

2024 BEYOND SW CAMP 최종
프로젝트 기획서

2024. 9

한화시스템
BEYOND SW CAMP

프로젝트 계획 요약서

팀명	EasyCheck
프로젝트명	EasyStay
팀 구성	5인
프로젝트 목표	고객 만족도 향상을 위한 직관적이고 효율적인 예약 시스템 구축
인프라 예산	AWS 300,000 (원)
프로젝트 기간	2024. 09. 11. ~ 2024. 11. 08.
프로젝트 목적 및 수행의지 ○ 한화 리조트 시스템 기능 및 사용자 경험 개선 ● 고객 만족도 향상을 위한 직관적이고 효율적인 예약 시스템 구축 ● 실시간 객실 현황 및 예약 관리 기능 고도화 ○ 고객 맞춤형 서비스 제공 ● 리조트 내 부대시설 예약 및 이용 편의성 개선 ● 개인화된 추천 시스템 도입으로 고객 경험 향상 ○ 지속 가능한 개발 및 유지보수 체계 확립 ● 모듈화된 시스템 설계로 향후 확장성 및 유지보수성 강화 ● 개발 팀의 지속적인 기술 역량 강화를 통한 프로젝트 성공 도모	
조직 및 인력 구성 ○ 풀스택 개발자 - 5명 ● 프로젝트 기획 ● 데이터베이스 모델링 및 관리 ● AWS 클라우드 인프라 구축 및 관리 ● 프론트엔드 디자인 및 구현	

- 서버 아키텍처 설계 및 구현

환경 구축 및 활용

- 프론트엔드
 - Vue.js, Bootstrap
- 백엔드
 - Springboot, JPA, MariaDB, (추가예정)
- 인프라
 - AWS EC2, (추가예정)

EasyCheck 프로젝트 소개

EasyCheck

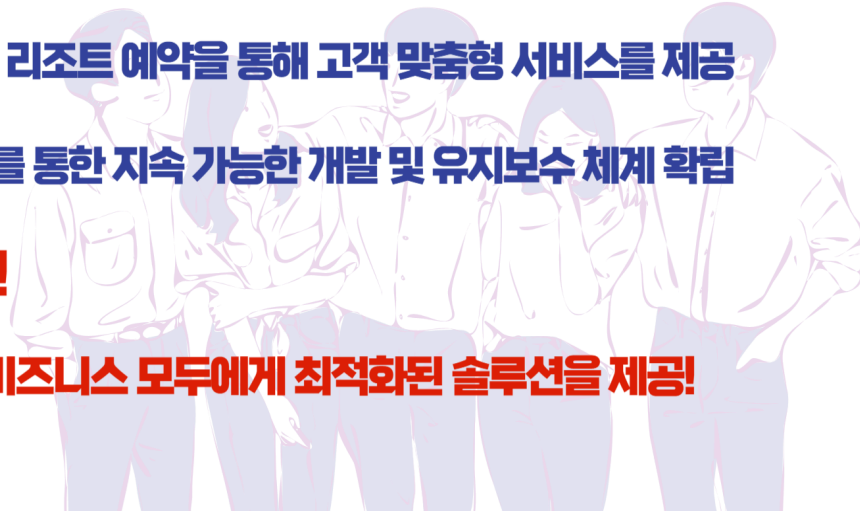
주문 관리 시스템 : 한화 리조트 시스템 개선을 통한 고객 만족도 향상

Easy한 리조트 예약을 통해 고객 맞춤형 서비스를 제공

Check를 통한 지속 가능한 개발 및 유지보수 체계 확립

Point!

고객과 비즈니스 모두에게 최적화된 솔루션을 제공!



1. 프로젝트 목적의 타당성

1.1 프로젝트 목적

- 고객만족도 향상을 위한 직관적이고 효율적인 예약 시스템 구축

1.2 프로젝트 수행의지

- 명확한 목표와 팀 역량 집중
 - 프로젝트를 통해 시스템의 효율성을 높이고 사용자 만족도를 향상시키는 데 중점을 둠
 - 기존 시스템의 문제점에 대한 구체적 해결 방안을 제시하고 사용자 요구에 맞춘 개선책을 마련

1.3 기대효과

- 리조트 관리 시스템 서비스 질의 개선
 - 시스템 개선을 통해 고객들의 편의성과 접근성을 높여 리조트 이용 경험을 강화
 - 시스템 통합 및 자동화를 통해 내부 운영 효율성을 증가하여 비용 절감과 빠른 대응 가능
 - 모바일 앱, 검색 엔진에 맞는 UI/UX를 제공함으로써 새로운 고객층을 유치

