

Du kannst dieses Dokument für dich nutzen, indem du links oben auf “Datei” und dann “Kopie erstellen” klickst.

Wenn du Fragen hast, dann schreib mir :)

PS: Das ganze sieht schlimmer aus als es ist. Überflieg das Dokument kurz und setz dir dann einen Pomodoro Timer für 50 Minuten, mach dir Binaurale Beats an und fokussiere dich nur das durchzuarbeiten. Wenn du es in den ersten 50 Minuten nicht schaffst, dann nimmst du dir wieder Zeit dafür beim anderen Mal. Auch wieder fokussiert.

Wenn du nicht jetzt direkt damit startest:

Plane es dir fest im Kalender ein. Blocke dir Zeit dafür raus.

Pomodoro Timer: <https://pomofocus.io/>

Oben rechts auf “Settings” klicken, dann bei “Pomodoro” “50” eingeben und dann runterscrollen und unten rechts auf ok klicken.

Binaurale Beats für deinen Fokus (Such dir eins aus. Mein Favorit ist das 1.)

[https://www.youtube.com/watch?v=U0eLmyJkQBc&ab_channel=GreenredProductions-Relaxing Music](https://www.youtube.com/watch?v=U0eLmyJkQBc&ab_channel=GreenredProductions-RelaxingMusic)

https://www.youtube.com/watch?v=p2_zDvtPQ-g&ab_channel=SleepTube-HypnoticRelaxation

https://www.youtube.com/watch?v=9pJhelCAck4&ab_channel=GoodVibes-BinauralBeats

WICHTIG: Alles, was du hier ausfüllst, ist auch sehr gut geeignet für Content!

Beantworte folgende Fragen:

Dieses Dokument dient ausschließlich zum Eigengebrauch. Die Vervielfältigung oder Weitergabe des Dokuments, ohne die schriftliche Erlaubnis durch Krisnetics, wird strafrechtlich geahndet.

Wie treten Menschen aus deiner Konkurrenz erfolgreich nach außen? → Wie kannst du das für dich implementieren?

WICHTIG: ES MUSS SICH FÜR DICH RICHTIG ANFÜHLEN UND ZU DIR PASSEN!

Bereiche, die du abdecken kannst:

Unternehmensform

Kleidung

Besitztümer: Hintergrund bei Videos, Einrichtung, Autos, Kugelschreiber whatever.

Verhalten

Freizeitgestaltung

Büro/Locations

Menschen um diese Person herum

(Unternehmer, Zielstrebige, Stars, Sportliche Menschen etc.)

Beispiele:

Konkurrenz hat eine GmbH in der Regel → Ziel: GmbH gründen

Konkurrenz achtet selbst stark darauf, geiles Marketing zu machen und aufzufallen. → Geile Posts auf LinkedIn raushauen mit XYZ Eigenschaften

Konkurrenz hat hochwertige Fotos vom Fotografen → Bilder schießen lassen vom Fotografen

Konkurrenz trägt XYZ Art von Kleidung → Kleidung kaufen/Darauf achten, dass ich in Calls diese Art von Kleidung anhabe.

Konkurrenz arbeitet in einem hochwertigen Büro mit dem Team zusammen → Ziel: Geiles Büro und Mitarbeiter einstellen

Du als idealer Experte:

