El diseño gráfico es una disciplina que se vincula con el campo de la comunicación y las ciencias sociales, en tanto que, con relación a derecho, existen elementos legales que son necesarios contemplar para la creación de productos y no generar malentendidos en el público consumidor. La capacitación también se vincula al campo disciplinar de la comunicación por la necesidad y responsabilidad constante de transmitir mensajes a distintos contextos y en diferentes formatos gráficos.</p> <p>Los contenidos de la capacitación contemplan cuatro módulos donde se plantean temas fundamentales para el diseño gráfico, introducción al diseño e imagen vectorial, fundamentos del color y tipografía, producción de la imagen y comunicación, y por último proyectos de difusión, todo ello con la finalidad que el estudiantado obtenga los recursos teóricos y prácticos que le proporcionen un acercamiento a los fundamentos del diseño gráfico.</p> <p>Esta capacitación dotará al estudiante de conocimientos y habilidades necesarias para la elección del diseño de acuerdo a las especificaciones delineadas ante distintas demandas, cuidando de un presupuesto, mejorando los diseños existentes o desarrollando un diseño de producto gráfico, haciendo propuestas nuevas, innovadoras y creativas determinando la forma más eficaz de transmitir el mensaje deseado de un cliente a través del uso de la comunicación visual por medio de aplicaciones, reproducciones de impresos digitales, fotografía, ilustración color, mismo que se fundamenta en las siguientes normas técnicas de competencia laboral:</p>
OBJETIVOS GENERALES DE LA CAPACITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de profesionales con facultad creativa, técnica y estética para diseñar y dirigir la ejecución de los diseños en función de mensaje, comunicación entre instituciones y la sociedad del medio en que actúan, a través de un conocimiento global y sistemático del diseño en general y de la expresión gráfica en particular. Esta última desarrollándose en los diversos campos de la comunicación editorial y audiovisual como medio publicitario y de difusión, acompañada de un adecuado conocimiento técnico y artístico del material y procedimientos de producción. • Capacitación de estos profesionales para diseñar, planificar, implementar y supervisar y la composición de los elementos que requiere la comunicación social mediante una clara interpretación de los objetivos y estrategias propuestos. • Capacidad para proponer o adecuar los lineamientos y estándares de la identidad institucional demandante como marcas, productos e imagen a difundir a través de las herramientas de la publicidad, comunicación impresa y exhibición audiovisual. • Idoneidad en el manejo de los medios del arte publicitaria, imágenes fotográficas, fílmicas, digitales y otras que ofrezca la tecnología de la gráfica para su aplicación, así también la utilización de los materiales básicos de impresión.
TIPO DE CERTIFICACIÓN	CURSO DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

REFERENCIAL DE INGRESO A LA CAPACITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Haber completado el nivel de la Educación Primaria, acreditable a través de certificaciones oficiales del Sistema Educativo Nacional (Ley N° 26.206).
DELIMITACIÓN DEL PERFIL LABORAL	<p>ALCANCE LABORAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • La CAPACITACIÓN LABORAL EN DISEÑO GRÁFICO está pensado para que los alumnos se capaciten en los temas fundamentales de la creación gráfica (Ilustración, tipografía, color, retoque fotográfico y diagramación), como base para conocer y aprender diversas técnicas de diseño de publicidades, revistas, folletos, envases, también denominados “packaging”, etc. • Este curso está orientado a personas que se inician en el área del diseño gráfico, y permite, en un tiempo razonable, que los participantes adquieran conocimientos básicos para desarrollar la actividad como herramienta de inserción laboral. • El acceso a la tecnología y el contexto de una nueva ley de medios han logrado liberar a las pequeñas productoras de las limitaciones que solían imponer los sistemas tradicionales de producción. Por esta razón es necesario capacitar a los jóvenes en el área del diseño gráfico, para poder generar nuevos contenidos en estos nuevos espacios de comunicación. Tanto en televisión como en Internet o lo que es material impreso, el DISEÑO GRÁFICO se ha convertido en un área fundamental para el desarrollo de proyectos independientes. Por esta razón es que proponemos la formación en diseño no solo el diseño aplicado a través de software sino el diseño como un valor, una cualidad de un producto de diferentes características. • Así el alumno deberá llevar a cabo una serie de trabajos prácticos con el fin de poder adquirir un acercamiento a la experiencia laboral y teórica de la profesión. Estas son algunas áreas que pueden ser una salida laboral para este perfil: El área de publicidad o diseño de una empresa, imprentas, editoriales, medios gráficos (diarios y revistas), estampados textiles, estudios de fotografía y diseño independiente.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