Ⅱ

한화 리조트 사이트 수요조사

1. 수요조사

1.1 사용자 피드백 분석

- 객실 예약 시 객실 이름만 적혀있어 객실 정보를 확인하기 어려운 점이 불편함. 객실 사진과 함께 객실이 어떤 느낌인지 함께 확인하면서 예약하면 좋을 것 같음.
- 스페셜 오퍼에서 이벤트와 프로모션이 존재하는데 왜 분리해 놓았는지 이해하기 어려움. 각 리조트 지점 별 이벤트를 통합해서 보여주는 것이 더 좋을 것 같다고 느낌.
- 이벤트 페이지의 이벤트 카드들이 일정 크기로 정렬되지 않아 보기 불편함.
- 한화 리조트를 통해서 로그인 했는데 통합 서비스 시스템이라 그런지 H-LIVE 페이지로 넘어가서 회원 정보 수정, 탈퇴 등을 해결해야만 하는 것이 불편함. 한화 리조트의 마이페이지 정보란의 의미가 없어짐.
- 객실 예약, 프로모션 예약 구분이 따로되어있는데, 객실 예약시 해당 객실에 대한 프로모션이 있을 경우, 객실 예약 화면에서 나오게 하는게 사용자 입장에서 더 보기 편할 것 같음.

1.2 서비스 개선 요구사항

- 객실 정보 시각화
 - 객실 예약 시 각 객실의 실제 모습을 함께 볼 수 있도록 해야 함
 - 객실명과 함께 객실의 상세 정보를 즉시 확인할 수 있는 기능 추가 필요

○ 이벤트와 프로모션 통합

- 스페셜 오퍼 섹션에서 이벤트와 프로모션을 하나로 통합해야 함
- 각 리조트 지정별 이벤트를 한 눈에 볼 수 있도록 통합 뷰 제공 필요

○ 이벤트 페이지 레이아웃 개선

- 이벤트 카드들의 크기를 일정하게 조정하여 정렬해야 함
- 사용자가 보기 편한 레이아웃으로 재구성 필요

○ 로그인 및 서비스 통합

- 한화 리조트 로그인 후 추가적인 **H-LIVE** 페이지 이동 없이 모든 서비스를 이용할 수 있도록 개선 필요
- 로그인 프로세스 간소화 및 서비스 간 이동의 편의성 향상 요구

○ 객실 예약과 프로모션 연계

- 객실 예약 화면에서 해당 객실에 적용 가능한 프로모션 정보를 직접 표시해야 함
- 객실 예약과 프로모션 예약을 통합하여 사용자 편의성 증대 필요

2. 타 시스템과의 비교

2.1 핵심 기능 비교 평가

- 회원관리
- 예약
- 객실조회
- 회원권

2.2 사용자 인터페이스 비교

-

객실 예약 현황

설악 포라노	설악 별관	웅진베전층	산정호수 만시	해운대	대천 파로스	경주 예둔	경주 담톤	제주	평창
거제 벨비디어	거제 르 씨엘	여수 벨메르	다플라자 호텔	브리드호텔 양양	마티에 오시리아				

기간선택 2024.09 검색

< 2024년 9월 >

객실구분	일	월	화	수	목	금	토
디럭스 디럭스(모던) 디럭스(문돌) 디럭스(트윈베드) 디럭스(트윈베드_호텔형) 디럭스(유리피연_원룸_호텔형) 디럭스(원룸) 디럭스(원룸_호텔형) 디럭스(보로로 MAKE)					19 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 예약마감 예약마감 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 예약마감	20 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 예약마감 1/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 1/예약가능	21 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 예약마감 예약마감 9/예약가능 9/예약가능 9/예약가능 예약마감

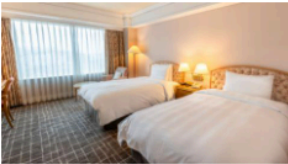
롯데호텔 부산 09월 19일 - 09월 20일 (1박) 객실 1 성인 2 어린이 0 수정

1 호텔 선택 2 객실 선택 3 옵션 선택 4 예약정보 입력

롯데호텔 부산 > 공식 홈페이지 > 5성급 | 부산광역시 부산진구 가야대로 772 | +82-51-810-1000

상세검색 모두보기 토포프로모션 패키지

*100 points = 1\$ 가치 *평균가/1박 (세금, 봉사료 미포함)



슈페리어 트윈 > | 전망 시티뷰 | 객실면적 33.68~36.90 m²

침대타입

회원 전용

10%

Run Of House >

롯데호텔 리워즈 회원 최소 4% 적립(377 points)

126,000 KRW

회원 전용

7%

[리워즈 회원전용] 특별 요금 >

롯데호텔 리워즈 회원 최소 4% 적립(390 points)

120,000 KRW

1. 프로젝트 개발계획 및 관리
2. 프로젝트 개발계획 및 관리
3. 프로젝트 개발계획 및 관리