



Кириченко Станіслав Олександрович

Факультет [аграрного менеджменту](#)

Кафедра: [маркетингу та міжнародної торгівлі](#)

Спеціальність: [075_Маркетинг](#)

Освітня програма: [Маркетинг](#)



Тема магістерської роботи: “Маркетингові засади конкурентоспроможності підприємства”

Керівник: Нагорна Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент

ПУБЛІКАЦІЇ

ПОСТЕР

РЕФЕРАТ

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ

РЕЗЮМЕ

ДОСВІД РОБОТИ