	<p>FUNCIONES A DESEMPEÑAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar actividades como auxiliar de diseño gráfico, en el área de publicidad, diseños institucionales, ilustración, editoriales, imprentas, medios gráficos como diarios y revistas, estudios de revelado fotográfico, etc. ● Reconocer los recursos básicos del diseño, corrientes de estilo y formatos de imagen digital. ● Reconocer los conceptos básicos del “diseño de marcas” y su influencia en la comunicación. ● Reconocer y aplicar criterios estético-comunicacionales en las piezas de diseño. ● Identificar las familias tipográficas y aplicarlas según criterios de comunicación, niveles de lectura, variables, tono y valor. ● Reconocer criterios de composición. ● Manejar herramientas básicas de los programas más populares, Illustrator, Photoshop, InDesign. ● Desarrollar piezas simples bajo la supervisión con los programas mencionados. ● Preparar documentos para imprenta.
<p>ÁREA OCUPACIONAL</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Crear proyectos de comunicación visual, utilizando la imagen como el recurso de más alto poder comunicativo y estético. ● Participar en procesos de investigación, conceptualización y desarrollo de proyectos creativos que aborden problemáticas de la comunicación gráfica. ● Crear proyectos audiovisuales, electrónicos e interactivos, por medio de aplicaciones informáticas, aplicables a soluciones comunicacionales tales como: video, multimedia, web, cine y televisión. ● Diseñar y diagramar información, entre ellos gráficas, textos, imágenes, ilustraciones en diferentes medios editoriales como libros, revistas, periódicos y demás publicaciones en medios impresos o electrónicos. ● Diseñar proyectos de identidad visual, que impliquen la creación de la imagen de productos y servicios tangibles o intangibles, con distintivos significativos en sus procesos de comunicación. ● Diseñar, planear y coordinar campañas y piezas publicitarias en diferentes medios, muestras o exhibiciones y espacios comerciales. ● Participar en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con la historia y teoría de la imagen y la comunicación o el desarrollo de proyectos experimentales de creación gráfica y visual. ● Crear sistemas de orientación a través de la construcción de piezas informativas e infográficas que logren generar hábitos en el manejo, desplazamiento y uso de los diferentes espacios. ● Mantener una actitud de compromiso y responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y dentro de equipos de trabajo multidisciplinario, para contribuir al desarrollo de la cultura visual de la sociedad.

DURACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Total de horas cátedras de la capacitación: 120 hs. • Frecuencia semanal del dictado del curso: 1 vez por semana con una duración de 4 hs. cátedras por clase. • Total de horas semanales: 4 hs. Cátedras. • La cantidad de horas cátedras destinadas a la realización de prácticas debe oscilar entre el 50% al 75%. 	
TRAYECTORIA FORMATIVA		
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	CAPACIDADES A DESARROLLAR	CONTENIDOS MÍNIMOS A DESARROLLAR
MÓDULO I	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualizar la importancia de la imagen en la producción del diseño gráfico. • Conocer las herramientas básicas de los programas de diseño por computadora (Adobe, Corel Draw, Ilustrator) orientado al uso profesional en la producción gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • El entorno de trabajo en CorelDRAW -Interfaz de CorelDRAW -Configuración del espacio de trabajo -Primer contacto -Gestión de archivos -Abrir, guardar y cerrar. Páginas de documento -Importar y exportar -Niveles de Zoom • Dibujo de objetos -Selección -Objetos simples -Trayectos, Nodos, y segmentos -Barra de propiedades -Mano alzada y Polilínea - Bézier y Pluma - Herramienta de forma -Convertir a objetos de curvas -Medios Artísticos -Borrador Cuchillo Texto creación y edición Texto -Texto artístico -Texto de párrafo -Selección de Texto -La herramienta de forma y el texto -Caracteres especiales y símbolos -Formato de carácter -Formato de Párrafos Copiar estilo del texto -Columnas - Adaptar a trayecto -Adaptar a marco -Alinear con línea de base Transformaciones y propiedades -Transformar objetos -Cambio de posición de objetos -Modificación del tamaño y estiramiento de objetos -Rotación de objetos -Inclinación de objetos -Reflejo de objetos -Deshacer transformaciones - Copia de transformaciones, propiedades y efectos -Contorno -Relleno Uniforme -Relleno Degradados -Relleno Patrón -Relleno Textura -Relleno Postscript

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MÓDULO II	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los procedimientos para realizar impresiones de distintos tipos. • Aplicar los principios de la teoría del color en la realización de los trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de objetos - Copiar, cortar y pegar -Duplicar -Clonar -Alinear -Orden -Bloquear / desbloquear -Agrupar / desagrupar -Combinar / descombinar -Operaciones booleanas -Reglas -Guías -Cuadricula -Encajar en objetos - Guías dinámicas -Efectos con objetos – Perspectiva -Envoltura Interactiva –Mezcla -Extrusión -Silueta -Sombras • Transparencia –Lente –PowerClip -Mapas de bits -Convertir a mapa de bits -Ajuste del brillo el contraste y el color • Recortar un mapa de bits –Efectos -Imágenes de mapa de bits –Imágenes -Importar fotografías -Herramienta forma sobre fotografías -Mapas de bits -Convertir a mapa de bit -Ajuste del brillo el contraste y saturación -Recortar un mapa de bits -Efectos
MÓDULO III	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción y explicación en situaciones reales de trabajo. • Resolución de casos problema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un kit de cumpleaños, calendarios, pancartas, logos, etc. Así el alumno deberá llevar a cabo una serie de trabajos prácticos con el fin de poder adquirir un acercamiento a la experiencia laboral y teórica de la profesión.
PRÁCTICAS SUGERIDAS	<p>Nos concentraremos en utilizar las herramientas aprendidas en el trabajo de diseño propiamente dicho, realizando trabajos como creación de logos, papelería de una empresa creada por los alumnos, folletos, gráficas, etc. Tendrán los conceptos teóricos de diseño y con ellos crearán toda la gráfica correspondiente a una empresa, incluyendo una tipografía.</p>	
EVALUACIÓN	<p>Tanto en la Formación Profesional como en la Capacitación Laboral la evaluación es un proceso gradual, que tiene en cuenta la dimensión teórica y fundamentalmente la práctica. A partir de lo cual, cobra relevancia el saber hacer en directa relación con las capacidades y funciones que se debe desarrollar.</p> <p>Las estrategias e instrumentos de evaluación deben ser coherentes con los contenidos mínimos desarrollados y las capacidades que se deben adquirir. Por tal motivo, se deben utilizar distintas metodologías, en los diferentes momentos del proceso de enseñanza y aprendizaje, atendiendo a la especificidad de la capacitación y a las características de los alumnos.</p> <p>PROMOCIÓN: Porcentaje mínimo de asistencia: 80% Calificación mínima a obtener: 6 puntos</p>	