

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ DE DIGITALITZACIÓ I MÀRQUETING 4t ESO CURS 2023-24

Competència	Definició	Valor absolut
Competència 1	Utilitzar de manera correcta el maquinari de l'equip informàtic.	14%
Competència 2	Aplicar correctament eines de creació multimèdia	17%
Competència 3	Tenir cura en la utilització de les tecnologies digitals per protegir els dispositius, les dades personals, la salut i el medi ambient	14%
Competència 4	Promoure una actitud responsable, ètica i crítica en l'ús de les tecnologies digitals.	18%
Competència 5	Analitzar com les tecnologies digitals afecten la societat, incloent els canvis econòmics i socials a escala global	17%

Avaluació trimestral

El 20% de la nota restant es valoraran les competències personals, socials i d'aprendre a aprendre CPSAA (assistència, puntualitat, realització de les tasques encomanades, saber conviure a l'aula i el interès i la participació a l'aula)

Recuperacions trimestrals

En el cas que en una avaluació la nota sigui NA es realitzarà un dossier o un examen de recuperació en el següent trimestre amb els sabers mínims que ha d'assolir l'alumne, menys en el 3r trimestre que es solapa amb l'avaluació final i es realitzarà una prova de recuperació del trimestre abans de l'avaluació final.

Avaluació final de curs

La nota final de curs serà la mitjana aritmètica de les notes de cada avaluació, valorant sempre l'evolució positiva de l'alumne. L'arrodoniment serà a l'alça si les dècimes tenen un valor igual o superior a 5.

En el cas que en una avaluació, la nota sigui superior o igual a 4, però no arribi a 5, i la mitjana amb les altres avaluacions sigui superior a 5, es considerarà el curs aprovat i la nota serà la mitjana obtinguda.

Recuperació del curs

En cas que la nota final del curs sigui inferior a 5 es realitzarà una prova extraordinària de recuperació que es basarà en la totalitat dels sabers del curs.

Prova de millora

Cal dir que l'alumnat es podrà presentar en acabar el curs a la prova de millora de nota . Aquesta prova contindrà sabers de tot el curs i no hi haurà cap limitació de nota.

Com a departament tenim en compte el treball i l'esforç de cada dia en el procés d'aprenentatge, així com l'aprofundiment en els coneixements tecnològics que demostrin que l'alumne ha assolit les competències bàsiques al final del curs

Recuperació de pendents

Per a aquells alumnes que tinguin la matèria pendent del curs de anterior , si aproven el primer trimestre d'una de les matèries que cursin de tecnologia o digitalització considerarà que la seva evolució és positiva i es donarà per recuperada la matèria pendent , en el cas que no cursin cap d'aquestes matèries se'ls lliurarà un dossier de recuperació de forma que assoleixin les competències mínimes per supera el curs.

Evidència	Trimestre	Competències	Valor trimestral sobre 100
Realització d'activitats de comunicació digital amb l'entorn del Drive: processador de textos, formulari...	1r	C1,C3	20%
PROJECTE.PLA D'EMPRESA: Definició de l'activitat que es vol realitzar.		C1,C3,C4	10%
PROJECTE:PLA DE MÀRQUETING: ■ Quins són els productes i serveis que penses oferir. ■ Quina serà la teva clientela i/o consumidor. ■ Quina serà la teva possible competència. ■ Quin serà el preu de cost i el preu de venda del teu producte i servei		C1,C2,C3,C4	20%
Activitats i anàlisi de resultats amb excel: càlculs, gràfiques...		C1, C2, C3	30%
Participació a l'aula			20%

Exercicis: Anàlisi de vendes d'una empresa amb exe	2n	C1, C2,C3	20%
Exercicis pràctics guiats: • Les 4P del màrqueting. • Dimensions a l'entorn del màrqueting • Anàlisi d'empreses d'èxit		C2, C3, C4	30%
Activitat de síntesi i publicitat: • Realització del logo i l'eslògan. • Realització d'un cartell publicitari. • Generar un guió tècnic per un anunci. • Anàlisi de videos publicitaris		C1,C2,C3,C4,C5	30%
Participació a l'aula			20%
Realització d'exercicis amb GIMP	3r	C1,C2,C3	10
Configuració i realització d'exercicis amb Audacity		C1,C2,C3,C4	10
Realització de muntatge amb Shotcut		C1,C2,C3,C4	20
Exercicis sobre la realització de còpies de seguretat		C1,C2,C3,C4	10
Realització d'un projecte de conscienciació sobre l'ús ètic de les tecnologies digitals		C3,C4,C5	5

Qüestionari sobre la propietat intel.lectual i drets d'autor		C3,C4,C5	5
Exercicis sobre la influència econòmica i social de la tecnologia digital .		C4,C5	10
Prova teòrica-pràctica		C1,C2,C3,C4,C5	10