

Согласие на получение рекламной рассылки

Настоящим я, являясь дееспособным лицом, свободно, своей волей и в своем интересе, и не находясь под влиянием заблуждения, в соответствии со ст. 18 Федерального закона «О рекламе», проставляя галочку напротив текста **«Даю согласие на получение информационных и маркетинговых рассылок (вы в любой момент можете отказаться от получения писем в личном кабинете)»** и нажимая на кнопку отправки заполненной формы, даю свое согласие/ Индивидуальному предпринимателю Саляхову Айдару Амировичу, ИНН 026405331068, ОГРНИП 321028000084732 (далее – Оператор), которому принадлежит веб-сайт <https://sccrypto.pw/newmay> (далее – Сайт) на получение рассылки материалов рекламного и/или информационного характера об услугах, посредством:

- СМС;
- push-уведомлений;
- приложений;
- мессенджеров;
- телефонных звонков;
- электронной почты;
- иным образом на предоставленные мною в адрес Оператора номер телефона и/или адрес электронной почты.

Настоящее согласие дано с целью оперативного получения новостей о новых услугах, о специальных предложениях, бонусах и различного рода рекламных мероприятиях, направленных на продвижение услуг.

Настоящее согласие признается моим письменным согласием на получение рекламной рассылки, данным в соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе». Согласие дается на сайте Оператора в сети Интернет.

Согласие является бессрочным и дано до момента отзыва. Я подтверждаю, что уведомлен о своей возможности в любое время полностью отказаться от получения рекламной рассылки, посредством направления в адрес Оператора письма на электронную почту: sc.crypto@yandex.ru с пометкой «Отказ от рекламной рассылки, уведомлений о новых продуктах и услугах, специальных предложениях и мероприятиях».

Я подтверждаю, что предоставленные мною номер телефона и/или адрес электронной почты принадлежат мне, направляемая на них рекламная рассылка предназначена только для меня и не будет получаться третьими лицами, не давшими Оператору предварительного согласия на получение такой рассылки.